www.anglet-tourisme.com

ANGLET
SCHÉMA D'ORIENTATION POUR LE TOURISME

Axes stratégiques & orientations 2020-2025

ÉDITO

Anglet la bleue, Anglet la verte et bien sûr Anglet la ville : des qualificatifs qui donnent tout le long de l'année, à notre commune, une image jeune et dynamique. Souvent comparée à la Californie, notre ville valorise son aspect sauvage et naturel avec les plages, l'océan ou la pignada, des valeurs sportives avec le surf, le golf et de nombreux équipements, une multitude d'offres de loisirs, d'animations et une politique culturelle ambitieuse.

Anglet est une station touristique qui a su préserver sa qualité de vie.

Depuis de nombreuses décennies, nous préservons le littoral, les 270 hectares de forêt et de parcs. Les plages sont protégées et les eaux de baignade sont contrôlées.

Je défends cette image d'Anglet ville verte : notre carte de visite est la protection de l'environnement. Chaque année, de nombreux investissements sont programmés dans la sécurisation, l'aménagement et le nettoyage du littoral. Les vacanciers viennent chercher à Anglet ce côté nature et reposant.

Nous proposons des déplacements doux à travers la ville : des pistes cyclables, des locations de vélo, des nouveaux transports en commun (navettes gratuites, trambus et des navettes fluviales) Des actions qui doivent être amplifiées.

Le tourisme est un véritable atout pour Anglet. Il représente 26% de son activité économique, avec plus de 550 000 visiteurs par an pour une moyenne annuelle de 1 647 000 nuitées !

En tant que Station Classée de Tourisme, nous avons fait de choix de conserver la compétence touristique au niveau local. L'Office de Tourisme a renouvelé sa Marque Qualité Tourisme et son classement en Catégorie I et nous avons entrepris en suivant un audit stratégique « Tourisme » avec les acteurs et les partenaires locaux. Nous avons rédigé ensemble un véritable schéma local de développement touristique, document cadre, permettant de définir les actions à mener pour les années à venir.

Nous avons donc désormais une feuille de route claire avec des orientations stratégiques bien définies pour encore mieux valoriser et préserver les atouts d'Anglet.

Claude OLIVE,
Maire de la Ville d'Anglet,
Président de l'Office de Tourisme

PRÉAMBULE

Un audit stratégique a été initié à l'automne 2018. Il consistait à établir un diagnostic de la station balnéaire Anglet et de son Office de Tourisme. Les administrateurs et les collaborateurs d'Anglet Tourisme, les socio-professionnels et les agents de la ville d'Anglet ont été impliqués dans ce travail réalisé sous forme d'ateliers avec l'appui d'un cabinet spécialisé.

L'étude a confirmé la grande force d'attraction du littoral et de son environnement, ainsi qu'un mode de vie propre à Anglet, orienté vers le sport, la nature et le bien-être.

A partir de ce constat, nous avons souhaité définir un nouveau Schéma de Développement Touristique pour Anglet avec des orientations stratégiques touristiques claires, déclinées en huit grands axes, véritable plan d'actions pluriannuel pour la Ville et son Office de Tourisme.

Ce Schéma est donc un outil d'orientation, de décision et de suivi de la politique touristique qui a pour but la valorisation et le développement touristique d'Anglet. Il constitue, sans avoir de force réglementaire, un fil directeur à notre action et permet d'actualiser la stratégie d'Anglet Tourisme au regard des évolutions institutionnelles apportées par la loi NOTRe.

Anthony BLEUZE
Adjoint au Maire en charge du Tourisme
Vice-président de l'Office de Tourisme

PRÉSENTATION DU SCHÉMA D'ORIENTATION POUR LE TOURISME

Le travail de diagnostic et d'identification des atouts d'Anglet et de ses besoins a débouché sur l'élaboration et la rédaction d'un nouveau Schéma de Développement Touristique (cf : Diagnostic d'Anglet 2018).

Parce que toutes ses propositions répondent aux grandes orientations retenues pour servir de guide à l'action municipale pour les années à venir, **ce schéma se doit d'être en adéquation et en phase avec les autres politiques publiques de la Ville d'Anglet et de son agglomération.**

La déclinaison opérationnelle de la stratégie touristique se traduit par des actions qui visent à la fois **la satisfaction des touristes et celle de ses résidents.** *En effet, les uns et les autres partagent les mêmes espaces : équipements, activités, loisirs et moyens de transport etc...*

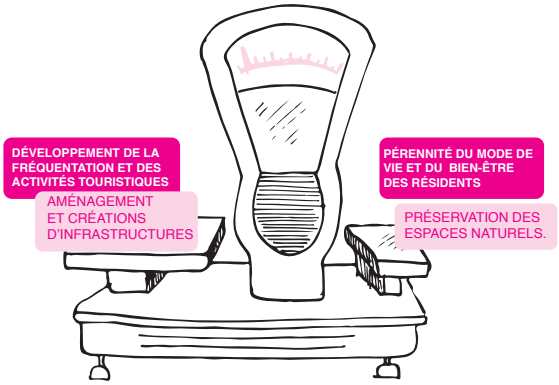
Réfléchir sur le tourisme à Anglet implique d'aborder des domaines de l'action publique qui ne sont pas spécifiquement touristiques.

