BÉARN Pyrénées Pays BASQUE

Agence d'attractivité
et de Développement Touristiques

Crédit photo : Office de tourisme d'Anglet

Étude de fréquentation
Anglet
Document de travail

Année 2020

Agence d'**a**ttractivité et de **D**éveloppement **T**ouristiques Béarn – Pays basque
2 allée des Platanes - 64100 BAYONNE

infos@tourisme64.com - Tél. 05 59 30 01 30

www.tourisme64.com **pro.tourisme64.com**

Sommaire

Bilan économique 2020 ..... **7**

1 Délimitation de la zone d'Étude **8**

2 Contexte touristique **9**

2.1 UNE OFFRE TOURISTIQUE EN BAISSE 9
2.2 UNE ANNEE TOURISTIQUE 2020 TRES ATYPIQUE 10

3 La fréquentation diurne **11**

3.1 UNE HAUTE SAISON EN NETTE EVOLUTION PAR RAPPORT A 2019 11

4 Touristes **12**

4.1 UNE SAISON ESTIVALE REUSSIE GRACE AUX FLUX TOURISTIQUES NATIONAUX 12
..... 12
4.2 HAUSSE DU NOMBRE DE SEJOURS D'UNE SEMAINE ET PLUS 13
4.3 UN ESSOR DE LA FREQUENTATION PARISIENNE EN 2020 14
4.4 LES PROFILS DES TOURISTES FRANÇAIS 16
4.5 ESPAGNE ET ALLEMAGNE : PRINCIPAUX PAYS EMETTEURS DE TOURISTES EN 2020 17
4.6 DES TOURISTES INTRA-DEPARTEMENTAUX LES WEEK-ENDS 18

5. Excursionnistes **19**

5.1 UNE DESTINATION D'EXCURSION ESSENTIELLEMENT FRANÇAISE ET ESTIVALE 19
5.2 DES VOLUMES DE FREQUENTATION PAR CRENEAU DE 2H EN FORTE HAUSSE L'ETE 20
5.3 DES EXCURSIONNISTES DE PROXIMITE EN RECUL ET DES BASSINS ELOIGNES EN FORTE HAUSSE 21
5.4 LES CATEGORIES GEOLIFE DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS 23
5.5 LES NEERLANDAIS REMONTENT DANS LE CLASSEMENT EN 2020 24
5.6 DES STATIONS BALNEAIRES VOISINES EMETTRICES DE FLUX EXCURSIONNISTES 25
5.7 DES EXCURSIONNISTES INTRA-DEPARTEMENTAUX PRESENTS TOUTE L'ANNEE 26

ANNEXE **27**

Méthodologie Flux Vision Tourisme (FVT)

Les règles de comptabilisation de Flux Vision nous permettent de distinguer 4 types de visiteurs :

Les visiteurs : somme des touristes et des excursionnistes

Les touristes : visiteurs ponctuels non originaires des Pyrénées-Atlantiques et logeant sur la zone d'étude.

Les touristes locaux : visiteurs ponctuels originaires des Pyrénées-Atlantiques et logeant sur la zone d'étude.

Les excursionnistes : visiteurs ponctuels non originaires des Pyrénées-Atlantiques passant au moins 2h sur la zone d'étude sans y séjourner (hors travailleurs et personnes de passage).

Les excursionnistes locaux : visiteurs ponctuels originaires des Pyrénées-Atlantiques passant au moins 2h sur la zone d'étude sans y séjourner (hors travailleurs et personnes de passage).

Qu'est-ce qu'un touriste ? (définition FVT)

Il s'agit d'une personne séjournant dans la zone d'étude et effectuant moins de 5 séjours et moins de 31 nuitées sur les deux derniers mois.

L'indicateur comprend :

Les non-résidents du département séjournant dans la zone d'étude ayant effectué moins de 5 séjours et moins de 31 nuitées sur les deux derniers mois, qu'ils soient d'origine française ou étrangère. Cela inclut donc les touristes en hébergements marchands et non marchands (famille, amis, résidence secondaire…)

L'indicateur ne comprend pas :

Les résidents de la zone d'étude.

Les personnes habituellement présentes réalisant plus de 5 séjours ou plus de 31 nuitées sur les deux derniers mois, qu'elles soient d'origine française ou étrangère.

Les personnes possédant une maison secondaire dans la zone d'étude et réalisant au moins 5 séjours et/ou plus de 31 nuits sur les deux derniers mois.

Les personnes à la nationalité spécifique (Europe de l'Est, Portugal) ne séjournant qu'une seule nuit (comportement de routier).

Les personnes à la nationalité spécifique (pays d'Europe non frontaliers à la France et autres continents) ne séjournant qu'une seule nuit (flux touristiques peu fiables).

Les flux en nuitées des pays frontaliers à la France (dont Royaume-Uni) enregistrés pendant le confinement du mois d'avril 2020, alors que les frontières étaient fermées. Ce traitement est appliqué à l'ensemble de la période étudiée.

Qu'est-ce qu'un excursionniste ? (définition FVT)

Il s'agit d'une personne ne séjournant pas dans la zone d'étude la veille ou le soir de l'observation, présente plus de 3h dans la zone d'étude et ayant effectué moins de 5 excursions sur les 15 derniers jours.

L'indicateur comprend :

Les personnes originaires des autres départements ou pays effectuant des excursions dans la zone d'étude depuis leur domicile.

Les personnes originaires des autres départements ou pays, séjournant à l'extérieur de la zone d'étude et effectuant des excursions dans la zone d'étude depuis leur lieu de séjour.

L'indicateur ne comprend pas :

Les habitants du département.

Les personnes travaillant au sein de la zone d'étude, mais résidant à l'extérieur (elles effectuent plus de 5 excursions sur les 15 derniers jours).

Les excursionnistes espagnols effectuant 2 excursions ou plus sur les 15 derniers jours.

Les excursionnistes landais, gersois et haut-pyrénéens effectuant 4 excursions ou plus sur les 15 derniers jours.

Les touristes de la zone d'étude.

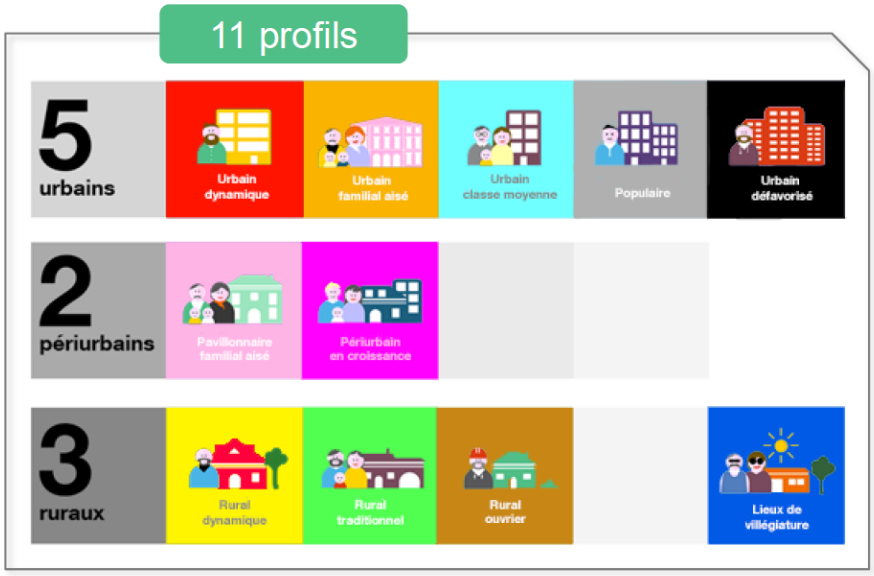
Les flux en journée des pays frontaliers à la France (dont Royaume-Uni) enregistrés pendant le confinement du mois d'avril 2020, alors que les frontières étaient fermées. Ce traitement est appliqué à l'ensemble de la période étudiée.

