



ANGLET TOURISME

PLAN D'ACTIONS

2024

I ♥
Anglet
CÔTE BASQUE
"FRANCE"

LE PLAN D' ACTIONS 2024
DIRECTEMENT INSPIRÉ DU SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE POUR ANGLET
2020/2025

LE POSITIONNEMENT TOURISTIQUE POUR ANGLET

RAPPEL DU POSITIONNEMENT TOURISTIQUE POUR ANGLET :

UN TOURISME DURABLE ET RAISONNÉ, QUI VISE À OPTIMISER LE CAPITAL PRODUCTIF
EXISTANT AVEC UNE FRÉQUENTATION MIEUX ÉTALÉE SUR LES AILES DE SAISON.
DES ATOUTS À FAIRE RECONNAÎTRE, LA NATURE, LES ESPACES, LE BIEN ÊTRE, LE SURF ET
LE SPORT...

AXE 1 / POSITIONNER L'OFFICE DE TOURISME COMME ACTEUR EMBLEMATIQUE DU TOURISME SUR LE TERRITOIRE

RAPPEL DES OBJECTIFS :

1. Être acteur des actions de la stratégie touristique de la ville.
2. Devenir la vitrine des actions menées par la politique de la Ville à travers nos actions dans nos bureaux d'accueil et nos différents supports de communication (print et numérique).
3. Valoriser les actions durables de la ville.
4. Nouveauté 2024 : Améliorer l'attractivité du territoire et sa mise en tourisme.

1 / UN VERITABLE ACTEUR EMBLEMATIQUE DU TERRITOIRE DEPUIS 50 ANS

1. Mise en tourisme de la Grotte de la Chambre d'Amour

Mise en place d'un groupe de travail interservices réunissant le Tourisme, l'Événementiel, la Culture, l'Environnement et les Services Techniques, visant à mettre en lumière et scénariser le site emblématique de la Grotte de la Chambre d'Amour. Ce projet s'articulera autour d'un plan d'action structuré en plusieurs étapes et réparti sur plusieurs années.

ACTIONS RÉALISÉES :

- Nettoyage des espaces verts et du promontoire, peinture du muret
- Sécurisation des abords de l'entrée de la grotte
- Suppression de l'ancien panneau de la légende
- Mise en place d'un pupitre harmonisé avec la signalétique globale de la collectivité. Le contenu, élaboré par la direction de la culture, met en valeur l'histoire du lieu, sa légende, ainsi que des informations contemporaines sur la grotte. Un QR code intégré renvoie vers la plateforme Calaméo de l'Office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet, offrant des informations traduites en anglais et en espagnol.

2 / POURSUITE D' ACTIONS AVEC LES DIFFERENTS SERVICES DE LA VILLE

1. Collaboration avec le Service Evènementiel de la Ville

ACTIONS RÉALISÉES :

- Vente de la billetterie de Pilotarienak, et du Footing Gastronomique avec la mise en avant du nouveau parcours
- Passage de la Flamme Olympique le 20 mai 2024, avec une large diffusion d'informations à destination de nos visiteurs sur le programme et le déroulement de la journée.

2. Collaboration avec le Service Environnement

ACTIONS RÉALISÉES :

- Participation à l'audit de renouvellement de la Qualité des Eaux de baignade. Passage de l'auditeur au bureau des Sables d'Or durant la saison estivale. Label Qualité des eaux de baignade renouvelé en 2024 !

3. Collaboration avec les Services Techniques

- Participation à la Journée Tous à Vélo en Mai 2024
- Collaboration avec les services de la ville pour la distribution des titres de transport gratuits pour les anglois.
- Rénovation du bureau des Sables d'Or réalisée au printemps 2024, en collaboration avec une architecte d'intérieur, les services de la ville et l'équipe de l'Office de Tourisme.
- Étude sur l'aménagement des locaux de l'Agence Postale, avec des plans conçus par les Services techniques à l'hiver 2024 et des travaux réalisés en régie.

4. Collaboration avec le Service Logement

- Organisation d'un codir et d'un petit-déjeuner hôteliers dédié à la thématique des logements pour le personnel saisonnier en collaboration avec le service logement de la ville d'Anglet et le Crous.
-

5. Collaboration avec la Direction de la Culture

ACTIONS RÉALISÉES :

- Poursuite des actions liées à la billetterie des spectacles du Théâtre de Quintaou, avec le renouvellement de la convention de partenariat. Anglet Côte Basque met en disposition le logiciel de billetterie et assure la formation du personnel vacataire du Théâtre.
- Organisation d'une visite de médiation pour l'équipe d'accueil d'Anglet Côte Basque dans le cadre de la Biennale d'Art Contemporain, afin d'améliorer l'information apportée aux visiteurs.
- Coordination d'accueils presse en collaboration avec la Direction de la Culture pour valoriser la dimension artistique à Anglet. À la suite de ces accueils, nous avons eu un article publié sur le Magazine d'architecture « A Vivre » ainsi qu'un article sur Sud-Ouest le Mag.

