



ANGLET CÔTE BASQUE

RAPPORT, D'ACTIVITÉ

2025

 **ANGLET**
CÔTE BASQUE 
Horizon d'émotions



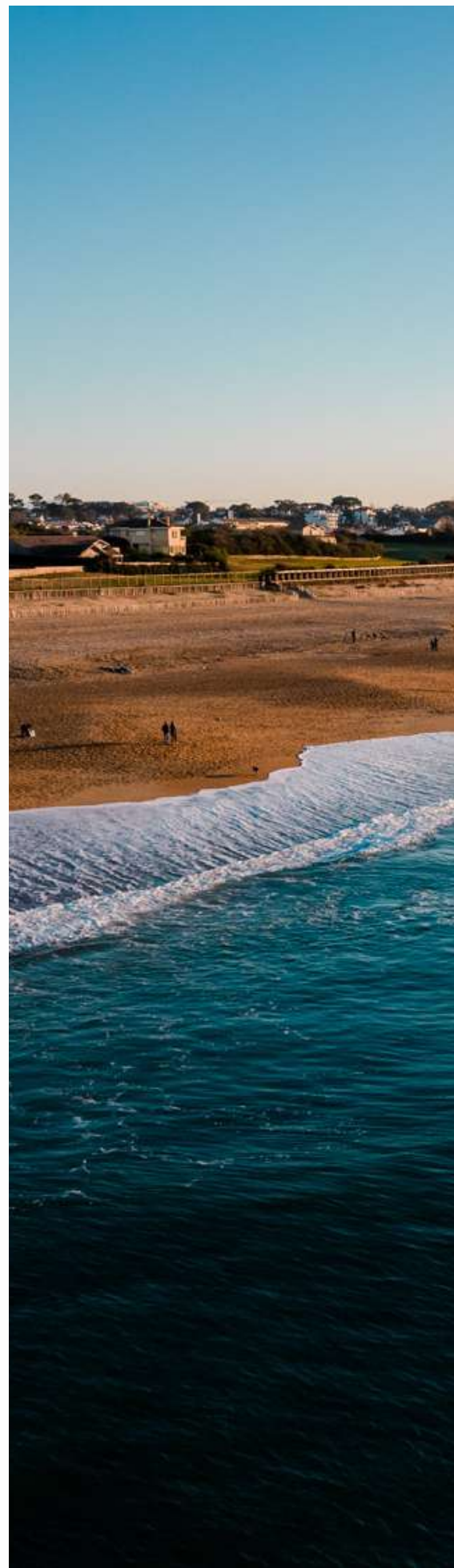
Document officiel Anglet Côte Basque

Directrice de la Publication : Pantxika Labrouche

Réalisation interne : Aurore Cosnier / Dario Tonini

Photos : ©RiBLANC & @Dariotni

Illustrations : ©Julie Munoaga





Pantxika LABROUCHE
Directrice Anglet Côte Basque

L'année 2025 a été riche en évolutions et projets pour notre Office de Tourisme.

Nous avons engagé un travail important sur la signalétique du bureau des Sables d'Or et réhabilité sa façade, en cohérence avec l'aménagement de l'Esplanade des Gascons.

Cette modernisation renforce notre visibilité et affirme notre rôle de porte d'entrée de la destination.

Dans le même esprit, nous avons consolidé notre Identité de Marque avec « La Boutique », intensifié nos campagnes digitales et poursuivi notre collaboration avec nos deux agences de presse afin de renforcer la notoriété d'Anglet et d'encourager la fréquentation sur les ailes de saison.

Notre Club Partenaires a poursuivi son développement, favorisant les échanges, la co-construction et la mise en valeur des acteurs locaux.

Enfin, l'intégration du service Événementiel a marqué un tournant dans la structure. Ensemble, nous avons repensé notre feuille de route pour allier pratiques responsables, événements hors saison et autofinancement. Entre ateliers collectifs, séminaires et rendez-vous partenaires, nos équipes ont travaillé avec créativité et enthousiasme.

Ce rapport témoigne de leur engagement et de notre volonté de valoriser Anglet Côte Basque avec innovation, qualité et responsabilité.

I - ANGLET CÔTE BASQUE

1. PRÉSENTATION D'ANGLET CÔTE BASQUE
2. GOUVERNANCE 2025
3. PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE ANGLET CÔTE BASQUE
4. FINANCES (BUDGET/ SUBVENTIONS...)
5. SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE
6. MARQUE ET LABELS

II - ACTUALITÉ DES SERVICES

1. SERVICE ACCUEIL, BILLETTERIE, BOUTIQUE
 - 1.1 CHIFFRES ET INFORMATIONS CLÉS
 - 1.2 ACTIONS / ACTUALITÉS 2025
2. SERVICE COMMERCIAL
 - 2.1 CHIFFRES ET INFORMATIONS CLÉS
 - 2.2 ACTIONS / ACTUALITÉS 2025
 - 2.3 CHIFFRES CLÉS
 - 2.4 SALONS PROFESSIONNELS B2B
3. ESPACE DE L'OCEAN
 - 3.1 CHIFFRES CLÉS
4. SERVICE PROMOTION & COMMUNICATION
 - 4.1 CHIFFRES ET INFORMATIONS CLÉS
 - 4.2 ACTIONS / ACTUALITÉS 2025
5. SERVICE PROMOTION & COMMUNICATION
 - 5.1 CHIFFRES ET INFORMATIONS CLÉS
 - 5.2 ACTIONS / ACTUALITÉS 2025

III – DOSSIERS SPÉCIAUX

1. POURSUITE DU TRAVAIL SUR NOTRE IDENTITÉ DE MARQUE AVEC "LA BOUTIQUE"
2. MISE EN PLACE DE CAMPAGNES DIGITALES POUR BOOSTER LA NOTORIÉTÉ ET INCITER LES SÉJOURS HORS SAISON
3. QUALITÉ & AMÉLIORATION CONTINUE AU CŒUR DE NOS ACTIONS : L'INTÉGRATION DU SERVICE ÉVÉNEMENTIEL

ANGLET CÔTE BASQUE

OFFICE DE TOURISME ET DE LOISIRS



I - Anglet Côte Basque

1. Présentation de notre structure

Anglet Côte Basque est un Office de Tourisme de statut EPIC (Etablissement Public à caractère industriel et Commercial) qui exerce différentes missions.

Des missions dites régaliennes

- L'accueil et l'information
- La promotion et la communication
- Des fonctions dites "support" : Direction, Finances, Ressources humaines et Service Qualité.
- L'organisation d'événements.

Des missions commerciales

- Développement commercial : Clientèle individuelle et groupes, hébergements, visites et activités
- Gestion, d'une Boutique et de boutiques "hors-les-murs"
- Service Billetterie
- Gestion d'un équipement public : « Espace de l'Océan » (salle de réception) via un contrat d'affermage avec la Mairie d'Anglet
- Régie publicitaire sur les supports de communication

2. Présentation de notre structure

L'Office de tourisme d'Anglet Côte Basque est administré par un Comité de Direction composé de 16 membres. Les membres du comité de direction sont répartis ainsi :

9 ÉLUS MUNICIPAUX DE LA VILLE D'ANGLET

1. M. BLEUZE Anthony - Président
2. M. DE PAREDES Xavier - Vice-président
3. M. LAFLAQUIERE Jean-Pierre
4. M. BOURRICAUD Jean-Louis
5. Mme. MOUESCA Colette
6. M. CROUZILLE Cédric
7. Mme SERVAIS Florence
8. M. BEBON Kévin
9. M. MARTI Bernard

7 SOCIOPROFESSIONNELS DU TOURISME

1. M. ROCHA Diamantino - Vice-président
2. Mme. CANTON DUBOSCQ Pauline
3. M. HÉTÉ Jean-Pierre
4. M. ITHURRY Patxi
5. M. BELLAYER Vincent
6. M. RICHARD Olivier
7. M. CLOCHARD Stéphane

Des réunions organisées régulièrement avec les membres du comité de direction, 6 par an environ, permettent de déterminer les axes de la politique touristique angloise.

Ces réunions permettent également de voter les axes financiers proposés par la Direction et co-construits avec les services, de présenter des dossiers qui concernent l'actualité d'Anglet Côte Basque et qui s'inscrivent dans les axes stratégiques du Schéma de Développement Touristique, de rendre compte des plans d'actions menés dans le cadre de ce schéma tout en présentant des bilans d'activités par service.

Calendrier 2025

- 12.02.2025 - Hôtel Kyriad

À la une : Vote du Budget Primitif 2025, présentation du groupe Kyriad

- 16.04.2025 - Centre Technique Municipal

À la une : Vote du Compte Financier 2024, Bilan qualité 2024, intégration du service événementiel, visite du Centre Technique Municipal

- 25.06.2025 - Centre Aquatique El Hogar

À la une : Vote du Budget Supplémentaire, présentation des actualités des services en mode saison, Visite du Centre Aquatique

- 11.09.2025 - Au bureau des Sables d'Or

À la une : Présentation du Rapport d'Activité 2024, atelier de travail en mode intelligence collective pour élaborer la feuille de route événementielle 2026

- 20.11.2025 - A la Maison de l'Environnement

À la une : Bilan de saison, présentation des agences de presse "Olé Company" pour le marché Espagnol et "Air Pur" pour le marché français, et visite de la Maison de l'Environnement

- 18.12.2025 - Au restaurant "La Concha"

À la une : Débat d'orientations budgétaires, délibération financières et rétrospective du mandat



