



ANGLET TOURISME

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2021

www.anglet-tourisme.com

I 
Anglet
CÔTE BASQUE
FRANCE

 **ANGLET**



Document officiel Anglet Tourisme

Directrice de la Publication : Pantxika Labrouche

Réalisation interne : Aurore Cosnier

Photos : ©RiBLANC

Illustrations : ©Julie Munoaga

Rapport d'Activité 2021 - ANGLET TOURISME / 2





Pantxika LABROUCHE
Directrice Anglet Tourisme

Dans la continuité de notre Schéma de Développement touristique pour Anglet 2020/2025, nous avons mis en place un programme « Local & Solidaire » pour soutenir l'économie locale et valoriser les circuits-courts.

Ce programme s'est transformé en une véritable stratégie dans laquelle tous les services d'Anglet Tourisme se sont retrouvés pour proposer une offre plus responsable à nos clients !

Nos objectifs :

- Améliorer l'offre de Locations de Vacances
- Favoriser la réservation directe pour les hébergeurs et Anglet Tourisme
- Soutenir les savoir-faire et production locales au travers d'une boutique de destination
- Valoriser les démarches éthiques pour la restauration.

L'une des réussites la plus marquante, de ce programme, est très certainement notre boutique de destination : Anglet Côte Basque.

Cette politique soucieuse de Qualité à l'égard de nos clients vient renforcer notre positionnement d'Office de Tourisme et de Loisirs pour les habitants et les vacanciers en mettant en avant le dynamisme et le savoir-faire de tous nos partenaires, qui ont su, s'adapter tout au long de l'année 2021 aux épisodes générés par la pandémie.

" L'une des réussites la plus marquante, de ce programme, est très certainement notre boutique de destination : Anglet Côte Basque. "
P.L

SOMMAIRE

I – ANGLET TOURISME	P.5
1. Présentation d'Anglet Tourisme	
2. Gouvernance 2021	
3. Présentation de l'équipe Anglet Tourisme	
4. Finances (budget/ Subventions...)	
5. Schéma de développement touristique	
6. Marque Qualité Tourisme / Classement Ville Station de Tourisme / Labels	
II – ACTUALITÉ DES SERVICES	
1. SERVICE ACCUEIL, BILLETTERIE, BOUTIQUE	P.13
1.1 CHIFFRES ET INFORMATIONS CLEFS	
1.2 ACTIONS / ACTUALITÉS 2021	
2. SERVICE COMMERCIAL	P.24
2.1 CHIFFRES CLEFS CLIENTELE INDIVIDUELLE	
2.2 ACTIONS / ACTUALITÉ 2021	
3. SERVICE PROMOTION & COMMUNICATION	P.29
3.1 CHIFFRES ET INFORMATIONS CLEFS	
3.2 ACTIONS / ACTUALITÉS 2021	
III – DOSSIERS SPÉCIAUX	P.42
1. Le renouvellement du Classement en Catégorie I	
2. Le grand programme Local & Solidaire	
3. Le réaménagement de l'accueil des Cinq-Cantons et sa boutique	
4. Anglet Tourisme poursuit son engagement pour le durable	
5. Le groupe local Qualité Tourisme	
6. Un plan d'action adapté à la crise sanitaire (COVID 19)	
7. Les Chiffres Clefs 2021 AADT64	



ANGLET TOURISME

I – ANGLET TOURISME

1. Présentation d'Anglet Tourisme

Anglet Tourisme est un EPIC (Etablissement Public à caractère industriel et Commercial) qui exerce différentes missions.

Des missions dites régaliennes

- L'Accueil et l'information
- La promotion et la communication
- Des fonctions dites Support : Direction, Finances, Ressources humaines et Service Qualité.

Des missions commerciales

- Développement commercial : Centrale de réservation, Billetterie, Boutique ...
- Commercialisation de meublés de tourisme via une centrale de réservation
- Gestion d'un équipement public : « Espace de l'Océan » (salle de réception) via un contrat d'affermage avec la Mairie d'Anglet

2. Gouvernance 2021

L'Office de tourisme d'Anglet est administré par un Comité de Direction composé de 16 membres installé en juin 2020 par le Maire pour toute la durée du mandat.

Les membres du comité de direction sont composés de :

9

ELUS MUNICIPAUX DE LA VILLE D'ANGLET

1. M. BLEUZE Anthony
2. M. DE PAREDES Xavier
3. M. LAFLAQUIERE Jean-Pierre
4. M. BOURRICAUD Jean-Louis
5. Mme. MOUESCA Colette
6. M. CROUZILLE Cédric
7. Mme SERVAIS Florence
8. M. BEBON Kévin
9. M. MARTY Bernard

7

SOCIOPROFESSIONNELS DU TOURISME

1. M. MENTA Eric
2. M. ROCHA Diamantino
3. M. HÉTÉ Jean-Pierre
4. M. BRIOSNE Stéphane
5. M. BELLAYER Vincent
6. Mme LEMERLUS Sylvie
7. M. SAGNE Bruno

Le comité de direction a élu un Président M. Anthony BLEUZE et deux Vice-présidents parmi ses membres : un parmi les élus M. Xavier de PAREDES, et une parmi les socioprofessionnels, Mme Sylvie LEMERLUS.

Des réunions organisées régulièrement avec les membres du comité de direction d'Anglet Tourisme, 6 par an environ, permettent de déterminer les axes de la politique touristique angeyoise.

Ces réunions permettent également de voter les axes financiers proposés par la Direction, de présenter des dossiers qui concernent l'actualité d'Anglet Tourisme et qui s'inscrivent dans les axes stratégiques du Schéma de Développement Touristique, de rendre compte des plans d'actions menés dans le cadre de ce schéma tout en présentant des bilans d'activités par service.

Calendriers 2021

- **Salle du Conseil Municipal - 10 Février**

À la une : Vote du Budget Primitif 2021, Création régies et sous-régies, Actualités Anglet Tourisme

- **Fédération Compagnonnique d'Anglet - 24 Mars**

À la une : Vote du Compte Financier 2020, Point Finances, Point Qualité Tourisme, Point COVID

- **Espace de l'Océan - 19 Mai**

À la une : Programme "Local et Solidaire", Campagne de communication, Les éditions 2021

- **Boutique Anglet Côte Basque - 30 Juin**

À la une : Présentation officielle de la Boutique de Destination : Anglet Côte Basque

- **Camping Bela Basque - 29 Septembre**

À la une : Tendances de la saison, Point Finances, Approbation Rapport d'activité 2020

- **Hôtel Bistrot Fine - 10 Novembre**

À la une : Débat d'orientations budgétaires, Point Finances, Actualités d'Anglet Tourisme



3. L'équipe d'Anglet Tourisme



SERVICE ADMINISTRATION
RESSOURCES HUMAINES & FINANCES

Pascale CASTAINGS



DIRECTRICE

Pantxika LABROUCHE



SERVICE ACCUEIL, BILLETTERIE & BOUTIQUE

Fabienne DARRIGOL

Responsable Accueil & Billetterie

Camille LATREILLE

Conseillère en Séjour, Chargée de Mission Boutique

Mylène PRUNIER

Conseillère en Séjour, Community Manager



SERVICE COMMERCIAL

Laurent ANDUREU

Responsable Marketing - Commercial

Responsable Espace de l'Océan

Sophie BEDOUELLE

Attachée Commerciale et Conseillère en séjour

Jean-Manuel GUERLACH

Assistant Technique Espace de l'Océan



SERVICE PROMOTION & COMMUNICATION

Aurore COSNIER

Responsable Promotion & Communication

François IRIARTE

Webmaster



BINOME QUALITÉ TOURISME

Pascale CASTAINGS

& Laurent ANDUREU

4. Finances (budget/ Subventions...)

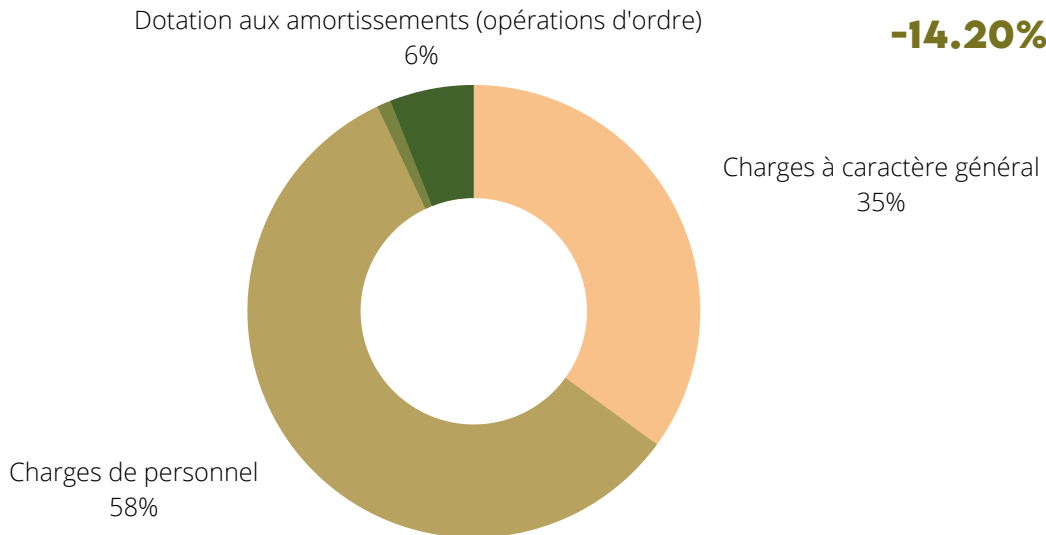
DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT 2021



DÉPENSES

1 199 875€

-14.20% (N-1)



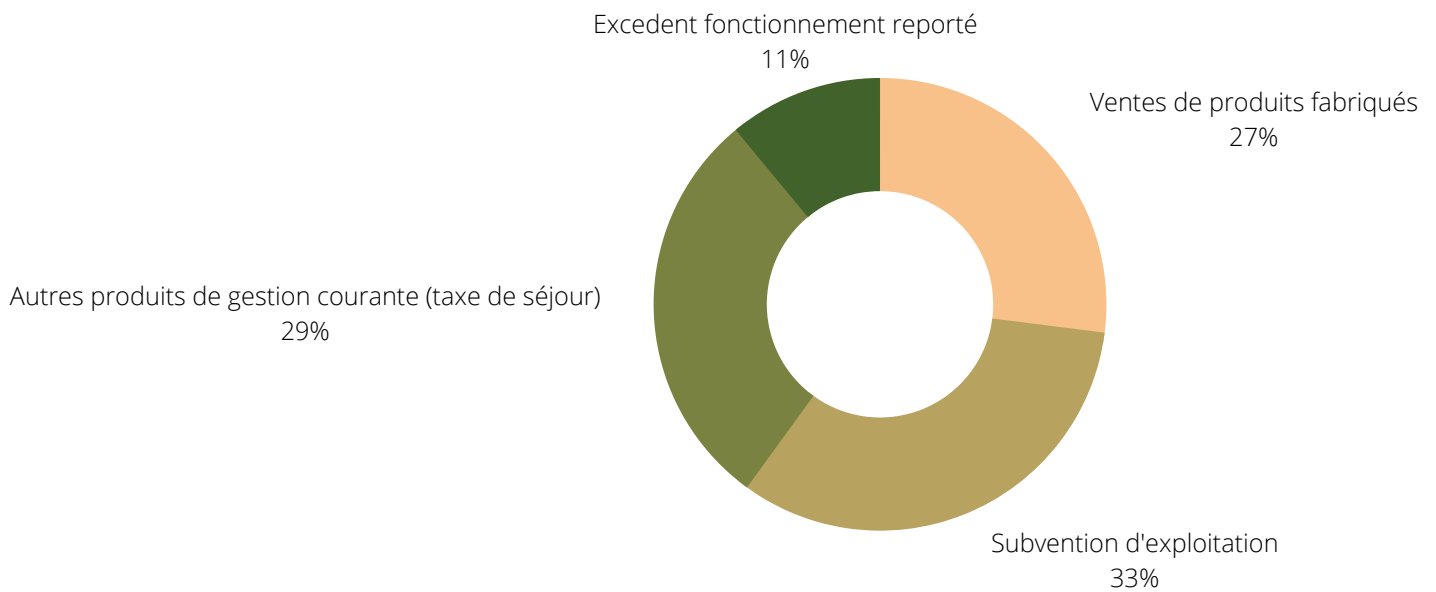
RECETTES DE FONCTIONNEMENT 2021



RECETTES

1 199 875€

-14.20% (N-1)



DÉPENSES D'INVESTISSEMENT 2021



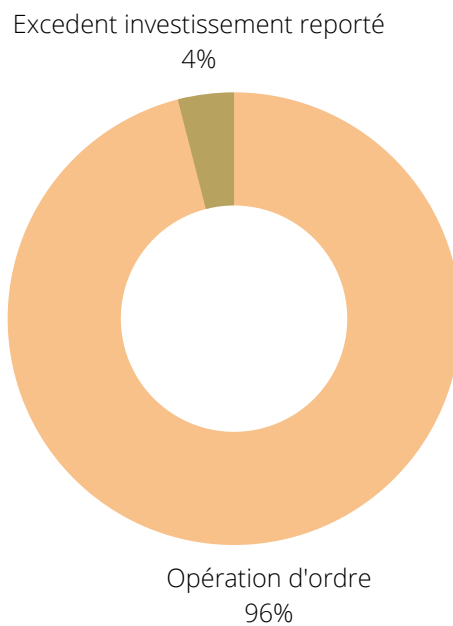
DÉPENSES
69 825.38€
-32.39% (N-1)



RECETTES D'INVESTISSEMENT 2021



RECETTES
69 825.38€
-32.39% (N-1)



5. Rappel Schéma d'Orientation pour le Tourisme

AXES STRATÉGIQUES ET ORIENTATIONS 2020-2025



Le travail de diagnostic et d'identification des atouts d'Anglet et de ses besoins a débouché sur l'élaboration et la rédaction **d'un Schéma de Développement Touristique 2020-2025.**

Ce schéma répond à une double articulation : une visée à long terme de toute politique publique et sa traduction en actions concrètes à court et moyen terme.