Ce schéma répond à une double articulation : **une visée à long terme de toute politique publique et sa traduction en actions concrètes à court et moyen terme.** *C'est pourquoi certaines propositions présentées ici doivent être perçues, non pas comme des fins en soit, mais comme des impulsions susceptibles d'enclencher des dynamismes pour l'avenir.*

INTRODUCTION

Anglet est une ville avant d'être une station touristique de la Côte Basque, qui a su préserver sa qualité de vie.

ELLE SE DOIT À CE TITRE DE MAINTENIR LES QUATRE GRANDS ÉQUILIBRES SUIVANTS :



L'objectif pour Anglet est celui d'un **tourisme durable et raisonné,** *qui vise* **à optimiser le capital productif existant, avec une fréquentation mieux étalée sur les ailes de saison, de façon à générer un cercle vertueux d'attractivité.**

Anglet a un positionnement touristique à faire **reconnaître** *au sein de la destination Côte Basque:*

- *La nature, ses espaces et ses panoramas*
- *La gratuité de certains services publics, synonyme d'accessibilité et d'ouverture à tous*
- *Une ville à taille humaine avec des quartiers aux ambiances différenciées*
- *Le surf et le bien vivre, une spécificité angloye qui se décline comme un véritable art de vivre.*

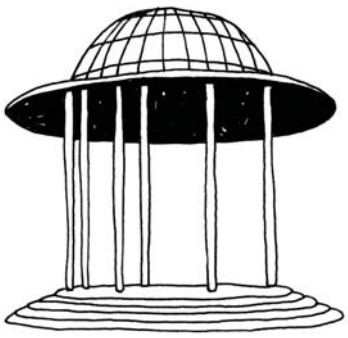
Ces éléments distinctifs sont portés par des valeurs qu'il convient d'affirmer : **générosité, souci du bien-être, un mode de vie durable et responsable et un attrait pour les activités sportives et de plein air.**

Ce positionnement s'exprime comme **un mode de vie partagé qui est plus décontracté, plus actif et plus accessible.**

AXE 1

AMÉNAGEMENT QUALITATIF DE LA CHAMBRE D'AMOUR

La Chambre d'Amour est le site de concentration touristique d'Anglet et le nom emblématique de la Ville. Cependant, l'expérience vécue par les visiteurs n'est pas toujours à la hauteur de leurs attentes, même si des aménagements ont été réalisés ses vingt dernières années.



CONSTAT

- **Une accessibilité contrainte par la sur-fréquentation en saison et les week-ends de beau temps**
- **Un manque d'homogénéité des offres commerciales et des services proposés à l'année**
- **Un manque d'équipements pour la pratique sportive, la déambulation ou les animations et les événements.**

OBJECTIFS

1 - METTRE EN VALEUR LE SITE DE LA CHAMBRE D'AMOUR

2 - RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DU QUARTIER TOUTE L'ANNÉE

3 - ÊTRE PRÉCURSEUR SUR LE VOLET ENVIRONNEMENT ET ENCOURAGER LES INITIATIVES INNOVANTES DE PRESTATAIRES DANS CE DOMAINE

ORIENTATIONS

PRÉSERVER ET REPENSER L'AMÉNAGEMENT URBAIN DE LA CHAMBRE D'AMOUR

HARMONISER L'ASPECT URBAIN DU SITE ET LE RENDRE PLUS ATTRACTIF ET VISIBLE

Changement du mobilier urbain, amélioration de la signalétique, valorisation des ronds-points d'accès, mise en place de solutions durables, etc.

REQUALIFIER LES FAÇADES DE BÂTIMENTS ET DES ENSEIGNES COMMERCIALES

Révision des cahiers des charges des adjudications accordées par la mairie aux restaurants (charte environnementale), lancement d'une concertation avec les syndics de copropriétaires, commerçants, etc.

MAINTENIR ET DENSIFIER L'OFFRE D'ACTIVITÉS À L'ANNÉE

Lieu d'exposition, Boutique de destination, Activité yoga, Terra Aventura, (de nouvelles fonctionnalités pour le Bureau de la Chambre d'Amour de l'Office de Tourisme ?),etc.

REPENSER LE PLAN DE CIRCULATION ET DÉVELOPPER LES MOBILITÉES DOUCES

L'objectif affirmé est de maintenir l'accès libre et le stationnement gratuit à l'année tout en repensant le plan de circulation et en mettant en place des dispositifs pour désengorger la Chambre d'Amour en période de forte affluence (événements, saison…) : création d'un espace de circulation partagé et apaisé sur le quartier, aménagement de zones de dépose minute à proximité des plages pour les familles, mise en continuité de la piste cyclable sur l'ensemble du quartier, extension des espaces de parking pour vélos et autres moyens de mobilité douces (CF axe 2).