3. L'équipe d'Anglet Côte Baque

PÔLE STRATEGIE & DIRECTION

Pantxika LABROUCHE

Directrice

Maitena CHAPELTEGUI

Adjointe de Direction

Pascale CASTAINGS

Responsable gestion RH et finances

PÔLE ACCUEIL & EXPERIENCES

Camille LATREILLE

Responsable Pôle Accueil & Expériences

Iñaki JAUREGUIBERRY

Conseiller en séjour et gestionnaire billetterie

Camille BIROU

Conseillère en séjour

Sophie BEDOUELLE

Conseillère en séjour

PÔLE AFFAIRES & GROUPES

Laurent ANDUREU

Responsable Pôle Affaires & Groupe

Justine SONGEUS

Attachée Commerciale

Sophie BEDOUELLE

Attachée Commerciale

Jean-Manuel GUERLACH

Assistant technique à l'Espace de l'Océan

PÔLE COMMUNICATION & IMAGE DE MARQUE

Aurore COSNIER

Responsable du Pôle Communication

François IRIARTE

Webmaster

Dario TONINI

Etudiant en alternance depuis septembre 2024

PÔLE ÉVÈNEMENTIEL & ANIMATION

Guillaume CAZET

Responsable du Pôle Événementiel

Marjolaine BARDET

Chargée de mission événementiel

Romain MARCEL

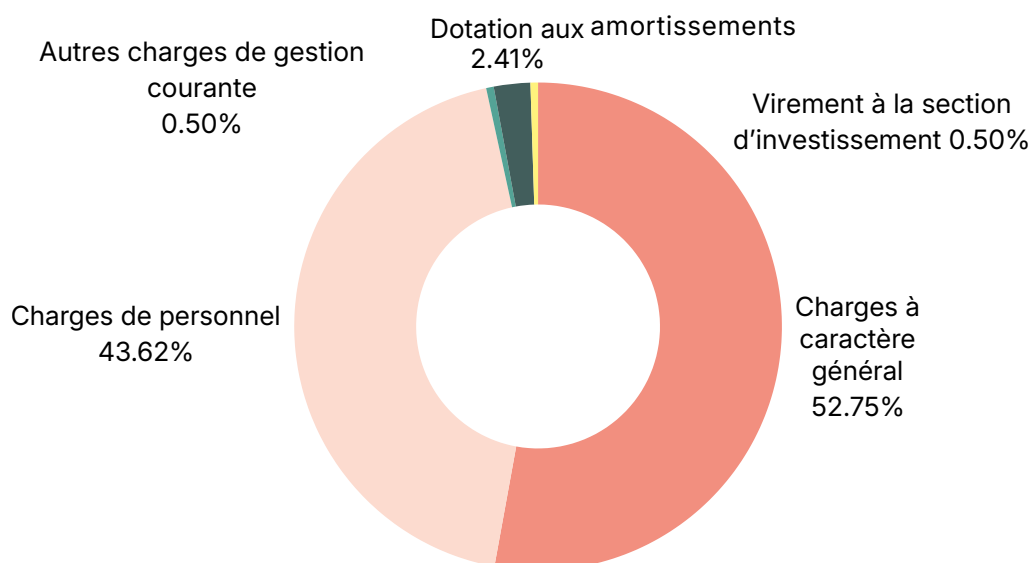
Chargé de mission événementiel

4. Finances (budget / subventions...)

BUDGET DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT 2025



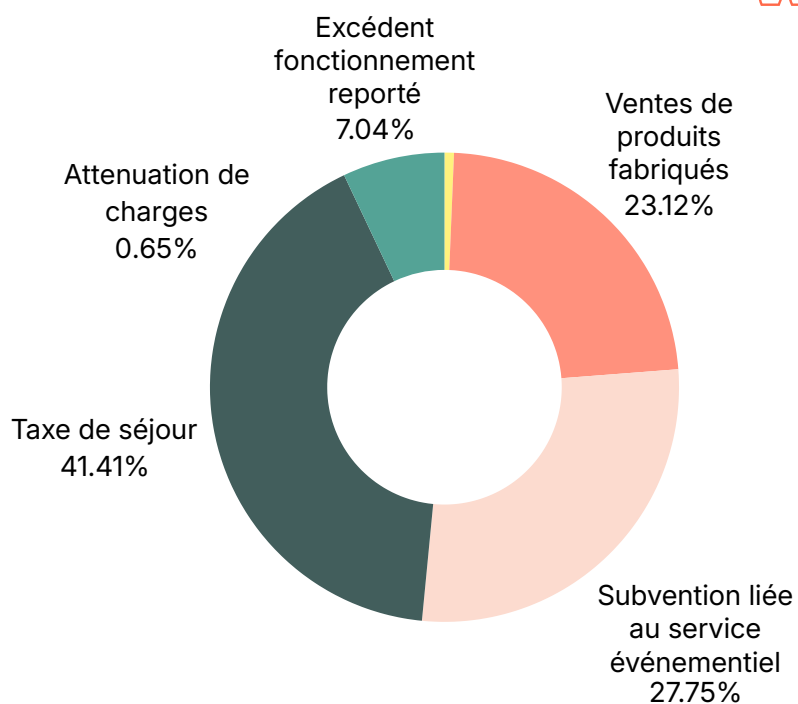
BUDGET
2 173 313.19 €



BUDGET RECETTES DE FONCTIONNEMENT 2025



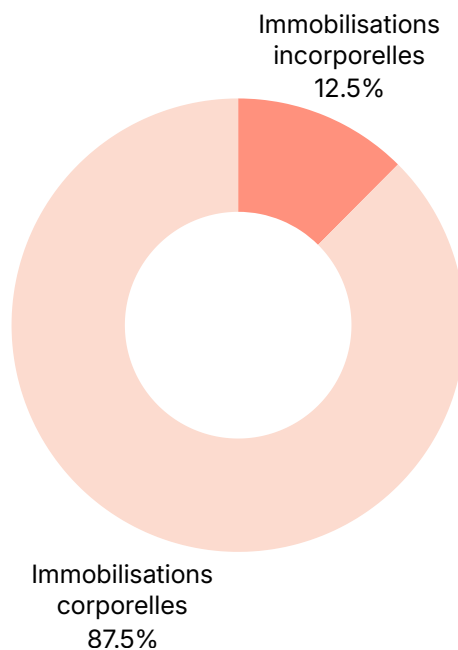
BUDGET
2 173 313.19 €



BUDGET DÉPENSES D'INVESTISSEMENT 2025



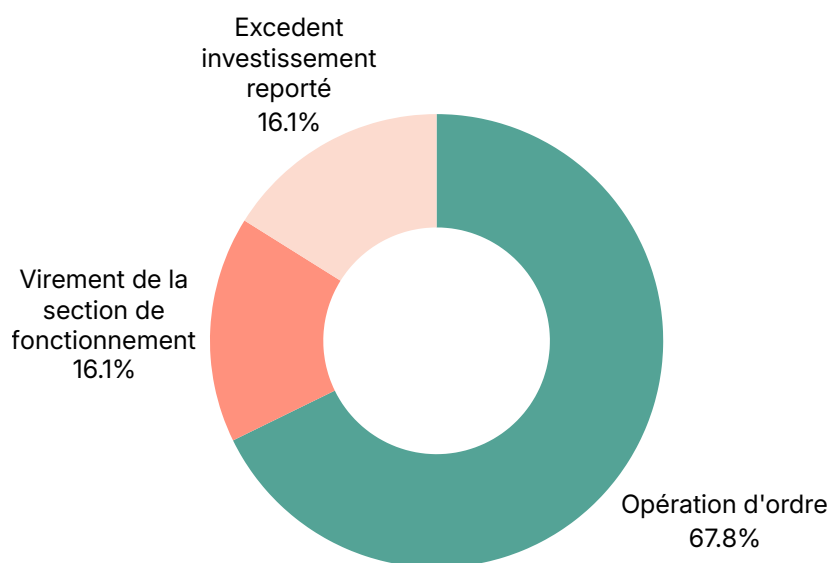
BUDGET
77 476,00 €



BUDGET RECETTES D'INVESTISSEMENT 2025



BUDGET
77 476,00 €



5. Rappel Schéma d'Orientation pour le Tourisme

AXES STRATÉGIQUES ET ORIENTATIONS 2020-2025



Le travail de diagnostic et d'identification des atouts d'Anglet et de ses besoins a débouché sur l'élaboration et la rédaction d'un Schéma de Développement Touristique 2020-2025.

Ce schéma répond à une double articulation : une visée à long terme de toute politique publique et sa traduction en actions concrètes à court et moyen terme.

L'objectif pour Anglet est celui d'un tourisme durable et raisonné, qui vise à optimiser le capital productif existant avec une fréquentation mieux étalée sur les ailes de saison, de façon à générer un cercle vertueux d'attractivité.

Anglet s'appuie sur un positionnement touristique que l'on s'attache à faire reconnaître sur la Côte Basque : nature, bien-être, sport, surf, art de vivre local, festivités, accessibilité pour tous, responsable et durable...

6 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES POUR ANGLET TOURISME

1. Positionner l'Office de Tourisme comme acteur emblématique du tourisme sur le territoire
2. Poursuivre la démarche qualité et les engagements envers les visiteurs
3. Renforcer les liens avec les socio-professionnels de la station
4. Intensifier les partenariats à l'échelle de la Côte Basque, du Pays Basque et de la Région pour la promotion de la destination et développer sa notoriété.
5. Devenir un Office de Tourisme et de loisirs à destination des habitants
6. Augmenter la part d'autofinancement de l'Office de Tourisme

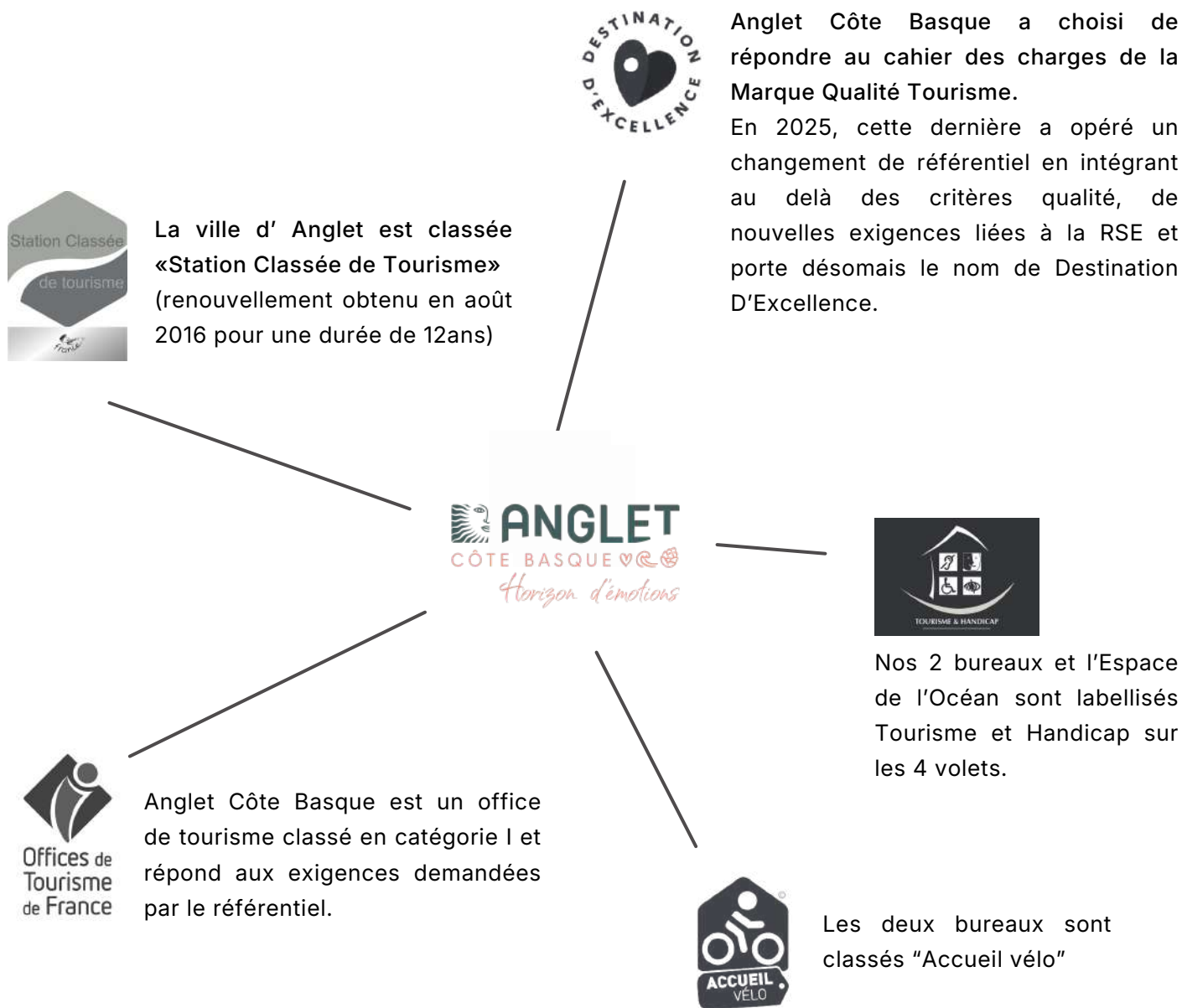
6 OBJECTIFS POUR ANGLET TOURISME

1. Être acteur des actions de la stratégie politique touristique de la ville
2. Développer l'attractivité de l'OT (physique et virtuelle) & proposer de nouveaux services habitants/vacanciers
3. Doter l'OT d'une stratégie commerciale
4. Accompagner et animer le réseau des socio-professionnels
5. Développer la promotion de la destination
6. Valoriser les actions durables de la ville