6. Collaboration avec les Services Techniques

- Organisation de la journée des retraités
- Organisation et vente de la billetterie du Noël des retraités sur 2 sites : l'office de tourisme des Cinq Cantons et le Théâtre de Quintaou.

7. Participation à la Commission Adjudications

ACTIONS RÉALISÉES :

- Participation à la Commission Adjudications : reconduction du Rencard, d'Itsasoa, d'Océanoa, des 3 Pt'its Cochons, du Sunset et des glaciers : Txomin et les glaces de la Ferme Bailia.

3 / L'ORGANISATION DES COMITES HORS LES MURS

L'Office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet délocalise un certain nombre de ses comités de direction et se déplace sur des sites touristiques ou bien chez des prestataires privés. L'objectif de cette délocalisation consiste à mieux connaître notre territoire et à découvrir nos socio-professionnels et leur savoir-faire.

ACTIONS RÉALISÉES :

- Mercredi 31 janvier : Présentation de l'Agence Première Page pour familiariser les membres de notre comité de direction au SEO chez Première Page dans le quartier de Maignon.
 - Mercredi 27 mars : Comité de Direction chez Tralala Pizza en présence du service Logement.
 - Mercredi 29 mai : Présentation de notre nouvelle agence de communication Collectif Sauvage chez Olatu Leku.
 - Mercredi 25 septembre : Réunion organisée chez le nouveau restaurateur « Le Rencard » dans le quartier de la Barre.
 - Mercredi 13 novembre Réunion au restaurant Le lieu des Pêcheurs avec la présentation de nos 2 agences de presse.
 - Mercredi 18 décembre : Réunion chez Mathieu Palette, ébéniste créateur, suivie de la visite de trois ateliers ayant collaboré avec la boutique, dans le quartier du Lazaret.
-

AXE 2 / POURSUIVRE LA DEMARCHE QUALITE ET LES ENGAGEMENTS ENVERS LES VISITEURS

RAPPEL DES OBJECTIFS :

- 1- Utiliser la Démarche Qualité comme outil de management et valoriser le savoir-faire de tous les membres de l'équipe.
- 2- Satisfaire les visiteurs et les clients de l'Office de tourisme.
- 3- Devenir un Office de Tourisme exemplaire en matière de Développement Durable.
- 4- Le bien-être au travail / Qualité de vie au travail

1 / ETRE UN OFFICE DE TOURISME EXEMPLAIRE EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT DURABLE

1. Accompagnement en Appui Conseil RSE par le Cabinet Ipama

Le Cabinet IPAMA référencé par l'AFDAS a été retenu pour nous accompagner sur 5 journées avec l'élaboration d'un diagnostic des actions déjà en place à Anglet Côte Basque.

En plus du diagnostic réalisé, nous avons pu :

- Echanger sur ce que signifie la RSE et pourquoi il est important d'agir chacun à son niveau.
- Identifier nos enjeux prioritaires et notre niveau de maturité
- Définir une stratégie RSE fondée sur 3 piliers et 9 engagements.

Et enfin construire une véritable feuille de route opérationnelle avec des objectifs chiffrés pour chaque action.

2. Maintien de la collecte des déchets d'Anglet Côte Basque par l'Association API UP pour le traitement et le recyclage de nos déchets.

2 / POURSUIVRE NOTRE ENGAGEMENT DANS LA DEMARCHE DE QUALITÉ TOURISME

La Marque Qualité Tourisme devient Destination d'excellence avec un cahier des charges revisité, intégrant de nombreux critères RSE. Ce changement sera effectif en 2026. Anglet Côte Basque devra se mettre en conformité avec ce nouveau référentiel.

ACTIONS RÉALISÉES :

Les nouveaux critères du référentiel Destination d'Excellence sont présentés et font l'objet d'un travail par équipe et entre service lors du séminaire d'équipe organisé les 5 et 6 novembre 2024 au Domaine de Bassilour à Bidart.

Programme du séminaire :

Jour 1 : Présentation des nouveaux critères de la Marque Destination d'Excellence en Binôme aux autres membres de l'équipe.

Après-midi : Plantation d'arbres fruitiers avec la propriétaire du Domaine de Bassilour dans son domaine.

Jour 2 : Réalisation d'un plan d'actions 2025 sur des axes RSE en collaboration avec le Cabinet Ipama qui nous accompagne sur de l'appui conseil en RSE.

3 / MAINTENIR NOTRE ACCESSIBILITE POUR TOUS AVEC LE LABEL TOURISME ET HANDICAP

Anglet Côte Basque s'engage dans une démarche Tourisme & Handicap, visant à répondre aux besoins de tous les publics et à promouvoir l'accessibilité de ses deux espaces d'accueil ainsi que de l'Espace de l'Océan.

ACTIONS RÉALISÉES :

- Formation de la Responsable Accueil et d'une conseillère en séjour au label Tourisme et Handicap
- Contrôle et renouvellement du classement du bureau des Cinq Cantons au mois d'octobre 2024
- Travail sur une présentation d'Anglet en langage FALC qui sera soumise en commission en fin d'année. Ce document a pour but de traduire un langage classique en langage compréhensible par tous.