Glossaire

Zone d'étude : ensemble du périmètre observé.

Durée moyenne de séjour : rapport entre les nuitées touristiques et les arrivées

GéoLife : Segmentation géographique



Dépenses touristiques : panier moyen en Pays basque (données 2019-2020[1])

	Marchand	Non marchand
Dépense totale	99,2 €	45,1 €
Dépense en hébergement	47,3 €	0,0 €
Dépense en achats alimentaires	12,5 €	14,2 €
Dépense en restauration	18,8 €	13,5 €
Dépense en loisirs	5,7 €	4,1 €
Dépense en achats de biens durables	7,1 €	7,9 €
Dépense en transport au sein de la région	7,8 €	5,3 €

[1] Etude de clientèle régionale CRTNA/BVA 2019-2020

Synthèse

Anglet conforte sa position de destination estivale en 2020. Alors que tous les évènements touristiques, culturels ou sportifs au sein de la commune et aux alentours sont annulés, seuls l'attrait de son littoral et ses prestations de loisirs ont suffi pour drainer des flux touristiques et excursionnistes importants.

En effet, Anglet est la destination littorale du département qui a le moins pâti des conséquences de la crise sanitaire. Seule une baisse de 9% de son volume de visiteurs est rapportée. C'est notamment grâce aux flux excursionnistes journaliers que la station balnéaire a pu clôturer l'année très particulière de 2020 avec une moindre perte.

Grâce à l'expansion de la fréquentation de juillet à octobre 2020, le volume des excursionnistes français a pu se maintenir à son niveau de 2019. Ainsi, Malgré une chute drastique au mois d'avril et une reprise fragile en mai, deux périodes qui lancent habituellement la saison estivale, on totalise plus de 4 millions d'excursionnistes, dont 86% de Français.

La fréquentation d'Anglet déjà annoncée en 2019 comme étant très dépendante de la haute saison estivale (29% de la fréquentation annuelle) s'est davantage confirmée en 2020 (46% de la fréquentation annuelle) avec une évolution de 17 points du poids de la saison d'été.

Par ailleurs, il faut noter que l'année a pourtant démarré sur les chapeaux de roues avec un gain de 7% de touristes français et 26% de touristes étrangers en janvier et une fréquentation stable en février. Ce sont essentiellement les week-ends et les vacances d'hiver qui ont profité de cette affluence tant française qu'étrangère.

La crise sanitaire et précisément le confinement du printemps ont mis en difficulté le secteur du tourisme d'Anglet à l'image de l'ensemble du département. Le nombre de nuitées françaises pendant l'été, en hausse de 20% a permis d'atténuer et d'absorber la perte occasionnée par le recul des nuitées étrangères (-30%) sur cette même période.

Ainsi, grâce à une clientèle de proximité, fidèle et habituée de la station balnéaire, notamment la Gironde, la Haute-Garonne et les Landes, les hébergements marchands et non marchands de la commune ont pu comptabiliser plus de 391 000 nuitées sur l'année (soit 23% des nuitées totales). Une clientèle qui contrairement à l'an dernier, s'est focalisée sur l'été et a contribué à l'essor des vacances de Noel.

À noter également un regain d'intérêt pour Anglet de la part de la clientèle francilienne (+6% de nuitées en 2020). En effet, la fermeture des frontières internationales et l'ouverture fluctuante et incertaine de plusieurs destinations de l'espace Schengen, la réduction de la flotte aérienne ou encore les protocoles sanitaires en vigueur, rendant plus complexe l'accès à l'étranger, tous ces facteurs ont été une aubaine pour les professionnels du tourisme angloys qui ont vu leur volume de flux domestiques augmenter.

Des touristes jeunes et urbains ont été nombreux en 2020. Contrairement à l'an dernier, la catégorie socio-professionnelle surreprésentée est de classe moyenne et dispose de revenus plus modestes. Cela ne les a pas empêchés de s'offrir des vacances en pleine saison estivale sur une station littorale de renommée.

Chiffres clés de l'étude : année 2020

4 665 000 visiteurs
(-9%)

632 000 touristes
(-30%)

4 033 000 excursionnistes
(-5%)

45.1€*

99,2€*

45,1€*

3.4 nuitées par séjour
(+0.9)

326 000 nuitées marchandes**
(-35%)

1 721 000 nuitées non marchandes
(-11%)

3 452 000 Excursionnistes français
(=)

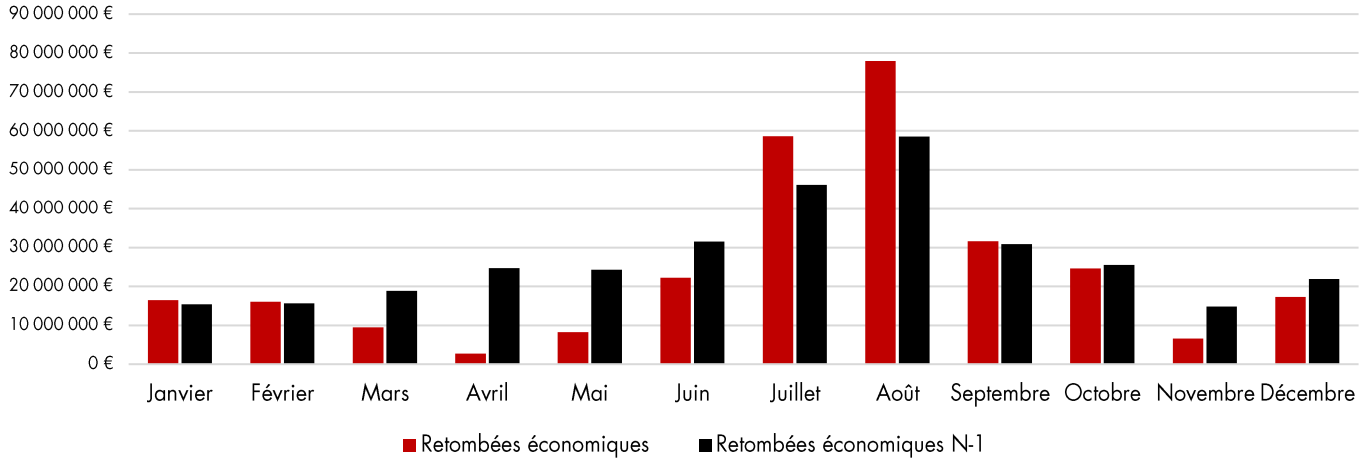
581 000 Excursionnistes étrangers
(-27%)

Retombées économiques touristiques extra départementales estimées :
291 868 000 € (-10%)
(-36 000 000 € par rapport à 2019)***

*Dépenses moyennes par jour et par personne en Pays basque– source Enquête clientèle régionale / BVA 2019-2020
**Donnée issue de la taxe de séjour (hors Airbnb) arrêtée en janvier 2021
*** Nous avons recalculé sur la base du panier moyen 2019-2020 les retombées économiques de l'année 2019 afin d'estimer une évolution sur les mêmes bases de dépenses (Retombées éco 2019 avec les nouveaux paniers moyens : 327 868 000 € au lieu de 266 000 000 € calculé avec les paniers de dépenses 2015-2016)