L'objectif pour Anglet est celui d'un tourisme durable et raisonné, qui vise à optimiser le capital productif existant avec une fréquentation mieux étalée sur les ailes de saison, de façon à générer un cercle vertueux d'attractivité.

Anglet s'appuie sur un positionnement touristique que l'on s'attache à faire reconnaître sur la Côte Basque : **nature, bien-être, sport, surf, art de vivre local, accessibilité pour tous, responsable et durable, festivités...**

7 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES POUR ANGLET TOURISME

1. Positionner l'Office de Tourisme comme acteur emblématique du tourisme sur le territoire
2. Poursuivre la démarche qualité et les engagements envers les visiteurs
3. Renforcer les liens avec les socio-professionnels de la station
4. Intensifier les partenariats à l'échelle de la Côte Basque, du Pays Basque et de la Région pour la promotion de la destination
5. Développer la notoriété de la destination.
6. Devenir un Office de Tourisme et de loisirs à destination des habitants
7. Augmenter la part d'autofinancement de l'Office de Tourisme

Ce Schéma est disponible à l'Office de Tourisme d'Anglet en version papier et en version numérique sur le site pro d'Anglet Tourisme.

6 OBJECTIFS POUR ANGLET TOURISME

1. Être acteur des actions de la stratégie politique touristique de la ville
2. Développer l'attractivité de l'OT (physique et virtuel) & proposer de nouveaux services habitants/vacanciers
3. Doter l'OT d'une stratégie commerciale
4. Accompagner et animer le réseau des socio-professionnels
5. Développer la promotion de la destination
6. Valoriser les actions durables de la ville

Ces objectifs nous servent de cadre pour la constitution des plans d'actions annuels de toute l'équipe.

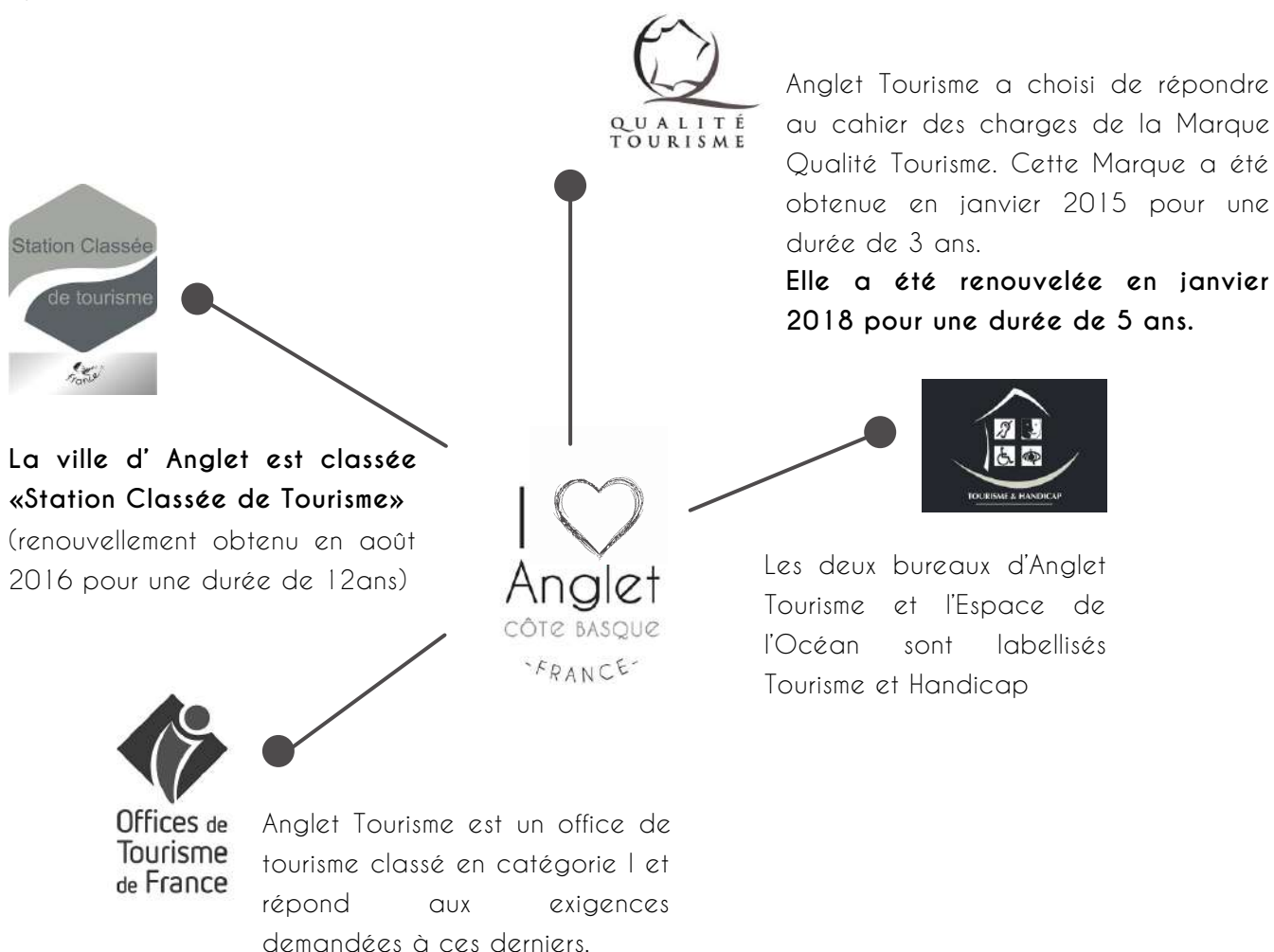
6. Marque Qualité Tourisme / Classement Ville Station Classée de Tourisme

Suite au regroupement des Offices de tourisme en intercommunalité, exigé par la loi NOTRe, la loi Montagne, a permis aux communes touristiques érigées en Station Classée de Tourisme, comme Anglet de conserver un Office de Tourisme à compétence communale.

La ville d'Anglet a ainsi choisi par délibération du 26 septembre 2016, de conserver un Office de Tourisme distinct sur son territoire.



"Le respect de l'exigence et l'ambition d'apporter une qualité de services à ses visiteurs"
P.L



ACTUALITÉS DES SERVICES

ACCUEIL, BILLETTERIE & BOUTIQUE

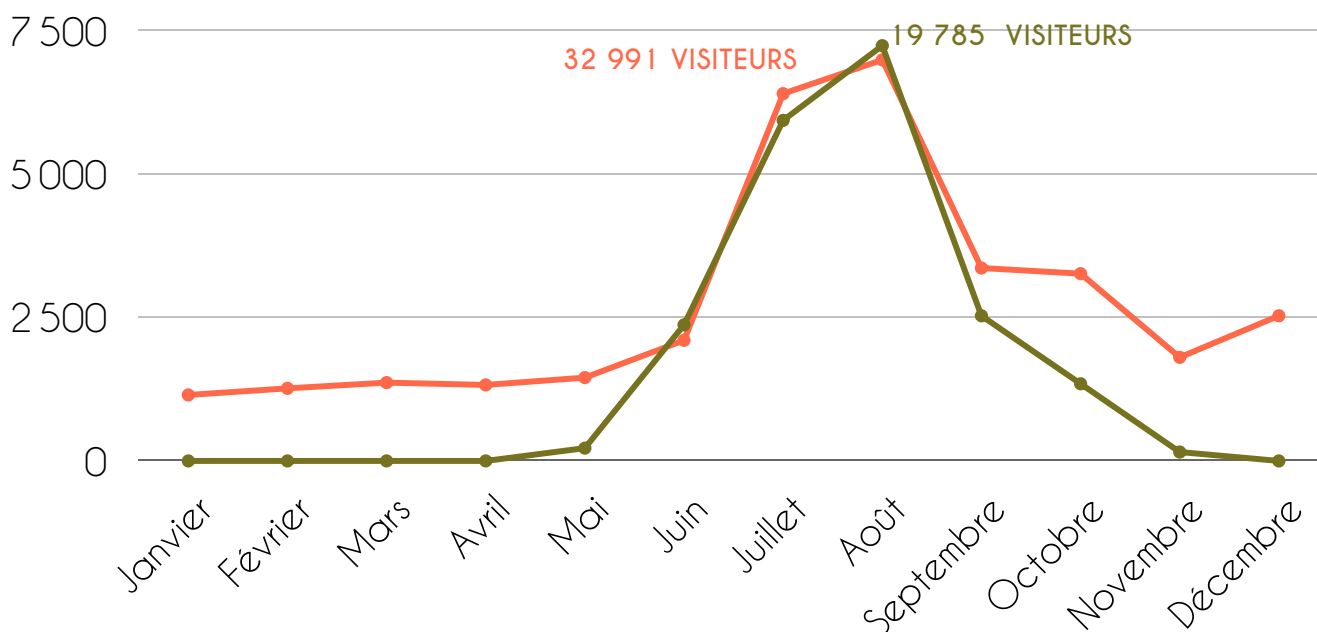


I. ACCUEIL, BILLETTERIE & BOUTIQUE

1.1 Les Chiffres clefs

NOMBRE DE VISITEURS 2021

Relevé compteur



BUREAU DES CINQ-CANTONS

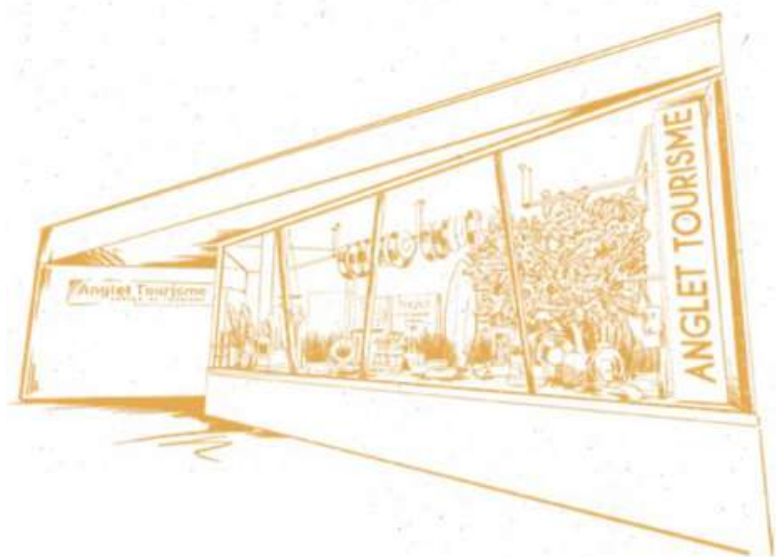
32 991 VISITEURS EN 2021 (+56,7% N-1)

Ouvert toute l'année - 4 mois de fermeture obligatoire due à crise sanitaire COVID

BUREAU DE LA CHAMBRE D'AMOUR

19 785 VISITEURS EN 2021 (+27,8% N-1)

Ouvert d'avril à la fin des vacances de la Toussaint) - 1 mois de fermeture obligatoire due à la crise sanitaire en avril !





Fabienne Darrigol
Responsable Accueil & Billetterie

Pour rappel, la fréquentation reste plus basse qu'en 2019 (-35%), année de référence depuis le début de la crise sanitaire.

L'année 2021 et surtout le premier semestre, est encore fortement marqué par la crise sanitaire (-30 % de visiteurs en moyenne en janvier et février, -46% en mars, -56% en avril, -54% en mai et -48% en juin par rapport à 2019 sur le bureau des Cinq cantons). Couvre-feu, fermeture des bars et des restaurants, limitation des déplacements diminuent nettement le tourisme avec peu d'établissements hôteliers ouverts.

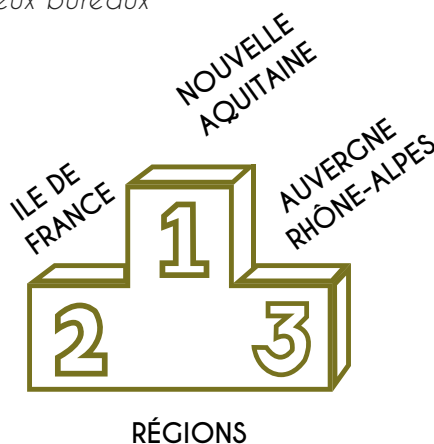
Le bureau des Cinq Cantons reste ouvert avec une adaptation des horaires au mois d'avril. Le bureau des Sables d'Or réouvre seulement à la mi-mai, les mercredis et week-ends de 14h à 18h. La reprise s'amorce doucement à partir du mois de mai avec la réouverture des hôtels et des activités de loisirs.

Les horaires du bureau des Sables d'or reprennent de façon normale à partir du 10 juin.



ORIGINE DES VISITEURS 2021

Pour les visiteurs renseignés dans les deux bureaux

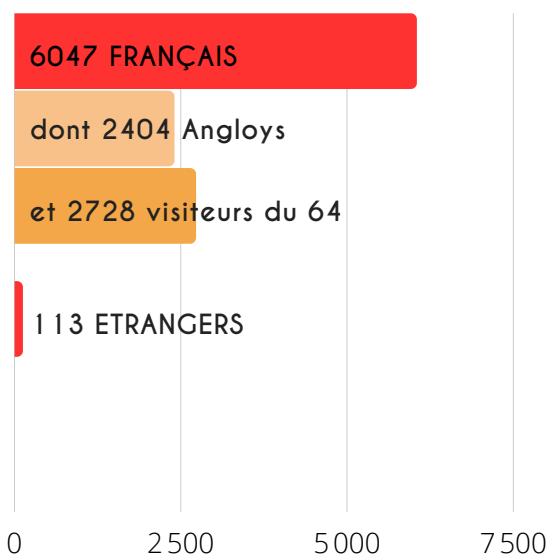


" En 2020, nous retrouvions en troisième position : la Belgique pour les pays et l'Occitanie pour les régions."

