



ANGLET CÔTE BASQUE

PLAN D' ACTIONS

2025

 **ANGLET**
CÔTE BASQUE 
Horizon d'émotions



PLAN D' ACTIONS 2025

DIRECTEMENT INSPIRE DU SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE POUR ANGLET
2020/2025

RAPPEL DU POSITIONNEMENT TOURISTIQUE POUR ANGLET

Un tourisme durable et raisonné, qui vise à optimiser le capital productif existant
avec une fréquentation mieux étalée sur les ailes de saison.

Des atouts à faire reconnaître, la nature, les espaces, le bien être, le surf et le
sport...

AXE 1 / POSITIONNER L'OFFICE DE TOURISME COMME ACTEUR EMBLEMATIQUE DU TOURISME SUR LE TERRITOIRE

RAPPEL DES OBJECTIFS :

- 1- Être acteur des actions de la stratégie touristique de la ville.
- 2- Devenir la vitrine des actions menées par la politique de la Ville à travers nos actions dans nos bureaux d'accueil et nos différents supports de communication
- 3- Valoriser les actions durables et structurantes de la ville.
- 4- Améliorer l'attractivité du territoire et sa mise en tourisme.

1/ UN VERITABLE ACTEUR EMBLEMATIQUE DU TERRITOIRE DEPUIS 50 ANS

Action :

1. Mise en tourisme de la Grotte de la Chambre d'Amour

Mise en place d'un groupe de travail interservices réunissant le Tourisme, l'Événementiel, la Culture, l'Environnement et les Services Techniques, visant à mettre en lumière et scénariser le site emblématique de la Grotte de la Chambre d'Amour. Ce projet s'articulera autour d'un plan d'action structuré en plusieurs étapes et réparti sur plusieurs années.

😊 Actions réalisées :

- ✓ **Projet estimé financièrement mais non inscrit au DOB 2025 en raison d'un coût jugé trop élevé ; à inscrire sur le prochain mandat**

2/ POURSUITE D'ACTIONS AVEC LES DIFFERENTS SERVICES DE LA VILLE

Les liens entre la collectivité et Anglet Côte Basque se sont resserrés au fil du temps. L'équipe collabore avec les services municipaux sur différents sujets. Ces pratiques, au-delà de donner une véritable dimension « destination » à nos actions, permettent à nos deux entités d'effectuer des économies d'échelles et de valoriser les compétences en interne.

1. Intégration du Service Évènementiel de la ville

Depuis le 1^{er} janvier 2025 la ville d'Anglet a opéré le transfert du service évènementiel et l'a confié à l'Office de Tourisme Anglet Côte Basque.

Désormais, le service évènementiel, constitué de 3 personnes, est mis à disposition par convention pour une durée minimale de 3ans.

Une convention d'objectifs et de moyens lie également l'Office de Tourisme et la mairie pour afficher clairement les modalités fixées à ce transfert.

Les 3 collaborateurs ont intégré les bureaux de l'ancienne Poste au 1^{er} juin 2025, suite à quelques mois de travaux.

😊 Actions réalisées :

- ✓ Création d'un groupe de travail pour encadrer les modalités de transfert.
- ✓ Etude en cours pour mutualiser de nouvelles actions 🌿

2. Collaboration avec la Direction de l'Environnement et de la Transition Ecologique

😊 Action réalisée :

- ✓ Collaboration avec l'association Tree6clope pour les événements phares de l'année 🌿
- ✓ Mise en valeur de la faune et de la flore sur le magazine Emotions
- ✓ Dossier dédié aux ENS du Lazaret et du Pignada sur le magazine Emotions 🌿
- ✓ Co-organisation de l'évènement « zéro plastique » avec l'association angloise RESAK 🌿

3. Collaboration avec les Services Techniques de la Ville

Une nouvelle fois nous avons pu faire appel aux Services Techniques d'Anglet pour le suivi et la gestion des travaux des locaux que nous occupons.

😊 Actions réalisées :

- ✓ Réaménagement de la façade du bâtiment de l'accueil des Sables d'Or. Travaux réalisés en partie en régie.
- ✓ Rafraichissement et aménagement de l'extension des locaux du bureau des 5 Cantons.
- ✓ Visites par notre Comité de Direction de chantiers structurants pour montrer les nouveaux dispositifs durables installés dans les bâtiments municipaux :


Centre Technique, Centre Aquatique El Hogar et Maison de l'Environnement



- ✓ Ré-emploi du mobilier de seconde main mis à disposition par les services techniques pour améliorer le confort et l'agencement de l'un des bureaux. 

4. Collaboration avec le Service Logement

 Action réalisée :

- ✓ Validation d'un tarif spécifique préférentiel pour les employeurs anglois en collaboration avec le service logement sur la nouvelle résidence In'Li dédiée aux personnels travailleurs saisonniers.
- ✓ Visite de cette nouvelle résidence dédiée au personnel saisonnier en avant-première à tous nos directeurs d'établissements.
- ✓ Accueil d'un salarié de l'équipe (étudiant en alternance) dans la résidence In'li. 

5. Collaboration avec la Direction de la Culture

 Actions réalisées :

Dans le cadre du jumelage avec Fermo :

- ✓ Collaboration avec les services pour dessiner et animer la feuille de route du jumelage avec Fermo
- ✓ Réflexion sur les actions à déployer pour le jumelage
- ✓ Participation à l'accueil de la délégation au mois de mai et déplacement à Fermo au mois d'août

Dans le cadre du jumelage avec Ansbach :

- ✓ Création d'une nouvelle formule pour l'évènement Oktoberfest à l'Espace de l'Océan
- ✓ Réflexion engagée sur le Marché de Noël

Réunion de travail pour :

- la mise en place de l'évènement de La Passem
- La mise en valeur de La Kabalkada 2026 avec Angeluarrak

6. Participation à la Commission Adjudications

😊 Action réalisée :

- ✓ Pré-bilan de fin de saison présentée par la directrice d'Anglet Côte Basque le jeudi 28 août au groupement des emplacements saisonniers.
- ✓ Participation à la commission d'attribution des adjudications :
 - l'Epi Café
 - le manège
 - le glacier Romane
 - le glacier Dezamy

7. Direction Générale

Afin de travailler de façon efficiente, des rendez-vous réguliers sont mis en place pour assurer le lien entre la collectivité et l'Office de Tourisme.

😊 Action réalisée :

- ✓ Poursuite des rendez-vous mensuel entre la Directrice d'Anglet Côte Basque et le Directeur Général des Services.
- ✓ Participation de l'Office de Tourisme à certaines commissions de travail de la DGA

3/ L'ORGANISATION DES COMITES DE DIRECTION HORS LES MURS

L'Office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet délocalise un certain nombre des réunions de son Comité de Direction et se déplace sur des sites touristiques ou bien chez des prestataires privés. L'objectif de cette délocalisation consiste à mieux connaître notre territoire et à découvrir nos socio-professionnels et leur savoir-faire.

😊 Actions réalisées :

- ✓ 12 février : Hôtel Kyriad – Réunion de travail et visite de l'établissement
- ✓ 16 avril : Centre technique Municipal
- ✓ 25 juin : Centre aquatique El hogar
- ✓ 11 septembre : Dans les locaux de l'annexe. Cette réunion s'est tenue sous un format d'atelier afin de travailler sur la thématique « la feuille de route événementielle 2026 ».
- ✓ 20 novembre : Maison de l'Environnement
- ✓ 18 décembre : Restaurant La Concha

AXE 2 / POURSUIVRE LA DEMARCHE QUALITE ET LES ENGAGEMENTS ENVERS LES VISITEURS ET LES COLLABORATEURS

RAPPEL DES OBJECTIFS :

- 1- Utiliser la Démarche Qualité comme outil de management et valoriser le savoir-faire de tous les membres de l'équipe.
- 2- Satisfaire les visiteurs et les clients de l'Office de tourisme.
- 3- Devenir un Office de Tourisme exemplaire en matière de Développement responsable.
- 4- Prendre en compte dans l'organisation interne les questions de QVCT (Qualité de Vie et des Conditions de Travail)

ACTIONS MENEES :

1/ ETRE UN OFFICE DE TOURISME EXEMPLAIRE EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT RESPONSABLE

✓ Définir une Stratégie RSE pour la destination

En 2024, le Cabinet IPAMA référencé par l'AFDAS a été retenu pour nous accompagner sur 5 journées avec l'élaboration d'un diagnostic des actions déjà en place à Anglet Côte Basque.

Au-delà du diagnostic réalisé, nous avons pu :

- ✓ Identifier nos enjeux prioritaires et notre niveau de maturité
- ✓ Définir une stratégie RSE fondée sur 3 piliers et 9 engagements.
- ✓ Rédiger une véritable feuille de route opérationnelle

Cette année, l'équipe de l'Office de Tourisme a choisi de s'approprier cette feuille de route en mettant en œuvre des actions concrètes. Au printemps 2025, le cabinet IPAMA nous a contactés pour faire le point d'avancement sur notre feuille de route.

En fin d'année, la structure s'est positionnée comme candidate pour intégrer la promotion « Pays basque » de la Convention des Entreprises pour le Climat. Pour la première fois, la CEC propose un regroupement à l'échelle d'un bassin de vie. La candidature a été acceptée, et ainsi le binôme de direction d'Anglet Côte Basque pourra participer collectivement à cette dynamique territoriale.

- ✓ Positionner l'Office de Tourisme comme acteur et vecteur de sensibilisation sur le volet environnemental 🌿

Au sein de la structure 🌿

- ✓ Gestion des déchets papiers et cartons avec l'association d'insertion ELISE ATLANTIQUE
- ✓ Démarche de tri des déchets de l'équipe en Points d'Apports Volontaires.
- ✓ Elaboration d'un diagnostic orienté RSE pour les événements

Dans l'organisation de nos événements :

- ✓ Partenariat renforcé avec Tree6clope sur les événements les plus plebiscités
- ✓ Création d'un partenariat avec le système de location de vélos Pony à l'occasion des Nocturnes de la Chambre d'Amour

Par le biais de notre communication :

- ✓ Sensibilisation aux écogestes en vacances via le magazine Emotions et le guide pratique
- ✓ Création d'un panneau « En vacances j'agis pour la planète » pour nos espaces d'accueil

- ✓ Valoriser et soutenir les acteurs et professionnels engagés sur des thématiques de transition

En offrant une meilleure visibilité :

- ✓ Soutien à la mise en place du « village des solutions » à l'occasion de l'itinérance organisée par l'association angloise Resak
- ✓ Dossier dédié « Les artisans d'un nouveau monde, RESAK et TRAILLE » dans le magazine Emotions
- ✓ Posts sur les réseaux sociaux sur des acteurs engagés ou des solutions alternatives : Transition Vélo / Resak / Traille / Balades à vélo / ...