Ces objectifs nous servent de cadre pour la constitution des plans d'actions annuels de toute l'équipe.

Ce Schéma ainsi que le Bilan à mi-étape sont disponibles à l'Office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet en version papier et en version numérique sur le site pro d'Anglet Côte Basque.

6. Marques et labels



Virginie PELLOUIN

Auditrice Qualité - Destination d'Excellence

"L'équipe est aussi bien proactive au contact de la clientèle, qu'en interne pour sans cesse se remettre en question et s'améliorer. Un vrai exemple pour la profession !"

ACTUALITÉ DES SERVICES

PÔLE ACCUEIL & EXPÉRIENCES



I. ACCUEIL, BILLETTERIE & BOUTIQUE

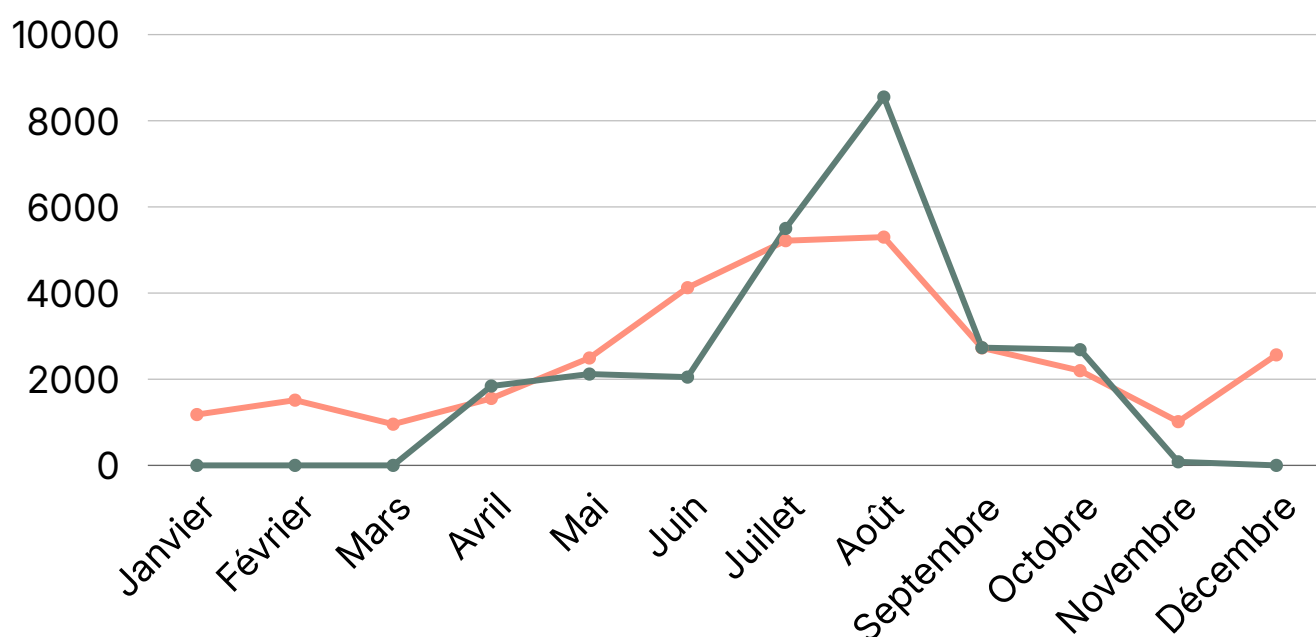
1.1 Les Chiffres clés

NOMBRE DE VISITEURS 2025
Relevé compteur

-19.8% (N-1)

56 407

VISITEURS
EN 2025



BUREAU DES CINQ-CANTONS

30 843 VISITEURS EN 2025 (-22.2% N-1)

Ouvert toute l'année

BUREAU DE LA CHAMBRE D'AMOUR

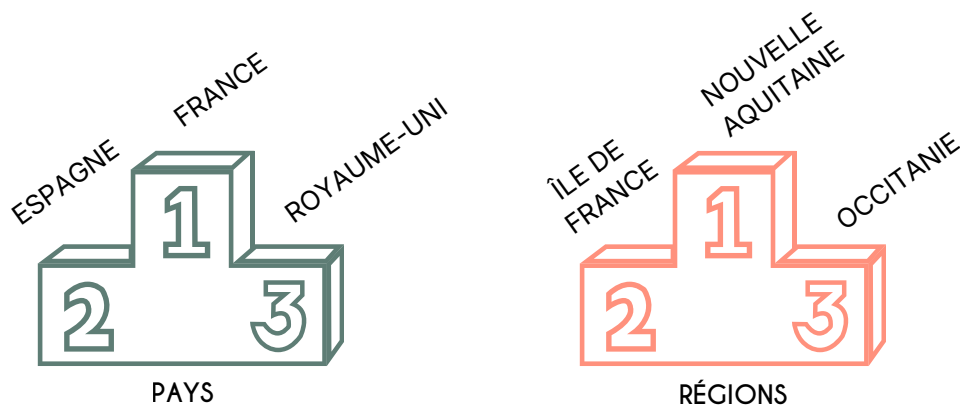
25 564 VISITEURS EN 2025 (-16.8% N-1)

Ouvert d'avril à la fin des vacances de la Toussaint



ORIGINE DES VISITEURS 2025

Pour les visiteurs renseignés dans les deux bureaux

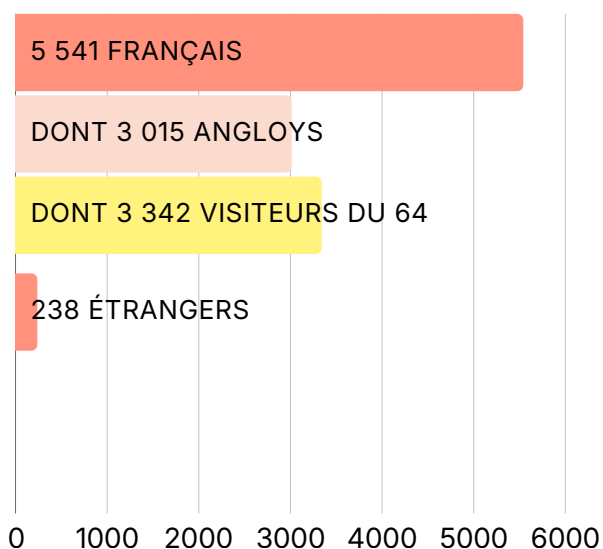


"Globalement on observe les mêmes tendances depuis plusieurs années mais cette année le Royaume-Uni passe en troisième position à la place de l'Allemagne. Au niveau régional, toujours le même trio de tête mais la région Auvergne-Rhône-Alpes connaît une augmentation significative depuis ces dernières années en terme de visiteurs.

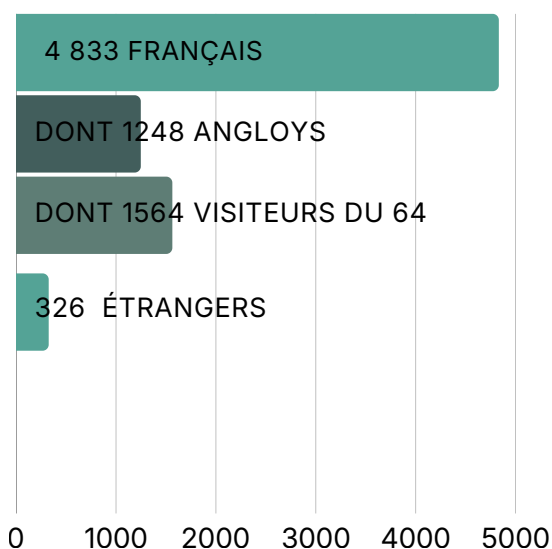
Camille Latreille

ORIGINE DES VISITEURS RENSEIGNÉS 2025

BUREAU DES CINQ-CANTONS



BUREAU DE LA CHAMBRE D'AMOUR



13 058

VISITEURS RENSEIGNÉS EN 2025

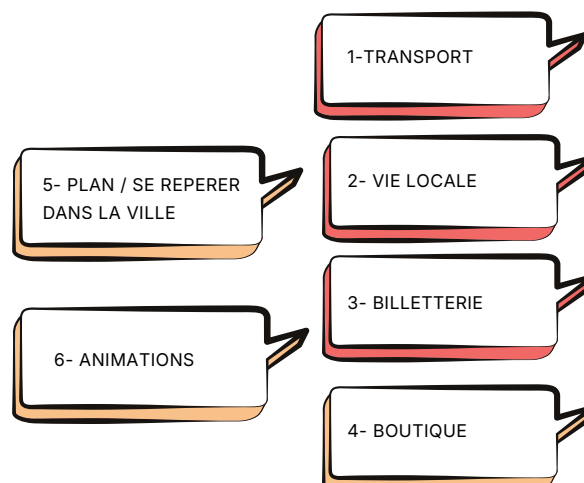
PÔLE ACCUEIL & EXPÉRIENCES

DEMANDES TRAITÉES 2025

Dans les deux bureaux

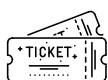
-  792 appels téléphoniques traités
-  233 demandes courriers traitées
-  495 demandes mails traitées

LES DEMANDES RÉCURRENTES



"Le trio transport, vie locale et la billetterie reste toujours le même concernant les demandes les plus fréquentes. On observe une belle remontée de la boutique en quatrième position cette année."

