

LES CHIFFRES DU TOURISME

MARS - JUIN 2020

www.anglet-tourisme.com

ANGLET TOURISME PENDANT LE CONFINEMENT

Organisation des services en télétravail :

Accueil du public assuré par téléphone et par mail du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 14h à 18h.

REOUVERTURE DU BUREAU DES 5 CANTONS LE 11 MAI :

Ouverture du bureau des 5 Cantons, le matin, uniquement sur RDV pendant le mois de mai.

Réouverture totale du bureau des 5 Cantons au mois de juin. Ouverture partielle du bureau de la Chambre d'Amour pendant le mois de juin (les après-midi seulement).

1553 visiteurs aux Cinq Cantons de mars à juin
(-88% par rapport à 2019 sur la même période)

2 652€ de CA en billetterie

1160 visiteurs au Sable d'Or en juin
(-67% par rapport à juin 2019)

160€ de CA en billetterie

ORIGINE DES VISITEURS RENSEIGNES

42.6% d'Anglois au bureau des 5 Cantons de mars à Juin. 47% d'Anglois au Sable d'Or en juin.

RESERVATIONS EFFECTUEES ENTRE MARS ET JUIN

55 réservations en ligne -40% par rapport à 2019

79 séjours vendus -37% par rapport à 2019

SITE INTERNET

183 362 sessions sur le site internet de mars à juin

363 611 pages vues de mars à juin

RÉSEAUX SOCIAUX PRO ACTIFS PENDANT LE CONFINEMENT

#iLoveAnglet

De février à juin, augmentation du nombre d'abonnés à nos réseaux sociaux :

2 833 abonnés  + 122

21 846 fans  + 452

15 K abonnés  + 1800

★ Réalisations de plusieurs Tutos Vidéos spécial confinement sur la page Facebook Anglet Tourisme (écolo, Yoga, Sport...)

★ Opération "1 jour une photo sans quitter son chez soi".

★ Rédaction d'articles recettes de chef Spécial confinement, pour donner des idées à nos followers.

★ Réalisation d'une vidéo drone "Beauty Shot" avec Kestu pour conclure le confinement. La vidéo a été vue +106.6K



LES ACTIONS D'ANGLET TOURISME SPÉCIAL CONFINEMENT

★ Recrutement d'une agence de communication et montage d'un plan de communication spécial post confinement en 3 étapes.

★ Actualisation des descriptifs commerciaux sur Elloha, développement d'offres packagés pour l'agence Cadence Voyage, spécialiste de l'individuel, rédaction de newsletters...

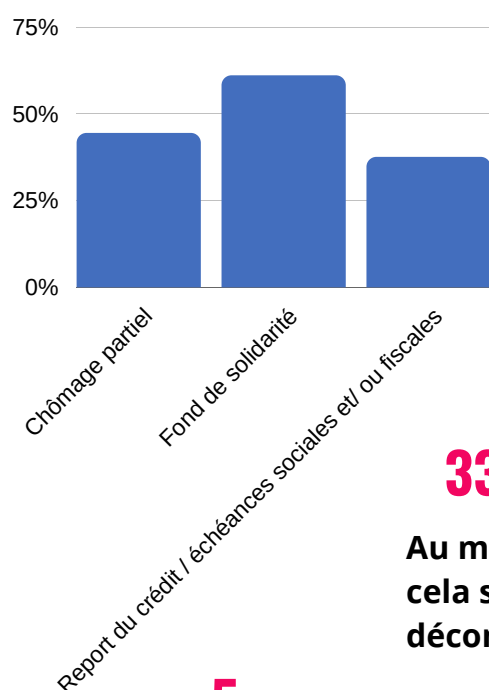
★ Soutien aux sociaux-pro avec une publication de chaque réouverture sur les réseaux sociaux, création d'un présentoir dédié aux sites ouverts, diffusion sur la chaîne info des ouvertures de sites.

L'OT A L'ECOUTE DES SOCIAUX-PROFESSIONNELS PENDANT LE CONFINEMENT

Réalisation d'une enquête auprès des professionnels du tourisme pour connaître les difficultés rencontrées et les mesures sanitaires prises :

- ▶ Contact téléphonique avec tous les prestataires de loisirs de la ville
- ▶ Visio-conférence avec l'ensemble des responsables hébergeurs

La quasi-totalité des entreprises ont déclaré avoir recours aux aides proposées par le gouvernement :



80.5% des entreprises sont des TPE

90% des entreprises estiment leur niveau de trésorerie suffisant pour reprendre leur activité

87.5% des entreprises ont un taux d'annulation des réservations supérieur à 80%

33% des entreprises interrogées pensent rouvrir à partir du 11 mai, date du déconfinement.

Au moment de l'enquête, beaucoup ne savent pas encore (24.2%) si cela sera possible et 42% ne pensent pas pouvoir rouvrir au déconfinement.

5 établissements hôteliers ont ouvert début juin, principalement les résidences de tourisme et les plus petites structures pour lesquelles les protocoles sanitaires sont plus simples à mettre en œuvre.

La plupart des établissements hôteliers espèrent ouvrir pour la mi-juin ou la fin du mois.

41 répondants à l'enquête menée par téléphone sur les mois d'avril et mai 2020

LA VILLE D'ANGLET EN SOUTIEN AUX PRESTATAIRES

Suspension des loyers de l'ensemble des adjudications de la ville d'Anglet (35) et ce jusqu'à nouvel ordre.

Report de paiement de la taxe de séjour collectée depuis le 1er janvier pour les professionnels.