En imaginant des collaborations :

- ✓ Nouvelle collaboration avec l'association Angloise RESAK avec la fabrication de porte-clés Anglet issus du ré-emploi de déchets plastiques et revendus à la boutique.
- ✓ Création de bougies Anglet avec la marque locale Sugarra qui utilise des produits naturels et qui fabrique tout à la main à Anglet.

- ✓ Ibiltoki, marque locale écoresponsable qui crée des objets à partir de matière de réemploi issue de vieux volets voués à l'enfouissement provenant de maisons locales. Pour Anglet Tourisme, Ibiltoki propose des supports de clés et des décapsuleurs muraux personnalisés Anglet.
- ✓ Pala DECO détourne des palas pour en faire des objets de décoration.

- ✓ Prendre en compte dans l'organisation interne les questions de QVCT (Qualité de Vie et des Conditions de Travail)



- Séminaire annuel d'équipe en septembre à l'hôtel Maison Chiberta animé par l'agence Emy Digital.
- Mise en place d'un logiciel de gestion de plannings
- Création d'un groupe de pilotage sur les questions sociales

Prévention des risques au travail :

- ✓ Pré-diagnostic des postes de travail de l'équipe
- ✓ Achat de sièges ergonomiques pour les postes de l'équipe d'accueil

Etude du « climat social » :

- ✓ Mise en place d'un « questionnaire social » à destination de l'ensemble du personnel
- ✓ Entretien individuel des collaborateurs du service événementiel suite à leur intégration dans l'équipe

Aménagement des locaux :

- ✓ Création d'une salle de pause pour l'équipe

2/ POURSUIVRE NOTRE ENGAGEMENT DANS LA DEMARCHE DE QUALITÉ TOURISME

La Marque Qualité Tourisme devient Destination d'excellence avec un cahier des charges revisité, intégrant de nombreux critères RSE.

L'audit a été réalisé le 08 septembre 2025 ;

Synthèse :

Pilier Qualité : 96,88%

Pilier Eco Responsable : 93,08%

Commentaire général :

« L'équipe de l'office de tourisme a clairement une appétence envers une démarche RSE et souhaite la partager et accompagner les acteurs du tourisme. Plus qu'un office de tourisme, c'est une marque, un univers qui fédère de nombreuses actions pour sa commune et son territoire. L'équipe est aussi bien proactive au contact de la clientèle, qu'en interne pour sans cesse se remettre en question et s'améliorer.

Un vrai exemple pour la profession ! »

<p style="text-align: center;">😊 BILAN</p> <p style="text-align: center;">Stratégie d'accueil : 97.65%</p> <p style="text-align: center;">Communication et usage du numérique : 88.33%</p> <p style="text-align: center;">Consommation et production d'énergie : 86.11%</p> <p style="text-align: center;">Réduction des déchets et tri sélectif : 52.50%</p> <p style="text-align: center;">Travaux, équipements et mobiliers : 75%</p> <p style="text-align: center;">Produits alimentaires : 75%</p>

Anglet Côte Basque obtient donc la marque DESTINATION D'EXCELLENCE pour 5 années.

😊 Actions réalisées :

- ✓ Création d'un « binôme qualité » afin d'animer les engagements qualités et RSE de la structure 🌿
- ✓ création de nouveaux outils afin de favoriser la communication interne au sein de l'équipe
- ✓ gestion d'une campagne de destruction et d'archivage des documents 🌿
- ✓ mise en place d'une nouvelle signalétique harmonisée dans les deux bureaux

3/ MAINTENIR NOTRE ACCESSIBILITE POUR TOUS AVEC LE LABEL TOURISME ET HANDICAP

La structure Anglet Côte Basque est engagée dans une démarche Tourisme & Handicap, visant à répondre aux besoins de tous les publics et à promouvoir l'accessibilité de ses deux espaces d'accueil ainsi que de l'Espace de l'Océan.

😊 Actions réalisées :

- ✓ visite de renouvellement du label Tourisme & Handicap pour le bureau des sables d'Or
- ✓ création des registres d'accessibilité des 2 bureaux
- ✓ rédaction du document FALC (Facile à Lire et A Comprendre) avec l'ESAT de Lourdes 🌿
- ✓ évolution du système de sonnettes pour l'ouverture des portes des deux bureaux
- ✓ Retranscription audio du magazine Emotions 🌿
- ✓ Accueil presses de deux journalistes en situation de handicap afin de communiquer sur la destination autrement
- ✓ Création d'une page « Séjour accessible à Anglet » sur notre site anglet-cotebasque.com avec l'offre adaptée aux personnes à mobilité réduite.
www.anglet-cotebasque.com/sejour-accessible-a-anglet/

AXE 3 : RENFORCER LES LIENS AVEC LES SOCIO-PROFESSIONNELS TOURISTIQUES

RAPPEL DES OBJECTIFS :

- 1- Accompagner et animer le réseau des socio-professionnels
- 2- Mieux informer les socio-professionnels et servir de relai d'information avec la Ville et les autres organismes institutionnels.
- 3- Offrir davantage de visibilité et de services aux socio-professionnels sur l'ensemble de nos supports

ACTIONS MENEES :

1/ ANIMATION DU RESEAU PARTENAIRES-ANNONCEURS

1. Organisation d'évènements pour fédérer le réseau

Mise en place de nouveaux rendez-vous

- ✓ Création d'un rendez-vous à destination des commerçants de la Chambre d'Amour le 4/06
Indicateurs présents : 30aine
- ✓ Création d'un rendez-vous pour remercier les partenaires de l'événementiel le 4 novembre
Indicateurs présents : 20aine
- ✓ Création de deux demi-journées de sensibilisation à destination des partenaires : le 4/11 sur les grands principes de la RSE et le 4/12 sur la communication via les réseaux sociaux et notre stratégie de marque. 🌿

Reconduction des rendez-vous réguliers

- ✓ Petit déjeuner des hôteliers : le 21/02 au restaurant le Maya, le 18/04 à la résidence In'li, le 17/10 au bureau des Sables d'Or, le 19/12 à l'hôtel Ibis
- ✓ Après-midi «networking » avec la distribution de notre documentation le 24/06 à l'Espace de l'Océan pour les socios-pros & partenaires
indicateurs présents : 50aine
- ✓ Mise en place d'éductours et de visites pour les partenaires : visite de l'Hermione, découverte de la formule « initiation à la pelote basque », demi-journée de sensibilisation avec les Guides de Bains Angloys. 🌿

2/ OBSERVER L'ACTIVITE TOURISTIQUE DE LA STATION ET INFORMER LES SOCIOS PROS

Notre équipe étudie et analyse les données de fréquentation du territoire. Depuis plus d'une décennie, un suivi précis de l'activité touristique est réalisé en partenariat avec la cellule observatoire de l'Agence Départementale du Tourisme 64. Cette dernière agrège différentes données perçues via des outils performants tels que Flux Vision Tourisme, LightHouse, AirDNA, ...

Les analyses sont fournies à différentes périodes de l'année, sous forme de baromètre mensuel, d'infographies avec des chiffres clés, un bilan annuel complet avec commentaires et mise en perspectives des données à l'échelle du Pays basque est également communiqué.

😊 Tous les Chiffres du Tourisme 2024 sont disponibles sur le site pro d'Anglet Côte Basque : <https://espace-pro.anglet-tourisme.com/en-chiffres/>

- ✓ Mise en place de nouveaux axes de travail pour observer la fréquentation des événements sur l'année 2026.

3/ LE RENDEZ-VOUS CAFE DES HOTELIERS

Le Rendez-vous des hôteliers d'Anglet a lieu une fois par trimestre le vendredi matin, pour discuter de l'actualité des services d'Anglet Côte Basque, présenter les nouveautés du territoire, et faire le point sur les taux d'occupation ainsi que sur l'actualité des établissements hôteliers d'Anglet.

😊 Actions réalisées :

- ✓ Vendredi 21 février : Petit-déjeuner organisé au coffee shop chez Maya – présentation des nouveaux collaborateurs du service événementiel
- ✓ Vendredi 18 avril : Petit-déjeuner organisé à la nouvelle résidence In'li quartier Houndaro en collaboration avec le service logement de la ville d'Anglet
- ✓ Vendredi 17 octobre : Petit-déjeuner organisé au Bureau des Sables d'Or
- ✓ Vendredi 19 décembre : Petit-déjeuner à l'hôtel Ibis Aéroport

AXE 4 : DEVELOPPER LA NOTORIETE DE LA DESTINATION ANGLET, COTE BASQUE

RAPPEL DES OBJECTIFS :

- 1- Poursuivre et renforcer les actions de communication et de promotion de la destination
- 2- Mieux occuper le terrain médiatique en France et sur les marchés de proximité (ES)
- 3- Proposer du contenu éditorial, photos et vidéos de qualité sur la destination
- 4- Booster la visibilité numérique de la destination

1/ APPROPRIATION DE LA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

En 2024, un Audit Stratégique a été réalisé par le Collectif Sauvage. Deux demi-journées de workshop ont été organisées avec toute l'équipe pour redéfinir notre identité de marque à partir du logo Anglet Côte Basque fourni par le service communication de la Ville.

Suite à un travail riche portant sur notre positionnement, nos valeurs, nos piliers de communication, la tonalité de notre discours, l'agence Collectif Sauvage a pu nous délivrer un cahier de marque.

Extrait :

« En parcourant les pages de ce guide plongez dans l'univers de la marque Anglet Côte Basque. Portée par l'Office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet, cette marque a pour objectif de renforcer la visibilité de la destination, harmoniser les actions de promotion et de communication mais aussi de fédérer les acteurs locaux. Ensemble bâtissons les fondations de l'identité de notre territoire en la rendant plus forte grâce à un discours commun. Une destination, une identité, une ambition collective, celle de faire briller Anglet Côte Basque »

Cette année, l'équipe s'est approprié le cahier des marques, ses principes et ses préconisations.