VALORISER LE SITE ET LES ABORDS DE LA GROTTE DE LA CHAMBRE D'AMOUR

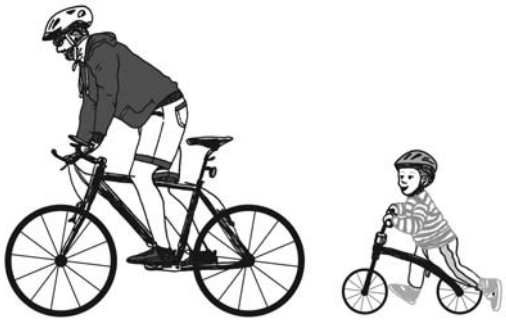
La Grotte de la Chambre d'Amour est un des éléments emblématiques du quartier, de par la légende qui s'y attache. Réflexion à engager autours d'un projet scénographique et paysager d'ensemble autour de la légende, en prenant appui sur la grotte, le jardin, la falaise, qui se traduise par la création de dispositifs de mise en valeur : cheminements, bancs, panneaux, éclairage nocturne,etc.

AMÉNAGER LE TERRAIN ETCHART EN ESPACE NATUREL ET PAYSAGÉ

AXE 2

DÉVELOPPEMENT DES MOBILITÉS DOUCES

La question de la mobilité des touristes et des résidents constitue un véritable enjeu à Anglet. La ville s'est déjà engagée sur les mobilités douces, avec notamment :



CONSTAT

- **La mise en service de la Navette Océane (Navette gratuite des plages) en été (100 000 passages) et du FestiBus (sur 3 temps forts de l'été.)**
- **La création d'un réseau de pistes et voies cyclables (18 km)**
- **Le dispositif de prêt de vélo et d'une nouvelle Navette Fluviale estivale Bayonne-Boucau-Anglet.**

Cette offre d'aménagement et de services rencontre un succès auprès de l'ensemble de ces usagers. Ces dispositifs sont à pérenniser et à renforcer.

OBJECTIFS

1 - MAINTENIR L'OFFRE ET LES DISPOSITIFS EXISTANTS

2 - DÉVELOPPER DE NOUVEAUX DISPOSITIFS

3 - ÊTRE PRÉCURSEUR SUR LE VOLET ENVIRONNEMENT ET ENCOURAGER LES INITIATIVES INNOVANTES DE PRESTATAIRES DANS CE DOMAINE

ORIENTATIONS

PRÉSERVER ET DÉVELOPPER LES MOBILITÉS DOUCES ET DURABLES

DENSIFIER LE RÉSEAU DE PISTES ET BANDES CYCLABLES.

Les réseaux à densifier concernent : Les tangentielles entre les parties hautes et basses d'Anglet, notamment sur l'axe Cinq Cantons-Chambre d'Amour ; l'amélioration de la desserte sur toute la Chambre d'Amour ; les liaisons entre les espaces naturels (Pignada-Lazaret) ; les traversées Est-ouest (avenue de Montbrun).

ADAPTER LE SYSTÈME DE LOCATIONS DE VÉLOS À LA DEMANDE TOURISTIQUE.

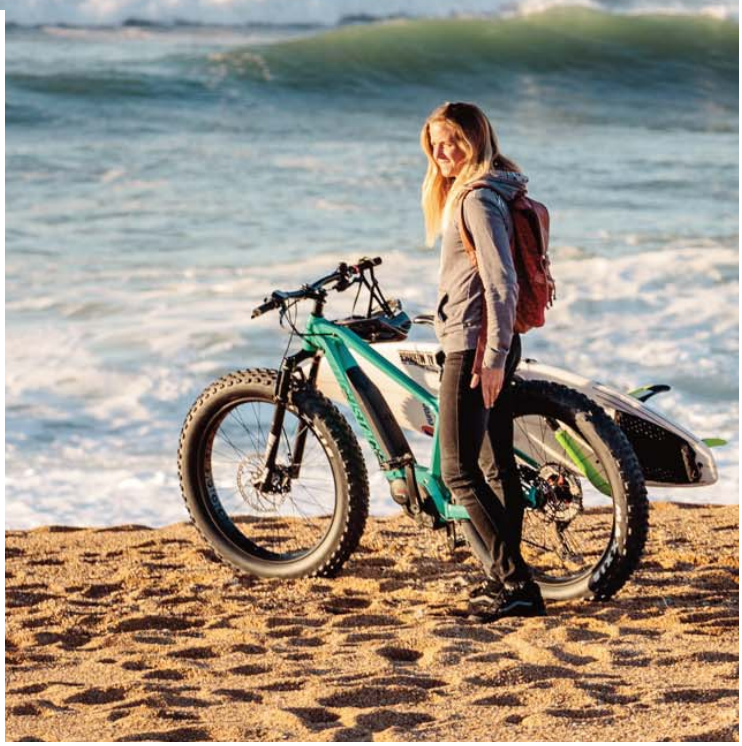
Le nouveau dispositif de locations de vélos mis en place en 2019 à l'échelle de l'agglomération se traduit par une diversification de l'offre (vélos classiques et à assistance électriques). Cependant la taille du parc n'est pas à la hauteur de la demande des touristes. Une réflexion devra donc être engagée avec le syndicat des mobilités, de façon à mieux prendre en compte les usages touristiques (ex : une offre plus importante pour faire face à une forte demande saisonnière).