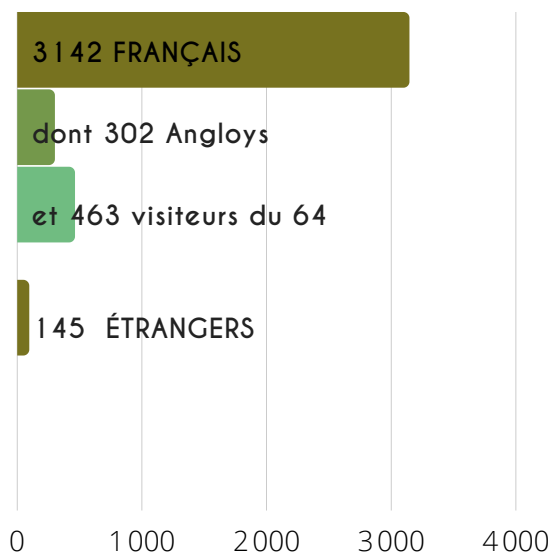
F.D

ORIGINE DES VISITEURS RENSEIGNÉS 2021

BUREAU DES CINQ-CANTONS



BUREAU DE LA CHAMBRE D'AMOUR



DEMANDES TRAITÉES 2021

Dans les deux bureaux



3286 appels téléphoniques traités



565 demandes courriers traitées



740 demandes mails traitées

les demandes récurrentes

- 6- Location vélos 1-TRANSPORT
- 3 -PLAN & Orientation dans la ville
- 4- Vie locale 5 - Billetterie
- 2 - ANIMATIONS

BILLETTERIE ANGLET TOURISME



BUREAU DES CINQ-CANTONS
32 170€ CHIFFRE D'AFFAIRE
EN 2021

18 769 € CHIFFRE D'AFFAIRE
EN 2020



BUREAU DE LA CHAMBRE D'AMOUR
5 311€ CHIFFRE D'AFFAIRE
EN 2021

2 467€ CHIFFRE D'AFFAIRE
EN 2020

BOUTIQUE ANGLET TOURISME (EN TTC)



BUREAU DES CINQ-CANTONS
30 967 € CHIFFRE D'AFFAIRE
EN 2021

1 616 € CHIFFRE D'AFFAIRE
EN 2020



BUREAU DE LA CHAMBRE D'AMOUR
1 755€ CHIFFRE D'AFFAIRE
EN 2021

954€ CHIFFRE D'AFFAIRE
EN 2020

1.2 Actions / Actualités 2021

DISTRIBUTION DES BROCHURES

Editions Anglet Tourisme 2021

75 140 BROCHURES DISTRIBUÉES AU TOTAL EN 2021
(Magazines, guides pratiques, hébergements, plans de ville, calendriers des marées, ...)

Une société de distribution était chargée de livrer nos partenaires, annonceurs et prestataire d'activité. Le Totem de l'info a effectué deux distributions : Juin 2021 et Septembre 2021.

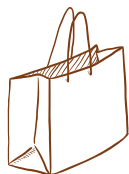
66 300 BROCHURES DISTRIBUÉES
(Magazine, guide pratique & hébergements, plan de ville...)

56 ETABLISSEMENTS
PARTENAIRES LIVRÉS
204 CARTONS
DISTRIBUÉS

ACCUEIL HORS LES MURS

En juillet-août uniquement

MARCHÉ DE QUINTAOU



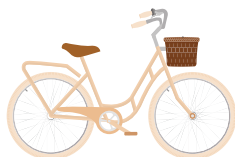
Accueil sur le stand du Marché de Quintaou par une conseillère en séjour les jeudis de 10h à 12h + mise en place d'un petit espace boutique avec quelques références en vente : Tote bag, fouta, gourde, cartes postales...

- 6 dates
- environ 100 personnes renseignées dont 68% de locaux
- 13 articles vendus pour un CA de 1 13,5€

Documents distribués : mise en avant de notre nouveau magazine de destination + mini guide / Plan Anglet / Navette gratuite / Carte touristique / calendriers des marées / Plan forêt du Pignada

SERVICES ANGLET TOURISME

Bureau des Cinq-Cantons



Dispositif de VAE toujours en place en 2021 au Bureau des Cinq-Cantons

- Obtention de 5 vélos supplémentaires = Parc de 20 vélos
- 118 vélos loués en 2021



Vente de titres de transport au Bureau de la Chambre d'Amour

Il n'y a pas de points de vente à proximité immédiate du quartier de la Chambre d'Amour, le bureau des sables d'Or propose désormais à la vente et la recharge des titres de transports et d'abonnements via un boîtier installé par Keolis.

- 492 recharges effectuées
- 2 431€ de Chiffre d'Affaire



Billetterie

Nouvelle collaboration de billetterie entre le service culturel de la ville et l'office de Tourisme

Signature d'une convention de partenariat en mai 2021 où Anglet Tourisme met à disposition de la Ville d'Anglet, son service de billetterie pour la vente des spectacles programmés par la Direction de la Culture dans le cadre de la saison culturelle 2020/2021. A travers cette convention, Anglet Tourisme s'engage à vendre les billetteries de spectacles dans ses deux bureaux, et à former l'ensemble du personnel mandataire de la Ville d'Anglet à l'utilisation du logiciel de billetterie Sirius. Pour cela, Anglet Tourisme met à disposition de la Direction de la Culture de la Ville d'Anglet l'ensemble du matériel nécessaire à la vente des billetteries.

Au niveau du fonctionnement général, les spectacles seront ainsi vendus le jour J par le personnel mandataire de la Ville d'Anglet formé à cet effet par le personnel d'Anglet Tourisme.

- **3 400€ coût d'achat pour le poste informatique et l'imprimante à billet**
- **15 spectacles Culture Anglet, paramétrés et revendus par Anglet Tourisme**
- **Sur ces 15 dates : 2 517 billets édités pour 3 550€ de Chiffre d'Affaire**



Mise en ligne d'une billetterie en ligne sur le site web Anglet Tourisme

Nouvelle billetterie en ligne depuis septembre 2021. Les visiteurs peuvent désormais acheter leurs places de spectacles en ligne sur le site www.anglet-tourisme.com 24h/24h.

- **3 200€ de coût d'achat du logiciel en ligne et des frais de paiement PAYBOX de 25€/mois + 0.078€ par transaction bancaire en ligne**
- **572 ventes en ligne réalisées pour 7 942€ de Chiffre d'Affaires**



Reconduction des séances de yoga et de sophrologie face à l'océan

Yoga individuel : groupes de 8 personnes /10€ par personne

Professeur Diane HARY

- 14 séances
- 167 participants

Yoga spécial Famille : groupe de 8 personnes /17€ (1 parent + 1 enfant)

Professeur Hélène PERONNE

- 4 séances
- 18 participants

Sophrologie : groupe de 8 personnes /10 €

Professeur Béatrice LAPLANCHE

- 8 séances
- 31 participants

Bilan positif avec un total de 216 participants et 2 574€ de Chiffre d'Affaire réalisé.



Retour Questionnaire satisfaction

- 26 questionnaires retournés
- 76% des répondants sont très satisfaits des activités proposées
- 80.8% des réservations se font depuis notre site internet, 11.5% via nos bureaux d'accueil et par téléphone
- 65.4% ont pris connaissance de ces activités sur le site web, 15.4% sur nos réseaux sociaux ou à l'accueil
- 54% des répondants font partie de la tranche d'âge des 35 - 49 ans et 29% sont des locaux

VAE TXIK TXAK



STAND OT



YOGA



BOUTIQUE



LANCEMENT DE LA BOUTIQUE ANGLET CÔTE BASQUE

Voir dossiers spéciaux

Suite à l'étude marketing réalisée courant 2020, le projet boutique a donné naissance à une véritable boutique de destination inaugurée le 30 juin 2021.

SELECTION DES CRÉATEURS 2021 au lancement de la boutique



LITTLE ANANA



HELLO
VALERIANE



BLOHO



OCEAN
CLOCK



OPHELIE
DHAYERE



EDITIONS
CHOCOLATINES



TOUCHE DE
PARFUM



RIBLANC



BASKART



ANATOLYA



BALEA



JOLIS MOTS

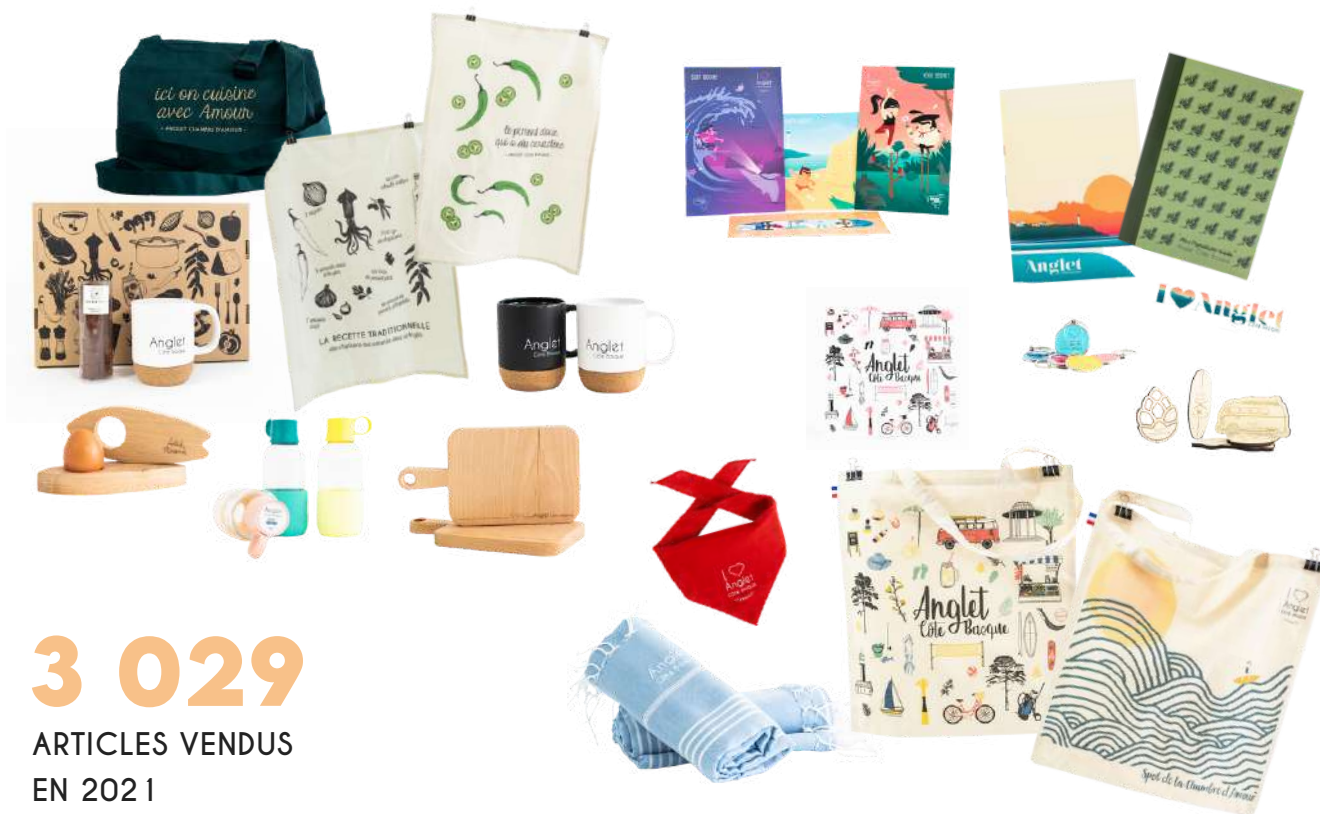


PIGNADA

]} Pour les vacances
d'automne et les
vacances de Noël
2021

CRÉATIONS D'OBJET INÉDITS ANGLET CÔTE BASQUE

Avec les visuels et illustrations d'Ophélie Dhayhere, David Dulhoste de Baskart et Rémi Blanc.



3 029

ARTICLES VENDUS
EN 2021



Camille Latreille
Conseillère en séjour, chargée
de la boutique de destination

" Après 6 mois d'exercice, le bilan est très positif ! Juillet, Août et Décembre sont les mois où les ventes ont été les meilleures !