Bilan économique 2020

Evolution des retombées économiques sur le territoire



Gains/pertes par mois		Variation
Janvier	1 039 000 €	7%
Février	409 000 €	3%
Mars	-9 361 000 €	-50%
Avril	-21 967 000 €	-89%
Mai	-16 031 000 €	-66%
Juin	-9 244 000 €	-29%
Juillet	12 471 000 €	27%
Août	19 361 000 €	33%
Septembre	687 000 €	2%
Octobre	-844 000 €	-3%
Novembre	-8 198 000 €	-55%
Décembre	-4 652 000 €	-21%

Ce qu'il faut retenir

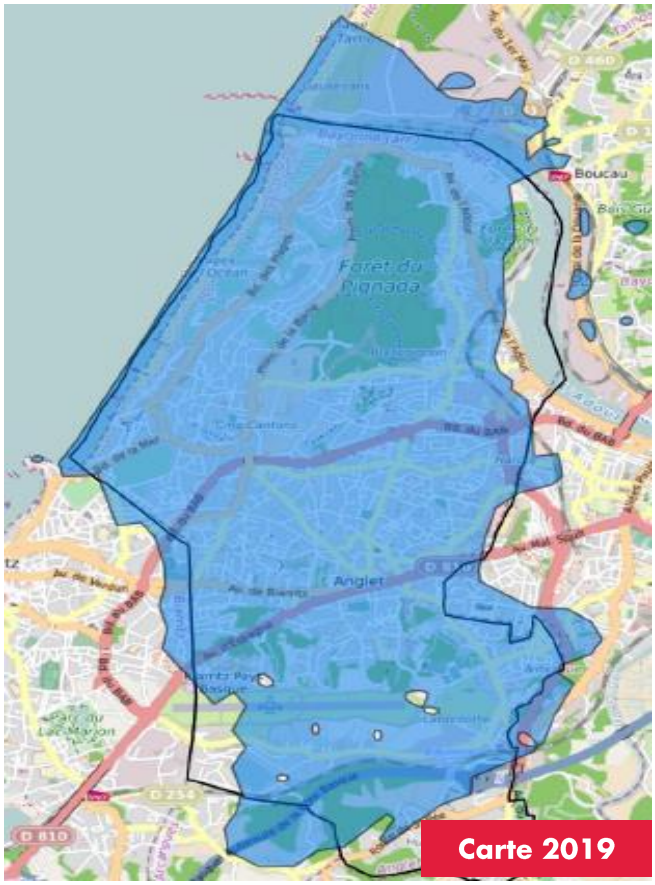
Le graphique ci-dessus est dressé sur la base de la saisonnalité des visiteurs de 2019 et celle de 2020. Nous avons appliqué aux retombées économiques annuelles des deux années, les ratios de fréquentation mensuels enregistrés.

Bien que les paniers de dépenses moyens puissent sensiblement varier au cours de l'année, une part importante des retombées économiques reste tributaire du volume de fréquentation.

Ainsi, c'est pendant la première période de confinement que la plus grande perte en chiffre d'affaires est enregistrée (-89% en avril).

L'été avec ses volumes importants de visiteurs est la période de l'année qui génère la plus grande part de retombées économiques pour les territoires (78 020 000 € en 2020 soit une hausse de 33%/2019).

1 Délimitation de la zone d'Étude



Source : Orange – Flux vision tourisme

Légende

Périmètre d'étude

Limite administrative

Le périmètre d'étude en 2020 s'étend sur la quasi-totalité de la commune d'Anglet. Aucun changement de captation par rapport à 2019 n'est à signaler.

Pour rappel, une fine bande longeant l'Adour à l'est et la partie au sud de la route de Saint-Pée ne sont pas incluses dans l'étude.

À l'inverse, deux débords sont à signaler, le premier sur la commune de Boucau côté littoral, le second sur la commune d'Arcangues le long de l'A63. Il faut également noter un troisième débord à proximité du Phare de Biarritz, mais peu étendu pour des temps de présence supérieurs à 2 heures.

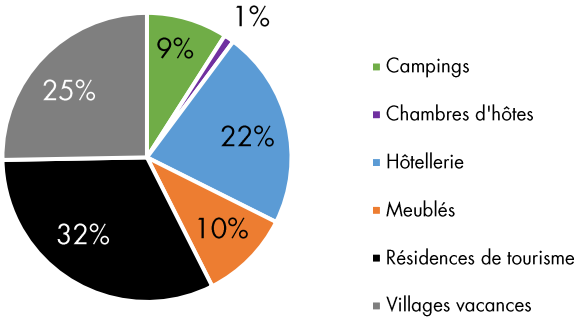
2 Contexte touristique

2.1 Une offre touristique en baisse

De quoi parle-t-on ?
Le nombre de lits sur le territoire

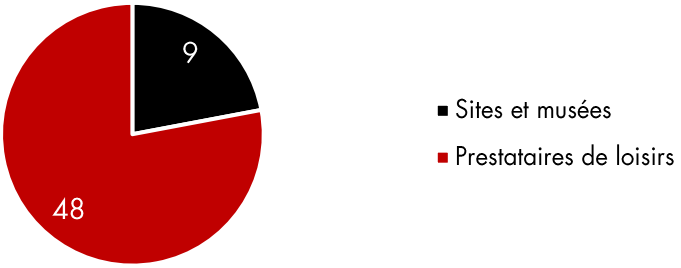
Méthode d'analyse
Nombre total de lits en hébergement marchand

Répartition de l'offre marchande par type d'hébergement



	Nombre de lits	Variation
Campings	492	=
Chambres d'hôtes	62	19%
Hôtellerie	1 206	-8%
Meublés	552	10%
Résidences de tourisme	1 749	-13%
Villages vacances	1 374	=
Total	**5 435**	**-5%**

Nombre de professionnels sur le territoire



	Part	Implantation/ Cessation
Sites et musées	16%	=
Prestataires de loisirs	84%	+1

Ce qu'il faut retenir

Anglet est dotée d'une offre touristique diversifiée. En effet, les résidences de tourisme, les villages vacances ou encore les établissements hôteliers se partagent le marché grâce à une forte concentration des lits touristiques au sein de ces structures.

Ainsi, 5 résidences de tourisme regroupent à elles seules 1 749 lits marchands avec en moyenne 300 lits par structure. 60% d'entre elles sont classées 3 à 4 étoiles. Les résidences de tourisme ont généré près de 14 000 nuitées marchandes en 2020, soit une baisse drastique de 70% par rapport à l'année 2019.

Cette baisse du nombre de nuitées due au contexte touristique particulier de l'année 2020 est accompagnée d'une réduction du nombre de lits marchand (- 227), ce qui correspond à la capacité d'accueil d'un établissement entier.

Les prestataires de loisirs à Anglet sont essentiellement orientés sur les activités nautiques : le surf, la voile, le scooter de mer, etc.

2.2 Une année touristique 2020 très atypique

De quoi parle-t-on ?
Données météorologiques de la station Anglet-Bayonne-Biarritz

Données de précipitations et d'ensoleillement catégorisées en beau temps, mitigé et mauvais temps. Le ratio météo permet d'interpréter le temps de chaque mois. Plus le chiffre est proche de 30 plus il a fait beau, -30 il a fait mauvais, 0 le temps est mitigé et équilibré entre beau temps et mauvais temps.