Camille Latreille



CHIFFRES D'AFFAIRE BILLETTERIE



203 852€

EN 2025 -12% (N-1)

AU COMPTOIR

43%

CINQ-CANTONS

79%

CHAMBRE D'AMOUR

21%

EN LIGNE

57%

BÉNÉFICE RÉALISÉ

13 742€



CHIFFRES D'AFFAIRE BOUTIQUE



66 831.65 €

EN 2025 +6.6% (N-1)

AU COMPTOIR

94%

CINQ-CANTONS

62%

CHAMBRE D'AMOUR

38%

HORS LES MURS

6%

MARGE RÉALISÉE

18 999.38€



CHIFFRES D'AFFAIRE TRANSPORT



8 736.60€

EN 2025 -4.35% (N-1)

MARGE RÉALISÉE

476.51€

1.2 Actions / Actualités 2025

DISTRIBUTION DES BROCHURES

Editions Anglet Côte Basque 2025

Disponibles en libre service dans nos deux bureaux d'accueil, les éditions d'Anglet Côte Basque ont été bien distribuées. L'équipe a diffusé nos supports de communication dans une soixantaine d'établissements : annonceurs, prestataires d'activités, hôteliers, partenaires.

Les Totems "Anglet Tourisme vous informe" sont installés dans les endroits stratégiques pour une diffusion maximale : aux Halles des 5 Cantons (approvisionnés chaque semaine), à BAB2 et à l'entrée du site de L'Hermione.

49 564 brochures distribuées 2025
(le 27 février)

SERVICES DE PROXIMITE D'ANGLET CÔTE BASQUE

Vente de titres de transport dans nos deux bureaux

Vente et recharge des titres de transports et abonnements

Recharges effectuées en 2025

Vente de titres de transport Fêtes de Bayonne

Bracelets 5 jours vendus : 359

Pass 1 jour vendus : 329

Point de retrait VAE

Ce dispositif de location longue durée d'un vélo à assistance électrique est mis en place par le Syndicat des Mobilités Côte Basque Adour. Anglet Côte Basque est point de retrait et retour vélos.

Réservations de vélo électriques

ACCUEIL HORS LES MURS

STAND INFO ANGLET CÔTE BASQUE

Marché de Quintaou (juillet-août)

Présence les jeudis de 10h à 12h30.

(6 dates au total dans l'été).

Documents distribués : Le magazine de destination + guide découverte / Plan Anglet / calendriers des marées / Plan forêt du Pignada / Disques bleus.

NOUVEAUTÉ 2025

STAND BOUTIQUE ANGLET CÔTE BASQUE

Marché Nocturne (juillet-août)

Participation de l'office de tourisme pour la première année avec un stand présent devant le bureau des plages qui présente la collection de l'OT et les collaborations proposées avec les créateurs locaux.

Présence sur 8 dates (marché annulé le 29 août pour cause de météo défavorable).
Présence de 18h à Minuit.

Reconduction des points de vente boutique dans les espaces d'accueil de certains établissements hôteliers tout au long de l'année (6 au total).

Journée de la Mobilité "Tous à vélo"

Comme chaque année, l'Office de Tourisme a tenu un stand d'information sur les itinéraires, zones de stationnement et infos pratiques pour les cyclistes le 17 mai 2025.

L'événement, organisé au Domaine de Baroja a réuni fabricants, vendeurs, loueurs, associations et clubs sportifs, avec de nombreuses animations.

ACCUEIL, BILLETTERIE & BOUTIQUE

ACTUALITÉS DE LA BOUTIQUE 2025

Nouveaux créateurs & artisans 2025

RESAK / ZUREAN / LES FILLES DU SURF / CLEMENCE
ITSSAGA / IBILTOKI / SUGARRA / LA KABINE / PALA DECO
/EDITION ONOKO /

Partenariats

Cette année l'Office de Tourisme développe le partenariat boutique et accompagne l'hôtel IBIS dans la réalisation de tenues pour son personnel. La boutique est également fournisseur de produits Anglet pour les chambres premiums et pour les demandes séminaires du Belambra Club.

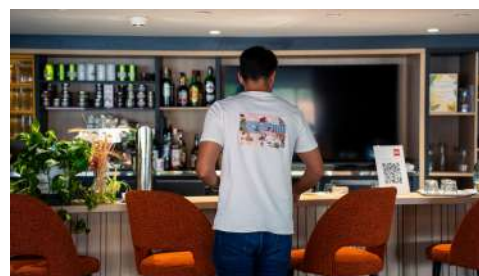
Commandes groupées

Chaque année l'OT propose une sélection de produits pour répondre aux demandes de groupes. Nous recevons des commandes de la mairie (cadeaux pour les nouveaux arrivants, calendrier de l'Avent...) et avons des demandes de partenaires privés (compétitions sportives, cadeaux séminaires...).

- 12 commandes groupées (16.8% du CA)

Nouveauté 2025 : Refonte de l'identité visuelle de la boutique

Afin de garder une identité visuelle en adéquation avec la ville d'Anglet, la charte graphique et l'identité visuelle de la boutique ont totalement été revus en 2025 (Logo, sacs, étiquetage, collection...)



La boutique
Anglet Côte Basque

La boutique
Anglet Côte Basque

La boutique
Anglet Côte Basque

La boutique
Anglet Côte Basque

5842

ARTICLES VENDUS EN 2025

24.90€

Panier moyen

Panier moyen 5 cantons : 32.16€

Panier moyen annexe : 18.15€





Camille Latreille
Responsable Service Accueil, Billetterie & Boutique

2025, une année de changement pour le service accueil !

Entre les départs des uns et l'arrivée de nouveaux collaborateurs, le service a su s'adapter et se réorganiser tout au long de l'année. Malgré les changements, la qualité de l'accueil s'est maintenue et l'obtention de la marque Destination d'excellence en septembre confirme cette réussite.

Néanmoins, l'année 2025 est marquée par une baisse de fréquentation de près de 20% davantage visible sur le premier semestre. A noter un excellent mois de juin pour le bureau des Cinq Cantons et un très bon mois d'août pour le bureau de la Chambre d'Amour. La fréquentation des deux bureaux semble plus harmonisée avec semble-t-il une meilleure visibilité du bureau des plages depuis la refonte de la signalétique extérieure et la revalorisation de l'Esplanade des Gascons.

Du côté des recettes commerciales, la boutique maintient son activité avec des partenariats qui offrent de belles perspectives de développement. Côté billetterie, l'année 2025 est plus mitigée avec une baisse du CA représentative de la baisse du pouvoir d'achat des vacanciers. Malgré tout, la vente de billetterie sur Anglet progresse légèrement.

Désormais, le challenge sera de maintenir et, si possible développer la fréquentation des deux bureaux, en renforçant la visibilité de nos services auprès d'une clientèle locale plus large en renforçant les partenariats.

ACTUALITÉ DES SERVICES

PÔLE AFFAIRES ET GROUPES



II. COMMERCIAL

2.1 Chiffres et informations clés

Les hébergements



CHIFFRES D'AFFAIRE TOTAL HÉBERGEMENTS

68 434 € EN 2025

59 675 € CHIFFRES D'AFFAIRE LOCATIONS DE VACANCES (59 DOSSIERS)

8 759 € CHIFFRES D'AFFAIRE HÔTELS (20 DOSSIERS)

Les activités et visites



CHIFFRES D'AFFAIRE TOTAL ACTIVITÉS ET VISITES

10 750 € EN 2025

372 DOSSIERS DE VENTE D'ACTIVITÉS RÉALISÉS

CHIFFRES D'AFFAIRE GLOBAL

79 185 € EN 2025



SESSION DE YOGA FACE À L'OcéAN

3 séances groupe (12 pers. maxi) par semaine sur le deck de la Petite Chambre d'Amour (mercredis, jeudis et vendredis de 10h30 à 11h30).

- 22 séances
- Tarif : 12€/personne
- 225 participants

CHIFFRES D'AFFAIRE YOGA

2 700 € EN 2025



INITIATION À LA PELOTE BASQUE

1 séance groupe (16 pers. maxi) d'1h30 proposée par semaine (les mardis) de 10h30 à 12h en juillet et de 14h à 15h30 en août. Initiation : main nue, pala, xare et chistera.

- 9 séances
- Tarifs : 22€ / 16€ (8-15ans)/60€ (gr. 4 pers)
- 119 participants

CHIFFRES D'AFFAIRE PELOTE

2 327 € EN 2025



VISITES DES POSTES DE SECOURS

1 séance groupe (8 pers. maxi) d'1h00 proposée par semaine (les mardis) de 11h00 à 12h en juin, septembre et octobre et de 10h00 à 11h00 juillet et aout.

- 7 séances
- Tarif : 5€/personne - Gratuit -16 ans
- 50 participants

CHIFFRES D'AFFAIRE VISITES POSTES DE SECOURS

150 € EN 2025

2.2 Actions / Actualités 2025

Le Club des partenaires Anglet Côte Basque

Le Club des Partenaires Anglet Côte Basque constitue le cadre structurant de la relation entre l'Office de Tourisme et les acteurs économiques du tourisme à Anglet. Dans la continuité du Pack Partenaires mis en place en 2024 et poursuivi en 2025, ce dispositif fédère un réseau de socio-professionnels, d'hébergeurs et de propriétaires de meublés de tourisme engagés collectivement dans le développement et la valorisation de la destination.

Ce réseau, animé tout au long de l'année par les équipes de l'Office de Tourisme, repose sur trois piliers complémentaires : la visibilité, par la mise en avant des partenaires au travers de l'ensemble des supports et actions de promotion ; la performance, à travers l'accompagnement, l'information et la mise à disposition d'outils adaptés ; et la mise en réseau, favorisant les échanges professionnels et les coopérations locales.

Rester connecté à l'OT et à son territoire !

L'année 2025 a également été marquée par la mise en place d'un réseau WhatsApp dédié aux partenaires. Cet outil, particulièrement attendu, permet une diffusion réactive et ciblée des informations utiles tout au long de l'année : actualités, événements, bons plans, nouveautés, informations pratiques... Une communication opérationnelle pour les partenaires. Il contribue à renforcer la fluidité des échanges, la proximité avec les professionnels et la cohésion du réseau.

Les rendez-vous partenaires

Les temps forts des partenaires proposés tout au long de l'année (petits-déjeuners des hébergeurs, éductours, rencontres et échanges entre professionnels, soirées événementielles, réunions d'information ou de sensibilisation) ont permis de renforcer une vraie dynamique au sein du réseau des partenaires et ont confirmé leur adhésion et leur implication au sein du Club.