4/ MISE EN AVANT DE CREATEURS LOCAUX AYANT DES DEMARCHES RSE AVEC NOTRE BOUTIQUE DE DESTINATION

1. L'habillage de la vitrine par la Maison Mendi.

Le jardin Mendi abrite des serres horticoles ouvertes à tous, où sont organisés des ateliers thématiques et créatifs en lien avec les saisons. Des visites pédagogiques, animées par des horticultrices, invitent également les jeunes explorateurs à mettre les mains dans la terre pour découvrir et apprendre l'horticulture de façon ludique et immersive.

- Vitrine de l'Office de tourisme entièrement végétalisée et entretenue par la Maison Mendi.
- Un kit de rempotage a été réalisé et mis en vente dans la boutique d'Anglet Côte Basque

ACTIONS RÉALISÉES :

2. L'habillage de la vitrine de la boutique avec un collectif de 3 ébénistes créateurs installés dans la zone du Lazaret.par la Maison Mendi.

Objets en bois totalement conçus pour la Boutique d'Anglet Côte Basque mettant en avant le savoir-faire de artisans ébénistes créateurs de la zone du Lazaret.

Charbot.Art : Implanté à Anglet, Charbo'Art est un créateur de meubles et de décorations d'intérieur utilisant du bois de palette recyclé. Son concept, « Créer pour recycler, recycler pour créer », valorise ce matériau urbain.

Mathieu Palette : Diplômé de l'école de design Saint-Luc à Tournai, Mathieu Palette intègre l'urgence climatique dans son travail en utilisant des bois et panneaux biosourcés. Il recycle du bois flotté, comme des pièces de charpente trouvées sur la plage, pour créer du mobilier ou des sculptures uniques.

Vanessa Lemonnier : Ebéniste et fondatrice de Yvette at Home, a choisi l'école Boulle pour poursuivre sa passion pour l'art, le design et la mode. Originaire de Bretagne, elle vit au Pays-Basque, s'inspirant de l'océan pour créer des meubles et objets en utilisant des essences locales. Son objet signature est une suspension mêlant perles de bois et de céramique.

AXE 3 / RENFORCER LES LIENS AVEC LES SOCIO-PROFESSIONNELS TOURISTIQUES

RAPPEL DES OBJECTIFS :

- 1- Accompagner et animer le réseau des socio-professionnels
- 2- Mieux informer les socio-professionnels et servir de relai d'information avec la Ville et les autres organismes institutionnels.
- 3- Offrir davantage de visibilité et de services aux socio-professionnels sur l'ensemble de nos supports

ACTIONS RÉALISÉES :

1 / ANIMATION DU RESEAU PARTENAIRES-ANNONCEURS

1. Organisation d'événements partenaires

a. Bourse aux dépliant à l'Espace de l'Océan - 19 juin

Un temps d'échange avant la saison a été organisé avec l'équipe de l'Office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet, ainsi que les partenaires et prestataires du territoire. Des espaces dédiés ont été mis en place, où certains prestataires ont présenté leurs activités et spécialités. Les participants ont ainsi pu découvrir et tester des offres variées : Livrévou, Ospitalea, Château d'Urtubie, Talaia, l'Hermione, les Guides de Bain Angloy, la Crêperie Simone, le Relais de Chiberta, Txiki Combi, et des cours de yoga.

>> une cinquantaine de participants

b. Afterwork organisé le 3 octobre chez Mendi le jardin de Tous

Un afterwork a été organisé le 3 octobre pour les socios-professionnels partenaires d'Anglet Tourisme, offrant l'opportunité d'échanger entre professionnels et de découvrir ce nouveau lieu dédié à l'accueil d'événements.

>> une centaine de participants

2 / OBSERVER L'ACTIVITE TOURISTIQUE DE LA STATION ET INFORMER LES SOCIO PROS

Suivi de l'observatoire de l'activité touristique avec Flux Vision, en partenariat avec l'ADT64, incluant le baromètre mensuel, les chiffres clés, le bilan annuel et l'analyse de la fréquentation. Abonnement à un nouvel outil de collecte de données sur les meublés de tourisme, directement géré par Anglet Côte Basque sur Lighthouse.

>> [Tous les chiffres du Tourisme 2024 sont disponibles sur le site Pro d'Anglet Tourisme.](#)

3 / LE RENDEZ-VOUS CAFÉ DES HOTELIERS

Le Rendez-vous des hôteliers d'Anglet a lieu chaque vendredi matin précédant les vacances, pour discuter de l'actualité des services d'Anglet Côte Basque, présenter les nouveautés du territoire, et faire le point sur les taux d'occupation ainsi que sur l'actualité des établissements hôteliers d'Anglet.