Contexte						
	Ratio météo		Vacances scolaires		Jours fériés	
Mois	Année N	Année N-1	Année N	Variation	Année N	Variation
Janvier	-1	-12	5	-1	1	0
Février	8	14	21	1	0	0
Mars	0	11	1	-9	0	0
Avril	0	0	23	-2	1	0
Mai	14	3	4	-3	3	0
Juin	12	13	0	-2	1	0
Juillet	18	12	28	2	1	0
Août	11	11	31	0	1	0
Septembre	12	14	1	0	0	0
Octobre	-10	-8	13	0	0	0
Novembre	12	-21	3	0	2	0
Décembre	-17	-2	11	0	1	0

Source : Météo France, traitement ADT

Rappel du contexte sanitaire

- 15 mars : fermeture des restaurants, cafés, cinémas, discothèques et tous les établissements publics et commerces non essentiels
- 17 mars au 10 mai : premier confinement national
- 11 mai au 1er juin : déplacements des populations limités à 100 km autour du domicile
- 2 juin : réouverture des bars, cafés et restaurants, des hébergements touristiques, parcs de loisirs et lieux culturels en zones vertes.
- 17 octobre : début des couvre-feux nocturnes sur le territoire national et en outremer
- 30 octobre au 15 décembre : second confinement national
- 15 au 31 décembre : couvre-feu nocturne national hormis le 24 décembre

Ce qu'il faut retenir

En 2020, les éléments exogènes au tourisme, tels que la météo, les vacances scolaires et les jours fériés ont eu peu d'impact sur la fréquentation touristique à Anglet.

C'est la crise sanitaire avec ses périodes de confinements et de restrictions qui a rythmé les arrivées des flux touristiques.

165 beaux jours sont relevés par la station météo de la Côte basque en 2020, +10 jours par rapport à l'année 2019. L'été 2020 était particulièrement ensoleillé avec 23 jours de « beau temps » en plus par rapport à 2019. On gagne également 2 jours de vacances scolaires sur l'été 2020. Selon le bilan de la fréquentation touristique d'Anglet en 2019, cette destination est très météo-dépendante. Ainsi, tous les voyants sont au vert pour une fréquentation optimale sur cette période de déconfinement.

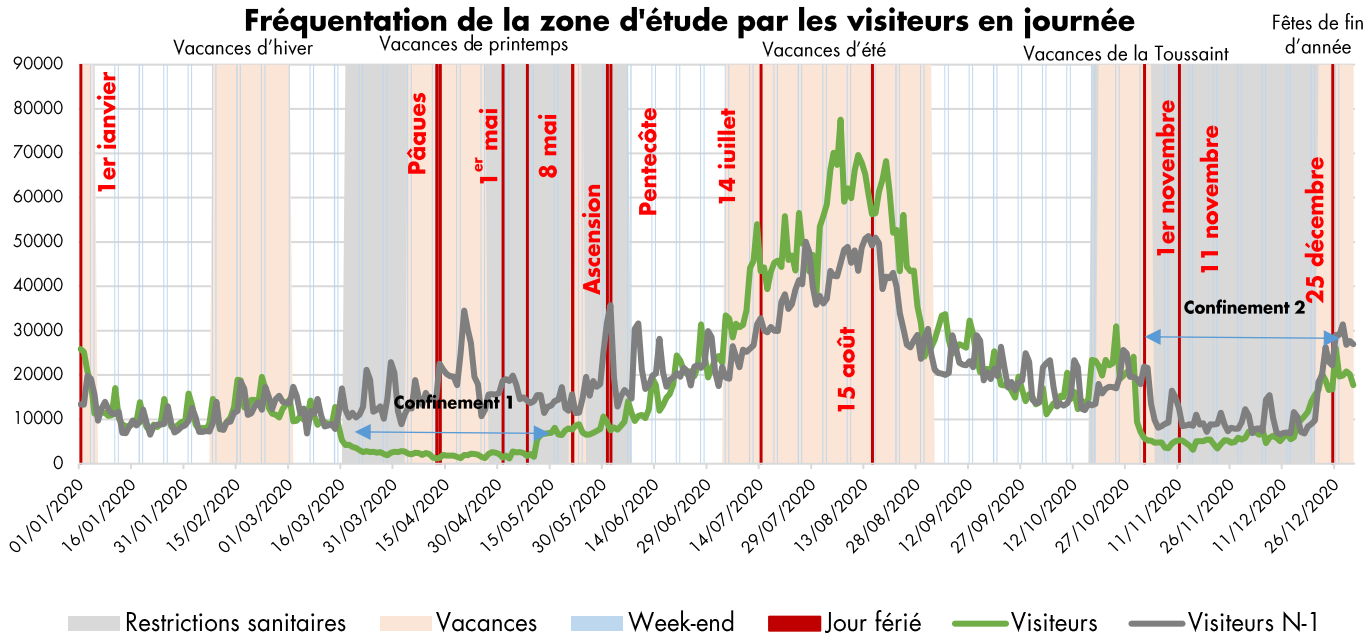
3 La fréquentation diurne

3.1 Une haute saison en nette évolution par rapport à 2019

De qui parle-t-on ? Visiteurs de la zone d'étude

De quoi parle-t-on ? La présence en journée sur la zone d'étude

Méthode d'analyse Nombre de visiteurs présents par jour



Mois	Visiteurs en journée	
	Nombre	Variation
Janvier	282 000	8%
Février	267 000	-2%
Mars	140 000	-57%
Avril	30 000	-93%
Mai	133 000	-66%
Juin	366 000	-25%
Juillet	924 000	39%
Août	1 223 000	47%
Septembre	510 000	7%
Octobre	416 000	1%
Novembre	101 000	-60%
Décembre	273 000	-25%
Total	**4 665 000**	**-9%**

Ce qu'il faut retenir

46% de la fréquentation touristique à Anglet a lieu pendant la haute saison estivale en 2020, contrairement à l'année 2019 où seuls 29% des visiteurs sont comptabilisés entre juillet et août.

Une des modifications induites par la crise sanitaire à Anglet est bien l'évolution de 17 points du poids de la haute saison sur la fréquentation annuelle.

La petite station balnéaire est la commune littorale du département qui a le moins souffert de l'impact de la crise sanitaire et de la baisse de fréquentation. En effet, la commune perd seulement 9% de ses visiteurs à l'année.

Le repli observé durant le printemps 2020 est largement compensé avec l'affluence des visiteurs entre juillet et octobre.

Par ailleurs, c'est grâce à une fréquentation excursionniste (86%) française (85%) soutenue que la zone étudiée a pu tirer son épingle du jeu.

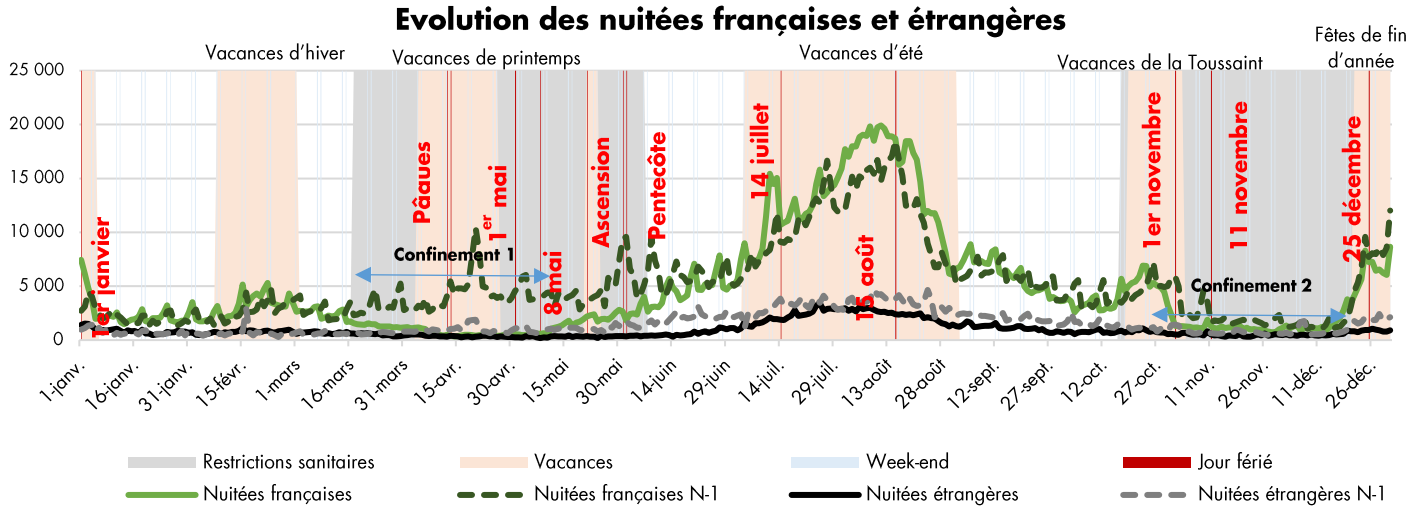
Le nombre de touristes a quant à lui subi une baisse proportionnellement équivalente à d'autres zones littorales du département.