TOP 3 DES GAMMES
LES PLUS VENDUES



ACTUALITÉS DES SERVICES COMMERCIAL

Rapport d'Activité 2021 - ANGLET TOURISME / 24

II. COMMERCIAL

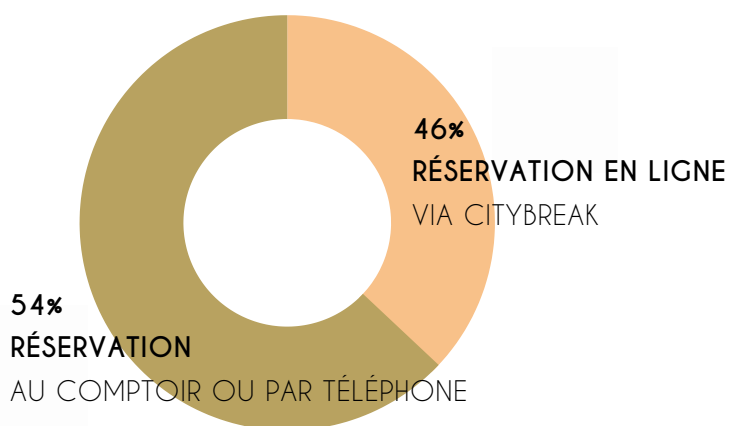
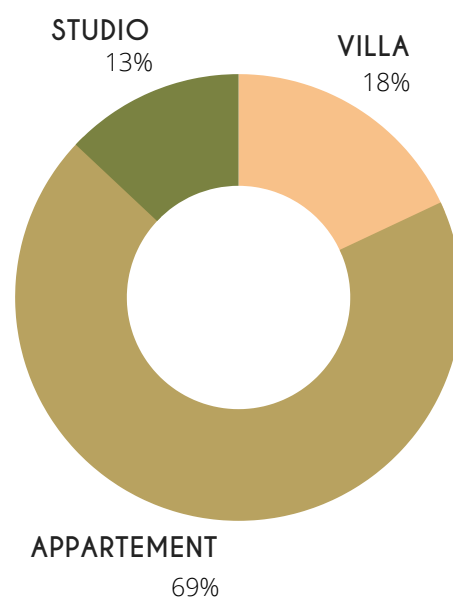
2.1 Chiffres clefs - Clientèle individuelle

LOCATIONS DE VACANCES

68 LOCATIONS DE VACANCES INSCRITES
À LA CENTRALE DE RÉSERVATION EN 2021

- 55 locations gérées par la centrale de résa
- 13 locations hors-centrale
(c'est à dire juste référencées)

317 DOSSIERS DE LOCATION RÉALISÉS
VIA LA CENTRALE DE RÉSERVATION EN 2021



334 775€ CHIFFRE D'AFFAIRE
RÉALISÉ EN 2021 VIA LA
CENTRALE DE RÉSERVATION

+0.37% (N-1)

TAUX D'OCCUPATION MOYEN DES HÉBERGEMENTS 2021
HORS LOCATION DE VACANCES

■ PÉRIODE DE FERMETURE
NC NON COMMUNIQUÉ

Etablissements	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Chiberta					14,50%	46,63%	63,61%	87,41%	61,53%	37,61%	29,25%	13,47%
Novotel	35,33%	10,20%	48,11%	32,34%	51,80%	70,80%	84,77%	94,89%	72,60%	61,32%	57,98%	46,90%
Atlantthal					NC	69%	76%	96%	87%	79%	73%	56,00%
Les Terrasses d'Atlantthal							87%	98%	85%	85%	56%	75%
Ibis						64,76%	82,45%	95,39%	70,67%	59,41%	52,58%	58,64%
Altica					7,80%	32,00%	79,00%	94,00%	80,00%	67,50%	50%	46%
Ibis Budget							73,46%	92,78%	63,93%	46,54%	6,80%	
Quick Palace	25,88%	26,15%	23,25%	25,48%	36,19%	36,72	80,32	92,24	54,12%	50,74	35,00%	37,00%
VVF VILLAGES océan et forêt					44,00%	64,00%	90,00%	96,00%	82%	60%		
Belambra					NC	NC	NC	NC	NC	NC		NC
Azureva					NC	31,50%	81,50%	97,00%	91,50%	NC		
Domaine du Pignada							75,8	62,5	23,6	16,1		
Villa Clara					14%	53%	80%	87%	70%	65%		
Anglet-Biarritz-Parme	69%	70%	71%	57%	62%	64%	49%	70%	59%	55%	53%	NC
Camping Bela Basque					NC	NC	NC	NC	NC	NC		
Fine							44%	89%	59%	42%	25%	41%
Chez Benat	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
Mer et Golf	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC

20

DOSSIERS DE VENTE D'HÉBERGEMENTS MARCHANTS RÉALISÉS

VIA LA CENTRALE DE RÉSERVATION EN 2021



**4 860€ CHIFFRE D'AFFAIRE
RÉALISÉ EN 2021 VIA LA
CENTRALE DE RÉSERVATION
-3% (N-1)**

Le faible nombre de dossiers s'explique par le changement de plateforme pour la mise en marché de l'offre et la commercialisation avec un outil en développement (Elloha).

A cela s'ajoute la crise sanitaire en 2021.

LES ACTIVITÉS

606

DOSSIERS DE VENTE D'ACTIVITÉS RÉALISÉS

VIA LA CENTRALE DE RÉSERVATION EN 2021



**22 304€ CHIFFRE D'AFFAIRE
RÉALISÉ EN 2021 VIA LA
CENTRALE DE RÉSERVATION
+609% (N-1)**

La forte augmentation du nombre de dossiers est due aux ventes de la visite de l'Hermione. (plus de 42% du CA réalisé).

ACTUALITÉS 2021

- Poursuite du déploiement de la plateforme de marché ELLOHA auprès des hébergeurs et des prestataires d'activités et de visites ;
- Mise en place des activités de l'été gérées par Anglet Tourisme (yoga, pelote)
- Déploiement du programme Local & solidaire auprès des hébergeurs (mise en place d'offres privilégiées pour les réservations « locales »)
- Renforcement du label « Locations Qualité Anglet » auprès de nouveaux propriétaires
- Mise en place d'une brochure « groupes et séminaires » et d'actions de marketing direct (e.mailing, ...) sur la base d'offres groupes packagées
- Développement de la clientèle de groupes (loisirs, cousinades, Mice, mariages, ...)

2.2 Régie Publicitaire

47 ANNONCEURS
EN 2021

6 SUPPORTS
EN 2021

Magazine, guide pratique, guide hébergements, plan, guide groupe et séminaire & site web



**52 060€ CHIFFRE D'AFFAIRE
RÉALISÉ EN 2021**


2.3 Espace de l'Océan

68 DOSSIERS DE LOCATION
EN 2021

6 MOIS D'EXPLOITATION
EN 2021 (JANVIER-JUIN)

3 MOIS D'OCCUPATION
CENTRE DE VACCINATION EN 2021

 **247 demandes clients traitées
en 2021**

 **+10 000 personnes accueillies
en 2021**



**195 000€ TTC CHIFFRE D'AFFAIRE
RÉALISÉ EN 2021**



Laurent Andreu
Responsable Commercial & Espace de l'Océan

L'année 2021 reste une année exceptionnelle pour l'Espace de l'Océan qui est un Etablissement recevant du public (ERP) et qui a donc été soumis aux mesures sanitaires interdisant l'activité événementielle pendant 6 mois.

Malgré les mesures de restriction dues à la crise sanitaire, l'Espace de l'Océan a maintenu un chiffre d'affaires quasi constant.

L'équipe de l'Espace de l'Océan et d'Anglet Tourisme ont favorisé la transversalité pour développer les ventes en apportant un « service à 360° » aux clients (gestion de l'hébergement, activités, visites, transferts, ventes de prestations complémentaires, cadeaux d'accueil, ...)



ACTUALITÉS DES SERVICES PROMOTION & COMMUNICATION

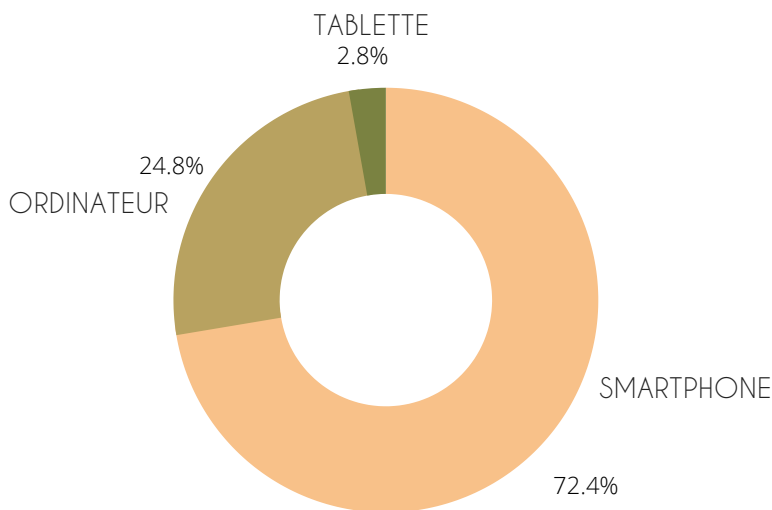
3.1 Chiffres et informations clés

SITE WEB ANGLET-TOURISME.COM

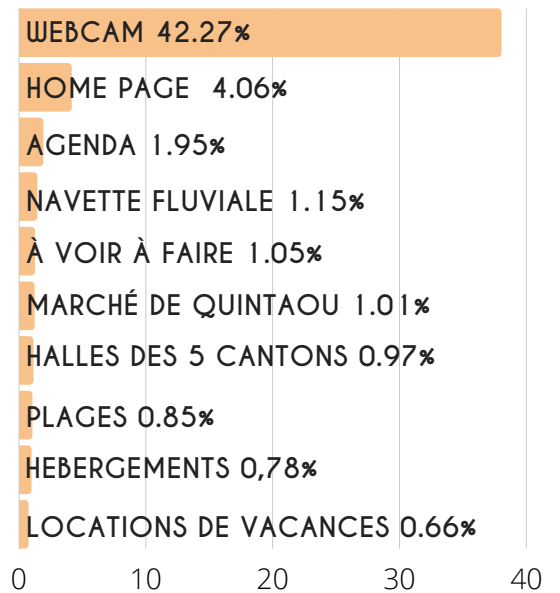
968 928 SESSIONS SUR LE SITE WEB
 ANGLET-TOURISME.COM EN 2021
 +22.03% (N-1)

1 760 435 PAGES VUES SUR LE SITE WEB
 ANGLET-TOURISME.COM EN 2021
 +16,76% (N-1)

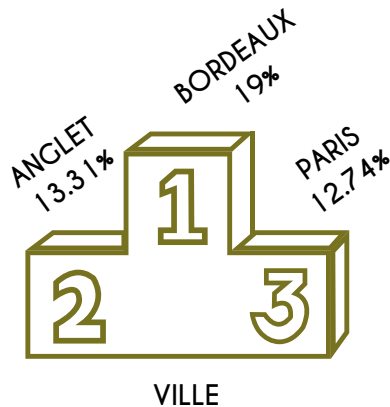
ORIGINE DES CONNECTIONS SUR LE SITE WEB
 ANGLET-TOURISME.COM EN 2021



TOP 10 DES PAGES CONSULTÉES
 ANGLET-TOURISME.COM EN 2021



ORIGINE DES VISITEURS SUR LE SITE WEB
 ANGLET-TOURISME.COM EN 2021



Suivi de près par Bayonne (9.85% et Toulouse 6.80%)

RÉSEAUX SOCIAUX ANGLET TOURISME



ANGLET TOURISME



I LOVE ANGLET



OT_ANGLET

27.5K FANS SUR FACEBOOK
EN 2021
+ 17.5% (N-1)

3 272 ABONNÉS SUR TWITTER
EN 2021
+7,6% (N-1)

20.4K ABONNÉS SUR INSTAGRAM
EN 2021
+ 23.6% (N-1)

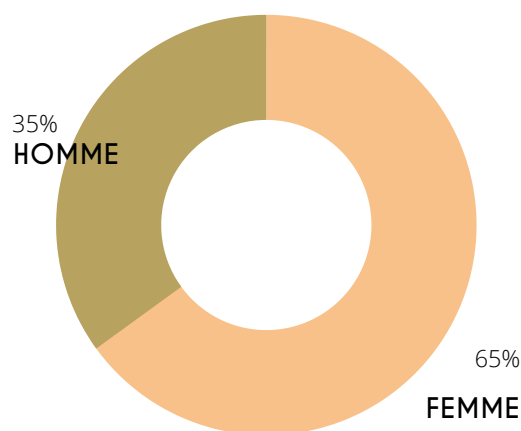
GENRE DE L'AUDIENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
EN 2021



SUR INSTAGRAM
MAJORITÉ DE 25-34 ANS

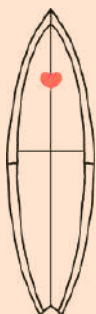


SUR FACEBOOK
MAJORITÉ DE 35-44 ANS



CHIFFRES CLEFS

PARTENARIAT



17 POSTS
40K LIKES



9 POSTS
3 381 LIKES



2 TWEETS
64 LIKES

1 COLLAB AVEC EUROPE ASSISTANCE POUR FAIRE GAGNER UN SÉJOUR À ANGLET + COURS DE SURF VIA LE COMPTE DE PAULINE

Pauline Ado
x *Anglet Tourisme*

5 SPONSORS DE PAULINE ONT TOURNÉ LEURS CLIPS PROMOTIONNELS À ANGLET (FORD, ENGIE, MOUSTACHE)

9 PARTICIPATIONS POUR LES ACCUEILS MÉDIAS (INTERVIEWS, ACCOMPAGNEMENT SURF, RENCONTRE, ...)

1 TMOIGNAGE ESSAI DES PLANCHES DE SURF EN BOIS DE LA MARQUE BLOHO POUR LE MAGAZINE ANGLET ÉMOTIONS 21

BLOG I LOVE ANGLET

WWW.BLOG.ANGLET-TOURISME.COM

20 166 SESSIONS SUR LE BLOG
EN 2021
+ 37% (N-1)

39 ARTICLES PUBLIÉS
EN 2021

SITE WEB ESPACE DE L'OCÉAN

WWW.ESPACEDELOCEAN-ANGLET.COM

4 176 SESSIONS SUR LE SITE
EN 2021
+ 17.6% (N-1)



Suivi de près par
Bayonne 9.98%
Toulouse 4.09%

NEWSLETTERS ANGLET TOURISME

12 189 CONTACTS ACTIFS
EN 2021
- 1.12% (N-1)



5 NEWSLETTERS THÉMATIQUES

8 AGENDA

- Anglet a tous les atouts pour un spring break parfait ! le 26/03/21
- Anglet, la Petite Californie revit ! le 25/05/21
- L'essentiel de vos vacances "local et solidaire" avec Anglet Tourisme ! le 23/06/21
- Et si on prenait le temps ? 20/09/21
- La magie de Noël souffle sur Anglet ! le 07/12/21



YANNICK REVEL EN INSTANTANÉ

Il a du flair et souvent une bonne longueur d'avance. Yannick Revel rédacteur du blog "Bon Sud Bon Genre" partage avec nous son coup de coeur pour la Villa Beatrix Enea, Centre d'Art Contemporain de la Ville d'Anglet.