DENSIFIER L'OFFRE DE TRANSPORT EN COMMUN

La Navette Océane mise en service pendant l'été rencontre un succès notoire, y compris auprès des touristes. Son itinéraire est adapté aux besoins en déplacement. La cadence pourrait être renforcée pour répondre à une demande de trafic croissant.

FAIRE DE LA NOUVELLE NAVETTE FLUVIALE UN PRODUIT TOURISTIQUE

La nouvelle Navette Fluviale sur l'Adour a vocation à devenir un produit touristique au moins sur le trajet entre Bayonne et Anglet. Cette offre de transport serait à compléter : faire du débarcadère de la Barre un point d'accueil touristique, mettre en place une communication touristique locale, animer le trajet avec un documentaire sonore sur l'Adour, voire des animations in vivo.



AXE 3

DÉVELOPPEMENT DES ESPACES NATURELS

La présence de ces espaces à proximité immédiate des plages est une caractéristique distinctive forte d'Anglet par rapport aux communes voisines (notamment Biarritz et Bayonne).

CONSTAT

- **La forêt du Pignada, l'un des espaces naturels les plus importants à l'échelle de la conurbation Bayonne – Anglet – Biarritz**
- **La forêt du Lazaret**
- **Le parc Izadia classé Natura 2000 (20 000 visiteurs par an)**
- **L'aménagement paysager de la plaine du Maharin (7ha)**

Ces espaces naturels s'ouvrent à la fréquentation avec un maillage progressif en voies cyclables ; un développement d'activités en immersion (accrobranche, parcours santé du Pignada, visites guidées en trotinette électrique...).

OBJECTIFS

1 - **VALORISER LES ESPACES NATURELS**
2 - **DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DES ESPACES NATURELS**
3 - **ÊTRE PRÉCURSEUR SUR LE VOLET ENVIRONNEMENT ET ENCOURAGER LES INITIATIVES INNOVANTES DE PRESTATAIRES DANS CE DOMAINE**

ORIENTATIONS

VALORISER ET DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DES ESPACES NATURELS

ENTRETENIR ET VALORISER LES ESPACES NATURELS

Développer le balisage et la signalétique sur l'ensemble des itinéraires pédestres, cyclables et équestres (mission dévolue à l'ONF). Typer les itinéraires et créer le cas échéant de nouveaux itinéraires orientés vers des pratiques spécifiques (parcours nature, culture…). Mettre en place des solutions durables similaires aux dispositifs que l'on retrouve sur le littoral (ex : cendrier de plage, ramassage, poubelles de tri...)

.

DÉVELOPPER L'IMAGE NATURE DE LA VILLE D'ANGLET À TRAVER DES LABELS

Une façon de renforcer la notoriété et l'attractivité de la forêt en tant que marqueur de son positionnement « nature, sport et bien-être » est de d'engager dans une démarche labellisation de la forêt tel que le programme Tree cities of the World. L'intérêt de rejoindre ce programme pour Anglet est également d'inclure la Ville dans des réseaux internationaux de partage de bonnes pratiques de gestion. D'autres labels peuvent être recherchés par la Ville pour appuyer son positionnement : Ville fleurie, Ville durable, etc.

RENFORCER L'INFORMATION ET LA SIGNALETIQUE DES DEUX FORÊTS

Mettre en place des campagnes de sensibilisation sur les forêts pour le grand public (touristes et résidents).

METTRE EN ŒUVRE DE NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES À L'IMAGE DU POSITIONNEMENT DE LA VILLE.

Les Forêts du Pignada et du Lazaret, par leur taille et leur localisation, se prêtent à la mise en place de nouveaux équipements différenciants (ex : réaliser un belvédère panoramique au cœur d'une des forêts, créer un parcours lumineux…).

METTRE EN PLACE UNE POLITIQUE MAÎTRISÉE D'ACCOMPAGNEMENT DE L'OFFRE D'ACTIVITÉS

AXE 4

PROTECTION ET VALORISATION DES PLAGES

Les plages constituent l'atout touristique majeur d'Anglet, et un élément de différenciation fort par rapport aux autres communes littorales de la Côte Basque. Cet atout doit donc être à la fois préservé et valorisé pour maintenir voire renforcer cet avantage concurrentiel.

CONSTAT

L'objectif de préservation passe principalement par la mise en œuvre d'actions sur la propreté des plages et la qualité des eaux de baignade. Ces actions s'appliquent à l'ensemble des plages.

OBJECTIFS

1 - PROTÉGER ET VALORISER LE LITTORAL
2 - DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DU LITTORAL
3 - ÊTRE PRÉCURSEUR SUR LE VOLET ENVIRONNEMENT ET ENCOURAGER LES INITIATIVES INNOVANTES DE PRESTATAIRES DANS CE DOMAINE

ORIENTATIONS

VALORISER ET DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DU LITTORAL

MAINTENIR L'EXISTANT POUR L'ENTRETIEN DES PLAGES ET DU LITTORAL ET DEVELOPPER DE NOUVELLES ACTIONS.

Etendre le tri sélectif à l'année sur les plages, maintenir la suppression des poubelles au milieu des plages (en place depuis l'été 2019) et amener ainsi les utilisateurs à emmener eux-mêmes leurs déchets jusqu'aux conteneurs.