4 Touristes

4.1 Une saison estivale réussie grâce aux flux touristiques nationaux

De qui parle-t-on ?
Touristes français et étrangers

De quoi parle-t-on ?
Nombre de nuitées journalières



Mois	Touristes		Nuitées		DMS	
	Nombre	Variation	Nombre	Variation	Durée	Variation
Janvier	42 000	28%	104 000	16%	2,5	-0,3
Février	41 000	=	109 000	17%	2,7	0,4
Mars	23 000	-50%	78 000	-30%	3,4	0,9
Avril	4 000	-93%	29 000	-82%	7,3	4,8
Mai	15 000	-75%	55 000	-68%	3,7	0,9
Juin	49 000	-42%	148 000	-38%	3,0	0,2
Juillet	127 000	-10%	422 000	5%	3,3	0,5
Août	165 000	-1%	562 000	11%	3,4	0,4
Septembre	68 000	-20%	217 000	-8%	3,2	0,4
Octobre	51 000	-27%	153 000	-14%	3,0	0,4
Novembre	12 000	-69%	48 000	-47%	4,0	1,6
Décembre	35 000	-48%	122 000	-20%	3,6	1,3
Total	**632 000**	**-30%**	**2 047 000**	**-16%**	**3,2**	**0,5**

Ce qu'il faut retenir

82% des touristes sont français contre seulement 18% d'étrangers. On enregistre un déclin modéré du nombre de touristes français (-20%) contrairement à la chute de 55% qu'ont connu les flux étrangers en 2020.

Le début de l'année a pourtant été prometteur avec une hausse de 7% de touristes français et 26% de touristes étrangers en janvier et un mois de février au même niveau qu'en 2019. Ce sont essentiellement les week-ends et les vacances d'hiver qui ont profité de cette affluence tant française qu'étrangère.

Le nombre de nuitées françaises pendant l'été (843 100 soit +20%/2019) a permis à la station balnéaire de sauver la saison estivale et d'absorber la perte de nuitées touristiques étrangères sur cette même période (140 200 nuitées soit -31% /2019). Une période cruciale, qui concentre la majeure partie de l'activité touristique de l'année.

L'arrière-saison a été interrompue par le deuxième confinement national, bien qu'elle ait affiché une tendance positive pendant les vacances de la Toussaint grâce aux nuitées françaises en hausse de 2% (83 000).

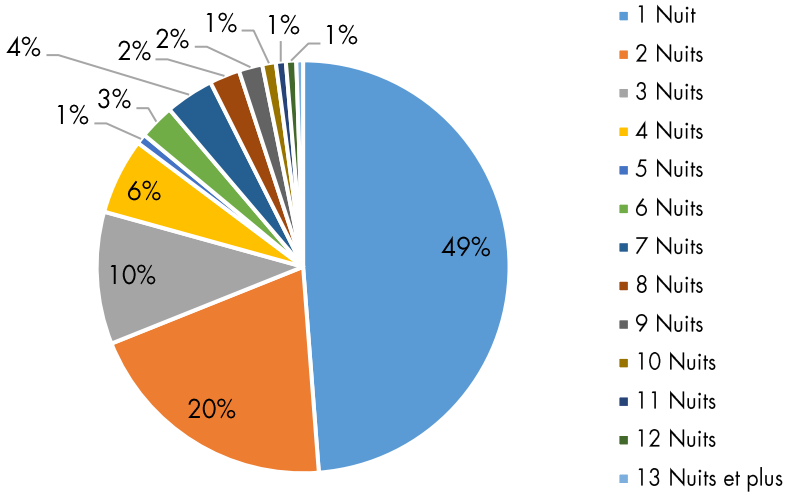
4.2 Hausse du nombre de séjours d'une semaine et plus

De qui parle-t-on ?
Touristes

De quoi parle-t-on ?
Nombre de séjours classés par durée de séjour

Méthode d'analyse
Exemple, un touriste séjournant 3 nuits sera comptabilisé une seule fois dans la catégorie 3 nuits.

Répartition des durées de séjours en hébergements marchands et non marchands



Variation	
1 Nuit	-17%
2 Nuits	-12%
3 Nuits	-6%
4 Nuits	8%
5 Nuits	-16%
6 Nuits	0%
7 Nuits	14%
8 Nuits	-10%
9 Nuits	18%
10 Nuits	34%
11 Nuits	15%
12 Nuits	55%
13 Nuits et plus	74%

Ce qu'il faut retenir

L'année 2020 à Anglet est marquée par une baisse du nombre de séjours d'une seule nuitée.

Alors qu'ils étaient au nombre de 49 000 en 2019, on passe à 40 000 touristes qui ne restent qu'une seule nuit à Anglet en 2020. Cette baisse est cependant à relativiser au regard du déclin général du nombre de touristes sur l'année.

De plus, comme l'an dernier, le tourisme de proximité a eu une carte à jouer dans cette surreprésentation des courts séjours.

Par ailleurs, et comme c'est le cas à l'échelle du département, on observe un accroissement du nombre de séjours de plus longue durée. Ainsi, les touristes dormant à Anglet une semaine ou plus sont passés de 80 000 personnes à 91 000 en 2020. Ce rallongement de la durée de séjour a eu lieu essentiellement pendant l'été. La crise sanitaire et la structure de l'hébergement marchand à Anglet (forte implantation des lits touristiques dans les villages vacances, les campings et les résidences de tourisme) ont favorisé cette tendance.

4.3 Un essor de la fréquentation parisienne en 2020

De qui parle-t-on ?
Touristes français

De quoi parle-t-on ?
Origine des touristes sur l'ensemble de la période.