CONTINUER LA LECTURE >

Aurore
16 novembre 2021



3 RANDONNÉES INCONTOURNABLES AU PAYS BASQUE

Et si on partait en randonnée ? À proximité d'Anglet, découvrez trois itinéraires rando à tester au Pays Basque ! Sportifs, aventuriers et amoureux de la nature en famille vont se régaler ...

CONTINUER LA LECTURE >

Myène
30 septembre 2021



François Iriarte
Webmaster

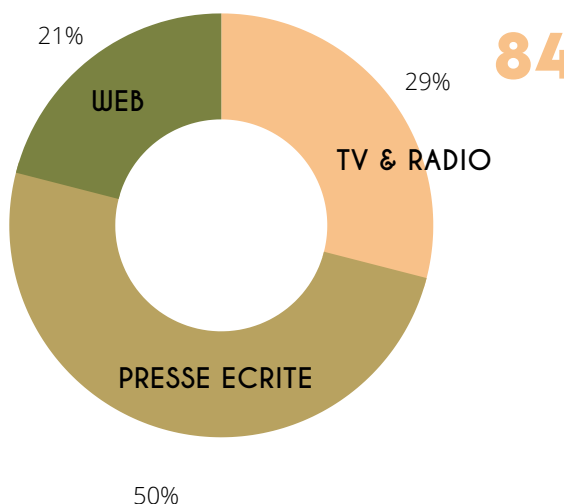
" le Blog et le site Espace de l'Océan étaient inaccessibles du 10 mars au 22 avril à cause d'un incendie à Strasbourg d'OVH ."

FI

13

CHIFFRES CLEFS RELATIONS PRESSE - FRANCE / ANGLET TOURISME

AGENCE DE PRESSE - LINK'S COMMUNICATION - 3ÈME ANNÉE



**1 000 500€ EQUIVALENCE
PUBLICITAIRE EN 2021**

84 948 622

**AUDIENCE POTENTIELLE
EN 2020 + 148% (N-1)**

133

**PARUTIONS
EN 2021**

1

**DOSSIER DE PRESSE ANGLET
EN 2021**

17

**COMMUNIQUÉS DE PRESSE
ENVOYÉS
EN 2021**

1

**VOYAGE DE PRESSE ORGANISÉ
EN 2020 (BIBA MAG, LE FIGARO,
JOURNAL DES FEMMES)
Thème famille en hors-saison**

4

**ACCUEILS RÉALISÉS À ANGLET
EN 2021 (LUXEMBOURG
FEMININ, SUD OUEST LE MAG, LE
PARISIEN, QUENTIN LAFON.)**

3

**PUBLIREDACTIONNEL WEB
AVEC OLÉ
EN 2021**

2

**COMMUNIQUÉS DE PRESSE
ENVOYÉS
EN 2021**

1

**ACCUEIL BLOG AVEC IMK ET
AADT64
EN 2021**

1

**CONFERENCE DE PRESSE
AVEC IMK ET AADT64
EN 2021**

CHIFFRES CLEFS RELATIONS PRESSE - ESPAGNE / ANGLET TOURISME X HENDAYE TOURISME

AGENCE DE PRESSE - OLÉ COMPANYY - 2ÈME ANNÉE

Une deuxième année marquée par la crise sanitaire.

Empêchant l'organisation d'un voyage de presse ...

" Un bilan complet des relations presse 2021 avec Links communication et le Company est archivé dans le serveur d'Anglet Tourisme. "

A.C



Aurore Cosnier
Responsable Promotion & Communication

Une nouvelle année, riche en projets et en nouveautés !

- Intégration du programme Local et Solidaire dans notre Communication (ligne éditoriale print et digitale)
- Amélioration des éditions Anglet Tourisme
- Création d'une campagne de communication 100% Anglet Côte Basque
- Préparation des campagnes promotionnelles sur l'avant et l'après-saison :

en collaboration avec Hendaye Tourisme

en collaboration avec Cambo Tourisme + Hendaye

Tourisme

en Collaboration avec l'AADT64

- Activation missions en lien avec le Contrat d'Ambassadrice de la surfeuse professionnelle Pauline Ado
- Création et réalisation d'une communication propre au nouveau service d'Anglet Tourisme : La boutique de destination
- Animation des réseaux sociaux de la destination (Facebook, Instagram et Twitter)
- Organisation des accueils presse et d'un voyage de presse spécial famille avec Links
- Actualisation de la banque images et contenus sur la destination



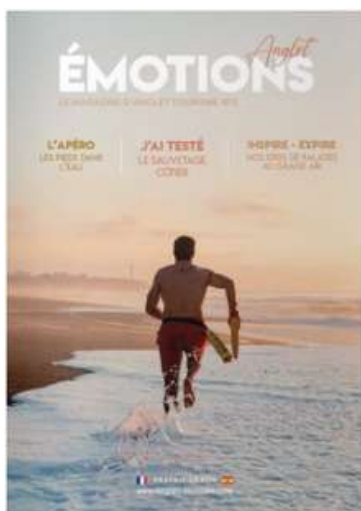
3.2 Actions / Actualités 2021

LES ÉDITIONS D'ANGLET TOURISME

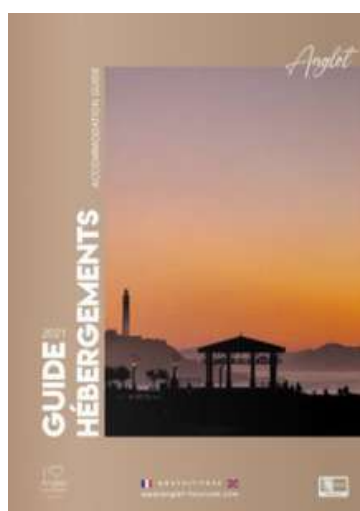
SORTIE EN AVRIL 2021

La collection des éditions d'Anglet Tourisme a été complètement repensée en 2020 avec la création d'un nouveau support, un magazine de destination : Anglet ÉMOTIONS. Pour le deuxième numéro de ce magazine, un comité éditorial a été organisé à la fin de la saison 2020 avec l'ensemble de l'équipe pour définir la ligne éditoriale 2021 et le chemin de fer du magazine.

Il a été décidé pour cette année de revoir intégralement les autres éditions de l'Office de Tourisme : le Guide Pratique, le Guide Hébergements et le Plan de la ville. Une véritable collection se met en place avec des supports de qualité, complémentaires et uniformisés.



20 000 EX IMPRIMÉS
Versions FR+ES et FR+EN



6 000 EX
Version FR + EN



20 000 EX
Version FR + EN



50 000 EX IMPRIMÉS
Version FR+ES+EN

APERÇU



UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION 100% ANGLET

La campagne 3 objectifs :

- La promotion de la destination Anglet sur l'avant et l'après saison
- La mise en lumière des services proposés par l'Office de Tourisme d'Anglet et des nouveaux labels du programme LOCAL et SOLIDAIRE
- La réservation d'activités, d'hôtels, de location de vacances sur la plateforme de réservation de l'Office de Tourisme d'Anglet

Prestataires : Agence KESTU pour la vidéo (Scénario, réalisation, montage) / Agence OFFSHORE pour l'accompagnement et le pilotage numérique (conseil uniquement en 2021) / Yann ZULDEL pour le graphiste et la charte graphique de la campagne.

Egéries choisies pour la campagne : La chanteuse, musicienne mais aussi Miss France 2019, Vaimalama Chaves et son compagnon, le champion du monde de vtt trial, Nicolas Fleury.



CAMPAGNE PROMOTIONNELLE EN COLLAB AVEC HENDAYE

Poursuite de notre partenariat avec Hendaye Tourisme sur les marchés de proximité :

- Bordeaux
- Toulouse

Au printemps : Séjour Expérience Surf

Achat d'espace publicitaire sur le tramway Toulousain du 13 au 26 mars 2021

Achat d'espace publicitaire dans le tramway Bordelais du 1er au 30 avril 2021

A l'automne : Séjours en mode Slow

Achat d'espace sur le tramway Toulousain

Du 25 septembre au 8 octobre 2021



- 197 NOUVEAUX CONTACTS PROSPECTS BORDELAIS
- 950 NOUVEAUX CONTACTS PROSPECTS TOULOUSAINS

CAMPAGNE PROMOTIONNELLE SUR PARIS EN COLLAB AVEC HENDAYE, CAMBO ET L'AADT64

Une opportunité s'est présentée pour être présent au mois de mars (idéal pour les vacances d'avril) sur Paris dans le métro Parisien du 9 au 31 mars.

Thème : Ici, spectacle en plein air

En plus de l'affichage, nous avons mis en place un jeu concours pour faire gagner un séjour dans nos trois destinations avec un jeu en ligne.



7 000 NOUVEAUX CONTACTS PROSPECTS PARISIENS

" Un bilan complet des actions menées avec l'AADT64 est consultable sur notre serveur " A.C

CAMPAGNES PROMOTIONNELLES AVEC L'AADT64

PAYS BASQUE EN MODE SLOW

Création de séjour en mode slow pour chaque destination et Montage de vidéo "slow" pour une campagne digitale sur Bordeaux et Toulouse du 23 août au 3 octobre 2021.

- Diffusion sur mobile, display, pinterest, facebook et Instagram.
- Retargetting en display pour les 4 Offices de tourisme partenaires : hendaye, Anglet, Bayonne et Biarritz

**258 710 impressions pour Anglet
243 clics**



ACTIONS BOUT DE LIGNE

LYON du 23 août au 4 octobre

STRASBOURG du 30 août au 20 septembre



Lien d'atterrissage : Page idées séjours "Rechargez les batteries en ... de chez vous"



**232 834 impressions
2 525 clics**

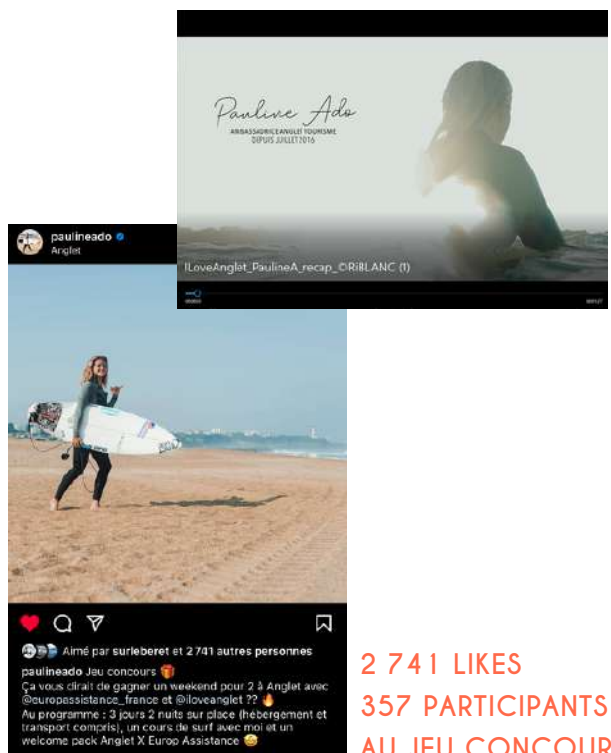
NOTRE AMBASSADRICE AUX JEUX OLYMPIQUE DE TOKYO

Pauline Ado s'est qualifiée et a pu participer aux premiers JO de surf de l'histoire.

Aux côtés de Johanne Defay, Jérémy Flores et Michel Bourez, elle a terminé en 8ème de finale.

Plusieurs actions ont été menées avec elle tout au long de l'année :

- Jeu concours avec Europe Assistance pour faire gagner un weekend à Anglet (transport + hébergement + cours de surf avec Pauline Ado)
- Photos pour nos réseaux sociaux
- Interviews et cours de surf pour nos accueils presse
- Participations aux événements de la ville

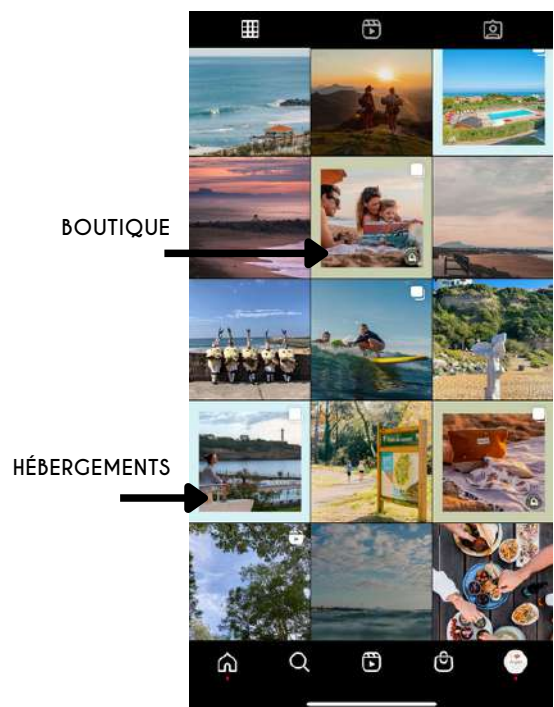


ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX EN LIEN AVEC LA LIGNE ÉDITORIALE 2021

Les réseaux sociaux ont une nouvelle fois montré leur importance dans la promotion de la destination et le renseignement des visiteurs et locaux.