2/ ACTIONS MENEES POUR LA PROMOTION DE LA DESTINATION

1. En collaboration avec l'ADT64

Rappel des actions mutualisée 2025 pour la destination Pays Basque

- Capturer les marchés de proximité : Bordeaux / Toulouse + Paris + Côte Atlantique en amont des ponts de mai-juin et en novembre et décembre.
- Poursuivre le travail de positionnement de la destination Pays Basque sur un tourisme durable et responsable avec des offres bas carbone, la valorisation d'acteurs engagés et la proposition de séjours inclusifs.
- ✓ Participation à la campagne printemps Pays Basque Durable du 31 mars au 4 mai 2025 sur META – valorisation des activités responsables sur Anglet sur la landing page de la campagne de l'ADT64 (Atelier Mendi, Parc Izadia, Terra aventura, artisanat local, ...) 🌿

Résultat global : + de 132K clics et 31K vues de la landing page

- Zoom sur la partie Bas carbone pour Anglet : + 4K clics sortants vers notre site web
- Zoom sur la partie Inclusion : 4K clics sortant vers notre page dédiée sur le site anglet-cotebasque
- Zoom sur la partie activités responsables : +7K clics sortant vers les pages des activités valorisées
- ✓ Positionnement d'Anglet sur le séjour inclusif – accueil du couple d'influenceur handi-valide « Wheeled World » en septembre 2025. 🌿
- ✓ Création d'une page dédiée sur le site de destination anglet-cotebasque - www.anglet-cotebasque.com/sejour-accessible-a-anglet/ 🌿
- Capturer les marchés européens en juin-juillet en lien avec les marques Biarritz Pays basque et Pais Vasco Francia soutenues par le CRTNA et ATOUT FR.
- ✓ Accueil d'un groupe de 4 journalistes Hollandais dans le cadre du Contrat Côte Atlantique le 19 mai (Thalasso, balade littorale, atelier de torréfaction locale, visite de la coutellerie Talaia, dîner chambre d'Amour)
- ✓ 6 posts sur Anglet publiés sur le compte Instagram Pais Vasco Frances (initiation Pelote Basque et visite de la fabrique de chistera, Festival du film de

surf, Anglet Surf de nuit, Yoga face à l'océan, Anglet 4 saisons, Anglet activités nautiques)

- Renforcer la communication locale pour intégrer les habitants à la découverte de leur propre territoire (NOUVEAU)
 - ✓ Prise de parole l'été, 1 fois par semaine sur la radio locale Ici Pays Basque pour présenter les événements et animations de la semaine
 - 🙄 Seul bémol, les sujets abordés sont soumis à une modération par Ici Pays basque qui nous limite dans la mise en lumière de certains temps forts.
 - ✓ Collaboration sur le canal de diffusion dédié sur Pays Basque Tourisme sur instagram : valorisation des événements et animations pour chaque destination (tableau collaboratif et partagé avec l'ADT, actualisé tous les mois)
2. Campagne digitale 100% dédiée à la destination Anglet Côte Basque (NOUVEAU)

Lancement d'une campagne promotionnelle

- Booster l'attractivité en hors-saison
 - o Clientèle visée : CSP+ en quête de séjour premium alliant nature, bien-être et activités exclusives tout en valorisant l'art de vivre local.
 - o Dates de campagne : du 19 au 27 avril 2025 et du 16 septembre au 12 octobre 2025
 - o Placement : META – Google Ads – Habilage et display
- Assoir la nouvelle identité de marque (application de la charte graphique sur l'ensemble des visuels de la campagne)
- Augmenter la visibilité de notre site internet anglet-cotebasque.com
- ✓ Une très bonne synergie entre l'agence médias sélectionnée Good Light Medias, le Collectif Sauvage et le Service promo-Com.
- Une Campagne suivie, optimisée et analysée.
- Des visuels de qualité
- Des messages de campagne adaptés

Bilan de la première phase très positif (dispo en intégralité sur le serveur)

Sur la partie Inspiration

- META : +380K personnes touchées cumulées avec +14K clics vers le site internet (Très bon coût pour mille impressions de 1,82€)

Avec en Top annonce la vidéo promotionnelle et une audience voyageur plus sensible aux messages de campagne que celle sur les activités.

- Habillage : +66K personnes touchées cumulées (ce levier permet d'apporter une forte visibilité à la campagne)

Sur la partie Recherche

- Google : Requête séjour Pays Basque / séjour bord de mer : taux de clic à 8% (qui correspond à la moyenne sur le secteur du voyage et du loisir)
- Display (permet de cibler les visiteurs du site web des 30 derniers jours pour favoriser la répétition). Ces pubs ont été vu en moyenne 4 fois.

Bilan de la seconde phase très positif également (Dispo en intégralité sur le serveur). Choix de ne pas reconduire le display et l'habillage sur la deuxième phase de campagne.

- Meta : +509,6K personnes touchées cumulées avec + 33,4K clics vers le site internet (😊 c'est encore mieux que sur la phase 1 de la campagne !)
- Google : Requête séjour Pays Basque fonctionne beaucoup mieux que la requête Activités. On retrouve un très bon taux de clic à 8,74%

Analyse socio – apprentissage pour la suite

- Surreprésentation des +55 ans dans les clics
- +71% femme
- +20% d'utilisateurs actifs forte hausse du trafic sur le site
- +12% durée d'engagement (les visiteurs restent d'avantage sur le site)

La Campagne ne crée pas seulement du volume mais améliore aussi la qualité du trafic. Les visiteurs montrent un réel intérêt à la destination.

3/ ACTIONS MENEES POUR LA PROMOTION DES SERVICES D'ANGLET COTE BASQUE

1. Achat d'espaces publicitaires

Pour valoriser les services proposés par l'Office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet : Boutique, valorisation des activités yoga, pelote basque et visite des postes de secours.

- ✓ Pub dans le Petite Fûté Pays basque pour la boutique
- ✓ En plus du référencement classique de la destination, de l'Office de Tourisme et de l'Espace de l'Océan, une nouvelle page de référencement sur le site guide-du-paysbasque.com a été créée pour valoriser les initiations de pelote basque proposées par l'Office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet

4/ ACTIONS MENÉES POUR BOOSTER LA NOTORIÉTÉ DE LA DESTINATION

1. Relation presse nationale

2^{ème} année de collaboration avec l'agence Air Pur.

- Préparation de deux dossiers de presse : printemps-été et automne-hiver

- ✓ Nombre d'accueil presse au printemps : 4

Medias Experience, Echappées Belles le magazine, Notre Temps Jeux, Gestes – magazine les Beaux Arts / 100 Idées /

Passage radio : Europe 1 /

- Activation spéciale événements surf de l'été avec mise en avant des nouvelles empreintes sur l'Anglet Surf Avenue, le Surf de Nuit, le Festival International du Film de Surf et le nouvel événement glisse « Anglet Summer Fest ».

- ✓ Réalisation d'un communiqué de presse dédié + relances presses

Retombées principales : JT 12h45 d'M6, La voix du Nord, Sud Ouest, La radio du cinéma, Magazine Voile et Moteurs, France 3 Aquitaine, Le Figaro Nautisme, TVPI, La Semaine du Pays Basque, ...

- Prévision d'un EDUCTOUR sur quatre jours pour découvrir les nouveautés de la destination pour nos deux attachées de presse en octobre 2025.

Les Chiffres à retenir

😊 +50 retombées presse de mars 2025 à novembre 2025

+ 1M équivalence pub

84 M personnes touchées potentielles

2. Relation presse Espagnole

Poursuite de la collaboration avec l'agence Olé Company en partenariat avec Hendaye Tourisme.

- Rédaction d'un dossier de presse mutualisé sous la marque Anglet – Hendaya Pais Vasco Frances
- ✓ Nombre d'accueil presse : 3 > Traveler.es, Conde Nast et Manera / TVE dans le cadre du Festival international du Film de Surf en août.
- Décision de ne pas participer à la conférence de presse de Madrid cette année, après trois participations consécutives. Lors de la dernière édition, les journalistes présents avaient déjà eu l'occasion de découvrir notre destination.

Réflexion en cours pour instaurer une rotation entre Madrid et Barcelone, avec une année « off » afin de créer un certain effet de rareté et maintenir l'intérêt des journalistes espagnols pour notre destination ainsi que pour Hendaye.

- Décision d'arrêter le référencement sur le site Sister and the City devenu trop cher au regard du suivi et des résultats obtenus
- Achat d'espace publicitaire dans le Magazine de voyages espagnol Holà Viajes pour le numéro estival.

😊 Le magazine *Hola Viajes* a accepté de consacrer deux pages de contenu rédactionnel à Anglet, en contrepartie de l'achat d'une page publicitaire dans son numéro estival. Un article similaire sera également publié dans le numéro hivernal.

Relation presse internationale

Poursuite de la collaboration avec le service presse de l'ADT64.

Participation aux voyages des presses internationaux en fonction des marchés proposés et des budgets restant pour les accueils presse.

Bilan ADT64 disponible sur le serveur

- Accueil d'un groupe de journaliste Hollandais dans le cadre du Contrat Côte Atlantique en mai 2025.

3 reportages web sur Reishonger (allemand et hollandais) et grijsopreis (allemand)

5/ INFORMER ET CREER DU CONTENU QUALITATIF POUR LA DESTINATION

1. Application de l'identité de marque Anglet Côte Basque

- Imprégnation du cahier de marque réalisé en 2024
 - Harmonisation progressive de tous les supports de communication (print, web, plv, signalétique) tout au long de l'année
 - Validation d'une nouvelle identité visuelle pour La Boutique Anglet Côte Basque en lien avec la marque de destination Anglet Côte Basque
 - Harmonisation de l'ensemble des supports boutique en lien avec la nouvelle identité graphique (travail en cours)
- ✓ Au 27/08/25 : Editions chartées, Signalétique des deux bureaux refaite, visuels sur les réseaux sociaux chartés...

2. Les éditions d'Anglet Côte Basque

Le MAG

Le magazine Emotions édité en 20 000 exemplaires est sortie le 24 juin et a été présenté à l'occasion d'un rendez-vous partenaires d'échanges de documentation touristique. Pour cette 6^{ème} édition nous sommes repartis avec la même équipe que l'année dernière.

- Yannick Revel comme co-rédacteur en chef
- Jeanne Beuvin comme maquettiste

Quelques ajustements ont été dans le processus de recrutement des plumes et des améliorations ont été réalisées dans sa distribution et diffusion.

- ✓ Uniformisation des tarifs appliqués aux journalistes et rédacteurs qui collaborent avec nous sur le magazine.

Réalisation d'une audio transcription du magazine afin de le rendre plus accessible et inclusif 

Le GUIDE DECOUVERTE

- ✓ Le Guide Découverte devient un support très complet qui reprend parfaitement l'offre d'Anglet et valorise les partenaires de l'Office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet.
- ✓ Nouvelle organisation mise en place pour réapprovisionner en cours de saison les points de diffusion 🌿

3. Banque d'images photos et vidéos soignée et actualisée

- ✓ Instauration d'un « data challenge » annuel pour archiver les photos et libérer de la place sur le serveur. 🌿

4. Le site Internet de destination & le site pro

- ✓ Actualisation des données sur l'espace pro
- ✓ Mise à jour des contenus du site internet de destination grand public en 4 langues (FR, GB, ES, DE)
- ✓ Ajout de nouveaux articles de blog (12)
- ✓ Communication des événements et temps forts dans l'agenda (+800)

743,6K sessions en 2025

Site en progression par rapport à N-1 : +21,7%

Zoom sur la Mise à jour de la base de données Tourinsoft

À l'automne, envoi des fiches Tourinsoft aux prestataires anglois (activités sportives et culturelles, équipements, patrimoine culturel et naturel, commerces et services, restaurants, meublés de tourisme).