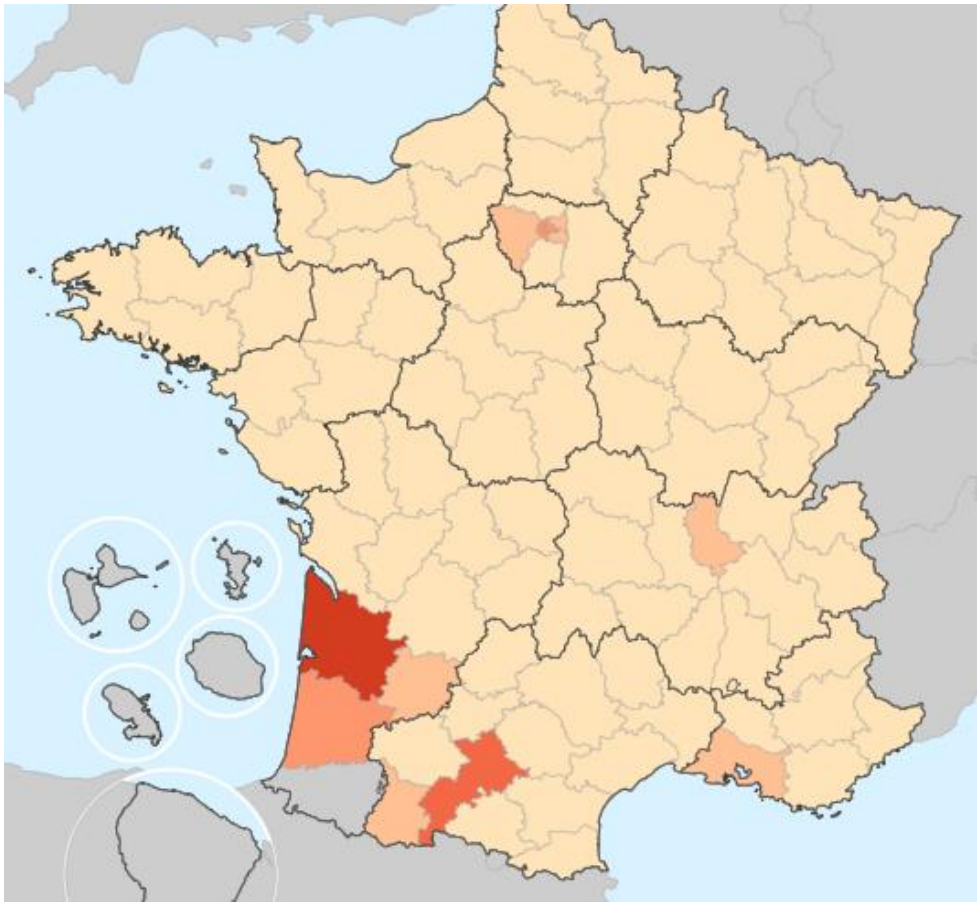
Méthode d'analyse
Part du nombre de touristes français

Origine des touristes français de la zone d'étude

Légende :
(en % de touristes)

- 22%
- 16%
- Entre 6% et 11%
- Entre 2% et 3%
- > 2%

Zoom petite couronne parisienne



Source : Observatoire des territoires/ FVT2020/traitement AaDT64

Ce qu'il faut retenir

La crise sanitaire n'a pas modifié la structure des bassins touristiques de la commune d'Anglet. En effet, la zone d'étude demeure attractive auprès d'une clientèle de proximité. Elle est composée essentiellement des départements de la Gironde, la Haute-Garonne et les Landes. Ils représentent près de la moitié des touristes de l'année et ont généré 23% de nuitées.

Ces bassins de proximité qui se concentrent habituellement plus sur les week-ends que sur les périodes de vacances scolaires se sont davantage focalisés en 2020 sur l'été et les vacances de Noel. On ne peut pas présumer que cette clientèle fidèle ait adopté de nouvelles habitudes. Cela est plus probablement un comportement post crise temporaire.

La clientèle francilienne et notamment parisienne est le second bassin émetteur de nuitées à Anglet. Alors que l'Ile-de-France représentait 22% de touristes à Anglet en 2019, ils sont passés à 27% en 2020. Si en 2019, les Parisiens montraient déjà une saisonnalité axée sur la fin juillet et le mois d'août, l'année 2020 avec son contexte touristique particulier a accentué davantage cet intérêt à la période estivale. Ainsi, le nombre de nuitées parisiennes durant le l'été (juillet-août) avoisine 87 500 soit une hausse de 15% par rapport à la même période en 2019.

Classement départemental				
Départements	Touristes		Nuitées	
	Part	Variation	Part	Variation
Gironde	22%	-32%	10%	-10%
Haute-Garonne	16%	-28%	8%	-4%
Paris	11%	-29%	10%	16%
Landes	11%	-32%	5%	-1%
Hauts-de-Seine	6%	-34%	7%	12%
Hautes-Pyrénées	3%	-53%	2%	-12%
Rhône	3%	-40%	3%	2%
Bouches-du-Rhône	2%	-47%	2%	-10%
Val-de-Marne	2%	-52%	3%	6%
Yvelines	2%	-62%	3%	-8%

Classement régional				
Régions	Touristes		Nuitées	
	Part	Variation	Part	Variation
Nouvelle Aquitaine	37%	-43%	22%	-14%
Ile-de-France	27%	-45%	31%	6%
Occitanie	22%	-46%	17%	-11%
Auvergne-Rhône-Alpes	4%	-64%	8%	-16%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	3%	-61%	5%	-15%
Pays de la Loire	2%	-74%	4%	-24%
Hauts-de-France	1%	-79%	3%	-21%
Bretagne	1%	-76%	3%	-12%
Centre-Val de Loire	1%	-81%	3%	-15%
Grand Est	1%	-81%	2%	-17%

4.4 Les profils des touristes français

De qui parle-t-on ? Touristes français

De quoi parle-t-on ? Segmentation géographique, socio-professionnelle et tranche d'âge

Méthode d'analyse Comparaison entre la répartition de la zone d'étude et la répartition nationale

Attractivité par segmentation géographique (cf fiches annexes)

Sur-représentation*

1 - Urbain classe moyenne (+11 pts) -16%

2 - Urbain dynamique (+7 pts) -7%

3 - Urbain familal aisé (+ 7 pts) -18%

Sous-représentation*

1 - Rural ouvrier (- 8 pts) -59%

2 - Populaire (- 7 pts) -42%

3 - Urbain défavorisé (- 5 pts) -38%

Attractivité par tranche d'âge

Sur-représentation*

1 - 25 - 34 ans (+ 5 pts) -32%

2 - > 65 ans (+ 2 pts) -29%

3 - 45-54 ans (=) -31%

Sous-représentation*

1 - < 18 ans (- 5 pts) -32%

2 - 18 - 24 ans (- 2 pts) -31%

3 - 55-64 ans (- 1 pts) -31%

**Sur-représentation ou sous-représentation par rapport à la répartition de la population nationale (INSEE)*

Ce qu'il faut retenir

Comme la plupart des communes littorales de la côte basque, Anglet est attractive auprès d'une population d'un profil Géolife « Urbain ». C'est précisément les « Urbain classe moyenne » qui montent au créneau en 2020 alors qu'ils étaient absents du classement l'an dernier. C'est une population majoritairement jeune d'une catégorie socio-professionnelle intermédiaire.

Ils représentent près de 24% des touristes de la station balnéaire, en surreprésentation de 11 points par rapport à la répartition INSEE des foyers français. Ils sont essentiellement concentrés sur les deux mois d'été.

Alors qu'en 2019, une clientèle urbaine et aisée était en haut du podium, et bien qu'elle demeure en provenance des zones urbaines (Gironde, Paris par exemple), une clientèle touristique au revenu plus modeste s'est autorisée des séjours au sein de la station littorale d'Anglet en 2020.

Cela peut s'expliquer notamment par les effets psychologiques du confinement et de la crise sanitaire qui a renoué les populations, même les plus modestes, avec les choses essentielles et le besoin de dépenser et de profiter de la vie.