Chiffres clés Pack Partenaire 2025

73 socio-professionnels

17 hébergeurs

21 locations en meublés de tourisme

Tarifs pack hébergeurs : 560€ à 1400€ TTC

Tarifs pack socio-professionnels : 300€ TTC

Tarifs propriétaires : 350€ TTC



Laurent ANDUREU

Responsable commercial et marketing
Responsable Espace de l'Océan

"Ce réseau de partenaires, c'est l'alliance de nos forces pour un tourisme à forte valeur ajoutée"

2.3 Chiffres clés - Régie Publicitaire

56 ANNONCEURS
EN 2025

5 SUPPORTS
Magazine Anglet Emotions, Guide
pratique Anglet, Plan d'Anglet, Site
web et Réseaux Sociaux.



CHIFFRES D'AFFAIRE REGIE PUB

63 691 €

EN 2025

2.4 Salons professionnels BtoB

1) SALON PURE MEETINGS

Paris : 23 janvier 2025

- 34 agences / acheteurs rencontrés

2) SALON SO EVENEMENTS

Bordeaux : 11 et 12 mars 2025

Partenaires présents : Chiberta, Novotel, Espace Maïtena,
Belambra

- 24 agences / acheteurs rencontrés

3) SALON DU MARIAGE

Bayonne : 15 et 16 novembre 2025

- 13 contacts rencontrés

ACTIONS DE PROMOTION DE LA DESTINATION :

12 emailings mettant en avant 12 partenaires
hébergeurs de la destination Anglet Côte Basque.



11 & 12 MARS 2025 ✨

SO
ÉVÉNEMENTS
À BORDEAUX
LE HANGAR 14



ACTUALITÉ DES SERVICES

ESPACE DE L'OCÉAN



III. ESPACE DE L'OcéAN

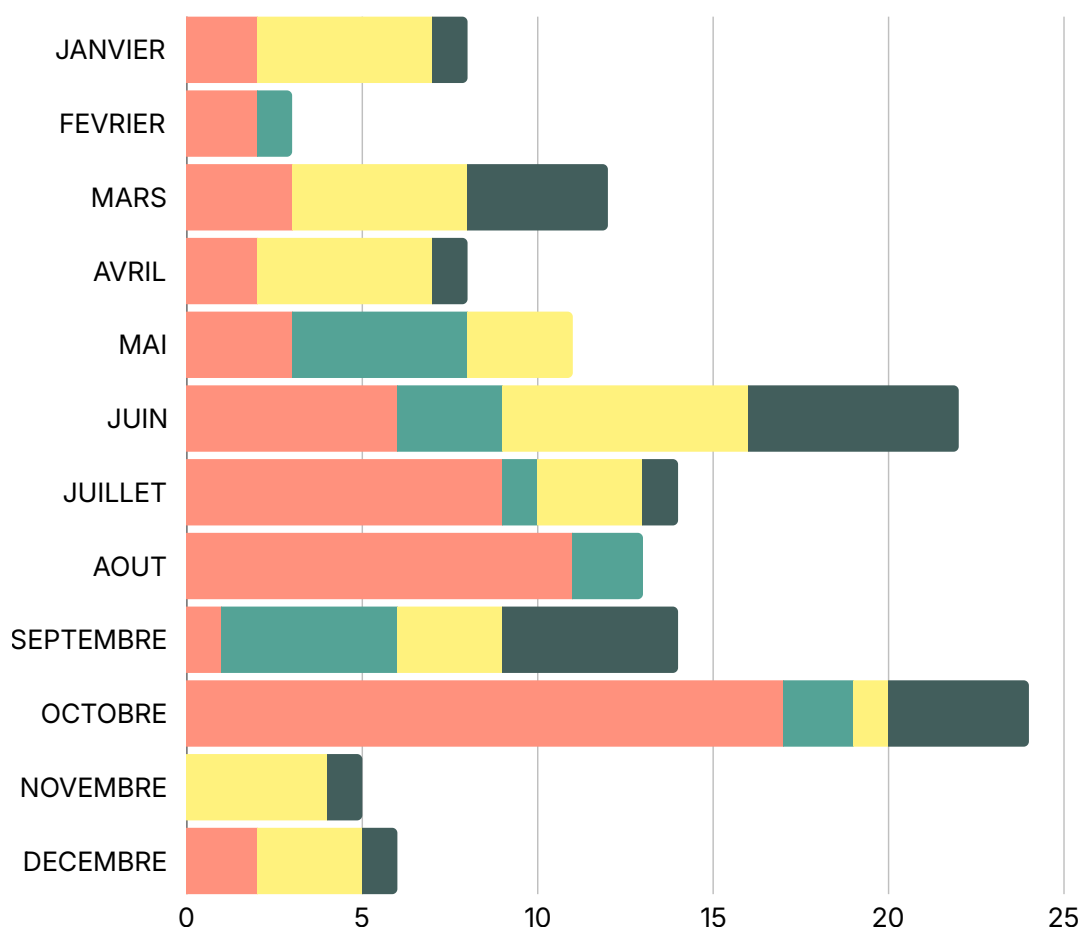
3.1 Chiffres clés

91 DOSSIERS DE LOCATION
EN 2025


25 000
PERSONNES ACCUEILLIES
(ESTIMÉ) EN 2025

TABLEAU D'OCCUPATION DE L'ESPACE DE L'OcéAN

140 JOURS D'OCCUPATION
EN 2025





CHIFFRES D'AFFAIRE ESPACE DE L'OCEAN

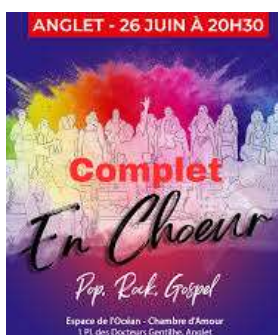
275 595 €

EN 2025

TOP 6 DES MANIFESTATIONS À L'ESPACE DE L'OCÉAN EN 2025



1. SALON AZOKA - AVRIL 2025



2. CONCERT EN CHOEUR 64
JUIN 2025



3. QUARTIER MODERNE
JUIN & DÉCEMBRE 2025



4. FESTIVAL SURF & DANCE
JUILLET 2025



5. SALON DE L'ENTREPRENEURIAT
SEPTEMBRE 2025



6. FORUM AERONAUTIQUE
OCTOBRE 2025

BILAN ESPACE DE L'OCÉAN 2025

Tendances générales

- Une offre concurrentielle au Pays Basque qui tend à se développer de plus en plus et un espace événementiel et de séminaires qui reste un marqueur important notamment pour la destination d'Affaires à Anglet
- Un équipement datant de 2007 et qui nécessite aujourd'hui de vrais travaux de rénovation.
- Un site emblématique avec un rooftop donnant une vue directe sur l'océan et qui reste une vraie valeur ajoutée pour sa commercialisation.
- Un recul des mariages compensé à la fois par la commercialisation de congrès et séminaires packagés mais aussi par la vente de prestations complémentaires à l'Espace de l'Océan.
- Partenariat avec Belambra Club Anglet maintenu en 2025, partenariat actif générant des dossiers qualitatifs et à forte valeur ajoutée.

Activité et chiffres d'affaire

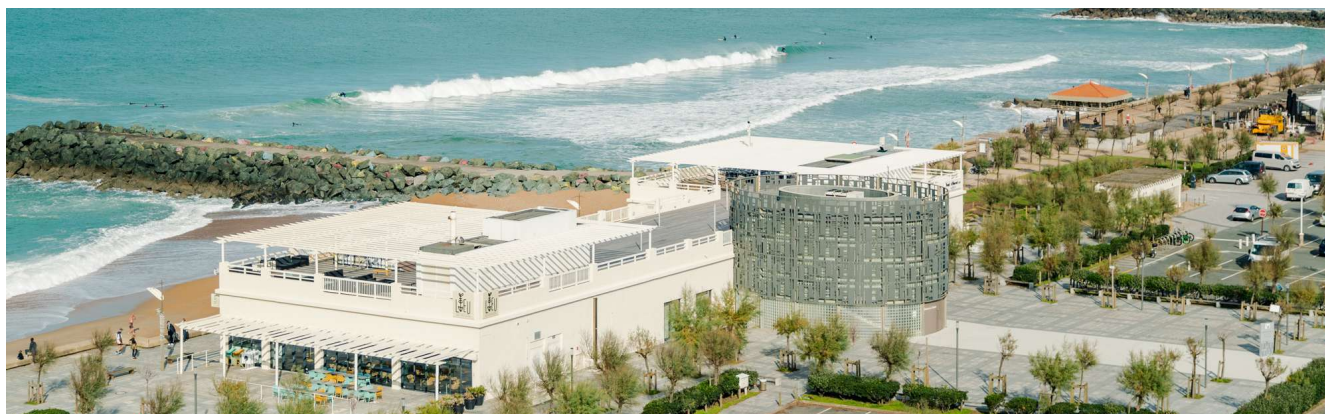
- Chiffres d'affaire en légère progression de 5% notamment sur le segment des soirées événementielles qui viennent en complément de la perte observée sur le segment des mariages et sur la vente de prestations complémentaires.
- Commercialisation accrue sur les soirées événementielles notamment des offres packagées mises en place pour les entreprises (opération de marketing direct ciblée auprès de fichiers d'entreprises du Sud-ouest et auprès de groupements d'employeurs locaux).

Entretien du bâtiment et sécurité

- Poursuite du travail avec un Responsable Unique de Sécurité pour l'ensemble du bâtiment et pour les événements (au cas par cas).
- Renforcement de la vigilance sur les dispositifs sécurité lors des événements (agents de sécurité, SSIAP, ...).
- Élaboration d'une note globale recensant les travaux d'amélioration à envisager à moyen et long terme afin d'optimiser l'attractivité et le confort du site. Prévision d'un Plan Pluriannuel d'Investissements prévu avec la collectivité de tutelle.

Ecoute client

Avis en ligne et questionnaires confirmant un taux de satisfaction élevé, soulignant la qualité de l'accueil, la réactivité commerciale et le suivi des événements.