2 relances sont nécessaires, afin de récupérer un maximum de fiches complétées.

Ces informations sont précieuses à l'actualisation des fiches pour notre site internet et pour l'actualisation de nos brochures.

Nombre de fiches envoyées : +200

5. Présence sur les réseaux sociaux et le numérique

Les nouveautés en 2025

- Harmonisation graphique avec l'identité visuelle de la marque Anglet Côte Basque
- Changement du nom du compte instagram iloveanglet devient angletcotebasque
- Création d'un compte Tik Tok Anglet Côte Basque
- Fermeture du compte X (pas pertinent)
- Création du Canal de diffusion Quoi de neuf à Anglet sur Intagram

😊 L'augmentation d'abonnés sur les réseaux sociaux + la bonne distribution des éditions et la fréquentation grandissante du site web et la reprise de nos communiqués de presse avec nos photos ou vidéos pour les médias peuvent nous faire penser que les contenus proposés sont appréciés !

Instagram : 30.7K

Facebook : 32K

4 jeux concours (Le Bouillon, Loujo, Festival du Film de Surf et EQ Love)

Dans l'optique de valoriser notre équipe, nos compétences, nos engagements, notre dynamisme sur le territoire et avec nos partenaires, nous avons choisi de créer un compte pour notre Office de Tourisme sur LinkedIn ainsi qu'un compte « teamlloveanglet » sur Instagram.

Nous utilisons également ces canaux pour travailler notre « marque employeur » et valoriser nos métiers et missions.

- ✓ Prise en main de notre compte LinkedIn
- ✓ Compte teamllove anglet

AXE 5 : DEVENIR UN OFFICE DE TOURISME ET DE LOISIRS A DESTINATION DES HABITANTS

RAPPEL DES OBJECTIFS :

- 1- Développer l'attractivité de l'Office de Tourisme (physique et virtuel)
- 2- Proposer de nouveaux services aux habitants et aux vacanciers

ACTIONS MENEES

1/ ASSURER UN ACCUEIL DE QUALITE AVEC UNE BONNE CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

1. Visite des prestataires par les conseillères en séjour
2. Visite des hébergements d'Anglet par le personnel entrant
3. Sensibilisation des conseillères en séjour des animations du territoire

😊 Actions réalisées :

- ✓ Création d'un outil collaboratif de partage d'informations

2/ POURSUITE DE DEVELOPPEMENT DE BILLETTERIES DE SPECTACLES A L'ATTENTION DES HABITANTS

Poursuite du déploiement du service de vente de billets de spectacle. Mise en place du « forfait » à destination des associations et prestataires.

😊 CA billetterie réalisé : 203 852€ de recettes liées à la vente de billets de spectacles et de titres de transport dont 1 170€ de recettes liées à la facturation des forfaits billetterie.

- ✓ Amélioration service clients: test réservation en ligne du Footing Gastronomique
chiffres : 900 résa en ligne

2/ PROPOSER DE NOUVEAUX SERVICES AUX HABITANTS

1. La Boutique de Destination d'Anglet Côte Basque

Une boutique qui se réinvente

Cette année, un nouvel univers visuel a été créé pour la boutique. Ce nouveau concept qui rappelle la nouvelle charte graphique d'Anglet Côte Basque apporte un vent de nouveautés. Ce nouvel univers coloré et tout en rondeur est désormais décliné sur des porte-clés, mugs, t-shirts et sweat-shirts.

- ✓ Nouvelle collection de la boutique Anglet Côte Basque
- ✓ Nouvelle collaboration spécifique « fêtes de Bayonne » avec la marque Kabine
- ✓ Nouvelle collaboration textile avec Jean Vier
- ✓ Nouvelle collaboration réalisée avec Clémence Itssaga (cartes postales, t-shirt enfant)
- ✓ Nouvelle collection textile avec Makadam Poppins (chouchous et bandana enfant)
- ✓ Nouvelle collaboration avec Les Filles du Surf (carnets, calendriers, affiches)



CA de la boutique réalisé :

- 66 831€ TTC pour les ventes boutiques Cinq Cantons et Annexe

Participation au Marché Nocturnes 2025 avec un stand de la boutique sur 9 dates en juillet et août. Le chiffre d'affaires réalisé est de 2 387.1€.

Plusieurs opérations commerciales sont menées tout au long de l'année avec des offres spécifiques sur certaines périodes (soldes, braderies, offres de Noël...).

AXE 6 : AUGMENTER LA PART D'AUTOFINANCEMENT DE L'OFFICE DE TOURISME

RAPPEL DES OBJECTIFS :

- 1- Doter Anglet Côte Basque d'une stratégie commerciale sur l'ensemble des services.
- 2- Augmenter les performances commerciales d'Anglet Côte Basque
- 3- Augmenter la part d'autofinancement d'Anglet Côte Basque

ACTION MENEES :

1/ ACTIONS COMMERCIALES

1. Animation du « pack partenaires »

Depuis l'an dernier, l'équipe propose une offre de services dédiés aux partenaires sous forme de packs élaborés en fonction des typologies d'établissements. Cette année, les services ont travaillé sur un plan d'actions pour animer le réseau des partenaires :

- ✓ Création d'un groupe Whatsapp pour fédérer la communauté de partenaires
- ✓ Mise en place d'éductours gratuits
- ✓ Organisation de temps forts pour fédérer le réseau : après- midi « networking », ateliers de sensibilisation & petits déjeuners

😊 87 partenariats signés pour 2025 !

2/ POURSUITE DE LA MISE EN PLACE D'ACTIVITES GEREES PAR ANGLET COTE BASQUE

1. Cours de yoga proposé par Anglet Côte Basque

Poursuite des cours de yoga sur le toit terrasse de l'Espace de l'Océan ou sur le deck de la Petite Chambre d'Amour face à l'océan avec une fréquence de trois séances par semaine les mercredis, jeudis et vendredis matin.

Rappel du concept : Inviter toutes les écoles de yoga à participer avec une planification coordonnée par les services de l'office de Tourisme afin d'assurer une rotation.

😊 Chiffre d'affaires réalisé : 2664€

Nombre de participants : 264

Nombre de séances : 22

2. Poursuite des cours de pelote proposé par Anglet Côte Basque

Organisation de cours d'initiation à la pelote basque.

Rappel du concept : initier les Angloys et visiteurs à quatre disciplines de la pelote basque, en leur offrant la possibilité de participer activement plutôt que de rester spectateur.

😊 Chiffre d'affaires réalisé : 2327 €

Nombre de participants : 115

Nombre de séances : 9

3. Poursuite des visites de poste de secours proposées par Anglet Côte Basque

Organisation de visites des postes de secours animés par les Maîtres-Nageurs Sauveteurs, pour sensibiliser les usagers aux dangers de l'océan et leur faire découvrir le métier de sauveteur. Ces visites sont proposées à de petits groupes de 3 à 8 participants, à raison d'une session par semaine pendant la saison estivale.

😊 Nombre de participants : 50

3/ LA BOUTIQUE DE DESTINATION

1. Une belle activité de la boutique de destination

Anglet Côte Basque poursuit son programme local et solidaire visant à soutenir les acteurs de l'économie local et proposer à ses visiteurs une offre responsable sur son territoire pour une consommation qualitative, éthique et plus respectueuse de son environnement.

Chaque fournisseur ou partenaire est invité à signer une charte conçue par l'équipe d'Anglet Côte Basque.

😊 La boutique de destination propose des produits personnalisés à ses partenaires institutionnels et commerciaux et réalise ainsi des collaborations exclusives à la demande.

3/ LA REGIE PUBLICITAIRE D'ANGLET COTE BASQUE

Continuité dans le développement d'un kit média pour les éditions 2025, incluant des supports papier, web et réseaux sociaux.

Opportunité de publier des publi-rédactionnels dans le magazine *Anglet Emotion* et d'insérer des encarts publicitaires dans le Guide Découverte, ainsi que sur les supports numériques d'Anglet Côte Basque.

😊 Chiffre d'affaires réalisé : 63 691€ TTC

4/ LA PLACE DE MARCHE

Anglet Côte Basque anime désormais son territoire en matière de commercialisation et réalisent des ventes à l'OT avec Elloha. Nous avons choisi de ne plus prendre de commission sur les ventes réalisées mais uniquement un forfait annuel en fonction de la catégorie du socio-professionnel.

	Chiffre d'affaires réalisé	Nombre de dossiers	Nombre de prestataires
Hébergements (hors meublés)	8 758€	20	9
Locations meublées	59 675€	59	27
Activités (hors activités OT)	5 524€	160	13

5/ L'ACTIVITE DE L'ESPACE DE L'OCEAN

Pour rappel, Anglet Côte Basque détient la délégation de service public pour la gestion de l'Espace de l'Océan. Cet espace de 450 m², comprenant un toit, est mis en location pour des mariages, des réunions professionnelles, des événements et des séminaires.

😊 Chiffre d'affaires réalisé : 275 595€ HT

Actions 2025 :

- ✓ Réalisation d'un PPI (Plan Pluriannuel d'Investissement) du bâtiment en collaboration avec les services municipaux sur le DOB 2026.
- ✓ Réflexion engagée pour mettre en place un système de géothermie du bâtiment (projet pilote à l'échelle de la collectivité)

AXE 7 : L'ÉVÈNEMENTIEL COMME LEVIER D'ATTRACTIVITÉ EN AILES DE SAISON

RAPPEL DES OBJECTIFS :

- 1- Maintenir l'offre événementiel
- 2- Renforcer les événements en lien avec le positionnement de la ville et de l'office de tourisme
- 3- Étendre le calendrier des événements et animations sur les ailes de saison. Se servir de l'événementiel comme levier d'attractivité en ailes de saison et périodes de vacances scolaires
- 4- Être précurseur sur le volet environnement et encourager les initiatives innovantes de prestataires dans ce domaine

Actions 2025 :

- ✓ Création du festival de glisse Anglet Summer Fest
- ✓ Repositionnement de deux événements sur le littoral dans le but de mieux gérer les flux (Beach Rugby et spectacle Pyrotechnique)
- ✓ Renfort de flottes vélo lors des événements à forte affluence avec Pony
- ✓ Mise en place d'une stratégie formalisée pour les partenariats événementiels
- ✓ Ateliers participatifs des membres du Comité de Direction avec un sujet unique : l'amélioration de la feuille de route des événements pour 2026
- ✓ Définition d'une nouvelle feuille de route des événements pour 2026
- ✓ Appel à consultation sur la plateforme ampa.fr pour les 3 plus gros événements 2026

MAJ : 9.03.2026



ANGLET CÔTE BASQUE
OFFICE DE TOURISME ET DE LOISIRS
1 AVENUE DE LA CHAMBRE D'AMOUR
64 600 ANGLET

05.59.03.77.01
INFORMATION@ANGLET-COTEBASQUE.COM

ANGLET-COTEBASQUE.COM





PLAN D'ACTIONS 2025

DIRECTEMENT INSPIRE DU SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE POUR ANGLET
2020/2025

RAPPEL DU POSITIONNEMENT TOURISTIQUE POUR ANGLET

Un tourisme durable et raisonné, qui vise à optimiser le capital productif existant avec une fréquentation mieux étalée sur les ailes de saison.