Grâce au magazine, nous pouvons publier régulièrement des articles de blogs qui sont eux mêmes repartagés sur nos réseaux sociaux. Ce travail de création de contenu (photos, vidéos, textes, articles de blog) est devenu essentiel et est devenu l'un de nos points forts.

Cette année nous avons valorisé en plus des points forts de la destination, les services de l'Office de Tourisme et surtout sa nouvelle boutique de destination : Anglet Côte Basque.



UNE COMMUNICATION DÉDIÉE POUR LE NOUVEAU SERVICE : BOUTIQUE

- Shooting photos pour les produits en fond blanc + réalisation de plusieurs shootings d'ambiance (pour illustrer les gammes)
- Définition des couleurs, charte graphique, enseigne, signalétique, ...
- Réalisation d'un catalogue présentant le concept, les créateurs et les produits
- Fiches créateurs : rédaction d'une présentation pour chaque créateur pour la boutique déclinées en article de blog + post et story réseaux sociaux + écran boutique
- Communiqué de presse dédié à l'ouverture de la boutique
- Achat d'espace publicitaire :
Digital : Côte Basque Madame, Guide du Pays Basque
Print : Sud Ouest 1/2 page
- Organisation de l'inauguration
- Mise en place d'une programmation de posts sur les réseaux sociaux tout au long de l'année (Facebook et Instagram) avec des animations lors des moments clés (ex: Calendrier de l'aveut)

Anglet
CÔTE BASQUE
LA BOUTIQUE

ART DE LA TABLE - DÉCORATION
PAPETERIE - COLLECTION ENFANT
ARTICLES SOUVENIRS

NOUVEAU CONCEPT STORE

Franchisez les portes de l'Office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet aux Cinq-Cantons et retrouvez, en plus des services habituels d'information et de réservation, un nouvel espace dédié à la création locale.

Chaque objet a été pensé en relation avec un ou plusieurs symboles d'Anglet en collaboration avec des créateurs locaux dans des matières naturelles et éco-friendly.

UN CONDENSÉ DE BONNES IDÉES À OFFRIRE OU À S'OFFRIRE !

ANGLET TOURISME
PLACE DES CINQ-CANTONS À ANGLET
1 Av. de la Chambre d'Amour
05.59.03.77.01 www.anglet-tourisme.com

f @ Anglet Tourisme #LoveAnglet

Little Anana

Créatis et manuels, Astrid Eudeline et son compagnon Ivan Grangeret sont installés dans un atelier à Anglet en lisière de la forêt du Lazaret, où ils fabriquent leurs objets design en bois signés Little Anana.

Crée en 2017, Little Anana se spécialise dans la conception de Pegboards (panneaux modulables perforés) et de mobilier sur mesure pour la maison. Leurs créations reflètent leur façon de vivre d'inspiration minimaliste et en accord avec leur environnement, la terre & l'océan.

Ils produisent de manière raisonnée et sur commande pour éviter une surproduction. Les produits sont imaginés afin de perdre le moins de matière première possible et les chutes de bois sont transformées en petits objets.

L'équipe d'Anglet Tourisme s'est rapprochée d'Astrid et Ivan pour réaliser une collection d'articles en bois pour la maison co-signés Anglet Côte Basque & Little Anana.

ANGLET
littleanana.com
littleanana
Little anana

Anglet Côte Basque - La Boutique

Anglet
CÔTE BASQUE
LA BOUTIQUE

Anglet
CÔTE BASQUE
LA BOUTIQUE

CALENDRIER DE L'AVEUT
ILOVEANGLET

L	M	J	V	S	D	
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
					27	28

1 JOUR
1 IDÉE CADEAU

NOS ENGAGEMENTS

ANGLET CÔTE BASQUE

LOCAL & SOLIDAIRE
L'ensemble des produits Anglet Côte Basque répond aux différents critères de sélection de notre label :
* CREATION ETHIQUE *

Matières naturelles et éco-friendly
Issu de l'économie sociale et solidaire
Produit et/ou transformé localement
Limitation du suremballage

Anglet
CÔTE BASQUE
LA BOUTIQUE

Anglet
CÔTE BASQUE
LA BOUTIQUE

RELATIONS PRESSE POUR LA DESTINATION ET ANGLET TOURISME

Voyage de presse thème famille - Anglet en hors-saison

3 médias présents :

- **Le Journal des femmes**
- **Biba**
- **le Figaro**

Annulation de dernière minute : Femme
Actuelle
(rattrapé en janvier 2022)

- *Cours de surf*
- *Terra Aventura*
- *Cours de cuisine*
- *Yoga famille*
- *Déjeuner au Sunside, Jus de fruits à
Karabana, dîner au Novotel*
- *Hôtel : Novotel pour les tarifs spécialement
conçus pour les familles !*

Accueil presse individuel

**Quentin Lafon - blog + compte installer
voyage**

- *Initiation au sauvetage côtier*
- *Thalasso*
- *Dîner à la Beach House*
- *Déjeuner à l'Arrantzza*
- *Hôtel : Atlanthal*

**Julie Daurel pour Sud Ouest le Mag, un
très joli dossier (en mode art) sur Anglet
pour la rentrée**

- *Rencontre avec Fabien Cayéré*
- *Visite de l'expo de la Villa Beatrix Enea*
- *Déjeuner à la table des Compagnons*



Accueil presse individuel

Isabelle Debuchy - Luxembourg Féminin

- *Thalasso*
- *Dîner à la Beach House*
- *Hôtel : Atlanthal*

DE NOUVEAUX CONTENUS VIDÉOS ET PHOTOS

- **Reportage photos Mag 2021**

Rémi Blanc

Vaimalama - cours de yoga

Sauvetage côtier

Couteau Basque

Marché de Quintaou

Randonnée

Equitation et balade à cheval

Les Halles des 5 Cantons

Bloho surfboard

Vélo

- **Reportage photos Empreinte de Michel Bourez**

Pierre Chambion

- **Reportage photos Espace de l'Océan**

Pierre Chambion

Salle en mode conférence

En mode réception et cocktails

Espace cuisine

Soirée Toyota

- **Reportage photos boutique**

Rémi Blanc

Shooting produits fond blanc

Shooting photo lifestyle

Reportage photo inauguration

Shooting photo vitrine de nuit

- **Vidéo retrospective Pauline Ado 2016-2021**

Rémi Blanc

- **Vidéos pour Instagram format REEL**

Rémi Blanc

Sauveteurs - début de surveillance

Bonne année 2022 - Sunset

- **Images d'Anglet en lien avec la campagne de communication**

Gabriel Courty de KESTU

Yoga

Lifestyle - cabanons de plage

Hockey sur glace

Beach Volley

Running

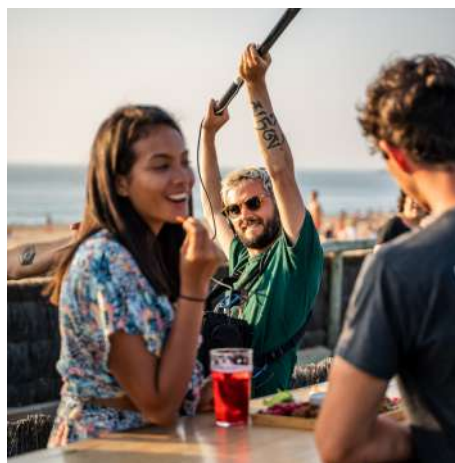
Thalasso

Cours de surf

Marché de Quintaou

Plage entre amis

Hébergements



An aerial photograph of a beach. The top half of the image shows golden sand with a textured, rippled surface. A line of white, foamy waves is breaking onto the shore, creating a sharp contrast with the dark green water below. The bottom half of the image is dominated by the deep green, slightly rippled surface of the ocean.

DOSSIERS SPÉCIAUX

RENOUVELLEMENT DU CLASSEMENT EN CATEGORIE I

L'OBTENTION DU RENOUVELLEMENT DU CLASSEMENT DE L'OFFICE DE TOURISME EN CATEGORIE I POUR UNE DURÉE DE 5 ANS.

La ville d'Anglet étant classée « Station Classée de Tourisme » (renouvellement obtenu en août 2016 pour une durée de 12ans) a donc choisi par délibération du 26 septembre 2016, de conserver un Office de Tourisme distinct sur son territoire.

Afin de conserver le Classement en Station Classée de Tourisme, l'Office de Tourisme se doit d'être classé en Catégorie I. Le classement de l'Ot en Catégorie I a été obtenu en janvier 2015 pour une durée de 5 ans. Le dossier de renouvellement en catégorie I a été déposé aux services de la Préfecture au mois de mai 2020.

Les conséquences de la pandémie de covid-19 dans le secteur du tourisme avaient imposé d'adapter de manière transitoire la durée de classement des hébergements touristiques et des offices de tourisme. Repoussée une première fois au 30 avril 2021, le texte avait prolongé une nouvelle fois la durée de validité des classements jusqu'au 31 décembre 2021.

Le renouvellement du Classement en Catégorie I a été obtenu le mardi 28 décembre 2021, pour une durée de 5 ans, soit jusqu'au 28 décembre 2026.



LE PROGRAMME LOCAL ET SOLIDAIRE

Dans le cadre de son Schéma de Développement touristique, l'équipe d'Anglet Tourisme a mis en place un programme « Local & Solidaire » pour soutenir l'économie locale et les circuits-courts. Ce programme est devenu une véritable stratégie dans laquelle tous les services de l'Ot se sont retrouvés pour proposer une offre plus responsable à nos clients ! Ce programme vient compléter la Démarche Qualité de l'office de tourisme dans nos engagements en matière de développement durable autour des 4 axes que nous avons sélectionnés :

- o Améliorer l'offre de Locations de Vacances
- o Favoriser la réservation directe pour les hébergeurs et Anglet Tourisme
- o Soutenir les savoir-faire et production locales au travers d'une boutique de destination
- o Valoriser les démarches éthiques pour la restauration

Un premier label Location Qualité Anglet a été lancé en 2020

Ce label qualifie et valorise l'offre des meublés de tourisme d'Anglet. Il garantit au client une location de vacances tout confort avec des services "PLUS" et un accueil personnalisé.



Deux labels sont sortis en 2021 :

- Janvier 2021 : Le label Réservation Locale construit avec les hébergeurs d'Anglet. Ce label identifie les hôteliers engagés dans la démarche « Meilleure offre garantie » avec Anglet Tourisme. Il assure au client la meilleure offre garantie (meilleur tarif, surclassement, soins offerts...).



- Printemps 2021 : le label Création Éthique avec l'ouverture d'une boutique de destination le 01/07/2021. Ce label identifie les produits de la boutique fait localement et/ ou à partir de matières durables et respectueuses de l'environnement. Il garantit au client l'origine du produit et son faible impact sur l'environnement.



ACCUEIL | NOUVEAUX | 30 JOURS | LES HÉBERGEMENTS | LOCATION DE VACANCES

VILLA COSTA ★★★★★

De 3500,00 € à 4500,00 € Semaine (meublé)

Référence Anglet Tourisme : ANG2344

Numéro d'enregistrement Mairie : 640240024410E

Annonce d'un particulier

8 Personnes

Au cœur d'Anglet, à proximité des commerces et du marché de Quintaucu, jolie villa de 240 m² sur deux niveaux. 100 m² de terrasse entièrement équipée, le tout donnant sur une piscine chauffée avec volet immergé.

Au RDC : grande entrée desservant la cuisine et le salon. Cuisine spacieuse donnant sur un salon/salle à manger de 40 m². 1 WC indépendant.

A l'étage, 4 chambres : 1 chambre parentale avec lit double en 160, salle de bains attenante avec baignoire, douche à l'italienne, WC et dressing.

2 chambres avec lit double en 140 dont une avec salle de douche.

1 chambre avec lit double en 160 et point d'eau. 1 salle de douche. WC indépendant. 1 salle de jeux TV comprenant 2 canapés.

Villa entièrement équipée avec : WIFI, lave-linge, sèche-linge, four, micro-ondes, plaques au gaz, volet électrique contrôlé, petit électroménager (Robot, machine à café, grille-pain...), 2 vitros, 1 table de ping-pong, 2 places de parking.

Les animaux ne sont pas autorisés ainsi que les fêtes.



Villa Costa
1 rue de Pardailhan
64600 ANGET
+33 5 59 03 07 78
reservations@anglet-tourisme.com

RÉSERVER



ACCUEIL | NOUVEAUX | 30 JOURS | LES HÉBERGEMENTS | HÔTELS

HÔTEL ATLANTHAL ★★★★★

De 160,00 € à 364,00 € Chambre double

Lumineux et spacieux, un vaste patio aux couleurs chaudes et ambiances bordées dessert les 90 chambres climatisées de l'hôtel.

Avec un accès direct à la plage, la terrasse s'ouvre sur une piscine d'eau de mer chauffée (de mai à octobre). Plusieurs formules de restauration.

Le Gulf Stream traditionnel - d'Amérique avec buffet de fruits de mer à volonté les vendredis soirs, et Le Bodega bretonne, bar à tapas avec vue panoramique sur l'océan.

Centre de thalassothérapie, institut de beauté et spa privé intégrés avec accès direct depuis les chambres.

2 espaces de remise en forme.

Le Club Fitness : cardio, muscu, Bassin Aquasport avec cours aquatique, sauna et hammam.