ACTUALITÉ DES SERVICES

PÔLE COMMUNICATION ET IMAGE DE MARQUE



IV. PROMOTION ET COMMUNICATION

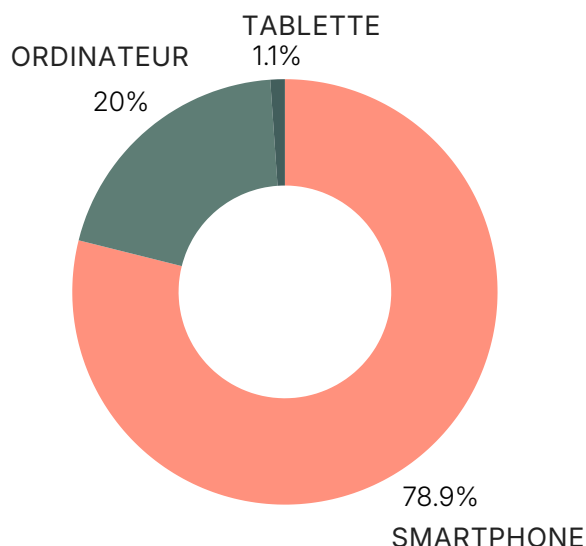
4.1 Chiffres et informations clés

SITE WEB ANGLET-COTEBASQUE.COM

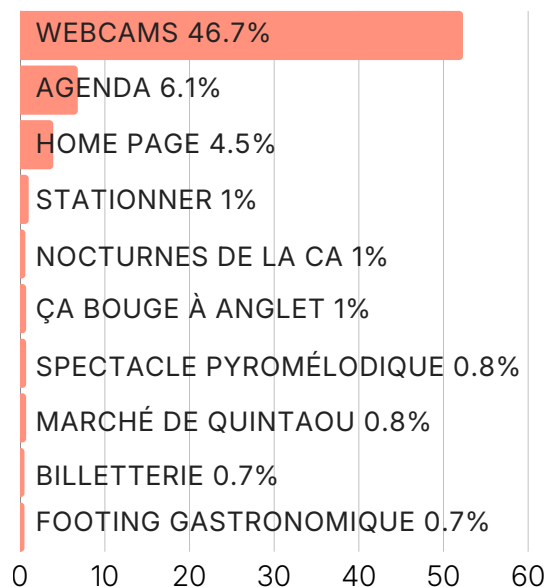
743.6.9K SESSIONS SUR LE SITE WEB
ANGLET CÔTE BASQUE EN 2025
+21.72% (N-1)

1 142 714 PAGES VUES SUR LE SITE WEB
+18.15% (N-1) ANGLET-COTEBASQUE.COM EN 2025

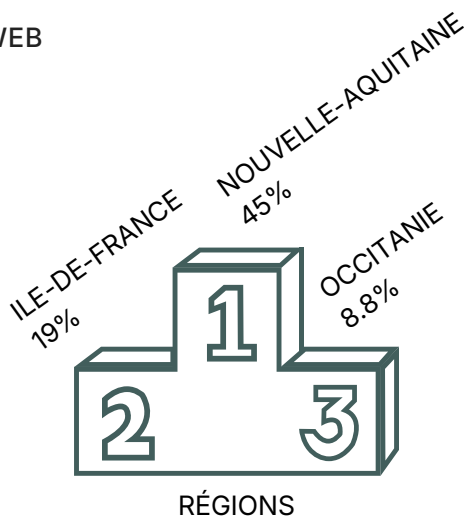
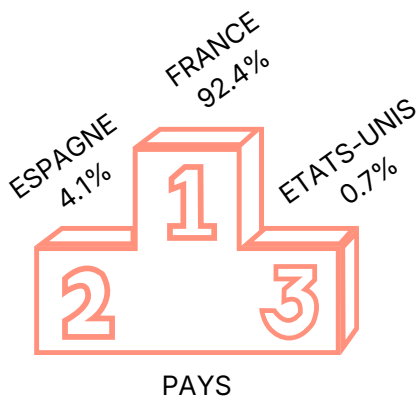
ORIGINE DES CONNEXIONS SUR LE SITE WEB
ANGLET-COTEBASQUE.COM EN 2025



TOP 10 DES PAGES CONSULTÉES
ANGLET-COTEBASQUE.COM EN 2025



ORIGINE DES VISITEURS SUR LE SITE WEB
ANGLET-COTEBASQUE.COM EN 2025



RÉSEAUX SOCIAUX ANGLET TOURISME



ANGLET CÔTE BASQUE



ANGLET COTE BASQUE

32K

ABONNÉS SUR FACEBOOK
EN 2025

+ 1.3% (N-1)

30.7K

ABONNÉS SUR INSTAGRAM
EN 2025

+ 5.9% (N-1)

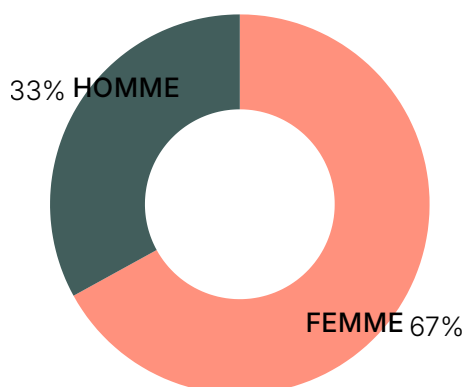
L'AUDIENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN 2025



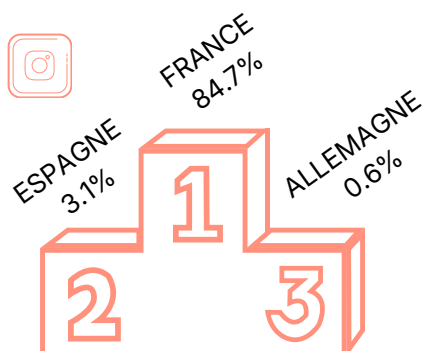
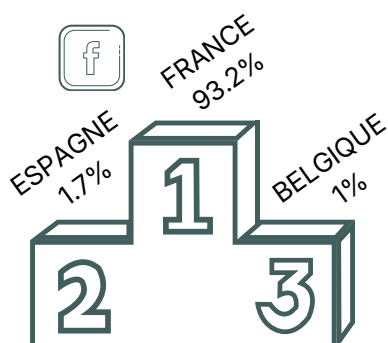
SUR FACEBOOK
MAJORITÉ DE 45-54 ANS



SUR INSTAGRAM
MAJORITÉ DE 25-35 ANS



TOP 3 PAYS

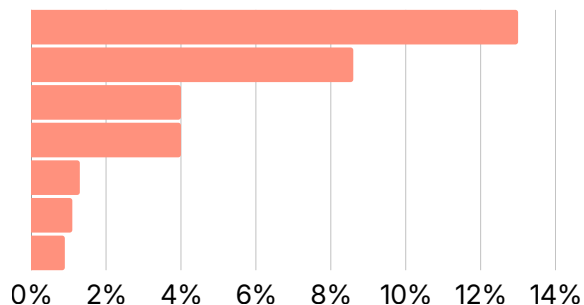


TOP VILLES



ANGLET
BAYONNE
BIARRITZ
PARIS
TOULOUSE
BORDEAUX
PAU

0% 2% 4% 6% 8% 10%

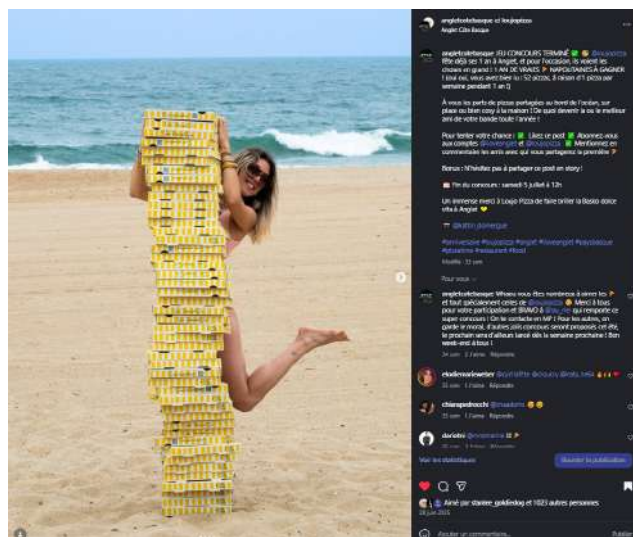


NOMBRE D'ACTIONS PARTENARIALES SUR INSTAGRAM

Dans le cadre de la valorisation des partenaires de l'Office de Tourisme d'Anglet. Plusieurs jeux concours et posts collaboratifs ont été créés cette année. Les partenaires ont pu bénéficier de la notoriété du compte pour capter une audience plus large et ciblée.

4 JEUX CONOURS en collaboration

Le Bouillon, Loujo Pizza, Festival du Film de Surf et EQ Love.

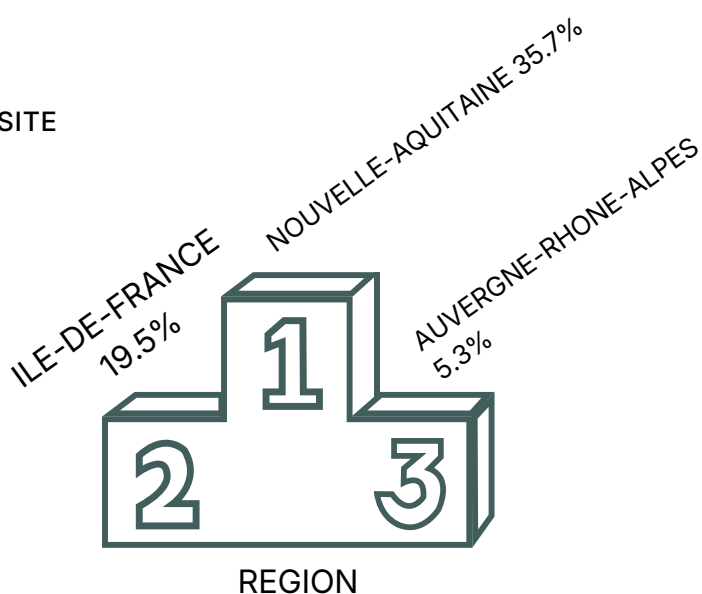
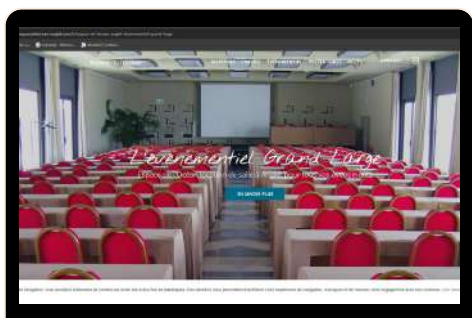


Jeu concours avec Loujo Pizza :
61863 vues
1024 j'aime
908 commentaires

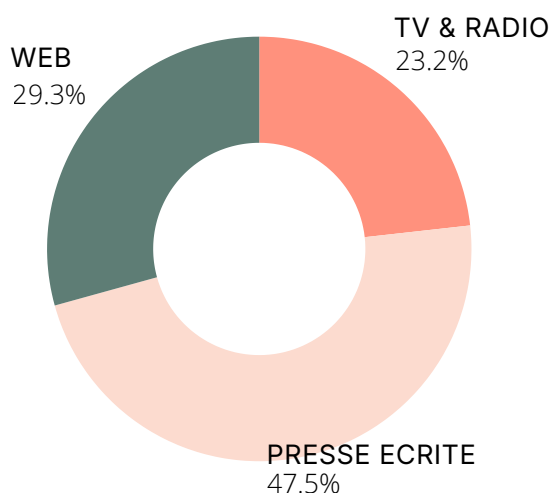
SITE WEB ESPACE DE L'OCÉAN

WWW.ESPACEDELOCEAN-ANGLET.COM

3 424 SESSIONS SUR LE SITE
+3.86% (N-1) EN 2025



RELATIONS PRESSE - FRANCE / ANGLET CÔTE BASQUE
AGENCE DE PRESSE - AIR PUR 2ÈME ANNÉE



65 PARUTIONS TOUS MÉDIAS
CONFONDUS

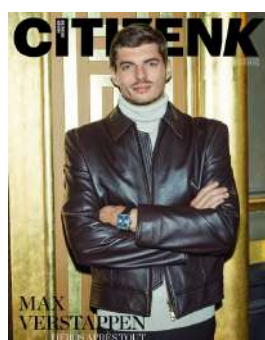
12 OUTILS PRESSE DONT 2 DP,
5 CP, 3 BRÈVES

4 ACCUEILS INDIVIDUELS
Médias : **Medias Experience**,
Echappées Belles le
magazine et **Notre Temps**
Jeux (même journaliste),
Gestes magazine les Beaux
Arts, 100 Idées, **France Inter**
(regards croisés).