Des atouts à faire reconnaître, la nature, les espaces, le bien être, le surf et le sport...

AXE 1 / POSITIONNER L'OFFICE DE TOURISME COMME ACTEUR EMBLEMATIQUE DU TOURISME SUR LE TERRITOIRE

RAPPEL DES OBJECTIFS :

- 1- Être acteur des actions de la stratégie touristique de la ville.
- 2- Devenir la vitrine des actions menées par la politique de la Ville à travers nos actions dans nos bureaux d'accueil et nos différents supports de communication
- 3- Valoriser les actions durables et structurantes de la ville.
- 4- Améliorer l'attractivité du territoire et sa mise en tourisme.

1/ UN VERITABLE ACTEUR EMBLEMATIQUE DU TERRITOIRE DEPUIS 50 ANS

Action :

1. Mise en tourisme de la Grotte de la Chambre d'Amour

Mise en place d'un groupe de travail interservices réunissant le Tourisme, l'Événementiel, la Culture, l'Environnement et les Services Techniques, visant à mettre en lumière et scénariser le site emblématique de la Grotte de la Chambre d'Amour. Ce projet s'articulera autour d'un plan d'action structuré en plusieurs étapes et réparti sur plusieurs années.

😊 Actions réalisées :

- ✓ **Projet estimé financièrement mais non inscrit au DOB 2025 en raison d'un coût jugé trop élevé ; à inscrire sur le prochain mandat**

2/ POURSUITE D'ACTIONS AVEC LES DIFFERENTS SERVICES DE LA VILLE

Les liens entre la collectivité et Anglet Côte Basque se sont resserrés au fil du temps. L'équipe collabore avec les services municipaux sur différents sujets. Ces pratiques, au-delà de donner une véritable dimension « destination » à nos actions, permettent à nos deux entités d'effectuer des économies d'échelles et de valoriser les compétences en interne.

1. Intégration du Service Évènementiel de la ville

Depuis le 1^{er} janvier 2025 la ville d'Anglet a opéré le transfert du service évènementiel et l'a confié à l'Office de Tourisme Anglet Côte Basque.

Désormais, le service évènementiel, constitué de 3 personnes, est mis à disposition par convention pour une durée minimale de 3ans.

Une convention d'objectifs et de moyens lie également l'Office de Tourisme et la mairie pour afficher clairement les modalités fixées à ce transfert.

Les 3 collaborateurs ont intégré les bureaux de l'ancienne Poste au 1^{er} juin 2025, suite à quelques mois de travaux.

😊 Actions réalisées :

- ✓ Création d'un groupe de travail pour encadrer les modalités de transfert.
- ✓ Etude en cours pour mutualiser de nouvelles actions 🌿

2. Collaboration avec la Direction de l'Environnement et de la Transition Ecologique

😊 Action réalisée :

- ✓ Collaboration avec l'association Tree6clope pour les événements phares de l'année 🌿
- ✓ Mise en valeur de la faune et de la flore sur le magazine Emotions
- ✓ Dossier dédié aux ENS du Lazaret et du Pignada sur le magazine Emotions 🌿
- ✓ Co-organisation de l'évènement « zéro plastique » avec l'association angloise RESAK 🌿

3. Collaboration avec les Services Techniques de la Ville

Une nouvelle fois nous avons pu faire appel aux Services Techniques d'Anglet pour le suivi et la gestion des travaux des locaux que nous occupons.

😊 Actions réalisées :

- ✓ Réaménagement de la façade du bâtiment de l'accueil des Sables d'Or. Travaux réalisés en partie en régie.
- ✓ Rafraichissement et aménagement de l'extension des locaux du bureau des 5 Cantons.
- ✓ Visites par notre Comité de Direction de chantiers structurants pour montrer les nouveaux dispositifs durables installés dans les bâtiments municipaux :


Centre Technique, Centre Aquatique El Hogar et Maison de l'Environnement



- ✓ Ré-emploi du mobilier de seconde main mis à disposition par les services techniques pour améliorer le confort et l'agencement de l'un des bureaux. 

4. Collaboration avec le Service Logement

 Action réalisée :

- ✓ Validation d'un tarif spécifique préférentiel pour les employeurs anglois en collaboration avec le service logement sur la nouvelle résidence In'Li dédiée aux personnels travailleurs saisonniers.
- ✓ Visite de cette nouvelle résidence dédiée au personnel saisonnier en avant-première à tous nos directeurs d'établissements.
- ✓ Accueil d'un salarié de l'équipe (étudiant en alternance) dans la résidence In'li. 

5. Collaboration avec la Direction de la Culture

 Actions réalisées :

Dans le cadre du jumelage avec Fermo :

- ✓ Collaboration avec les services pour dessiner et animer la feuille de route du jumelage avec Fermo
- ✓ Réflexion sur les actions à déployer pour le jumelage
- ✓ Participation à l'accueil de la délégation au mois de mai et déplacement à Fermo au mois d'août

Dans le cadre du jumelage avec Ansbach :

- ✓ Création d'une nouvelle formule pour l'évènement Oktoberfest à l'Espace de l'Océan
- ✓ Réflexion engagée sur le Marché de Noël

Réunion de travail pour :

- la mise en place de l'évènement de La Passem
- La mise en valeur de La Kabalkada 2026 avec Angeluarrak

6. Participation à la Commission Adjudications

😊 Action réalisée :

- ✓ Pré-bilan de fin de saison présentée par la directrice d'Anglet Côte Basque le jeudi 28 août au groupement des emplacements saisonniers.
- ✓ Participation à la commission d'attribution des adjudications :
 - l'Epi Café
 - le manège
 - le glacier Romane
 - le glacier Dezamy

7. Direction Générale

Afin de travailler de façon efficiente, des rendez-vous réguliers sont mis en place pour assurer le lien entre la collectivité et l'Office de Tourisme.

😊 Action réalisée :

- ✓ Poursuite des rendez-vous mensuel entre la Directrice d'Anglet Côte Basque et le Directeur Général des Services.
- ✓ Participation de l'Office de Tourisme à certaines commissions de travail de la DGA

3/ L'ORGANISATION DES COMITES DE DIRECTION HORS LES MURS

L'Office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet délocalise un certain nombre des réunions de son Comité de Direction et se déplace sur des sites touristiques ou bien chez des prestataires privés. L'objectif de cette délocalisation consiste à mieux connaître notre territoire et à découvrir nos socio-professionnels et leur savoir-faire.

😊 Actions réalisées :

- ✓ 12 février : Hôtel Kyriad – Réunion de travail et visite de l'établissement
- ✓ 16 avril : Centre technique Municipal
- ✓ 25 juin : Centre aquatique El hogar
- ✓ 11 septembre : Dans les locaux de l'annexe. Cette réunion s'est tenue sous un format d'atelier afin de travailler sur la thématique « la feuille de route événementielle 2026 ».
- ✓ 20 novembre : Maison de l'Environnement
- ✓ 18 décembre : Restaurant La Concha

AXE 2 / POURSUIVRE LA DEMARCHE QUALITE ET LES ENGAGEMENTS ENVERS LES VISITEURS ET LES COLLABORATEURS

RAPPEL DES OBJECTIFS :

- 1- Utiliser la Démarche Qualité comme outil de management et valoriser le savoir-faire de tous les membres de l'équipe.
- 2- Satisfaire les visiteurs et les clients de l'Office de tourisme.
- 3- Devenir un Office de Tourisme exemplaire en matière de Développement responsable.
- 4- Prendre en compte dans l'organisation interne les questions de QVCT (Qualité de Vie et des Conditions de Travail)

ACTIONS MENEES :

1/ ETRE UN OFFICE DE TOURISME EXEMPLAIRE EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT RESPONSABLE

✓ Définir une Stratégie RSE pour la destination

En 2024, le Cabinet IPAMA référencé par l'AFDAS a été retenu pour nous accompagner sur 5 journées avec l'élaboration d'un diagnostic des actions déjà en place à Anglet Côte Basque.

Au-delà du diagnostic réalisé, nous avons pu :

- ✓ Identifier nos enjeux prioritaires et notre niveau de maturité
- ✓ Définir une stratégie RSE fondée sur 3 piliers et 9 engagements.
- ✓ Rédiger une véritable feuille de route opérationnelle

Cette année, l'équipe de l'Office de Tourisme a choisi de s'approprier cette feuille de route en mettant en œuvre des actions concrètes. Au printemps 2025, le cabinet IPAMA nous a contactés pour faire le point d'avancement sur notre feuille de route.

En fin d'année, la structure s'est positionnée comme candidate pour intégrer la promotion « Pays basque » de la Convention des Entreprises pour le Climat. Pour la première fois, la CEC propose un regroupement à l'échelle d'un bassin de vie. La candidature a été acceptée, et ainsi le binôme de direction d'Anglet Côte Basque pourra participer collectivement à cette dynamique territoriale.

- ✓ Positionner l'Office de Tourisme comme acteur et vecteur de sensibilisation sur le volet environnemental 🌿

Au sein de la structure 🌿

- ✓ Gestion des déchets papiers et cartons avec l'association d'insertion ELISE ATLANTIQUE
- ✓ Démarche de tri des déchets de l'équipe en Points d'Apports Volontaires.
- ✓ Elaboration d'un diagnostic orienté RSE pour les événements

Dans l'organisation de nos événements :

- ✓ Partenariat renforcé avec Tree6clope sur les événements les plus plebiscités
- ✓ Création d'un partenariat avec le système de location de vélos Pony à l'occasion des Nocturnes de la Chambre d'Amour

Par le biais de notre communication :

- ✓ Sensibilisation aux écogestes en vacances via le magazine Emotions et le guide pratique
- ✓ Création d'un panneau « En vacances j'agis pour la planète » pour nos espaces d'accueil

- ✓ Valoriser et soutenir les acteurs et professionnels engagés sur des thématiques de transition

En offrant une meilleure visibilité :

- ✓ Soutien à la mise en place du « village des solutions » à l'occasion de l'itinérance organisée par l'association angloise Resak
- ✓ Dossier dédié « Les artisans d'un nouveau monde, RESAK et TRAILLE » dans le magazine Emotions
- ✓ Posts sur les réseaux sociaux sur des acteurs engagés ou des solutions alternatives : Transition Vélo / Resak / Traille / Balades à vélo / ...