Renforcer le dispositif de communication et de sensibilisation : réalisation d'un guide des plages, présence de volontaires sur les plages (service civique) ; mise en place d'un dispositif test de plage sans tabac.

AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ AUX PLAGES ET A LA BAIGNADE POUR TOUS

Maintenir la prestation du tiralo, mettre en place des dispositifs pour faciliter l'accès à la plage aux fauteuils roulants et aux poussettes, etc.

MAINTENIR LE STATIONNEMENT SUR LE LITTORAL ET DEVELOPPER DE NOUVELLES INITIATIVES ENCOURAGEANTS LES MOBILITÉS DOUCES

(CF axe 2)

POURSUIVRE LE TRAVAIL SUR LA QUALITÉ DES EAUX DE BAIGNADE

Poursuivre le renouvellement du label « Démarche Qualité des Eaux de Baignade » ; élargir la période d'analyse de la qualité de l'eau aux ailes de saison ; créer des relais d'information (affichages sur la plage information grand public simplifiée, (ex : écran digital avec info en temps réel) application en temps réel, …), réflexion autour de nouveaux labels (Pavillon bleu) et de la nouvelles chartes environnementales 2019, etc.

MAINTENIR ET RÉGULER L'ACTIVITÉ PRATIQUÉE SUR LE LITTORAL

Anticiper le développement des nouvelles pratiques dans l'eau comme sur le sable, etc.

AMÉLIORER L'OFFRE D'ÉQUIPEMENTS, MOBILIERS ET SERVICES AUX USAGERS, AU REGARD DU POSITIONNEMENT DE LA VILLE

Proposer de nouveaux services à la population.

ÉLARGIR LA PÉRIODE DE SURVEILLANCE DES PLAGES EN AILES DE SAISON

Commencer aux mêmes dates que les villes voisines à minima et tester ce dispositif sur une plage. Proposer de nouveaux créneaux de surveillance de la baignade, etc.

AXE 5

DIVERSIFICATION DE L'OFFRE D'HÉBERGEMENTS ET DE RESTAURATION

La commune d'Anglet dispose d'une capacité d'hébergement globale de l'ordre de 25 000 lits, (13 000 lits sans compter les résidences secondaires).

CONSTAT

Les hébergements commerciaux représentent une offre importante, d'une capacité de 5 500 lits, constituée à la fois par des hôtels de chaîne, des résidences de tourisme et des villages de vacances. Cependant, depuis 10 ans, cette offre d'hébergements professionnels s'est raréfiée avec la fermeture de plusieurs équipements. Cette perte a été compensée par l'augmentation du parc de locations de vacances.

Au vu des bonnes performances enregistrées par les établissements en activité, on peut considérer qu'Anglet et plutôt en situation de « sous-équipement » que de « suréquipement ».

OBJECTIFS

1 - **DIVERSIFIER ET AMÉLIORER L'OFFRE D'HÉBERGEMENTS**
2 - **POURSUIVRE ET MAINTENIR LA MONTÉE EN GAMME DE L'OFFRE DE RESTAURATION**
3 - **ÊTRE PRÉCURSEUR SUR LE VOLET ENVIRONNEMENT ET ENCOURAGER LES INITIATIVES INNOVANTES DE PRESTATAIRES DANS CE DOMAINE**

ORIENTATIONS

DIVERSIFIER ET AMÉLIORER L'OFFRE D'HÉBERGEMENTS ET DE RESTAURATION

MAINTENIR L'OFFRE ET AMÉLIORER L'OFFRE D'HÉBERGEMENTS EXISTANTS

Poursuivre la montée en gamme des hébergements existant (travaux d'amélioration, extension, ...).

DIVERSIFER L'OFFRE D'HÉBERGEMENT EXISTANTE

Les besoins en hébergement à satisfaire concernent les établissements qui sont en adéquation avec le positionnement de la Ville d'Anglet : sportif, écoresponsable, innovant, nature,etc. Exemples de types d'établissements : Hôtel de Charme, Eco-lodge, Surf Camp, Auberge de Jeunesse 2.0 , etc. gérés par la municipalité sous forme d'adjudication municipale et/ou par des privés.

MAÎTRISER ET ENCADRER L'OFFRE PRIVÉE D'HÉBERGEMENT

Réglementation du changement d'usage prise à l'agglomération, délibération municipale à prendre sur le numéro d'enregistrement des meublés de tourisme.

DÉVELOPPER L'OFFRE DE RESTAURATION

Favoriser l'implantation d'un chef de renom sur la commune (table étoilée).

Améliorer l'offre existante en incitant à la montée en qualité, notamment à travers des cahiers des charges des adjudications plus exigeants sur certains critères (circuits courts, contraintes architecturales, respect de l'environnement, etc).

AXE 6

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT AUTOUR DU SURF ET DU BIEN-ÊTRE

Le surf et le bien-être partagent certaines valeurs : conscience environnementale, recherche d'espace, de respiration, de nature et d'un certain art de vivre. La demande est forte et en croissance sur les deux thématiques.