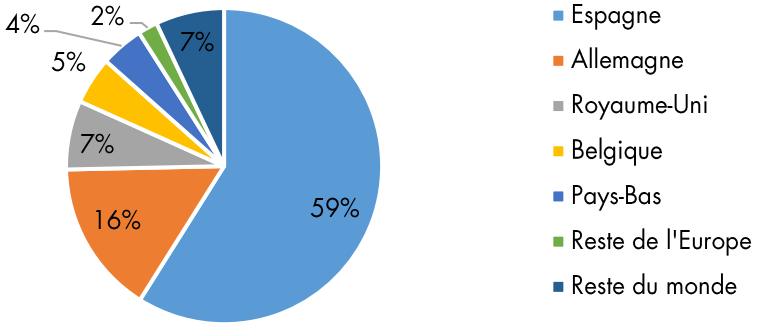
4.5 Espagne et Allemagne : principaux pays émetteurs de touristes en 2020

De qui parle-t-on ? Touristes étrangers

De quoi parle-t-on ? Origine des touristes sur l'ensemble de la période.

Méthode d'analyse Part du nombre total de touristes étrangers

Origine des touristes étrangers



Pays	Touristes		Nuitées	
	Part	Variation	Part	Variation
Espagne	59%	-43%	31%	-21%
Allemagne	16%	-64%	13%	-39%
Royaume-Uni	7%	-82%	10%	-41%
Belgique	5%	-66%	6%	-29%
Pays-Bas	4%	-69%	5%	-31%
Reste de l'Europe	2%		16%	
Reste du monde	7%		19%	

Ce qu'il faut retenir

18% des touristes et 17% des nuitées sont générés par des flux internationaux. L'Espagne est le premier bassin étranger émetteur à Anglet. Leur poids dans la clientèle internationale a doublé en 2020.

Cependant, leur part est inférieure à celle du Pays basque, aussi bien en nombre de touristes (72%) qu'en nuitées (49%).

La crise sanitaire a mis un frein à ces flux étrangers de proximité dès l'annonce du premier confinement. Alors qu'habituellement (2019) le mois d'avril est très bien fréquenté par les Espagnols grâce à la semaine sainte, en 2020 une perte de près de 11 000 nuitées est enregistrée sur ce mois de confinement. De même pour le mois de décembre, qui jouit d'une belle fréquentation espagnole grâce à l'Immaculada Conception affiche un déclin de 62% en 2020. Une décrue qui n'a pas pu être compensée malgré l'affluence du mois d'août (+55% de nuitées).

Les Allemands ont également adapté leur comportement à la situation sanitaire. Habituellement (2019) présents sur une période qui s'étend de juin à septembre, en 2020, cette clientèle coutumière du littoral Atlantique s'est concentrée sur la période de juillet-août avec près de 18 000 nuitées, soit une baisse de seulement 10% sur cette période de l'année.

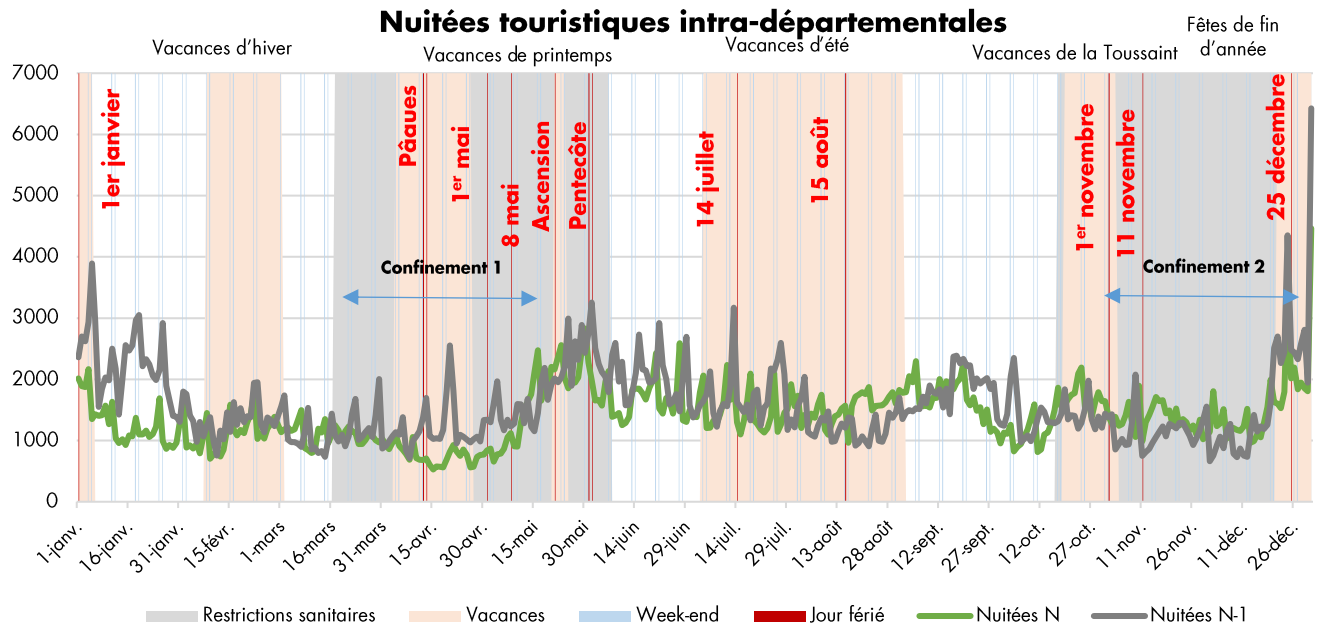
La fermeture des frontières internationales, la mise en place des contrôles et des mesures de restrictions dans la plupart des pays européens, ainsi que la réduction des flottes aériennes n'ont pas favorisé les déplacements internationaux.

4.6 Des touristes intra-départementaux les week-ends

De qui parle-t-on ?
Touristes français originaires du département et résidant à l'extérieur de la zone d'étude

De quoi parle-t-on ?
Nombre de nuitées

Méthode d'analyse
Distinction entre les touristes intra-départementaux et extra-départementaux



Mois	Touristes		Nuitées	
	Touristes	Variation	Nuitées	Variation
Janvier	16 000	-17%	40 000	-43%
Février	14 000	-5%	31 000	-17%
Mars	12 000	-20%	34 000	-4%
Avril	7 000	-56%	23 000	-35%
Mai	20 000	5%	52 000	-8%
Juin	21 000	-10%	50 000	-21%
Juillet	21 000	-8%	46 000	-13%
Août	19 000	15%	47 000	21%
Septembre	18 000	-1%	50 000	-8%
Octobre	18 000	7%	44 000	1%
Novembre	13 000	-8%	41 000	18%
Décembre	23 000	-12%	51 000	-7%
Total	**202 000**	**-9%**	**509 000**	**-12%**

Ce qu'il faut retenir

Les touristes intra-départementaux d'Anglet représentent 24% du nombre de touristes total en 2020 (extra+intra). Le poids de cette clientèle en provenance des Pyrénées-Atlantiques (hors Anglet) est en hausse de 4 points par rapport à 2019. Bien que très peu saisonnalisée comme en 2019, cette clientèle affiche un intérêt croissant pour le mois d'août avec +15% de touristes et +21% de nuitées par rapport à 2019.

Malgré le couvre-feu nocturne et la fermeture des bars et restaurants ainsi que le mauvais temps qui a dominé le mois d'octobre 2020, la clientèle touristique intra-départementale habituellement attentive aux conditions météorologiques était au rendez-vous (+7% de touristes et +1% de nuitées) notamment pendant la première semaine des vacances de la Toussaint.