En imaginant des collaborations :

- ✓ Nouvelle collaboration avec l'association Angloise RESAK avec la fabrication de porte-clés Anglet issus du ré-emploi de déchets plastiques et revendus à la boutique.
- ✓ Création de bougies Anglet avec la marque locale Sugarra qui utilise des produits naturels et qui fabrique tout à la main à Anglet.

- ✓ Ibiltoki, marque locale écoresponsable qui crée des objets à partir de matière de réemploi issue de vieux volets voués à l'enfouissement provenant de maisons locales. Pour Anglet Tourisme, Ibiltoki propose des supports de clés et des décapsuleurs muraux personnalisés Anglet.
 - ✓ Pala DECO détourne des palas pour en faire des objets de décoration.
- ✓ Prendre en compte dans l'organisation interne les questions de QVCT (Qualité de Vie et des Conditions de Travail)



- Séminaire annuel d'équipe en septembre à l'hôtel Maison Chiberta animé par l'agence Emy Digital.
- Mise en place d'un logiciel de gestion de plannings
- Création d'un groupe de pilotage sur les questions sociales

Prévention des risques au travail :

- ✓ Pré-diagnostic des postes de travail de l'équipe
- ✓ Achat de sièges ergonomiques pour les postes de l'équipe d'accueil

Etude du « climat social » :

- ✓ Mise en place d'un « questionnaire social » à destination de l'ensemble du personnel
- ✓ Entretien individuel des collaborateurs du service événementiel suite à leur intégration dans l'équipe

Aménagement des locaux :

- ✓ Création d'une salle de pause pour l'équipe

2/ POURSUIVRE NOTRE ENGAGEMENT DANS LA DEMARCHE DE QUALITÉ TOURISME

La Marque Qualité Tourisme devient Destination d'excellence avec un cahier des charges revisité, intégrant de nombreux critères RSE.

L'audit a été réalisé le 08 septembre 2025 ;

Synthèse :


Pilier Qualité : 96,88%

Pilier Eco Responsable : 93,08%

Commentaire général :



« L'équipe de l'office de tourisme a clairement une appétence envers une démarche RSE et souhaite la partager et accompagner les acteurs du tourisme. Plus qu'un office de tourisme, c'est une marque, un univers qui fédère de nombreuses actions pour sa commune et son territoire. L'équipe est aussi bien proactive au contact de la clientèle, qu'en interne pour sans cesse se remettre en question et s'améliorer.

Un vrai exemple pour la profession ! »

 BILAN
Stratégie d'accueil : 97.65%
Communication et usage du numérique : 88.33%
Consommation et production d'énergie : 86.11%
Réduction des déchets et tri sélectif : 52.50%
Travaux, équipements et mobiliers : 75%
Produits alimentaires : 75%

Anglet Côte Basque obtient donc la marque DESTINATION D'EXCELLENCE pour 5 années.

Actions réalisées :

- ✓ Création d'un « binôme qualité » afin d'animer les engagements qualités et RSE de la structure 
- ✓ création de nouveaux outils afin de favoriser la communication interne au sein de l'équipe
- ✓ gestion d'une campagne de destruction et d'archivage des documents 
- ✓ mise en place d'une nouvelle signalétique harmonisée dans les deux bureaux

3/ MAINTENIR NOTRE ACCESSIBILITE POUR TOUS AVEC LE LABEL TOURISME ET HANDICAP

La structure Anglet Côte Basque est engagée dans une démarche Tourisme & Handicap, visant à répondre aux besoins de tous les publics et à promouvoir l'accessibilité de ses deux espaces d'accueil ainsi que de l'Espace de l'Océan.

😊 Actions réalisées :

- ✓ visite de renouvellement du label Tourisme & Handicap pour le bureau des sables d'Or
- ✓ création des registres d'accessibilité des 2 bureaux
- ✓ rédaction du document FALC (Facile à Lire et A Comprendre) avec l'ESAT de Lourdes 🌿
- ✓ évolution du système de sonnettes pour l'ouverture des portes des deux bureaux
- ✓ Retranscription audio du magazine Emotions 🌿
- ✓ Accueil presses de deux journalistes en situation de handicap afin de communiquer sur la destination autrement
- ✓ Création d'une page « Séjour accessible à Anglet » sur notre site anglet-cotebasque.com avec l'offre adaptée aux personnes à mobilité réduite.
www.anglet-cotebasque.com/sejour-accessible-a-anglet/

AXE 3 : RENFORCER LES LIENS AVEC LES SOCIO-PROFESSIONNELS TOURISTIQUES

RAPPEL DES OBJECTIFS :

- 1- Accompagner et animer le réseau des socio-professionnels
- 2- Mieux informer les socio-professionnels et servir de relai d'information avec la Ville et les autres organismes institutionnels.
- 3- Offrir davantage de visibilité et de services aux socio-professionnels sur l'ensemble de nos supports

ACTIONS MENEES :

1/ ANIMATION DU RESEAU PARTENAIRES-ANNONCEURS

1. Organisation d'évènements pour fédérer le réseau

Mise en place de nouveaux rendez-vous

- ✓ Création d'un rendez-vous à destination des commerçants de la Chambre d'Amour le 4/06
Indicateurs présents : 30aine
- ✓ Création d'un rendez-vous pour remercier les partenaires de l'événementiel le 4 novembre
Indicateurs présents : 20aine
- ✓ Création de deux demi-journées de sensibilisation à destination des partenaires : le 4/11 sur les grands principes de la RSE et le 4/12 sur la communication via les réseaux sociaux et notre stratégie de marque. 🌿

Reconduction des rendez-vous réguliers

- ✓ Petit déjeuner des hôteliers : le 21/02 au restaurant le Maya, le 18/04 à la résidence In'li, le 17/10 au bureau des Sables d'Or, le 19/12 à l'hôtel Ibis
- ✓ Après-midi «networking » avec la distribution de notre documentation le 24/06 à l'Espace de l'Océan pour les socios-pros & partenaires
indicateurs présents : 50aine
- ✓ Mise en place d'éductours et de visites pour les partenaires : visite de l'Hermione, découverte de la formule « initiation à la pelote basque », demi-journée de sensibilisation avec les Guides de Bains Angloys. 🌿

2/ OBSERVER L'ACTIVITE TOURISTIQUE DE LA STATION ET INFORMER LES SOCIOS PROS

Notre équipe étudie et analyse les données de fréquentation du territoire. Depuis plus d'une décennie, un suivi précis de l'activité touristique est réalisé en partenariat avec la cellule observatoire de l'Agence Départementale du Tourisme 64. Cette dernière agrège différentes données perçues via des outils performants tels que Flux Vision Tourisme, LightHouse, AirDNA, ...

Les analyses sont fournies à différentes périodes de l'année, sous forme de baromètre mensuel, d'infographies avec des chiffres clés, un bilan annuel complet avec commentaires et mise en perspectives des données à l'échelle du Pays basque est également communiqué.

😊 Tous les Chiffres du Tourisme 2024 sont disponibles sur le site pro d'Anglet Côte Basque : <https://espace-pro.anglet-tourisme.com/en-chiffres/>

- ✓ Mise en place de nouveaux axes de travail pour observer la fréquentation des événements sur l'année 2026.

3/ LE RENDEZ-VOUS CAFE DES HOTELIERS

Le Rendez-vous des hôteliers d'Anglet a lieu une fois par trimestre le vendredi matin, pour discuter de l'actualité des services d'Anglet Côte Basque, présenter les nouveautés du territoire, et faire le point sur les taux d'occupation ainsi que sur l'actualité des établissements hôteliers d'Anglet.

😊 Actions réalisées :

- ✓ Vendredi 21 février : Petit-déjeuner organisé au coffee shop chez Maya - présentation des nouveaux collaborateurs du service événementiel
- ✓ Vendredi 18 avril : Petit-déjeuner organisé à la nouvelle résidence In'li quartier Houndaro en collaboration avec le service logement de la ville d'Anglet
- ✓ Vendredi 17 octobre : Petit-déjeuner organisé au Bureau des Sables d'Or
- ✓ Vendredi 19 décembre : Petit-déjeuner à l'hôtel Ibis Aéroport

AXE 4 : DEVELOPPER LA NOTORIETE DE LA DESTINATION ANGLET, COTE BASQUE

RAPPEL DES OBJECTIFS :

- 1- Poursuivre et renforcer les actions de communication et de promotion de la destination
- 2- Mieux occuper le terrain médiatique en France et sur les marchés de proximité (ES)
- 3- Proposer du contenu éditorial, photos et vidéos de qualité sur la destination
- 4- Booster la visibilité numérique de la destination

1/ APPROPRIATION DE LA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

En 2024, un Audit Stratégique a été réalisé par le Collectif Sauvage. Deux demi-journées de workshop ont été organisées avec toute l'équipe pour redéfinir notre identité de marque à partir du logo Anglet Côte Basque fourni par le service communication de la Ville.

Suite à un travail riche portant sur notre positionnement, nos valeurs, nos piliers de communication, la tonalité de notre discours, l'agence Collectif Sauvage a pu nous délivrer un cahier de marque.

Extrait :

« En parcourant les pages de ce guide plongez dans l'univers de la marque Anglet Côte Basque. Portée par l'Office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet, cette marque a pour objectif de renforcer la visibilité de la destination, harmoniser les actions de promotion et de communication mais aussi de fédérer les acteurs locaux. Ensemble bâtissons les fondations de l'identité de notre territoire en la rendant plus forte grâce à un discours commun. Une destination, une identité, une ambition collective, celle de faire briller Anglet Côte Basque »

Cette année, l'équipe s'est approprié le cahier des marques, ses principes et ses préconisations.