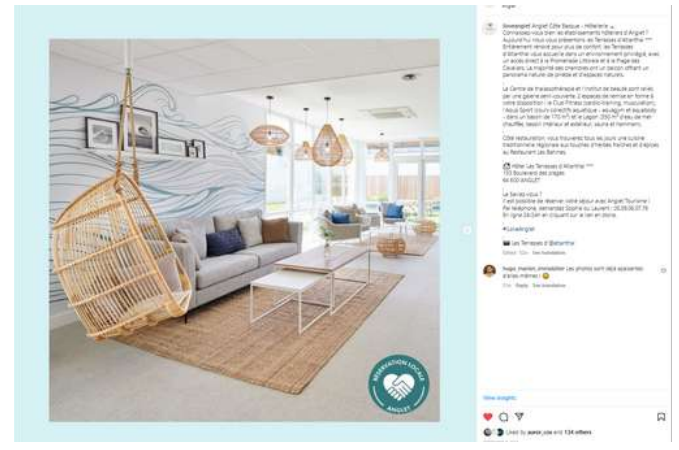
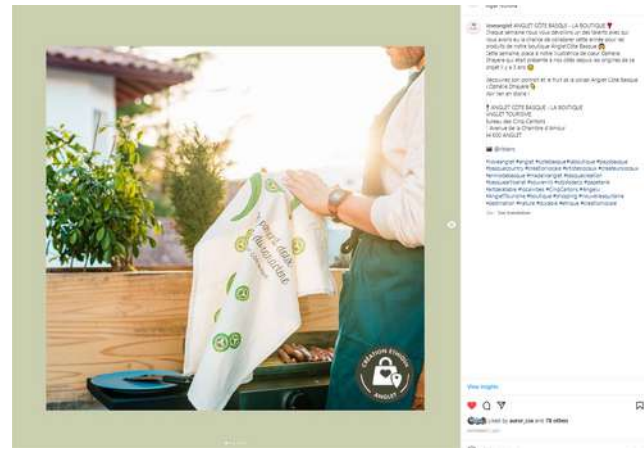
La Lagon : 200 m² d'eau de mer chauffée, sauna et hammam.

Une grande verrière vous accueille en toute saison sur la terrasse qui borde la piscine extérieure.



Hôtel Atlanthal
153 boulevard des Plages
64600 ANGET
+33 5 59 52 75 85
info@atlantal.com

RÉSERVER



VILLA ★★★★★
12 PERS. - 5 CHAMBRES
QUARTIER TIVOLI

Très belle villa familiale moderne avec piscine chauffée située au cœur d'Anglet dans un environnement calme et sans vis-à-vis, tout confort et entièrement équipée. Service d'accueil personnalisé.

TERRAS SEMAINE HAUTE SAISON : 4000 €
TERRAS SEMAINE BASSE SAISON : 4000 €
COSTES ÉLÉMENTAIRES : 1000 € nuit

Villa : climatisée avec piscine et cuisine d'été. Surface de 240 m² avec un étage, composée de 5 chambres dont 3 avec 1 grand lit double, 2 avec 2 lits simples et un canapé convertible dans un espace salon à l'étage. 3 salles d'eau, 3 WC. Séjour d'unviron 60 m². 70 grands miroirs avec Canal+. Cuisine spacieuse entièrement équipée comprenant plaques de cuisson à feu, four, lave-vaisselle, Blandine, lave-linge, sèche-linge, centrale vapeur, matériel bébé. Douche extérieure. Linge de maison inclus. Très facile à louer. Surface : 240 m².

VILLA ★★★★★
6 PERS. - 3 CHAMBRES
QUARTIER CHAMBER D'AMOUR

Environnement privilégié pour cette jolie villa contemporaine avec vue océan et forêt, située dans un domaine sécurisé à proximité inégalable des plages et des commerces de la Chambre d'Amour. Un véritable havre de paix avec accès rapide au quartier des Cinq Carrières et au golf de Cibola.

TERRAS SEMAINE HAUTE SAISON : à partir de 1200 €
TERRAS SEMAINE BASSE SAISON : à partir de 700 €
COSTES ÉLÉMENTAIRES : 800 € nuit

À l'étage : 3 chambres équipées d'une salle d'eau et un lit double en 160. WC séparés à l'étage. Au RDC : bar équipé de vit ouvert sur l'extérieur. Salon avec couchage convertible. TV écran plat et lecteur DVD. Cuisine ouverte sur le séjour entièrement équipée avec four, micro-ondes, plaques à induction, lave-linge, lave-vaisselle, cafetière Nespresso. Salle de bains avec douche et WC. Grande terrasse avec système de pergola bioclimatique aménagée avec salon de jardin et parc. Jardin clos. Accès direct aux plages. Surface : 62 m².

LE REAMENAGEMENT DE L'ACCUEIL DES CINQ-CANTONS ET LA MISE EN PLACE D'UNE BOUTIQUE DE DESTINATION

Pour répondre aux objectifs de développer l'attractivité de l'office de tourisme (physique et virtuelle), de proposer de nouveaux services pour les habitants et les vacanciers et d'augmenter la part d'autofinancement de l'Ot, le projet de boutique de destination a été validé.

Ce projet issu directement du schéma de développement touristique pour Anglet 2020/2025 vient désormais compléter les missions de base d'Anglet Tourisme avec l'accueil, la promotion et la commercialisation.

A l'occasion de ce projet de boutique, les locaux de l'office de tourisme des Cinq Cantons ont été repensés dans l'esprit de la destination.

Pour l'agencement, les anciens meubles ont été utilisés pour en réaliser de nouveaux suivant le procédé de l'upcycling (recyclage) par l'établissement de menuiserie angloise SANGLA. Ce dernier a également réalisé des éléments sur mesure pour la partie boutique et brochures.

Toujours dans cet esprit, la table de présentation des produits, le pin semi-artificiel et d'autres éléments de décoration comme le triporteur ou encore les transats ont été chinés.



AVANT



APRES

Ce nouveau service est un des volets du programme « Local et solidaire » de l'Ot.

Anglet Tourisme a développé le programme "Local & Solidaire" pour soutenir les acteurs du tourisme local et proposer aux habitants et vacanciers une offre responsable sur son territoire pour les encourager à devenir CONSOM'ACTEUR (pour une consommation qualitative, éthique et plus respectueuse de l'environnement).

Chaque fournisseur ou partenaire doit signer une charte élaborée par l'équipe d'Anglet Tourisme. Le label création éthique a été créé pour venir compléter les labels du programme local et solidaire d'Anglet Tourisme : il s'agit du label Création Éthique

(CF CHAPITRE ACCUEIL)

Le concept et la stratégie de cette boutique de destination ?

- Créer un concept store autour du positionnement d'Anglet Tourisme en l'intégrant au mieux dans l'espace d'accueil
- Mettre en lumière le savoir-faire local
- Elaborer des gammes de produits identitaires
- Créer une Marque et faire le lien avec la stratégie locale et solidaire d'Anglet Tourisme
- Mettre en avant les événements phares de la ville avec des produits boutiques

Le positionnement de la boutique :

L'univers de la boutique et ses produits s'articulent autour des thèmes nature, bien vivre et sport.

Quels sont les enjeux de cette boutique ?

- Offrir un nouveau service aux vacanciers et à la clientèle locale
- Etre acteur du développement économique local
- Poursuivre l'engagement de l'Ot dans une démarche écoresponsable en privilégiant une fabrication locale
- Devenir un office de tourisme et de loisirs à destination des habitants
- Valoriser l'image du territoire

Les cibles ?

- Les habitants : proposer des produits qui révèlent leur appartenance au territoire, faire des locaux des ambassadeurs de leur ville
- Les vacanciers : proposer des produits qui prolongent l'expérience vécue sur le territoire, de véritables souvenirs de la destination

La charte rédigée pour déterminer les critères de sélection des produits :

- L'origine des produits
- La qualité des produits
- Le prix
- La durabilité

Quelles sont les gammes de produits ? 7 gammes de produits avec environ 60 produits.

- 1/ Papeterie/librairie
- 2/ Bien être
- 3/ Accessoire/décoration
- 4/ Art de la table
- 5/ Gastronomie
- 6/ Enfant
- 7/ Textile

ANGLET TOURISME POURSUIT SON ENGAGEMENT POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans la continuité de ses actions durables des années précédentes, l'Office de Tourisme d'Anglet poursuit son engagement jusqu'à son réaménagement de l'espace d'accueil et sa stratégie boutique. (voir dossier spécial précédent)

Une équipe d'accueil engagée auprès des visiteurs en faveur des mobilités douces

- Le vélo : mise en avant des différents dispositifs vélos sur Anglet et poursuite du dispositif de location longue durée pour les habitants avec le réseau Txik Txak.
- Les transports en commun : information sur le réseau de bus et ses horaires dans les 2 bureaux d'accueil, mise à disposition d'un boîtier de chargement pour les tickets de transport en commun au bureau des Sables d'Or.
- Mise en avant de tous les autres dispositifs utiles pour ne pas utiliser sa voiture : la navette fluviale et information sur les différents loueurs de vélos d'Anglet.

Le programme local et solidaire d'Anglet Tourisme

Un programme qui vient compléter la Démarche Qualité de l'office de tourisme dans nos engagements en matière de développement durable

(CF dossier spécial précédent)

Une campagne diffusée sur tous nos supports de communication

« En vacances aussi j'agis pour la planète ».

- Les réseaux sociaux : story à la une, post de sensibilisation sur le ramassage des déchets
- Articles de blog
- Nos éditions : Magazine Emotions 2 avec un éco-quizz, guide hébergements 2021
- Affiches et supports : panneau sur les écos-gestes responsables.

Collecter et recycler

- Maintien de la collecte des déchets d'Anglet Tourisme par l'Association API UP pour le traitement et le recyclage de nos déchets.
- 9 collectes par Api Up des déchets d'Anglet Tourisme soit 4,23 tonnes de déchets valorisés par Api Up en contribuant à soutenir 27 emplois locaux en 2021.

QUEL green INDIVIDU ÊTES-VOUS ?

#042

COCHÉZ LES ÉCO-GESTES QUE VOUS ADOPTEZ TOUTE L'ANNÉE, MÊME EN VACANCES, ET DÉCOUVREZ QUELLE EST VOTRE GREEN "PERSONNALITÉ" !

JE PRÉFÈRE LA GOURDE AUX BOUTEILLES EN PLASTIQUE !

En plus de faire une bonne action, je fais des économies. Pour recharger ma gourde, de nombreux points d'eau potable sont en libre accès un peu partout à Anglet ! sur le littoral et en forêt.

LORS DE MES PROMENADES, JE RAMASSE LES DÉCHETS SAUVAGES SUR MON PASSAGE.

Parce que chaque petit geste compte, je participe à la préservation de mon terrain de promenade favori. Le gel hydro alcoolique étant devenu l'indispensable de notre sac, je n'oublie pas de me laver les mains après.

JE CHOISIS UN SAC RÉUTILISABLE POUR FAIRE MES COURSES.

De préférence en tissu, le sac réutilisable est à la fois pratique, esthétique mais aussi plus solide. Fini le plastique qui se déchire et les courses qui finissent par terre...

JE RÉDUIS MON EMPREINTE CARBONE EN FAVORISANT LES TRANSPORTS ALTERNATIFS À LA VOITURE (BUS, VÉLO, MARCHÉ).

Bye bye l'impatience et les soubres pour trouver une place de parking rapidement l'été... j'emprunte la navette gratuite océane pour me rendre à la plage sans stress !

JE CONSOMME LOCAL, DE SAISON ET BIO TOUT EN ÉTANT VIGILANT(E) AU CASINELLES/AUNELHARGRE.

Un petit geste qui fait du bien à la planète, à ma santé, à mon portefeuille et qui soutient, en plus, l'économie locale. On ne va pas s'en priver !

JE ME POSE LES BONNES QUESTIONS AVANT D'ACHETER OU DE JETER UN OBJET EN AÏE VRAIMENT BEIGON ? EST-IL VRAIMENT CASSE ? EST-CE QUE JE PEUX LE TROUVER D'OCCASION, À LA LOCATION ? ET SI JE LE BIEN ?

Avoir la conscience écologique ne veut pas dire se priver de tout. Oui aux achats plaisir surtout quand je fais attention au reste. C'est du bon sens !

JE TIRE MES DÉCHETS RECYCLABLES À COMPTER EN VACANCES !

Une application existe pour vous aider à ne plus vous tromper et à localiser les conteneurs de tri à proximité. Téléchargez « Le guide du tri », disponible sur l'Apple Store, Google Play et Windows Phone !

SI JE SUIS PLAMEUR, J'OPTÉ POUR UN DÉJONNER DE POCHÉ RÉUTILISABLE ET JE JETTE MES MIOUITS DANS LES COLLECTEURS POUR QU'ILS SOIENT RECYCLÉS.

Le bon plan : je peux trouver des cendriers réutilisables gratuitement à l'Office de Tourisme d'Anglet ! Et voter ensuite dans les collecteurs Triécologie présents un peu partout sur le littoral et dans la ville.

Résultats

#042

VOUS AVEZ ENTRE 16 ET 20 POINTS
Vous êtes "Écolo-passionné(e)"

Pas de doute, vous êtes un futur Nicolas Hulot ou Greta Thunberg en devenir ! Le 0 déchet challenge ne vous fait pas peur et sera sûrement votre prochaine étape. Passionné(e) par le sujet, vous aimez partager vos bonnes pratiques en toute bienveillance. Nous n'avons qu'un mot à vous dire : bravo !

VOUS AVEZ ENTRE 11 ET 15 POINTS
Vous êtes "Écolo-sensible"

Sensibilisé à la protection de la planète et, à plus petite échelle, à celle de votre environnement, les éco-gestes ne vous demandent plus beaucoup d'efforts, vous les appliquez tout naturellement. Bon, soyez honnêtes, parfois vous oubliez mais vous avez à cœur de les accomplir le plus souvent possible. Félicitations !