- Vendredi 16 février : Petit-déjeuner organisé chez Livrévou
- Vendredi 8 avril : Petit-déjeuner organisé à l'Hôtel de Chiberta
- Vendredi 20 décembre : Petit-déjeuner organisé au Bouillon français

4 / MISE A JOUR DE LA BASE DE DONNEES TOURINSOFT

En 2024, les fiches Tourinsoft ont été envoyées aux prestataires anglois avec la présentation du nouveau kit partenaires. Deux options : Une option de référencement gratuite et une option payante à 250€ avec des avantages en visibilité, en performance, adhésion au réseau partenaires et bons plans.
(cf Kit partenaires).

>> [Nombre de fiches envoyées : 200 / Nombre de partenaires : +80](#)

AXE 4 / DEVELOPPER LA NOTORIETE DE LA DESTINATION ANGLET, COTE BASQUE

RAPPEL DES OBJECTIFS :

- 1- Poursuivre et renforcer les actions de communication et de promotion de la destination
- 2- Mieux occuper le terrain médiatique en France et sur les marchés de proximité (ES)
- 3-Proposer du contenu éditorial, photos et vidéos de qualité sur la destination
- 4-Booster la visibilité numérique de la destination

1 / NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Un Office de tourisme et de loisirs dynamique qui a mis en place petit à petit de nouveaux services, a sorti de nouvelles éditions, une boutique de produits de créateurs locaux s'est développée sur les réseaux sociaux et qui à présent a besoin de prendre un peu de recul pour harmoniser l'ensemble.

Nos problématiques :

Anglet Tourisme communique sous cinq appellations différentes :

- I love Anglet
- Anglet Tourisme
- Office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet
- Anglet Côte Basque (Nom de destination)
- Anglet Côte Basque – La Boutique

Le "i Love Anglet" a permis de masquer le côté « Tourisme » de notre nom pour notre communication. Cela a permis de fédérer beaucoup de locaux autour de nous. I Love Anglet donne le sentiment d'appartenance, de fierté d'être Angloy. Utilisé au début sur les réseaux sociaux, il a petit à petit pris une place beaucoup plus importante et un signe de distinction pour notre communication. Apparition du I love Anglet sur le print (éditions, flyers) et quelques goodies pour la presse et campagnes promotionnelles en 2018, sur le site internet, papeterie, pack shot vidéo, crédit photo, blog, ... en 2019 et produits boutiques en 2021.

Aujourd'hui il fait partie de nous.

I Love Anglet permet à la fois de communiquer au nom d'Anglet Tourisme et pour la destination Anglet Côte Basque. MAIS pour une meilleure compréhension du grand public et pour booster la notoriété de la destination Anglet Côte Basque, de nouvelles orientations de choix de communication doivent être prises.

La Ville d'Anglet nous demande d'harmoniser notre logo avec celui de la ville. A partir de 2024, Anglet Tourisme devra utiliser le nouveau logo Anglet Côte basque dessiné par l'agence de communication officielle de la Ville d'Anglet, reprenant les codes de leur propre logo.

-Un Audit Stratégique a été réalisé par le Collectif Sauvage qui a remporté la consultation.
(Disponible dans le serveur commun)

-Organisation de 2 demi-journées de workshop en équipe pour redéfinir notre identité de marque à partir du logo Anglet Côte Basque fourni par le service communication de la Ville.

- o Positionnement,
- o Valeurs,
- o Piliers de communication,
- o Tonalité du discours,
- o Personnalité ...

>> Un travail riche qui a abouti sur la création d'un Cahier de Marque

L'objectif sur le second semestre 2024 et premier semestre 2025 sera la mise en application de cette nouvelle identité visuelle (selon les moyens financiers disponibles) avec comme premier support : le nouveau site internet de destination en septembre 2024.

2 / ACTIONS MENEES POUR LA PROMOTION DE LA DESTINATION

EN COLLABORATION AVEC L'ADT64

Marché Français

Participation à la campagne Low Carbone de l'ADT64 et du CRTNA avec l'accueil mutualisé d'un influenceur engagé : TOLT. Cet influenceur a développé son propre médias Hourrail qui prône les déplacements et voyages en mode low carbone et valorise l'utilisation du train. Il a également une chaîne Youtube très suivie.

Dispositif diffusé sur les réseaux sociaux uniquement auprès d'une cible affinitaire tourisme responsable en juin puis reprise en septembre.

>> Un retour pas totalement satisfaisant car les vidéos qui devaient sortir en juin ne sont pas sorties. *

Participation à la Campagne « Pays Basque Préservé » en lien avec le récit de la destination Pays Basque. Proposition d'expériences à vivre sur le territoire anglois en lien avec le récit. Exemple : Ateliers nature avec Mendi, rencontre avec les artisans passionnés Chisterra et Talaia, ...

> Dispositif diffusé en replay TV + IPTV + Screen en Non demand + réseaux sociaux sur la façade Atlantique + Toulouse à l'automne.

>> La Landing page de la campagne est très réussie !

3 / ACTIONS MENEES POUR LA PROMOTION DE NOS SERVICES

1. Achat d'espaces publicitaires

Pour valoriser les services proposés par l'Office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet : Boutique, valorisation des activités yoga, pelote basque et visite des postes de secours.