2/ ACTIONS MENEES POUR LA PROMOTION DE LA DESTINATION

1. En collaboration avec l'ADT64

Rappel des actions mutualisée 2025 pour la destination Pays Basque

- Capturer les marchés de proximité : Bordeaux / Toulouse + Paris + Côte Atlantique en amont des ponts de mai-juin et en novembre et décembre.
- Poursuivre le travail de positionnement de la destination Pays Basque sur un tourisme durable et responsable avec des offres bas carbone, la valorisation d'acteurs engagés et la proposition de séjours inclusifs.
- ✓ Participation à la campagne printemps Pays Basque Durable du 31 mars au 4 mai 2025 sur META – valorisation des activités responsables sur Anglet sur la landing page de la campagne de l'ADT64 (Atelier Mendi, Parc Izadia, Terra aventura, artisanat local, ...) 🌿

Résultat global : + de 132K clics et 31K vues de la landing page

- Zoom sur la partie Bas carbone pour Anglet : + 4K clics sortants vers notre site web
- Zoom sur la partie Inclusion : 4K clics sortant vers notre page dédiée sur le site anglet-cotebasque
- Zoom sur la partie activités responsables : +7K clics sortant vers les pages des activités valorisées
- ✓ Positionnement d'Anglet sur le séjour inclusif – accueil du couple d'influenceur handi-valide « Wheeled World » en septembre 2025. 🌿
- ✓ Création d'une page dédiée sur le site de destination anglet-cotebasque - www.anglet-cotebasque.com/sejour-accessible-a-anglet/ 🌿
- Capturer les marchés européens en juin-juillet en lien avec les marques Biarritz Pays basque et Pais Vasco Francia soutenues par le CRTNA et ATOUT FR.
- ✓ Accueil d'un groupe de 4 journalistes Hollandais dans le cadre du Contrat Côte Atlantique le 19 mai (Thalasso, balade littorale, atelier de torréfaction locale, visite de la coutellerie Talaia, dîner chambre d'Amour)
- ✓ 6 posts sur Anglet publiés sur le compte Instagram Pais Vasco Frances (initiation Pelote Basque et visite de la fabrique de chistera, Festival du film de

surf, Anglet Surf de nuit, Yoga face à l'océan, Anglet 4 saisons, Anglet activités nautiques)

- Renforcer la communication locale pour intégrer les habitants à la découverte de leur propre territoire (NOUVEAU)
 - ✓ Prise de parole l'été, 1 fois par semaine sur la radio locale Ici Pays Basque pour présenter les événements et animations de la semaine
 - 🙄 Seul bémol, les sujets abordés sont soumis à une modération par Ici Pays basque qui nous limite dans la mise en lumière de certains temps forts.
 - ✓ Collaboration sur le canal de diffusion dédié sur Pays Basque Tourisme sur instagram : valorisation des événements et animations pour chaque destination (tableau collaboratif et partagé avec l'ADT, actualisé tous les mois)
2. Campagne digitale 100% dédiée à la destination Anglet Côte Basque (NOUVEAU)

Lancement d'une campagne promotionnelle

- Booster l'attractivité en hors-saison
 - o Clientèle visée : CSP+ en quête de séjour premium alliant nature, bien-être et activités exclusives tout en valorisant l'art de vivre local.
 - o Dates de campagne : du 19 au 27 avril 2025 et du 16 septembre au 12 octobre 2025
 - o Placement : META – Google Ads – Habilage et display
- Assoir la nouvelle identité de marque (application de la charte graphique sur l'ensemble des visuels de la campagne)
- Augmenter la visibilité de notre site internet anglet-cotebasque.com
- ✓ Une très bonne synergie entre l'agence médias sélectionnée Good Light Medias, le Collectif Sauvage et le Service promo-Com.
- Une Campagne suivie, optimisée et analysée.
- Des visuels de qualité
- Des messages de campagne adaptés

Bilan de la première phase très positif (dispo en intégralité sur le serveur)

Sur la partie Inspiration

- META : +380K personnes touchées cumulées avec +14K clics vers le site internet (Très bon coût pour mille impressions de 1,82€)

Avec en Top annonce la vidéo promotionnelle et une audience voyageur plus sensible aux messages de campagne que celle sur les activités.

- Habillage : +66K personnes touchées cumulées (ce levier permet d'apporter une forte visibilité à la campagne)

Sur la partie Recherche

- Google : Requête séjour Pays Basque / séjour bord de mer : taux de clic à 8% (qui correspond à la moyenne sur le secteur du voyage et du loisir)
- Display (permet de cibler les visiteurs du site web des 30 derniers jours pour favoriser la répétition). Ces pubs ont été vu en moyenne 4 fois.

Bilan de la seconde phase très positif également (Dispo en intégralité sur le serveur). Choix de ne pas reconduire le display et l'habillage sur la deuxième phase de campagne.

- Meta : +509,6K personnes touchées cumulées avec + 33,4K clics vers le site internet (😊 c'est encore mieux que sur la phase 1 de la campagne !)
- Google : Requête séjour Pays Basque fonctionne beaucoup mieux que la requête Activités. On retrouve un très bon taux de clic à 8,74%

Analyse socio – apprentissage pour la suite

- Surreprésentation des +55 ans dans les clics
- +71% femme
- +20% d'utilisateurs actifs forte hausse du trafic sur le site
- +12% durée d'engagement (les visiteurs restent d'avantage sur le site)

La Campagne ne crée pas seulement du volume mais améliore aussi la qualité du trafic. Les visiteurs montrent un réel intérêt à la destination.

3/ ACTIONS MENEES POUR LA PROMOTION DES SERVICES D'ANGLET COTE BASQUE

1. Achat d'espaces publicitaires

Pour valoriser les services proposés par l'Office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet : Boutique, valorisation des activités yoga, pelote basque et visite des postes de secours.

- ✓ Pub dans le Petite Fûté Pays basque pour la boutique
- ✓ En plus du référencement classique de la destination, de l'Office de Tourisme et de l'Espace de l'Océan, une nouvelle page de référencement sur le site guide-du-paysbasque.com a été créée pour valoriser les initiations de pelote basque proposées par l'Office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet

4/ ACTIONS MENÉES POUR BOOSTER LA NOTORIÉTÉ DE LA DESTINATION

1. Relation presse nationale

2^{ème} année de collaboration avec l'agence Air Pur.

- Préparation de deux dossiers de presse : printemps-été et automne-hiver

- ✓ Nombre d'accueil presse au printemps : 4

Medias Experience, Echappées Belles le magazine, Notre Temps Jeux, Gestes – magazine les Beaux Arts / 100 Idées /

Passage radio : Europe 1 /

- Activation spéciale événements surf de l'été avec mise en avant des nouvelles empreintes sur l'Anglet Surf Avenue, le Surf de Nuit, le Festival International du Film de Surf et le nouvel événement glisse « Anglet Summer Fest ».

- ✓ Réalisation d'un communiqué de presse dédié + relances presses

Retombées principales : JT 12h45 d'M6, La voix du Nord, Sud Ouest, La radio du cinéma, Magazine Voile et Moteurs, France 3 Aquitaine, Le Figaro Nautisme, TVPI, La Semaine du Pays Basque, ...

- Prévision d'un EDUCTOUR sur quatre jours pour découvrir les nouveautés de la destination pour nos deux attachées de presse en octobre 2025.

Les Chiffres à retenir

😊 +50 retombées presse de mars 2025 à novembre 2025

+ 1M équivalence pub

84 M personnes touchées potentielles

2. Relation presse Espagnole

Poursuite de la collaboration avec l'agence Olé Company en partenariat avec Hendaye Tourisme.

- Rédaction d'un dossier de presse mutualisé sous la marque Anglet – Hendaya Pais Vasco Frances
- ✓ Nombre d'accueil presse : 3 > Traveler.es, Conde Nast et Manera / TVE dans le cadre du Festival international du Film de Surf en août.
- Décision de ne pas participer à la conférence de presse de Madrid cette année, après trois participations consécutives. Lors de la dernière édition, les journalistes présents avaient déjà eu l'occasion de découvrir notre destination.

Réflexion en cours pour instaurer une rotation entre Madrid et Barcelone, avec une année « off » afin de créer un certain effet de rareté et maintenir l'intérêt des journalistes espagnols pour notre destination ainsi que pour Hendaye.

- Décision d'arrêter le référencement sur le site Sister and the City devenu trop cher au regard du suivi et des résultats obtenus
- Achat d'espace publicitaire dans le Magazine de voyages espagnol Holà Viajes pour le numéro estival.

😊 Le magazine *Hola Viajes* a accepté de consacrer deux pages de contenu rédactionnel à Anglet, en contrepartie de l'achat d'une page publicitaire dans son numéro estival. Un article similaire sera également publié dans le numéro hivernal.

Relation presse internationale

Poursuite de la collaboration avec le service presse de l'ADT64.

Participation aux voyages des presses internationaux en fonction des marchés proposés et des budgets restant pour les accueils presse.

Bilan ADT64 disponible sur le serveur

- Accueil d'un groupe de journaliste Hollandais dans le cadre du Contrat Côte Atlantique en mai 2025.

3 reportages web sur Reishonger (allemand et hollandais) et grijsopreis (allemand)

5/ INFORMER ET CREER DU CONTENU QUALITATIF POUR LA DESTINATION

1. Application de l'identité de marque Anglet Côte Basque

- Imprégnation du cahier de marque réalisé en 2024
 - Harmonisation progressive de tous les supports de communication (print, web, plv, signalétique) tout au long de l'année
 - Validation d'une nouvelle identité visuelle pour La Boutique Anglet Côte Basque en lien avec la marque de destination Anglet Côte Basque
 - Harmonisation de l'ensemble des supports boutique en lien avec la nouvelle identité graphique (travail en cours)
- ✓ Au 27/08/25 : Editions chartées, Signalétique des deux bureaux refaite, visuels sur les réseaux sociaux chartés...

2. Les éditions d'Anglet Côte Basque

Le MAG

Le magazine Emotions édité en 20 000 exemplaires est sortie le 24 juin et a été présenté à l'occasion d'un rendez-vous partenaires d'échanges de documentation touristique. Pour cette 6^{ème} édition nous sommes repartis avec la même équipe que l'année dernière.

- Yannick Revel comme co-rédacteur en chef
- Jeanne Beuvin comme maquettiste

Quelques ajustements ont été dans le processus de recrutement des plumes et des améliorations ont été réalisées dans sa distribution et diffusion.

- ✓ Uniformisation des tarifs appliqués aux journalistes et rédacteurs qui collaborent avec nous sur le magazine.

Réalisation d'une audio transcription du magazine afin de le rendre plus accessible et inclusif  

Le GUIDE DECOUVERTE

- ✓ Le Guide Découverte devient un support très complet qui reprend parfaitement l'offre d'Anglet et valorise les partenaires de l'Office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet.
- ✓ Nouvelle organisation mise en place pour réapprovisionner en cours de saison les points de diffusion 🌿

3. Banque d'images photos et vidéos soignée et actualisée

- ✓ Instauration d'un « data challenge » annuel pour archiver les photos et libérer de la place sur le serveur. 🌿

4. Le site Internet de destination & le site pro

- ✓ Actualisation des données sur l'espace pro
- ✓ Mise à jour des contenus du site internet de destination grand public en 4 langues (FR, GB, ES, DE)
- ✓ Ajout de nouveaux articles de blog (12)
- ✓ Communication des événements et temps forts dans l'agenda (+800)

743,6K sessions en 2025

Site en progression par rapport à N-1 : +21,7%

Zoom sur la Mise à jour de la base de données Tourinsoft

À l'automne, envoi des fiches Tourinsoft aux prestataires anglois (activités sportives et culturelles, équipements, patrimoine culturel et naturel, commerces et services, restaurants, meublés de tourisme).

2 relances sont nécessaires, afin de récupérer un maximum de fiches complétées.