VOUS AVEZ ENTRE 6 ET 10 POINTS
Vous êtes "Écolo-motivé(e)"

Votre routine écolo commence tout juste à prendre forme... et vous avez beaucoup de mal à comprendre encore le tri dans les poubelles. Pas de panique, le temps d'adaptation des éco-gestes est tout à fait normal et rassurez-vous... au bout d'un certain temps, vous les pratiquerez sans vous forcer ! Que la force soit avec vous jeune Écolowan.

VOUS AVEZ MOINS DE 5 POINTS
Vous êtes "Écolo du dimanche"

Les éco-gestes ? A vrai dire c'est un jour avec, un jour sans... mais les jours avec, vous appréciez vraiment les bonnes saveurs des produits de saison dans votre assiette. Et sur la plage, vous êtes quand même bien content(e) de ne plus tomber sur des caennettes de soda vides quand vous étalez votre serviette. Continuez comme ça, vous êtes sur la bonne voie !

VOUS N'AVEZ COCHÉ AUCUNE CASE
"Il n'est jamais trop tard !"

Ce papier est fait pour vous inciter ! Et si vous vous lancez des petits défis quotidiens pour votre bonne conscience ? Exemples : un petit déchet ramassé sur la plage, une pomme achetée chez un agriculteur... Il est encore temps de changer et de tester l'un de ces éco-gestes. Vous venez ce n'est pas à compliqué !

PARTAGEZ AVEC NOUS VOS "GREEN" INITIATIVES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX AVEC LES #LOVEANGLET #ANGLETENMODEGREEN.



CERTIFICAT DE RECYCLAGE ATTRIBUÉ AU SITE ANGLET TOURISME

VOTRE COLLECTE DE CAPSULES USAGÉES EN 2021

Personnel de collecte	LA POSTE
Centre de recyclage	VEOLIA
Capsules recyclées (kg)	62,66
Aluminium recyclé (kg)	2,65
Équivalence carbone (tCO ₂ e)	214
Mars de café valorisé (kg)	57,4
Transformé en compostage agricole	
Bénéfice de recyclage* (kg CO ₂ e)	19,7




EN VACANCES AUSSI J'AGIS POUR la planète !

#042

1 Je préfère la gourde aux bouteilles en plastique !

Pratique des baignades à eau et points d'eau potable ont été installés le long du littoral et en forêt pour encourager le geste responsable !

FOR YOUR FUTURE BACKPACK, ALSO GOOD FOR YOURS (pour les générations futures)

2 A mon arrivée à Anglet, j'ai profité de mes réflexes.

Je me suis renseigné sur les meilleures destinations et itinéraires à vélo et j'ai pu profiter de mon séjour en toute sérénité.

Anglet Tourisme - Anglet Tourisme

3 Je limite les cosmétiques colorants à la plage.

Je n'utilise pas de savon dans mes chaussures et je privilégie les produits naturels éco-responsables.

Good packaging practices in the beach, do not use soap in shoes and prefer eco-friendly water products.

4 Je profite des couleurs colorantes à la plage.

Je n'utilise pas de savon dans mes chaussures et je privilégie les produits naturels éco-responsables.

Good packaging practices in the beach, do not use soap in shoes and prefer eco-friendly water products.

5 Je limite les cosmétiques colorants à la plage.

Je n'utilise pas de savon dans mes chaussures et je privilégie les produits naturels éco-responsables.

Good packaging practices in the beach, do not use soap in shoes and prefer eco-friendly water products.

6 Je profite des couleurs colorantes à la plage.

Je n'utilise pas de savon dans mes chaussures et je privilégie les produits naturels éco-responsables.

Good packaging practices in the beach, do not use soap in shoes and prefer eco-friendly water products.

7 Je profite des couleurs colorantes à la plage.

Je n'utilise pas de savon dans mes chaussures et je privilégie les produits naturels éco-responsables.

Good packaging practices in the beach, do not use soap in shoes and prefer eco-friendly water products.

GROUPE LOCAL QUALITÉ

Renouvellement de la certification "Démarche Qualité des Eaux de Baignade", avec un audit qui s'est déroulé les mardis 27 et mercredi 28 juillet 2021.

Contrôle sur :

- Les analyses de qualités de l'eau,
- La gestion en cas de risque de contamination,
- La communication avec le public
- Et le bon affichage des informations sur la qualité de l'eau.

LABELLISATION DE LA PLAGE DE LA PETITE CHAMBRE D'AMOUR EN PAVILLON BLEU

Visite de labellisation effectuée le 1er février 2021. Le Pavillon Bleu, développé par l'association Teragir, est un label international, de tourisme durable remis chaque année aux communes qui mettent en œuvre, de manière permanente, une politique de développement du tourisme respectueuse de l'environnement et des humains sur leur plage ou leur port de plaisance.

Plusieurs critères ont été contrôlés afin d'obtenir ce nouveau label, notamment :

- L'eau classée en excellente qualité,
- Une plage avec un accès handicapé sur la commune,
- Des poubelles de tris à proximité des plages, bacs à marée (l'installation de nouveaux bacs),
- Des activités d'éducation à l'environnement sur la Commune
- Affichage d'informations complet et qualitatif à l'entrée de plage.

2021

GESTION ACTIVE

- Maintien des panneaux sur postes de secours
- Maintien de la distribution des Cendriers de plage gratuits avec un stock de 6000 pièces écoulé au cours de la saison 2021
- Maintien d'une mise en place d'un tri sélectif en haut de plages.

NETTOYAGE DES PLAGES

- Ramassage des poubelles sur le sable 1x/jour le matin
- Nettoyage tous les jours de l'ensemble du linéaire des plages (tamiseuse).
- Collecte des poubelles sur le promenoir (OM et Tri) : 2x/jour par la CAPB juillet et août
- Collecte des déchets en mer : réalisé par le bateau Itsas Belhara pour le compte du syndicat Kosta garbia, plusieurs tonnes de déchets ont été récoltées de mai à fin septembre 2021.

PLAN D' ACTIONS ADAPTÉ À LA CRISE SANITAIRE

Le maintien des mesures pour faire face à la crise sanitaire de la Covid 19

Suite au nombreux épisodes causés par la pandémie de la Covid 19, toute l'équipe d'Anglet a maintenu les actions ci-dessous :

- 1. Être présent et/ou joignable pour les habitants, les vacanciers et les socio-professionnels durant toute l'année 2021
- 2. Communiquer sur ce qui se passe (TRANSPARENCE)
- 3. Assurer la sécurité des employés et des visiteurs
- 4. Préparer la sortie des confinements et assurer les accueils aux visiteurs.
- 5. Assurer les permanences de tous les services de l'Office de Tourisme pendant les périodes de confinement
- 6. Garder le contact avec la communauté sur les réseaux sociaux : présence d'Anglet Tourisme quotidiennement - veiller à informer en temps réel des actions de la ville, ...
- 7. Maintien d'une référente sanitaire au sein de l'équipe
- 8. Protocoles sanitaires maintenus dans les bureaux d'accueil et à l'Espace de l'Océan.
- 9. Répondre aux nouveaux éléments du cahier des charges de la Marque Qualité Tourisme
- 10. Diffusion des mesures sanitaires auprès des propriétaires et des clients de la centrale de réservation
- 11. Diffusion des mesures sanitaires auprès des clients de l'Espace de l'Océan

CHIFFRES CLEFS DE LA DESTINATION - 2021

CHIFFRES CLÉS DU Tourisme ANGLET 2021

MÉMO DE L'OFFRE

CAPACITÉ D'ACCUEIL

- HÔTES: 1 206
- HÔTELIERS DE PÉNINSULE: 453
- CHAMBRES D'HÔTES: 82
- MOBILES DU TOURISME: 10 339
- RÉSIDENCES DE TOURISME: 1 476
- VILLAGES VACANCIERS: 1 389

NOMBRE DE UTS TOURISTIQUES MARCHANDES: **15 340**

PRISE DE PAROLE

ANTHONY BLEUZE, Vice-président d'Anglet tourisme

Malgré le contexte sanitaire et une météo capricieuse, le bassin d'Avallon des français a permis d'assurer sur une très belle fréquentation touristique sur Anglet.

Après un printemps contraignant en terme de déplacements, et grâce à la démonstration sanitaire, nous avons eu au final un très bel été, avec en particulier un mois de juillet qui a offert des chiffres vraiment réalisés dans les saisons passées.

L'attractivité de notre environnement naturel a été un atout majeur dans le choix des vacanciers d'Anglet à accueillir une clientèle majoritairement française avec l'arrivée de nouveaux bassins de clientèle qui sont venus comme en 2020 compenser en partie le recul des clientèles étrangères.

Le dynamisme de nos acteurs professionnels et leur adaptation, constante face à la situation tout au long de cette année m'aidera à être serein et confiant quant à l'attractivité d'Anglet.

Ainsi, l'accueil et l'information de nos visiteurs, poursuivra le travail sur la promotion d'Anglet reste pour l'équipe d'Anglet tourisme un de ses objectifs prioritaires !

Source: Insee, Inpav, ANPT, ANPTA, ANPTB, ANPTC, ANPTD, ANPTE, ANPTF, ANPTG, ANPTH, ANPTI, ANPTJ, ANPTK, ANPTL, ANPTM, ANPTN, ANPTO, ANPTP, ANPTQ, ANPTR, ANPTS, ANPTT, ANPTU, ANPTV, ANPTW, ANPTX, ANPTY, ANPTZ

www.anglet-tourisme.com

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

ANGLET 2021

6 246 000 (+28%) VISITEURS

TOURISTES: **700 000** (+19%)

MUÏTES MARCHANDES: **1 249 000** (+22%)

EXCLUSIONNISTES: **5 546 000** (+37%)

MUÏTES NON MARCHANDES: **1 763 000** (+11%)

EXCLUSIONNISTES FRANÇAIS: **4 615 000** (+34%)

EXCLUSIONNISTES ÉTRANGERS: **931 000** (+32%)

TOTAL RETOMBÉES ÉCONOMIQUES SUR LE TERRITOIRE

429 200 000 € (+103 000 000€)

TOURISTES ÉTRANGERS (+22%)

14%

TOURISTES À ANGLET (+19%)

700 000

TOURISTES FRANÇAIS (+17%)

86%

Source: Flux Touristes 2021

ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS

- NOUVELLE AQUITAINE (+17%): 21%
- AUTRE: 23%
- OCÉANIE (+13%): 17%
- ALSACE (+11%): 30%
- BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE (+10%): 9%
- PIÉMONTE-VAL D'AOSTE (+9%): 9%
- ILE-DE-FRANCE (+8%): 9%
- HAUTE-NORMANDIE (+8%): 9%
- LOTTRE (+8%): 9%
- HAUTE-NORMANDIE (+8%): 9%
- LOTTRE (+8%): 9%

LEXIQUE

VISITEURS*: somme des touristes et exclusionnistes.

TOURISTES*: personnes séjournant principalement en France.

EXCLUSIONNISTES*: personnes en visite ponctuelle pour le jour.

MUÏTES MARCHANDES: muïtes générées par des touristes en hébergement payant, plateformes collaboratives incluant: Domes, Airbnb, Booking.com, Expedia, Lastminute.com, Lastminute.fr, Lastminute.com.au, Lastminute.com.be, Lastminute.com.ca, Lastminute.com.co.uk, Lastminute.com.es, Lastminute.com.fr, Lastminute.com.it, Lastminute.com.nl, Lastminute.com.pl, Lastminute.com.pt, Lastminute.com.se, Lastminute.com.sg, Lastminute.com.tr, Lastminute.com.us, Lastminute.com.au, Lastminute.com.be, Lastminute.com.ca, Lastminute.com.co.uk, Lastminute.com.es, Lastminute.com.fr, Lastminute.com.it, Lastminute.com.nl, Lastminute.com.pl, Lastminute.com.pt, Lastminute.com.se, Lastminute.com.sg, Lastminute.com.tr, Lastminute.com.us.

MUÏTES NON MARCHANDES: muïtes générées par des touristes en résidence secondaire, chez de la famille ou des amis.

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES (ESTIMATION): Calcul selon les données de dépenses moyennes par jour et par personne en France.

92,5€ de dépenses pour les touristes séjournant dans un hébergement marchand.

45,1€ de dépenses pour les touristes séjournant dans un hébergement non marchand.

45,1€ de dépenses pour les exclusionnistes.

Point de dépenses établis en 2016.

ORIGINES DES TOURISTES ÉTRANGERS

- ESPAGNE (+39%): 27%
- ALLEMAGNE (+11%): 10%
- SUISSE (+5%): 8%
- ROYAUME-UNI (+4%): 8%
- ÉTATS-UNIS (+4%): 7%

Source: Flux Touristes 2021

CHIFFRES DE LA COMMUNICATION

25 501 FANS FACEBOOK

3 279 FOLLOWERS

20 500 ABONNÉS

356 465 VISITES LIENQUES WEB

793 999 VISITES SITE WEB

OFFRE DE LOISIRS

23 ÉQUIPEMENTS CULTURELS ET DE LOISIRS

8 SITES TOURISTIQUES

4 SITES NATURELS TOURISTIQUES

22 OFFRES D'ACTIVITÉS DE LOISIRS

Source: Anglet Tourisme

www.anglet-tourisme.com

STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION SONT À RETROUVER SUR LE SITE PRO D'ANGLET TOURISME.



ANGLET TOURISME

1 AVENUE DE LA CHAMBRE D'AMOUR
64 600 ANGLET

05.59.03.77.01

INFORMATION@ANGLET-TOURISME.COM

WWW.ANGLET-TOURISME.COM