- Pub dans le Petite Fûté Pays basque pour la boutique
- Publiredactionnel dans le Côte Basque Madame pour les services de l'OTLA
- Reportage dans le Huggy 2024 Pays Basque 6 pages sur Anglet suite au publiredac OTLA de 2023

4 / ACTIONS MENEES POUR BOOSTER LA NOTORIETE DE LA DESTINATION DE LA DESTINATION

1. Relation presse nationale

Changement d'agence de presse. Mise en concurrence de plusieurs agences. C'est l'agence Air Pur qui a remporté la mission d'accompagnement pour les RP françaises.

- Organisation de deux EDUCTOURS sur quatre jours pour les deux nouvelles attachées de presse : Charline Gindre et Clarisse Mathieu en avril et novembre.
- Préparation de deux dossiers de presse : printemps-été et automne-hiver
- Préparation de 5 CP et 1 brève sur des sujets uniques.
- Présentation des missions d'une agence de presse lors du CODIR de novembre pour mieux comprendre leur rôle.

>> Une première année de collaboration très prometteuse avec une fluidité dans les échanges très appréciable avec Clarisse Mathieu et Charline Gindre, nos deux nouvelles attachées de presse.

Des accueils et des retombées presse diversifié : audiovisuel, radio, presse écrite et presse web, ...

- 5 accueils individuels (Les Animaux de la 8, Magazine À Vivre, Magazine Télé Loisirs, le JT du 13h TF1, Le journal Le Figaro)
- 33 retombées presse / 776 000€ équivalent publicitaire

2. Relation presse Espagnole

Poursuite de la collaboration avec Olé Company en partenariat avec Hendaye Tourisme.

- Participation à une Conférence de presse à Madrid pour la troisième année consécutive en mars 2024.
- Rédaction d'un dossier de presse mutualisé sous la marque Anglet – Hendaya Pais Vasco Frances
- Rédaction de 3 CP : Focus hébergements, focus activités au printemps et Fêtes de fin d'année.
- Organisation d'un voyage de presse collectif en septembre.
- Poursuite du référencement sur le site de Sisters and The City et contribution pour leur nouveau magazine traduit en espagnol et en français, distribué sur le nord Espagne.
- Achat d'espace publicitaire dans le Magazine de voyages espagnol Holà Viajes qui nous a ouvert la possibilité d'un reportage de 6 pages complètes sur Anglet.

>> Accueils individuels : Hola Viajes, le magazine Aire et la radio RNE, Es Diario, Mama tiene un plan et Pedro Griffol. Une cinquantaine de retombées presse Anglet et Hendaye / 232 760€ équivalent publicitaire

3. Relation presse Internationale

Poursuite de la collaboration avec le service presse de l'ADT64.

Participation aux voyages des presses internationaux en fonction des marchés proposés et des budgets restant pour les accueils presse.

>> [Accueil The Guardian \(UK\) en mai](#)

5 / INFORMER ET CREER DU CONTENU QUALITATIF POUR LA DESTINATION

1. Les éditions d'Anglet Tourisme

Le MAG

5^{ème} sortie du Magazine de Destination d'Anglet Tourisme : Anglet ÉMOTIONS.

-72 pages

-Traduit entièrement en anglais et en espagnol – versions dispo sur le Calaméo uniquement (QR code dispo à l'accueil pour les visiteurs)

Une consultation a été réalisée pour trouver un Co Redac-Chef pour accompagner le service promotion et communication dans la réalisation du magazine : Choix des sujets, angles des articles, rédaction, relecture, etc...Notre choix s'est porté sur le profil de Yannick Revel pour son expérience professionnelle dans ce domaine.

8 plumes ont contribué à la rédaction du mag 2024 : Yannick Revel, Vanessa Robbe, Annelot Huigjen, Romain Ferrand, Christophe Rambeau, Aurélia Arrigo, Loicia Fouillen et Aurore Cosnier.

Pour la créa, une consultation a aussi été faite pour la maquette et les illustrations, notre choix s'est porté sur Jeanne Beuvin, des Filles du Surf.

>> [Un retour d'expérience très positif avec la nouvelle équipe projet, autant sur l'accompagnement projet, rédactionnel et graphique !](#)

Le GUIDE

Guide Découverte d'Anglet

- 84 pages
- Traduit entièrement en anglais et en espagnol – versions dispo sur le Calaméo uniquement (QR code dispo à l'accueil pour les visiteurs)
- Sortie : début avril 2024

Cette année, de nouvelles pages ont été créés dans le Guide Découverte d'Anglet :

- Ajout des pages locations de vacances partenaires
- Ajout des pages Maison d'Hôtes partenaires
- Ajout des pages commerces (shopping) partenaires

>> Le Guide Découverte devient un support très complet qui reprend parfaitement l'offre d'Anglet et valorise les partenaires de l'Office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet.

2. Banque d'images photos et vidéos soignée et actualisée

Pour support print, site web, réseaux sociaux et presse :

Mise en place d'une nouvelle consultation avec des forfaits (jour et demi-journée) pour pouvoir collaborer avec différents photographes pour gagner en flexibilité sur les dates de shooting lifestyle, paysage, surf, reportage photos magazine, produits boutique, animations ...