EQUIVALENCE PUBLICITAIRE
1 458 784 €

EXEMPLES DE PARUTIONS



Bilan complet et pressbook archivés / COMMUNICATION > PRESSE FRANCE > AIR PUR > 2025



CE QUI CHANGE CETTE ANNÉE :

- Il a été décidé pour 2025 de basculer le budget de la conférence de presse de Madrid sur de l'achat média dans des magazines de destination/voyage.
- Stop du Voyage de Presse collectif. Priorisation des accueils individualisés.
- Une action ciblée auprès des médias espagnols pour booster la dimension internationale du Festival International du Film de Surf.



EQUIVALENCE PUBLICITAIRE
237 050 €



3

ACCUEILS INDIVIDUELS

Traveler.es, Conde Nast et Manera / TVE dans le cadre du Festival international du Film de Surf en août.

48

PARUTIONS POUR ANGLET ET HENDAYE

Dont une page et demie dans le Holà Viajes Hiver et une diffusion de reportage sur la RTVE - PROGRAMME TV 37minutes rien que pour Anglet

2

ACHATS MEDIAS

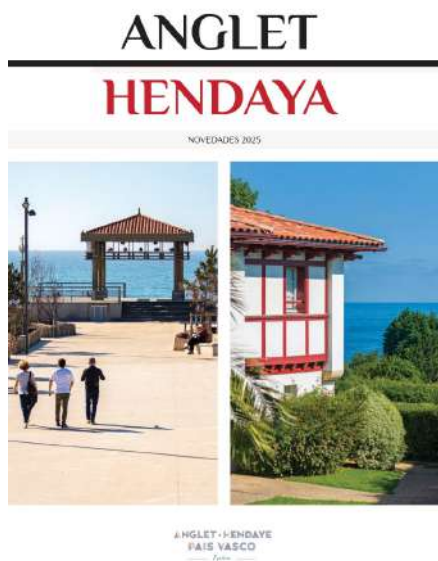
1 page dans le **Holà Viajes** été
1 page dans **National Geo**
Viajes



DES SUPPORTS POUR LA PRESSE DE QUALITÉ



DOSSIER DE PRESSE FR ANNUEL



DOSSIER DE PRESSE ES ANNUEL EN COLLAB AVEC LA DESTINATION HENDAYE.



AUTRES RELATIONS PRESSE VALORISANT ANGLET AVEC L'ADT64

Bilan complet et pressbook archivés / PROMOTION > ADT64 2025

4.2 Actions / Actualités 2025

LES ÉDITIONS ANGLET CÔTE BASQUE

Le MAG Anglet Émotions

- 6^{ème} sortie du Magazine de Destination d'Anglet Tourisme : Anglet ÉMOTIONS.
- 72 pages + Couv
- 8 plumes ont contribué à la rédaction du mag 2024 : Yannick Revel, Alicia Munoz, Annelot Huigjen, Lisa Etcheberry, Lauriane Negron et Aurore Cosnier.
- Traduit entièrement en anglais et en espagnol – versions dispo sur le Calaméo uniquement
- Sortie : Début juin 2025 pour la journée des partenaires

Une consultation a été réalisée pour trouver un Co-Redac Chef pour accompagner le service Communication dans la réalisation du magazine : Choix des sujets, angles des articles, rédaction, relecture, etc... Notre choix s'est porté sur la même équipe projet qu'en 2024 : Yannick Revel pour l'accompagnement éditorial et Jeanne Beuvin pour la maquette.

Le GUIDE Découverte Anglet et Plan de ville d'Anglet

- 84 pages intérieures + Couv
- Traduit entièrement en anglais et en espagnol – versions dispo sur le Calaméo uniquement
- Sortie : début avril 2025

Dans la continuité du travail d'harmonisation de marque avec la Ville d'Anglet. Mise en application de la charte graphique de la marque de l'office de Tourisme : Anglet Côte Basque. Nouveau template, nouveau logo, affirmation de la signature Horizon d'Emotions. Nous avons travaillé avec le Collectif Sauvage (Victoire Ecoiffier et Jeanne Beuvin) à nouveau pour la direction artistique des supports : Guide et Plan. L'actualisation des informations a été réalisée par l'équipe communication : François Iriarte, Dario Tonini et Aurore Cosnier.

La régie publicitaire des supports a été gérée par le service commercial : Laurent Andureu et Lison Demolder.



CAMPAGNE PROMOTIONNELLE AVEC L'ADT64

La destination Anglet Côte Basque s'est positionnée sur les actions marketing suivantes :

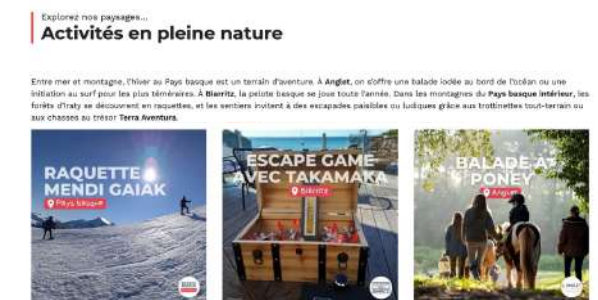
- Capter les marchés de proximité : Bordeaux / Toulouse + Paris + Côte Atlantique en amont des ponts de mai-juin et en novembre et décembre.
- Poursuivre le travail de positionnement de la destination Pays Basque sur un **tourisme durable et responsable** avec des offres bas carbone, la valorisation d'acteurs engagés et la proposition de séjours inclusifs.

PARTICIPATION À LA CAMPAGNE PRINTEMPS PAYS BASQUE RESPONSABLE

Du 31 mars au 4 mai 2025

Du 24 novembre au 22 décembre 2025

sur META – valorisation des activités responsables sur Anglet sur la landing page de la campagne de l'ADT64 (Atelier Mendi, Parc Izadia, Terra aventura, Fabrique de Chistera, Talaia, L'Hermione, ...) et des Temps forts de la destination.



PRINTEMPS



HIVER



LANDING PAGE ADT64



LANDING PAGE ANGLET CÔTE BASQUE



PARTICIPATION À LA CAMPAGNE PAYS BASQUE ACCESSIBLE

Création de 7 séjours accessibles PMR au Pays basque pour des personnes en situation de handicap moteur. Créés en collaboration avec les Offices de tourisme (Bayonne, Anglet, Bidart, OT Pays basque);

Inspiration séjour accessible à Anglet à retrouver sur anglet-cotebasque.com

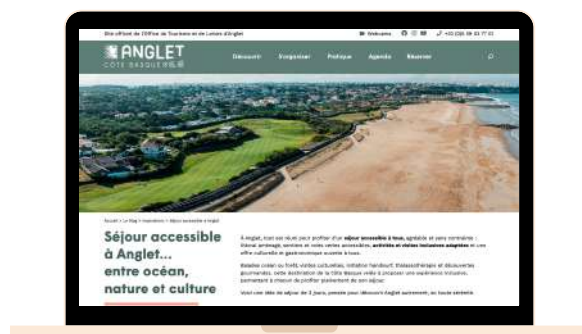


4K CLICS SORTANT VERS NOTRE PAGE DÉDIÉE SUR LE SITE ANGLET-COTEBASQUE VIA LA CAMPAGNE ADT64 SUR META

LANDING PAGE ADT64



LANDING PAGE ANGLET CÔTE BASQUE



PARTICIPATION À L'ACCUEIL WHEELED WORLD

Accueil des créateurs de contenus Wheeled World (Myriam et Pierre), le "média de l'aventure pour tous" spécialisés dans le partage de destinations touristiques handi-friendly (PMR) du 15 au 18 septembre 2025.

à Anglet ils ont testé :

- Atlantal et ses soins sur-mesure et l'accès au lagon pour PMR
- le déjeuner à la Concha (rampe d'accès pmr)
- la visite guidée au Parc Izadia adapté au fauteuil roulant.



Bilan complet archivé > PROMOTION > ADT64 > ADT2025



Aurore Cosnier
Responsable Pôle Communication & Image de marque

Une année riche en projets et en actions digitales, marquée par un important travail de fond autour de la création de landing pages dédiées aux campagnes digitales menées avec l'ADT64 et Goodlight sur le site anglet-cotebasque.com, ainsi que par une animation soutenue des réseaux sociaux. Au cœur de nos priorités : la valorisation des partenaires de l'Office de Tourisme et des prestataires engagés en faveur d'un tourisme durable.

LES GRANDES ACTUALITÉS DE L'ANNÉE :

- *Déclinaison de la marque principale Anglet Côte Basque pour sa marque fille La Boutique.*
- *Lancement d'une campagne digitale 100 % dédiée à Anglet (Google et Meta) afin de renforcer la visibilité de notre nouveau site internet, avec l'accompagnement de l'agence spécialisée en achat média Goodlight.*
- *Participation aux campagnes promotionnelles de l'ADT64 autour de la thématique Pays Basque durable (responsable, bas-carbone et accessible).*
- *Suivi des actions presse sur les marchés français et espagnol, générant de belles retombées médiatiques : 12/45 sur M6, France Inter, Holà Viajes, RTVE...*
- *Publication du sixième numéro du magazine Anglet EMOTIONS et refonte du Guide Découverte Anglet ainsi que du Plan de ville, intégrant la nouvelle direction artistique de la marque Anglet Côte Basque.*



ACTUALITÉ DES SERVICES

PÔLE ÉVÉNEMENTIEL



ÉVÉNEMENTIEL

Rappel des objectifs de l'axe 7 de notre schéma :
"L'événementiel comme levier d'attractivité en ailes de saison"

- Maintenir l'offre événementielle
- Renforcer les événements en lien avec notre positionnement
- Etendre le calendrier des événements sur les ailes de saison

MAINTENIR L'OFFRE EVENEMENTIELLE

Les événements de la programmation 2025 ont pour certains, subi quelques changements pour répondre à différentes problématiques liées notamment au recul du trait de côte et à la redirection des flux:

- relocalisation du Anglet Beach Rugby
- relocalisation du spectacle Pyromélodique

RENFORCER LES EVENEMENTS EN LIEN AVEC NOTRE POSITIONNEMENT

ANGLET SUMMER FEST

En cohérence avec notre positionnement de destination de Surf & de Glisse et en collaboration avec des partenaires de qualité, nous avons pu créer la 1ère édition du festival ANGLET SUMMER FEST fin août.