CONSTAT

Anglet a des atouts à renforcer pour s'imposer sur ces sujets et acquérir une position de leader :

- **Une station « dédiée au surf »**
- **Un environnement naturel adapté à des pratiques de bien-être**
- **La présence de nombreux prestataires surf et bien-être**
- **Une histoire marquée autour du surf**
- **Des événements emblématiques en particulier sur la thématique surf**
- **Une ambiance décontractée, un esprit d'ouverture naturel.**

OBJECTIFS

1 - **POURSUIVRE ET RENFORCER L'IMAGE « SURF » DE LA DESTINATION**
2 - **DÉVELOPPER ET ORGANISER L'IMAGE BIEN-ÊTRE DE LA DESTINATION**
3 - **ÊTRE PRÉCURSEUR SUR LE VOLET ENVIRONNEMENT ET ENCOURAGER LES INITIATIVES INNOVANTES DE PRESTATAIRES DANS CE DOMAINE**

ORIENTATIONS

RENFORCER L'IMAGE « SURF » DE LA DESTINATION

FAIRE ÉVOLUER LE CAHIER DES CHARGES DES NOUVELLES ADJUDICATIONS SURF

Proposer des activités complémentaires à la pratique du surf (Yoga, Pilate…), et imposer aux adjudicataires des contraintes architecturales et de respect de l'environnement. Mettre en œuvre de façon corollaire un dispositif de contrôle de ces mesures. Créer un « Surf camp » (Cf : Axe 5).

METTRE EN PLACE UN PARTENARIAT AVEC UNE VILLE CALIFORNIENNE POUR ASSOIR NOTRE NOTORIÉTÉ « VILLE SURF »

RENFORCER LES ÉVÈNEMENTS EN LIEN AVEC LA THÉMATIQUE

Ex : créer une semaine de la glisse qui rassemblerait l'ensemble des compétitions de surf et de skate, pour constituer un rendez-vous sportif et économique de niveau international. (FIFS, Pro Anglet, Surf de Nuit, …).

ORIENTATIONS

RENFORCER L'IMAGE « BIEN-ÊTRE » DE LA DESTINATION

RÉGULER LES PRATIQUES EXISTANTES SUR L'ESPACE PUBLIC

Identifier les prestataires et définir avec eux un code de bonne conduite, etc.

PROPOSER DES SERVICES ET ÉQUIPEMENTS EN LIEN AVEC CES THÉMATIQUES

Organiser des séances ouvertes à tous sur des spots dédiés (action engagée par Anglet Tourisme en 2019 avec des cours de yoga sur la Petite Chambre d'Amour).

ENCADRER CES PRATIQUES PAR UNE COMMUNICATION ET UNE ORGANISATION VILLE / OFFICE DE TOURISME

Autorisation de cours délivrés par la mairie aux professionnels formés, centralisation des inscriptions au cours à l'office de tourisme par exemple, location de matériel estampillé « Anglet » (tapis, serviettes…).

CRÉER UN ÉVÈNEMENT AUTOUR DES PRATIQUES DU BIEN-ÊTRE.

Une originalité et un « effet de surprise » sont à rechercher à travers l'intégration de la thématique glisse et surf au cœur de cet évènement. En effet, la plupart des festivals et salons du bien-être existants à l'échelle nationale ne présentent pas ou peu de dimension sportive.

PROMOUVOIR L'OFFRE AUPRÈS DE LA POPULATION LOCALE

Organiser une journée portes-ouvertes des écoles de surf, avec par exemple la participation des écoles primaires, etc.

DÉVELOPPER L'IMAGE « SURF » DE LA VILLE D'ANGLET

Obtenir le label Ville de Surf 3 étoiles (la plus haute distinction).

PROPOSER DES SERVICES ET DES ÉQUIPEMENTS EN LIEN AVEC CETTE THEMATIQUE

Ex : cadenas à chiffres, gardiennage des clefs, casiers en libre-service à proximité de l'eau, etc.

AXE 7

L'ÉVÉNEMENTIEL COMME LEVIER D'ATTRACTIVITÉ EN AILES DE SAISON

La qualité des évènements proposés par l'évènementiel, la culture et les sports fait la force de la ville d'Anglet.

CONSTAT

Anglet organise de nombreux événements grand-publics et gratuits pour la plupart :

- **Fêtes locales et populaires**
- **Evénementiel « surf »**
- **Autres compétitions sportives : golf, beach volley et rugby, pelote basque …**
- **Evènements et manifestations culturels (Festival cinéma, Biennale d'Art Contemporain, …).**

Ces événements sont largement concentrés en saison sur les mois de juillet et août. Malgré des temps forts nombreux et de qualité, la Ville n'est pas identifiée à un événement phare dans l'esprit des visiteurs.

Pour des raisons logistiques et d'organisation, la communication autour des événements a souvent lieu trop tardivement (mi-avril), notamment pour les prestataires et hôteliers qui pourraient contribuer à diffuser l'information plus en amont.