Choix 2024 : Rémi Blanc, Pierre Chambion, Pablo Ordas, Jean-Charles Rivas, Nicolas Bouriette

>> Tri de la Photothèque-Médiathèque.

Un important travail de tri, de classement et d'archivage a été mené au sein de la photothèque et de la médiathèque. Cela inclut la suppression des contenus inutiles, l'intégration des dates, ainsi que l'ajout des crédits pour les photos et les médias.

😊🌿 L'archivage des photos de plus 5 ans a été effectué sur un disque dur externe pour libérer de la place sur le serveur et réduire notre impact numérique

3. La refonte complète du site Internet de destination

Accompagnement par une société spécialisée en référencement organique SEO pour optimiser la recherche en fonction des mots clefs : Première page.

Refonte du site internet : mutualisation de l'agence de développement web et création design web / Onoka et Svelt – technologie en accord avec les tendances digitales du moment. Veiller à une bonne optimisation de l'éco-conception du site internet.

L'équipe Promotion et communication se charge du rafraîchissement des anciens contenus du site et de la création de contenu texte et photos pour les nouvelles pages et fiches Tourisnoft pour avoir un maximum de contenus opérationnels pour la sortie du site web.

Mise en ligne prévue en septembre 2024. Présentation officielle lors de la Soirée des Partenaires en octobre 2024.

Certaines pages ont été revisitées par la société qui nous accompagne sur le SEO. A prévoir en 2025, une relecture des pages réalisée par le service promotion et communication par un ou une spécialiste du langage SEO pour vérifier la performance et la pertinence de nos textes.

Changement du nom du site web : anglet-tourisme.com devient anglet-cotébasque.com – ce changement s'opère également sur l'ensemble des adresses email de l'Office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet.

>> Pour ne pas perdre le référencement de notre site internet, il a été décidé de conserver les deux noms de domaines et de faire une redirection des anglet-tourisme vers le nouveau nom de domaine anglet-cotébasque.com.

4. Présence sur les réseaux sociaux et le numérique

Nouveautés 2024 : intégration de posts commerciaux pour valoriser nos partenaires.

>> Croissance sur l'année toujours positive sur les réseaux sociaux + la bonne distribution des éditions et la fréquentation grandissante du site web et la reprise de nos communiqués de presse avec nos photos ou vidéos pour les médias peuvent nous faire penser que les CONTENUS proposés sont appréciés !

Attention cependant, on observe une certaine stagnation et un manque d'engagement sur les contenus ... manque de visibilité des posts etc ... Meta évolue tellement vite et met en place de nouveaux algorithmes. Meta semble favoriser les comptes prenant de la pub.

Une formation ou un accompagnement en stratégie réseaux sociaux serait bienvenue sans oublier le besoin de sécuriser les comptes : Instagram et Facebook à minima.

La question se pose également sur l'authentification payante des comptes + les règles de conditions d'utilisation pour les collabs (jeu concours et posts de partenaires -post sponsorisé...)

Facebook : 31.6 K abonnés

Instagram : +29 K abonnés

Site web : 610 875 sessions du 01/01/2024 au 31/12/2024

AXE 5 / DEVENIR UN OFFICE DE TOURISME ET DE LOISIRS A DESTINATION DES HABITANTS

RAPPEL DES OBJECTIFS :

- 1- Développer l'attractivité de l'Office de Tourisme (physique et virtuel)
- 2- Proposer de nouveaux services aux habitants et aux vacanciers

1 / ASSURER UN ACCUEIL DE QUALITE AVEC UNE BONNE CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

1. Visite des prestataires par les conseillères en séjour
2. Visite des hébergements d'Anglet par le personnel entrant
3. Sensibilisation des conseillères en séjour des animations du territoire

Actions réalisées :

- Information sur la journée du passage de la Flamme Olympique. Beaucoup de visiteurs renseignés malgré une météo très capricieuse.
- Sensibilisation et formation de la Responsable Accueil et d'une conseillère en séjour au label Tourisme et Handicap
- Contrôle et renouvellement du classement du bureau des Cinq Cantons au mois d'octobre 2024

2 / POURSUITE DE DEVELOPPEMENT DE BILLETTERIES DE SPECTACLES A L'ATTENTION DES HABITANTS

Une activité particulièrement intense à certaines périodes de l'année, notamment au printemps, avec des événements tels que le Tournoi Pilotarienak, le Festival des Jours Heureux, les spectacles de danse organisés au Théâtre de Quintaou, ainsi que la distribution de t-shirts et les inscriptions pour le footing gastronomique. Ces activités se déroulent dans les deux bureaux d'accueil d'Anglet Côte Basque.