Ces informations sont précieuses à l'actualisation des fiches pour notre site internet et pour l'actualisation de nos brochures.

Nombre de fiches envoyées : +200

5. Présence sur les réseaux sociaux et le numérique

Les nouveautés en 2025

- Harmonisation graphique avec l'identité visuelle de la marque Anglet Côte Basque
- Changement du nom du compte instagram iloveanglet devient angletcotebasque
- Création d'un compte Tik Tok Anglet Côte Basque
- Fermeture du compte X (pas pertinent)
- Création du Canal de diffusion Quoi de neuf à Anglet sur Instagram

😊 L'augmentation d'abonnés sur les réseaux sociaux + la bonne distribution des éditions et la fréquentation grandissante du site web et la reprise de nos communiqués de presse avec nos photos ou vidéos pour les médias peuvent nous faire penser que les contenus proposés sont appréciés !

Instagram : 30.7K

Facebook : 32K

4 jeux concours (Le Bouillon, Loujo, Festival du Film de Surf et EQ Love)

Dans l'optique de valoriser notre équipe, nos compétences, nos engagements, notre dynamisme sur le territoire et avec nos partenaires, nous avons choisi de créer un compte pour notre Office de Tourisme sur LinkedIn ainsi qu'un compte « teamlloveanglet » sur Instagram.

Nous utilisons également ces canaux pour travailler notre « marque employeur » et valoriser nos métiers et missions.

- ✓ Prise en main de notre compte LinkedIn
- ✓ Compte teamllove anglet

AXE 5 : DEVENIR UN OFFICE DE TOURISME ET DE LOISIRS A DESTINATION DES HABITANTS

RAPPEL DES OBJECTIFS :

- 1- Développer l'attractivité de l'Office de Tourisme (physique et virtuel)
- 2- Proposer de nouveaux services aux habitants et aux vacanciers

ACTIONS MENEES

1/ ASSURER UN ACCUEIL DE QUALITE AVEC UNE BONNE CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

1. Visite des prestataires par les conseillères en séjour
2. Visite des hébergements d'Anglet par le personnel entrant
3. Sensibilisation des conseillères en séjour des animations du territoire

😊 Actions réalisées :

- ✓ Création d'un outil collaboratif de partage d'informations

2/ POURSUITE DE DEVELOPPEMENT DE BILLETTERIES DE SPECTACLES A L'ATTENTION DES HABITANTS

Poursuite du déploiement du service de vente de billets de spectacle. Mise en place du « forfait » à destination des associations et prestataires.

😊 CA billetterie réalisé : 203 852€ de recettes liées à la vente de billets de spectacles et de titres de transport dont 1 170€ de recettes liées à la facturation des forfaits billetterie.

- ✓ Amélioration service clients: test réservation en ligne du Footing Gastronomique
chiffres : 900 résa en ligne

2/ PROPOSER DE NOUVEAUX SERVICES AUX HABITANTS

1. La Boutique de Destination d'Anglet Côte Basque

Une boutique qui se réinvente

Cette année, un nouvel univers visuel a été créé pour la boutique. Ce nouveau concept qui rappelle la nouvelle charte graphique d'Anglet Côte Basque apporte un vent de nouveautés. Ce nouvel univers coloré et tout en rondeur est désormais décliné sur des porte-clés, mugs, t-shirts et sweat-shirts.

- ✓ Nouvelle collection de la boutique Anglet Côte Basque
- ✓ Nouvelle collaboration spécifique « fêtes de Bayonne » avec la marque Kabine
- ✓ Nouvelle collaboration textile avec Jean Vier
- ✓ Nouvelle collaboration réalisée avec Clémence Itssaga (cartes postales, t-shirt enfant)
- ✓ Nouvelle collection textile avec Makadam Poppins (chouchous et bandana enfant)
- ✓ Nouvelle collaboration avec Les Filles du Surf (carnets, calendriers, affiches)

😊 CA de la boutique réalisé :

- 66 831€ TTC pour les ventes boutiques Cinq Cantons et Annexe

Participation au Marché Nocturnes 2025 avec un stand de la boutique sur 9 dates en juillet et août. Le chiffre d'affaires réalisé est de 2 387.1€.

Plusieurs opérations commerciales sont menées tout au long de l'année avec des offres spécifiques sur certaines périodes (soldes, braderies, offres de Noël...).

AXE 6 : AUGMENTER LA PART D'AUTOFINANCEMENT DE L'OFFICE DE TOURISME

RAPPEL DES OBJECTIFS :

- 1- Doter Anglet Côte Basque d'une stratégie commerciale sur l'ensemble des services.
- 2- Augmenter les performances commerciales d'Anglet Côte Basque
- 3- Augmenter la part d'autofinancement d'Anglet Côte Basque

ACTION MENEES :

1/ ACTIONS COMMERCIALES

1. Animation du « pack partenaires »

Depuis l'an dernier, l'équipe propose une offre de services dédiés aux partenaires sous forme de packs élaborés en fonction des typologies d'établissements. Cette année, les services ont travaillé sur un plan d'actions pour animer le réseau des partenaires :

- ✓ Création d'un groupe Whatsapp pour fédérer la communauté de partenaires
- ✓ Mise en place d'éducteurs gratuits
- ✓ Organisation de temps forts pour fédérer le réseau : après- midi « networking », ateliers de sensibilisation & petits déjeuners

😊 87 partenariats signés pour 2025 !

2/ POURSUITE DE LA MISE EN PLACE D'ACTIVITES GEREES PAR ANGLET COTE BASQUE

1. Cours de yoga proposé par Anglet Côte Basque

Poursuite des cours de yoga sur le toit terrasse de l'Espace de l'Océan ou sur le deck de la Petite Chambre d'Amour face à l'océan avec une fréquence de trois séances par semaine les mercredis, jeudis et vendredis matin.

Rappel du concept : Inviter toutes les écoles de yoga à participer avec une planification coordonnée par les services de l'office de Tourisme afin d'assurer une rotation.

😊 Chiffre d'affaires réalisé : 2664€

Nombre de participants : 264

Nombre de séances : 22

2. Poursuite des cours de pelote proposé par Anglet Côte Basque

Organisation de cours d'initiation à la pelote basque.

Rappel du concept : initier les Angloys et visiteurs à quatre disciplines de la pelote basque, en leur offrant la possibilité de participer activement plutôt que de rester spectateur.

😊 Chiffre d'affaires réalisé : 2327 €

Nombre de participants : 115

Nombre de séances : 9

3. Poursuite des visites de poste de secours proposées par Anglet Côte Basque

Organisation de visites des postes de secours animés par les Maîtres-Nageurs Sauveteurs, pour sensibiliser les usagers aux dangers de l'océan et leur faire découvrir le métier de sauveteur. Ces visites sont proposées à de petits groupes de 3 à 8 participants, à raison d'une session par semaine pendant la saison estivale.

😊 Nombre de participants : 50

3/ LA BOUTIQUE DE DESTINATION

1. Une belle activité de la boutique de destination

Anglet Côte Basque poursuit son programme local et solidaire visant à soutenir les acteurs de l'économie local et proposer à ses visiteurs une offre responsable sur son territoire pour une consommation qualitative, éthique et plus respectueuse de son environnement.

Chaque fournisseur ou partenaire est invité à signer une charte conçue par l'équipe d'Anglet Côte Basque.

😊 La boutique de destination propose des produits personnalisés à ses partenaires institutionnels et commerciaux et réalise ainsi des collaborations exclusives à la demande.

3/ LA REGIE PUBLICITAIRE D'ANGLET COTE BASQUE

Continuité dans le développement d'un kit média pour les éditions 2025, incluant des supports papier, web et réseaux sociaux.

Opportunité de publier des publi-rédactionnels dans le magazine *Anglet Emotion* et d'insérer des encarts publicitaires dans le Guide Découverte, ainsi que sur les supports numériques d'Anglet Côte Basque.

😊 Chiffre d'affaires réalisé : 63 691€ TTC

4/ LA PLACE DE MARCHE

Anglet Côte Basque anime désormais son territoire en matière de commercialisation et réalisent des ventes à l'OT avec Elloha. Nous avons choisi de ne plus prendre de commission sur les ventes réalisées mais uniquement un forfait annuel en fonction de la catégorie du socio-professionnel.

	Chiffre d'affaires réalisé	Nombre de dossiers	Nombre de prestataires
Hébergements (hors meublés)	8 758€	20	9
Locations meublées	59 675€	59	27
Activités (hors activités OT)	5 524€	160	13

5/ L'ACTIVITE DE L'ESPACE DE L'OCEAN

Pour rappel, Anglet Côte Basque détient la délégation de service public pour la gestion de l'Espace de l'Océan. Cet espace de 450 m², comprenant un toit, est mis en location pour des mariages, des réunions professionnelles, des événements et des séminaires.

😊 Chiffre d'affaires réalisé : 275 595€ HT

Actions 2025 :

- ✓ Réalisation d'un PPI (Plan Pluriannuel d'Investissement) du bâtiment en collaboration avec les services municipaux sur le DOB 2026.
- ✓ Réflexion engagée pour mettre en place un système de géothermie du bâtiment (projet pilote à l'échelle de la collectivité)

AXE 7 : L'ÉVÈNEMENTIEL COMME LEVIER D'ATTRACTIVITÉ EN AILES DE SAISON

RAPPEL DES OBJECTIFS :

- 1- Maintenir l'offre événementiel
- 2- Renforcer les événements en lien avec le positionnement de la ville et de l'office de tourisme
- 3- Étendre le calendrier des événements et animations sur les ailes de saison. Se servir de l'événementiel comme levier d'attractivité en ailes de saison et périodes de vacances scolaires
- 4- Être précurseur sur le volet environnement et encourager les initiatives innovantes de prestataires dans ce domaine

Actions 2025 :

- ✓ Création du festival de glisse Anglet Summer Fest
- ✓ Repositionnement de deux événements sur le littoral dans le but de mieux gérer les flux (Beach Rugby et spectacle Pyrotechnique)
- ✓ Renfort de flottes vélo lors des événements à forte affluence avec Pony
- ✓ Mise en place d'une stratégie formalisée pour les partenariats événementiels
- ✓ Ateliers participatifs des membres du Comité de Direction avec un sujet unique : l'amélioration de la feuille de route des événements pour 2026
- ✓ Définition d'une nouvelle feuille de route des événements pour 2026
- ✓ Appel à consultation sur la plateforme ampa.fr pour les 3 plus gros événements 2026

MAJ : 9.03.2026



ANGLET CÔTE BASQUE
OFFICE DE TOURISME ET DE LOISIRS
1 AVENUE DE LA CHAMBRE D'AMOUR
64 600 ANGLET

05.59.03.77.01
INFORMATION@ANGLET-COTEBASQUE.COM

ANGLET-COTEBASQUE.COM