OBJECTIFS

1 - **MAINTENIR L'OFFRE ÉVÈNEMENTIELLE**
2 - **RENFORCER LES ÉVÈNEMENTS EN LIEN AVEC LE POSITIONNEMENT DE LA VILLE**
3 - **ÉTENDRE LE CALENDRIER DES ÉVÈNEMENTS ET ANIMATIONS SUR LES AILES DE SAISON**
4 - **ÊTRE PRÉCURSEUR SUR LE VOLET ENVIRONNEMENT ET ENCOURAGER LES INITIATIVES INNOVANTES DE PRESTATAIRES DANS CE DOMAINE**

ORIENTATIONS

SE SERVIR DE L'ÉVÉNEMENTIEL COMME LEVIER D'ATTRACTIVITÉ EN AILES DE SAISON

MIEUX COMMUNIQUER SUR L'OFFRE ÉVÉNEMENTIELLE ACTUELLE

Poursuivre le travail de collaboration inter-service (directions de la communication, de la culture et de l'événementiel de la Ville et l'Office de Tourisme d'Anglet) pour améliorer la diffusion de l'information.

RENFORCER LES ÉVÉNEMENTS EN LIEN AVEC LE POSITIONNEMENT DE LA VILLE

Créer la « Semaine de la glisse » rassemblant l'ensemble des compétitions de surf et de skate pour constituer un rendez-vous sportif et économique de niveau international. Organiser de nouveaux temps forts (Footing de nuit, …).

RÉDIGER UN CAHIER DES CHARGES POUR L'ENSEMBLE DES ÉVÉNEMENTS PRENANT EN COMPTE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Intégrer des bonnes pratiques en lien avec l'environnement : limiter le plastique à usage unique, tri des déchets et/ou revalorisation des déchets, promouvoir les mobilités douces, etc.

ÉTENDRE LE CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS ET ANIMATIONS SUR LES AILES DE SAISON ET PÉRIODES DE VACANCES SCOLAIRES

AXE 8

ANGLET TOURISME, AU SERVICE DE LA POLITIQUE STRATÉGIQUE TOURISTIQUE DE LA VILLE

Rappel de la politique qualité d'Anglet Tourisme garant de la Marque Qualité Tourisme et du Classement en catégorie 1 de l'Office de Tourisme :

- *Satisfaire les visiteurs et clients de l'Office de Tourisme*
- *Animer le réseau des socio-professionnels de la station et répondre à leurs attentes*
- *Respecter les objectifs définis dans la convention qui lie Anglet Tourisme et la Ville d'Anglet*
- *Utiliser la démarche qualité comme outil de management et valoriser le savoir-faire de tous les membres de l'équipe*

OBJECTIFS

1 - **ÊTRE ACTEUR DES ACTIONS DE LA STRATÉGIE POLITIQUE TOURISTIQUE DE LA VILLE**
2 - **DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DE L'OFFICE DE TOURISME (PHYSIQUE ET VIRTUEL) ET PROPOSER DE NOUVEAUX SERVICES POUR LES HABITANTS ET LES VACANCIERS**
3 - **DOTER ANGLET TOURISME D'UNE STRATÉGIE COMMERCIALE**
4 - **ACCOMPAGNER ET ANIMER LE RÉSEAU DES SOCIO-PROFESSIONNELS**
5 - **DÉVELOPPER LA PROMOTION DE LA DESTINATION**
6 - **VALORISER LES ACTIONS DURABLES DE LA VILLE ET ÊTRE PRÉCURSEUR SUR LE VOLET ENVIRONNEMENT**

ORIENTATIONS

MAINTENIR LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2015-2020 EN INTÉGRANT TROIS NOUVELLES ORIENTATIONS :

RAPPEL DES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES D'ANGLET TOURISME 2015-2020

- Positionner l'Office de Tourisme comme acteur emblématique du tourisme sur le territoire
- Poursuivre la démarche qualité et les engagements envers les visiteurs
- Renforcer les liens avec les socio-professionnels de la station
- Intensifier les partenariats à l'échelle de la Côte Basque, du Pays Basque et de la Région pour la promotion de la destination

TROIS NOUVELLES ORIENTATIONS SONT PROPOSÉES

- Développer la notoriété de la destination
- Devenir un Office de Tourisme de loisirs à destination des habitants
- Augmenter la part d'autofinancement de l'Office de Tourisme

POURSUIVRE ET RENFORCER LES ACTIONS DE PROMOTION ET DE NOTORIÉTÉ DE LA DESTINATION

Poursuivre la collaboration avec l'agence de presse nationale, étendre cette collaboration avec le marché de proximité espagnol, proposer de nouveaux dispositifs marketing, développer des actions promotion spécifiques aux marchés d'Anglet, poursuivre le travail sur les réseaux sociaux et le site internet, réaliser un nouveau film de destination généraliste, créer des supports de communication innovants (magazine de destination, carte touristique ludique, …).

DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DE L'OFFICE DE TOURISME (PHYSIQUE ET VIRTUEL) ET PROPOSER DE NOUVEAUX SERVICES POUR LES HABITANTS ET LES VACANCIERS

Poursuivre les animations hors-les-murs et dans les murs, créer une véritable boutique de destination, augmenter le choix de billetterie, réorganiser et théâtraliser les espaces d'accueil (en fonction des saisons et des événements de la ville), développer de nouveaux services (location parasols, chilienne, …), créer un espace de détente dans les espaces d'accueils pour le public avec des services numériques innovants.

