

# LES CHIFFRES DU TOURISME

OCTOBRE 2020

www.anglet-tourisme.com



I ♥ Anglet  
CÔTE BASQUE  
FRANCE

## ANGLET TOURISME

# 2 515

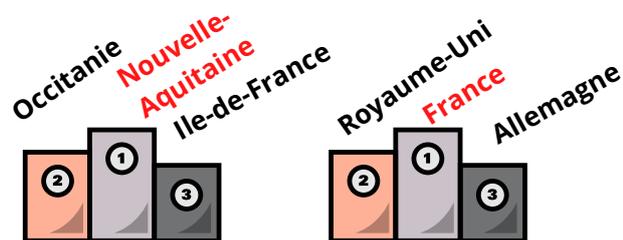
visiteurs sur nos deux bureaux



- 58 % de visiteurs par rapport à 2019

27.6% DE VISITEURS  
ANGLOYS RENSEIGNÉS

1 % DE VISITEURS  
ÉTRANGERS RENSEIGNÉS



## LES DEMANDES LES PLUS FRÉQUENTES

**Au guichet :** Informations pratiques

**Au téléphone :** La recherche d'hébergement

## BILLETTERIE

1 095.7€ de CA en billetterie - 91% par rapport à 2019

## RESERVATION

1 réservation en ligne

4 séjours vendus - 71% par rapport à 2019

Panier moyen : 630€

## L'ACTU USHUAIA TV à Anglet

Tournage de l'émission "Bougez-vert" avec l'animateur Gérald Ariano et Anglet Tourisme.



Toute l'équipe de l'émission est à #Anglet pour le tournage de deux nouvelles émissions, très « beach boys ». À découvrir en novembre sur Ushuaia TV

**Diffusion fin novembre des 2 émissions orientées Terre et Mer :**

Focus sur la chasse au trésor virtuelle Terra Aventura et découverte de la forêt du Pignada en trottinette électrique avec Uhina

Seconde émission dédiée au surf : initiation encadrée par la Championne du Monde de Surf et ambassadrice d'Anglet, Pauline Ado. Rencontre avec le shaper NOTOX, fabricant de planches éco-responsables.



## SITE INTERNET

www.anglet-tourisme.com

58 878 sessions sur le site internet

62% de connexions via un téléphone

91 % de visiteurs français

93 121 pages vues

+ 30%  
par rapport à 2019



## COMMUNAUTE

#I Love Anglet

3 017 abonnés



+ 48

23 135 fans



+ 89

16.2 K abonnés



+ 300

## LE COIN QUALITÉ



### AVIS FACEBOOK

4.6/5 27 AVIS

### AVIS GOOGLE

4.3/5 216 AVIS

4 réclamations / 3 suggestions

## ZOOM

sur notre chasse au trésor virtuelle Terra Aventura :



101 joueurs ce mois-ci !

**NEW** Un nouveau label Qualité pour vos locations :

En 2021, Anglet Tourisme met en place son propre label "Location Qualité Anglet" permettant de mieux qualifier et valoriser l'offre des logements de vacances de la destination et ainsi contribuer à la montée en gamme de l'offre touristique de l'hébergement locatif.

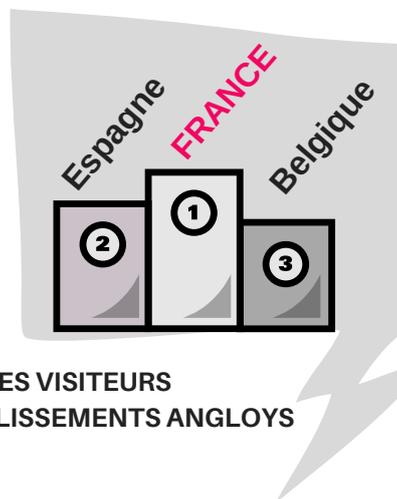
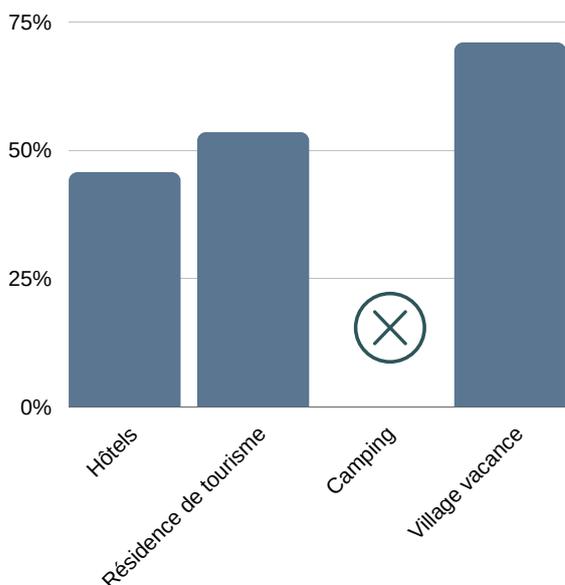




### TENDANCES - SOCIO-PROS - OCTOBRE



#### TAUX D'OCCUPATION MOYEN PAR TYPE D'HEBERGEMENT



ORIGINE DES VISITEURS  
DES ÉTABLISSEMENTS ANGLAIS



ACCUEILS GROUPES  
SÉMINAIRES

3 établissements proposent de l'accueil groupe /  
séminaires en octobre

### CRISE SANITAIRE ET TOURISME

#### \* Un couvre-feu instauré à partir du 23 octobre 2020

Pour une durée de 3 semaines, toutes sorties entre 23h et 6h du matin sont désormais interdites sous peine d'amendes.

#### \* Un second confinement qui prend effet le 30 octobre

Les déplacements d'une région à l'autre sont interdits. Fermeture des commerces non essentiels. Les restaurants peuvent proposer de la vente à emporter sur commande préalable. La partie alimentaire du Marché de Quintaou reste ouverte. 2 établissements hôteliers restent ouverts.

#### \* Nouvelles conditions d'accès au Fonds de Solidarité pour les entreprises

Il s'agit du Décret n° 2020-1328 du 2 novembre 2020 relatif au fonds de solidarité à destination des entreprises particulièrement touchées par les conséquences économiques, financières et sociales de la propagation de l'épidémie de covid-19 et des mesures prises pour limiter cette propagation

#### OCTOBRE :

##### Secteur sous couvre-feu :

Perte de CA > 50% : aide équivalente à la perte de CA, plafonnée à 10 000 €

#### NOVEMBRE

Aide équivalente à la perte de CA plafonnée à 10 000 €

#### FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX ÉQUIPEMENTS :

8 363 visiteurs à la Bibliothèque

2 628 visiteurs à la patinoire

971 visiteurs aux Ecuries de Baroja

743 visiteurs à la Villa Beatrix Enea

300 visiteurs au théâtre Quintaou

Comment demander le  
Fond de Solidarité :  
site [impots.gouv.fr](https://impots.gouv.fr)