Rappel des principales billetteries proposées aux visiteurs :

- Anglet Jazz Festival, Anglet
 - Corridas, Bayonne
 - Biarritz Piano Festival, Biarritz
 - Entractes Organisations
 - Scène Nationale du Sud Aquitain
 - Festival Ravel
 - Malandain Ballet Biarritz (Temps d'aimer + saison)
 - Retour du bracelet des fêtes de Bayonne
-

- Billetterie de Biarritz Océan
- Retour des billetteries liées aux animations de la ville : Pilotarienak, footing gastronomique, le spectacle de Noël des retraités anglois
- Concert du Chœur Ascèse
- Les spectacles proposés par la Direction de la Culture
- A souligner en 2024 : gros succès du Festival des Jours Heureux organisé à Baroja

>> CA billetterie réalisé : 231 885 € / marge réalisée sur l'année 2024 : 12 759 €

3 / PROPOSER DE NOUVEAUX SERVICES AUX HABITANTS

1. La Boutique de Destination d'Anglet Côte Basque

Beau succès du réaménagement de l'espace boutique dans l'accueil de la Chambre d'Amour avec la mise en avant de toute la nouvelle collection 2024. Plus d'espace dédié à la boutique.

Sortie de nouvelles collaborations avec des créateurs locaux en lien avec les attentes des habitants : Plus de textile, plus de gastronomie et des objets à petit prix.

>> Nouveautés 2024 :

- Nouvelle collaboration avec Viktoria pour la collection textile et mugs
- Nouvelle collaboration de porte-clés avec Little Anana
- Nouvelle collaboration réalisée avec Makadam Poppins
- Nouvelle collaboration avec 3 créateurs ébénistes du Lazaret avec la réalisation d'objets en bois réalisés à partir de chutes de bois.

Très joli succès des Sablés d'Or, réalisé avec la Maison Gautier. Recette de sablés avec une couverture dorée vendus dans une très jolie boîte en rappelant au quartier des Sables d'Or.

CA de la boutique réalisé : 57 847 €

Vente boutique hors les murs : 4 832,63 €

Vente groupes (Mairie, Belambra et Golf de Chiberta) : 6 613,75 €

AXE 6 / AUGMENTER LA PART D'AUTOFINANCEMENT DE L'OFFICE DE TOURISME

RAPPEL DES OBJECTIFS :

- 1- Doter Anglet Tourisme d'une stratégie commerciale sur l'ensemble des services.
- 2-Augmenter les performances commerciales d'Anglet Tourisme
- 3-Augmenter la part d'autofinancement d'Anglet Tourisme

1/ ACTIONS COMMERCIALES

1. Création d'un pack partenaire

Tout nouveau, l'office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet propose plusieurs kits de partenariat selon le secteur d'activités et catégorie des socio-pros :

- Kit partenaire Hébergeurs : 1400€
- Kit partenaires Locations de vacances : 350€
- Kit partenaires Chambres d'hôtes : 190€
- Kit partenaires Socio-pros : 250€
- Kit partenaires Commerçants : 250€

Le partenariat propose une offre de service complète comprenant :

- Une visibilité optimisée
- L'amélioration de la performance commerciale avec la réservation directe sans commission
- L'intégration d'un réseau de professionnel du tourisme
- L'accès à tous les bons plans d'Anglet Côte Basque

>> 80 partenariats signés pour 2024 !

2. Convention de partenariat

Nouveauté en 2024 : Sponsoring des activités YOGA par Lexus -Groupe Clim

Lexus – Groupe Clim et Anglet Côte Basque ont établi un partenariat de sponsoring autour d'une activité de yoga organisée par Anglet Côte Basque.

Dans ce cadre, Lexus – Groupe Clim a acquis des outils de promotion d'Anglet Côte Basque, notamment à travers ses réseaux sociaux, sa visibilité dans les deux bureaux d'accueil, mais également de l'ingénierie dont elle dispose.

Lexus- Groupe Clim et Anglet Côte Basque ont mis en place un partenariat de sponsoring autour d'une activité de yoga proposée par Anglet Côte Basque.

Pour cela, Lexus – Groupe Clim a bénéficié des outils de promotion d'Anglet Côte Basque via ses réseaux sociaux, de la visibilité dans ses deux bureaux d'accueil, mais également de l'ingénierie dont elle dispose.

Ce partenariat repose sur trois axes principaux :

1. Offrir une expérience inédite avec des séances de yoga organisées à l'Espace de l'Océan sponsorisées par Lexus – Groupe Clim ;
2. Proposer des cours de yoga adultes adaptés à tous publics dont la mise en œuvre technique et logistique est assurée par Anglet Côte Basque ;
3. Valoriser et promouvoir la marque Lexus – Groupe Clim au travers des activités de yoga sponsorisées, des réseaux sociaux et des accueils physiques d'Anglet Côte Basque.

>> Le partenariat avec Lexus permet de financer les séances de yoga prévues pour l'été 2024, ainsi que 4 séances privées exclusivement réservées aux gagnants des jeux concours Instagram Lexus x iLoveAnglet, réunissant un total de 42 participants.

Grâce à ce sponsoring, nous pouvons maintenir un tarif accessible pour tous les participants. Le prix reste constant depuis 2019 : 12 € par personne pour 1 h de yoga.