AUGMENTER LES PERFORMANCES COMMERCIALES D'ANGLET TOURISME

Recruter un profil commercial qui sera en charge de : La mise en place d'une véritable stratégie commerciale pour la centrale de réservation et l'Espace de l'Océan ; L'internalisation de la régie publicitaire ; La mise en place des offres de groupe et de loisirs en adéquation avec l'image de la destination.

AMÉLIORER LA PART D'AUTOFINANCEMENT DE L'OFFICE DE TOURISME

Réfléchir au futur fonctionnement de la collecte de la taxe de séjour (collecte municipale ou collecte par l'office de tourisme).

MIEUX INFORMER ET OFFRIR DAVANTAGE DE VISIBILITÉ AUX SOCIO-PROFESSIONNELS

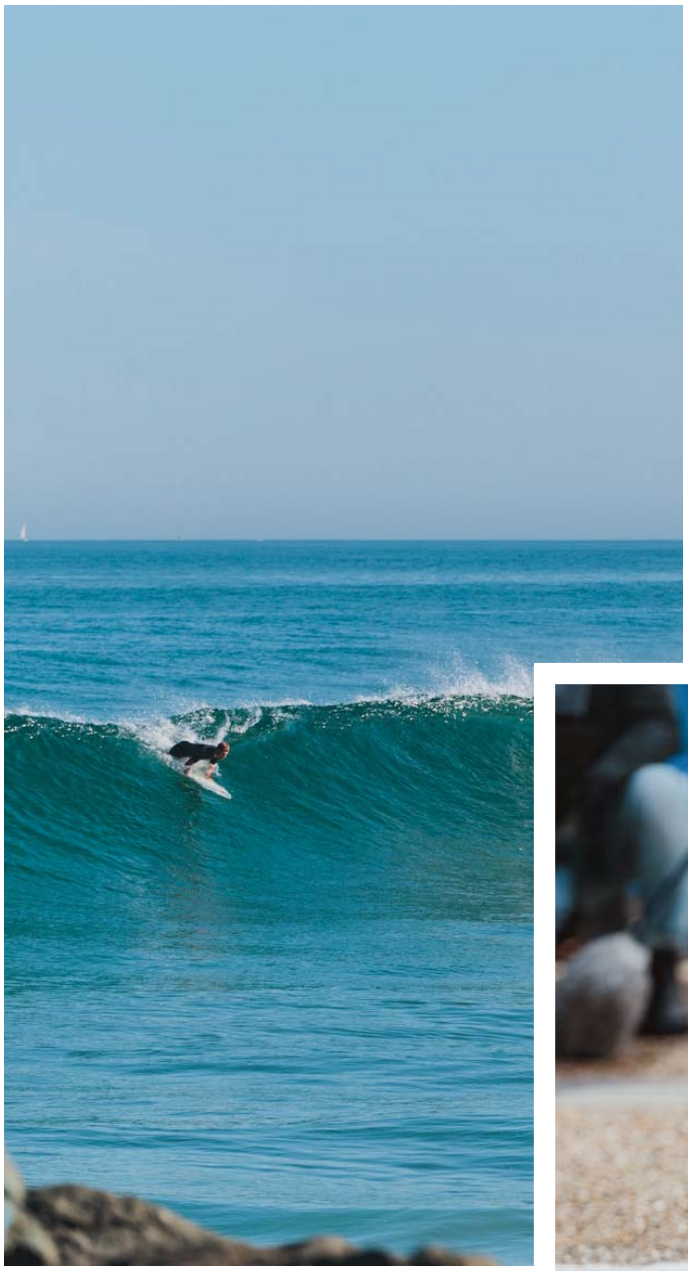
Renforcer l'observatoire du tourisme, créer un site web pro, mettre en place un pack de services, installer des bornes d'informations à l'extérieur des bureaux d'accueil consultables 24h/24h, renforcer les temps d'échanges, etc.

ÊTRE ACTEUR DES ACTIONS DE LA STRATEGIE POLITIQUE TOURISTIQUE DE LA VILLE

Participer aux groupes de travail des différents services de la ville (événementiel, culture, sport, MAE, urbanisation, …). Devenir la vitrine des actions menées par la politique de la ville à travers les 2 bureaux d'accueil d'Anglet Tourisme, de ses réseaux sociaux et de ses supports numériques.

DEVENIR UN OFFICE DE TOURISME EXEMPLAIRE EN MATIÈRE DE DEVELOPPEMENT DURABLE

Respecter une charte éco-responsable au sein de l'équipe, développer des supports de communications sur le tourisme durable, privilégier les produits éthiques et durables en accord avec le positionnement de la ville, créer des activités en adéquation avec le positionnement de la ville (yoga en plein air, parcours de géocaching, …).



I ♥ Anglet
CÔTE BASQUE
FRANCE

#iLoveAnglet

Anglet Tourisme

OFFICE DE TOURISME
1, Av de la Chambre d'Amour
64 600 ANGLET

Tél. +33 (0)5 59 03 77 01
information@anglet-tourisme.com
www.anglet-tourisme.com

Document rédigé par la Direction et le Service Promotion & Communication d'Anglet Tourisme en partenariat avec Horwath HTL. / ©(couverture : RIBLANC - K. Pierret-Delage) - Laurent Masurel - Les Roues de Lilou / Impression : ID Repro - Maquette : ID izardesign.com