NOTRE PROGRAMMATION :

24 événements
70 jours d'évènements
42 Partenaires - 80300 € HT
+ échanges marchandises

- Fêtes patronales d'Anglet
10 événements

- Pilotarienak
1400 spectateurs

- Footing Gastronomique
1500 participants

- Monciné à la plage
entre 800 et 1500 personnes par séance

Marchés Nocturnes
86 emplacements / 70 exposants

- Les Nocturnes de la Chambre d'Amour
15 000 spectateurs

- Spectacle Pyromélodique
40 000 spectateurs

- Anglet Surf de Nuit
25 000 spectateurs

- Festival International du Film de Surf
8 000 spectateurs

- Anglet Summer Fest
12 000 personnes

- Oktorberfest
2000 participants

- Marché de Noël franco-allemand
14 000 personnes

ETENDRE LE CALENDRIER SUR LES AILES DE SAISON

Afin de mettre en lumière notre jumelage avec la ville d'ANSBACH et d'animer les vacances de la Toussaint, l'Espace de l'Océan s'est transformé en une véritable Taverne Bavaroise le temps de l'Oktoberfest!

UNE FEUILLE DE ROUTE A REPENSER

Lors de l'intégration du service événementiel dans notre structure, il a été entendu que nous apportions de la nouveauté aux événements en place et que nous alignons les événements avec nos engagements RSE.

Les membres du Comité de Direction, l'ensemble de l'équipe et certains collaborateurs des services municipaux ont pu s'associer en fin d'année sur quelques évolutions à apporter aux événements pour l'année 2026.

Le champs d'intervention du service événementiel et la richesse des différents acteurs qu'il anime, nous permettent d'imaginer de nouveaux axes de travail. L'ensemble de l'équipe accueille ce nouveau service comme une véritable plus-value.

Les premiers dossiers conduits en transversalité avec les différents services de notre Office de Tourisme mais également avec les services communaux nous encouragent à poursuivre nos efforts pour le rayonnement et le dynamisme de notre destination.





Guillaume, Marjolaine, Romain
Le Service Evenementiel

Le service évènementiel a réintégré l'équipe d'Anglet Côte Basque en cours d'année 2025.

Dans ce contexte dynamique, nous avons su relever de nombreux défis et proposer un programme riche et varié en mettant au centre des réflexions les attentes de notre communauté.

Notre engagement et nos collaborations avec l'ensemble des partenaires ont été au cœur de toutes nos actions pour offrir des expériences inoubliables aux habitants comme aux visiteurs.

La saison 2025 a été marquée par une météo particulièrement clémente avec une forte affluence sur l'intégralité de nos événements (Footing gastronomique, Festival des Nocturnes de la Chambre d'Amour, le spectacle pyromélodique, le surf de nuit notamment).

La diversité du programme permet à chacun d'y trouver sa place (Fête d'Anglet, les Marchés Nocturnes, Semaine du handicap...)

En 2026, nous souhaitons poursuivre cette programmation engagée en développant de nouvelles actions et en consolidant notre position comme un acteur incontournable de la vie d'Anglet.



DOSSIERS SPÉCIAUX

ANGLET CÔTE BASQUE

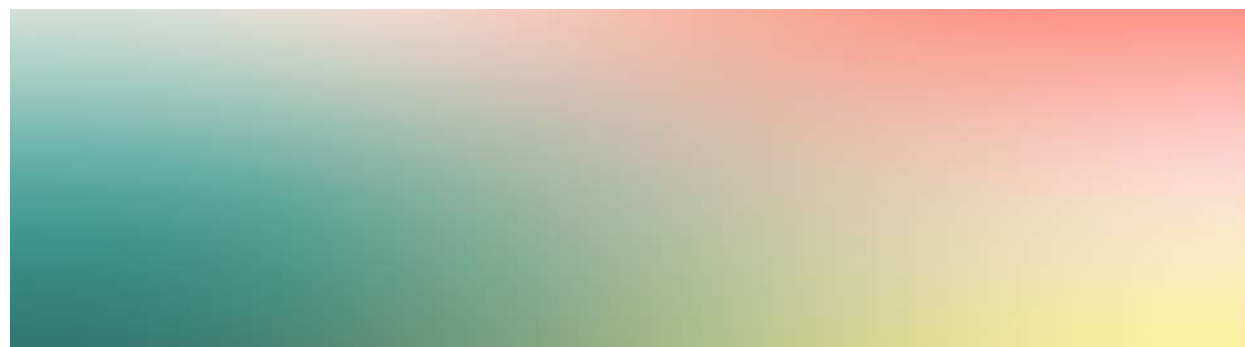


1. Poursuite du travail sur notre identité de marque avec "La Boutique"

En 2025, dans une logique de clarté et de notoriété pour la destination Anglet Côte Basque, un nouveau logo décliné à partir de la charte graphique municipale a été adopté par notre structure.

Afin de déployer cette nouvelle identité, l'équipe a travaillé avec l'agence angloise Smooth Studio pour réaliser une première déclinaison en "marque fille " : **La Boutique**.

Ce nouvel univers coloré et tout en rondeur est désormais décliné sur des articles, accessoires et textiles depuis cet été.



2. Mise en place de campagnes digitales pour booster la notoriété & inciter les séjours hors saison

En 2025, une campagne promotionnelle a été déployée afin de renforcer l'attractivité de la destination en hors-saison. L'objectif était de cibler une clientèle CSP+ en quête de séjours premium associant nature, bien-être, activités exclusives et valorisation de l'art de vivre local. La campagne visait également à asseoir la nouvelle identité de marque, et à augmenter la visibilité ainsi que le trafic du nouveau site Internet.

Deux périodes de diffusion ont été retenues : à savoir le printemps et l'automne.

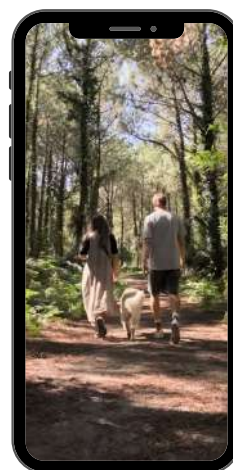
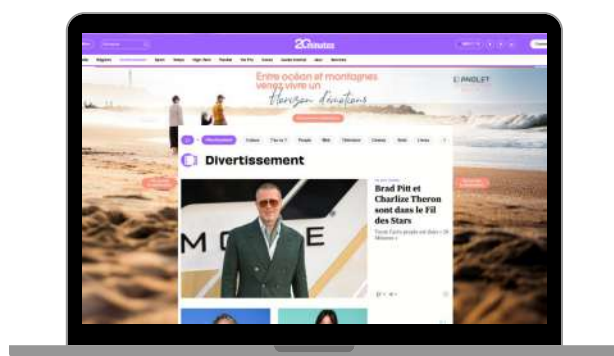
La mise en œuvre de la campagne a reposé sur une collaboration étroite entre notre équipe, l'agence Good Light Medias et le Collectif Sauvage.

Cette synergie d'acteurs anglois a permis un suivi régulier des performances, des optimisations en contenus, la production de visuels de qualité et l'adaptation des messages aux différentes audiences ciblées.

La campagne affiche un bilan très positif sur ses deux phases, avec une nette progression lors de la seconde. Elle a généré une forte visibilité, un volume important de clics vers le site et des taux de performance supérieurs ou conformes aux standards du secteur.

Le recentrage des investissements sur les leviers les plus efficaces a permis d'optimiser les résultats. La campagne a principalement touché une cible féminine et senior, tout en augmentant significativement le nombre d'utilisateurs actifs et le temps passé sur le site.

Au-delà du volume, elle a amélioré la qualité du trafic et confirmé la pertinence du positionnement premium hors-saison ainsi que de la stratégie média déployée.



3. Qualité & amélioration continue au cœur de nos actions : l'intégration du service événementiel

En 2025, la Mairie d'Anglet a confié à notre structure, et pour une durée de 3ans, la gestion de sa politique d'animation et son service événementiel.

Le transfert s'est opéré au cours du premier semestre et a fait l'objet d'une intégration progressive.

Les modalités de ce transfert et la mise à disposition de personnel et de moyens ont fait l'objet d'une mise à jour de la convention d'objectifs liant l'Office de tourisme à la ville d'Anglet.

Le service événementiel :

- 3 agents communaux mis à disposition
- 1 subvention propre
- des événements tout au long de l'année

La commande politique lors du transfert a été de réajuster la feuille de route événementielle en y intégrant des petites nouveautés.

En parallèle, l'Office de Tourisme étant engagé dans une démarche d'amélioration continue sur son impact RSE, il est convenu d'aligner le service avec ces valeurs-là.

MÉTHODOLOGIE D'INTÉGRATION :

- **juin** : installation & aménagement des locaux
Entretiens individuels avec les collaborateurs du service événementiel et le pôle direction d'Anglet Côte Basque.

- **septembre** : 1er atelier de travail
atelier en mode intelligence collective avec les membres du Comité de Direction

- **septembre** : séminaire d'équipe
Fil conducteur : capitaliser sur les opportunités associées à l'arrivée du service événementiel.
La journée de travail a permis d'identifier les 3 défis à relever à court terme. Ces derniers ont fait l'objet de trois demi journées d'ateliers en équipe :

1er défi :

Mettre en place une véritable stratégie RSE dans l'organisation de nos événements : intégrer systématiquement des pratiques responsables sur le plan environnemental, social et économique.

2ème défi :

Comment étendre le calendrier des événements et animations sur les ailes de saison ?

3ème défi :

Comment développer l'autofinancement ?

- **octobre** : RDV Partenaires
Organisation d'un petit déjeuner pour remercier les partenaires et leur communiquer le bilan des événements.

- **novembre** :
Réajustement de la feuille de route événementielle et validation politique du budget alloué à ces événements pour 2026 avec un chargé de projet identifié par événement.

- **décembre** :
Diffusion d'une annonce pour le recrutement d'un stagiaire de 6 mois pour le premier semestre 2026.



ANGLET COTE BASQUE
OFFICE DE TOURISME ET DE LOISIRS D'ANGLET
1 AVENUE DE LA CHAMBRE D'AMOUR
64 600 ANGLET

05.59.03.77.01
INFORMATION@ANGLET-COTEBASQUE.COM

ANGLET-COTEBASQUE.COM