2/ POURSUITE DE LA MISE EN PLACE D'ACTIVITES GEREES PAR ANGLET COTE BASQUE

1. Cours de Yoga proposés par Anglet Côte Basque

Poursuite des cours de yoga sur le toit terrasse de l'Espace de l'Océan ou sur le deck de la Petite Chambre d'Amour face à l'océan avec une fréquence de trois séances par semaine les mercredis, jeudis et vendredis matin.

Rappel du concept : Inviter toutes les écoles de yoga à participer avec une planification coordonnée par les services de l'office de Tourisme afin d'assurer une rotation.

>> Chiffre d'affaires réalisé : 2 958 € TTC / Nombre de participants : 249
Nombre de séances : 21

2. Poursuite des cours de pelote proposé par Anglet Côte Basque

Organisation de cours d'initiation à la pelote basque.

Rappel du concept : initier les Angloys et visiteurs à quatre disciplines de la pelote basque, en leur offrant la possibilité de participer activement plutôt que de rester spectateur.

>> Chiffre d'affaires réalisé : 1 132 € TTC / Nombre de participants : 90

Nombre de séances : 7

3. Poursuite des visites des postes MNS proposés par Anglet Côte Basque

Organisation de visites des postes de secours animée par les Maîtres-Nageurs Sauveteurs, pour sensibiliser les usagers aux dangers de l'océan et leur faire découvrir le métier de sauveteur. Ces visites sont proposées à de petits groupes de 3 à 8 participants, à raison d'une session par semaine pendant la saison estivale.

>> Chiffre d'affaires réalisé : 140€ TTC / Nombre de participants : 55

3/ LA BOUTIQUE DE DESTINATION

1. Une belle activité de la boutique de destination

Anglet Tourisme poursuit son programme local et solidaire visant à soutenir les acteurs de l'économie locale et proposer à ses visiteurs une offre responsable sur son territoire pour une consommation qualitative, éthique et plus respectueuse de son environnement.

Chaque fournisseur ou partenaire est invité à signer une charte conçue par l'équipe d'Anglet Tourisme.

Cette année encore, de magnifiques collaborations ont vu le jour, notamment avec la maison Mendi, la Maison Gauthier, ainsi que le collectif de créateurs ébénistes du Quartier du Lazaret.

Ces initiatives ont donné naissance à des créations originales, entièrement fabriquées à Anglet, toujours en accord avec les principes de la consommation locale.

>> Chiffre d'affaires réalisé : 57 847 €

4/ LA REGIE PUBLICITAIRE

Continuité dans le développement d'un kit média pour les éditions 2024, incluant des supports papier, web, et réseaux sociaux.

Opportunité de publier des publi-rédactionnels dans le magazine Anglet Emotion et d'insérer des encarts publicitaires dans le Guide Découverte, ainsi que sur les supports numériques d'Anglet Côte Basque.

>> Chiffre d'affaires réalisé : 34 758 €

5/ LA FIN DE LA CENTRALE DE RÉSERVATION ET LA BASCULE VERS LA PLACE DE MARCHÉ

En raison de la nouvelle réglementation concernant le changement d'usage et de la diminution du nombre d'adhérents aux meublés de tourisme, Anglet Côte Basque a décidé de mettre un terme à sa centrale de réservation. Les meublés de tourisme ont désormais été transférés sur la plateforme Elloha, et les paiements des séjours s'effectuent directement auprès des propriétaires, qui mettent à jour leurs plannings.

Anglet Côte Basque anime désormais son territoire en matière de commercialisation et réalise des ventes à l'OT avec Elloha. Nous avons choisi de ne plus prendre de commission sur les ventes réalisées mais uniquement un forfait annuel en fonction de la catégorie du socio-professionnel.

>> Chiffre d'affaires réalisé sur la partie hébergement : 123 563 €

Nombre de dossiers réalisés : 111 sur 29 hébergements

Chiffre d'affaires réalisé sur la partie « activités et visites » : 20 256 €

Nombre de dossiers réalisés : 506 sur 16 prestataires de loisirs.

6/ L'ACTIVITÉ DE L'ESPACE DE L'OcéAN

Pour rappel, Anglet Tourisme détient la délégation de service public pour la gestion de l'Espace de l'Océan. Cet espace de 450 m², comprenant un toit, est mis en location pour des mariages, des réunions professionnelles, des événements et des séminaires. Cette année, l'activité printanière a été particulièrement orientée vers l'événementiel, avec de nouveaux événements tels que le Toyota Wheel Park, le Jobdating de la santé, et bien sûr, le Passage de la Flamme Olympique le 20 mai dernier. Une collaboration avec Belambra a également contribué de manière significative au chiffre d'affaires de l'année.

>> Chiffre d'affaires réalisé : 242 660 €



ANGLET TOURISME
OFFICE DE TOURISME ET DE LOISIRS D'ANGLET
1 AVENUE DE LA CHAMBRE D'AMOUR
64 600 ANGLET

05.59.03.77.01
INFORMATION@ANGLET-TOURISME.COM

ANGLET-TOURISME.COM