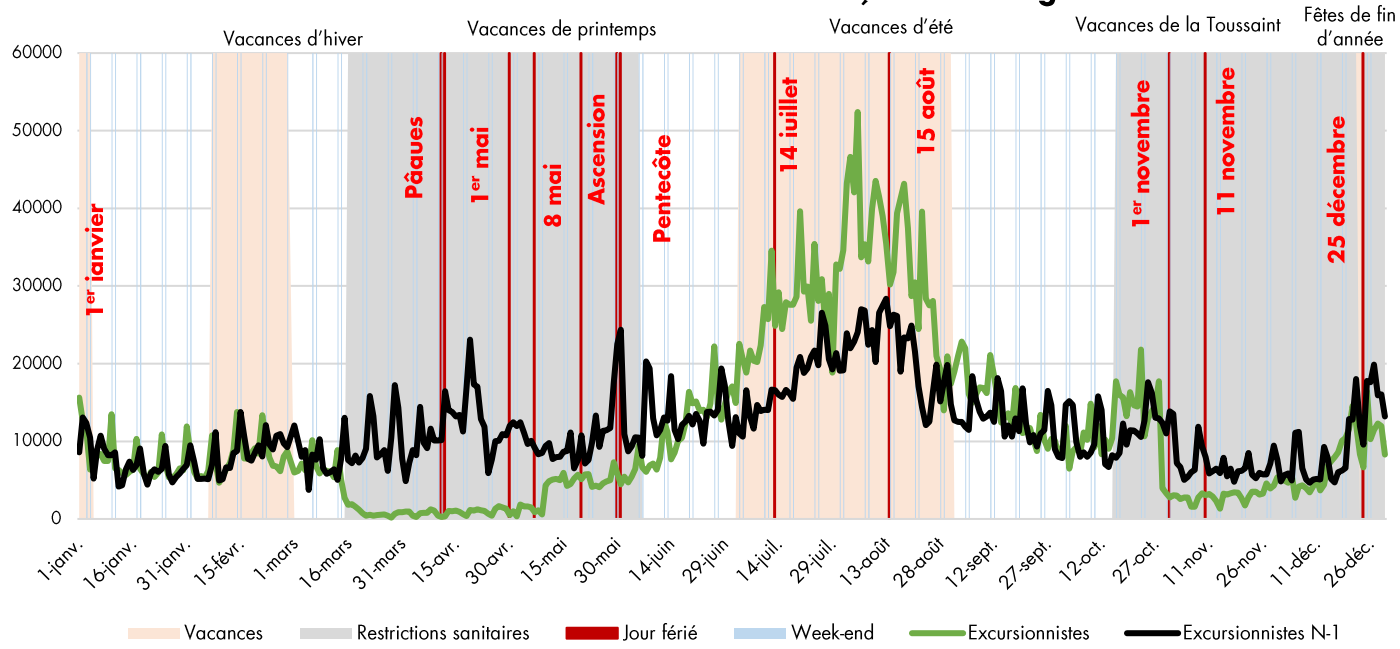
5. Excursionnistes

5.1 Une destination d'excursion essentiellement française et estivale

De qui parle-t-on ?
Excursionnistes français et étrangers

De quoi parle-t-on ?
Nombre d'excursionnistes journaliers

Evolution des excursionnistes français et étrangers



Mois	Excursionnistes		Excursionnistes français		Excursionnistes étrangers	
	Nombre	Variation	Nombre	Variation	Nombre	Variation
Janvier	240 000	5%	184 000	1%	56 000	19%
Février	226 000	-2%	189 000	-4%	37 000	8%
Mars	117 000	-58%	97 000	-57%	20 000	-61%
Avril	27 000	-92%	20 000	-93%	6 000	-92%
Mai	118 000	-64%	105 000	-61%	12 000	-77%
Juin	317 000	-21%	284 000	-6%	33 000	-66%
Juillet	797 000	53%	671 000	48%	126 000	83%
Août	1 058 000	58%	925 000	57%	134 000	67%
Septembre	442 000	14%	370 000	28%	72 000	-28%
Octobre	365 000	6%	319 000	20%	45 000	-41%
Novembre	89 000	-58%	73 000	-58%	16 000	-60%
Décembre	237 000	-20%	214 000	-4%	23 000	-68%
Total	**4 033 000**	**-5%**	**3 451 000**	**=**	**580 000**	**-27%**

Ce qu'il faut retenir

Les excursionnistes représentent 86% des visiteurs d'Anglet. En 2019, ils étaient 82%. La crise sanitaire n'a fait que renforcer leur poids parmi les visiteurs de la station littorale. À majorité française (86%), leur présence a permis à Anglet de réussir l'année touristique très contrastée de 2020, et ce grâce à la fréquentation de la période estivale qui s'est prolongée jusqu'au mois d'octobre.

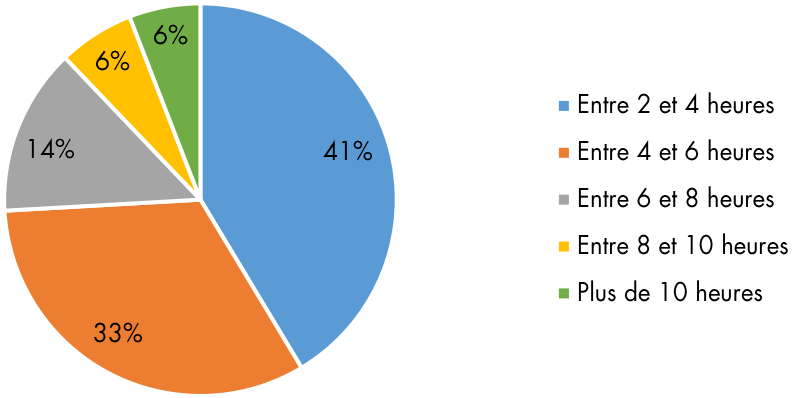
L'attrait de la haute saison s'est renforcé en 2020 avec plus 56% d'excursionnistes. Cette hausse est dopée en volume par les Français et en pourcentage d'évolution par les étrangers.

5.2 Des volumes de fréquentation par créneau de 2h en forte hausse l'été

De qui parle-t-on ?
Excursionnistes français et étrangers

De quoi parle-t-on ?
Temps de présence des excursionnistes dans la zone d'étude entre 06h et 00h.

Durée de présence des excursionnistes



Ce qu'il faut retenir

Les excursionnistes restent majoritairement moins de 6h dans la zone d'étude (74%). Un taux plus élevé que ce qui est enregistré à l'échelle de la côte basque (63%). C'est le cas de 2 900 000 excursionnistes.

Les plages horaires les plus fréquentées sur l'année 2020 contrairement à la plupart des stations littorales de la côte basque sont plus étendues (entre 10h et 20h) avec en moyenne 6 000 excursionnistes par tranche de deux heures.

Pendant l'été, la durée de présence des excursionnistes est maintenue. Cependant, les volumes de fréquentation par tranche horaire ont triplé et deux tendances émergent :

- Entre 10h et 16h : une fréquentation moyenne qui varie entre 13 000 et 16 000 excursionnistes. Cela pourrait être majoritairement des excursions en provenance de bassins un peu éloignés, privilégiant les heures du déjeuner et de baignade.
- Entre 16h et 20h : ces créneaux regroupent un plus grand nombre d'excursionnistes. En moyenne entre 19 000 et 20 000 par tranche de deux heures. Ce sont des excursionnistes en hébergement à proximité de la station balnéaire d'Anglet disposant de plus de temps pour rentrer sur leur lieu de séjour en fin de journée. Ils privilégient la fin d'après-midi où la baignade n'est pas nécessairement l'activité principale de ce moment de la journée.

5.3 Des excursionnistes de proximité en recul et des bassins éloignés en forte hausse

De qui parle-t-on ?
Excursionnistes français

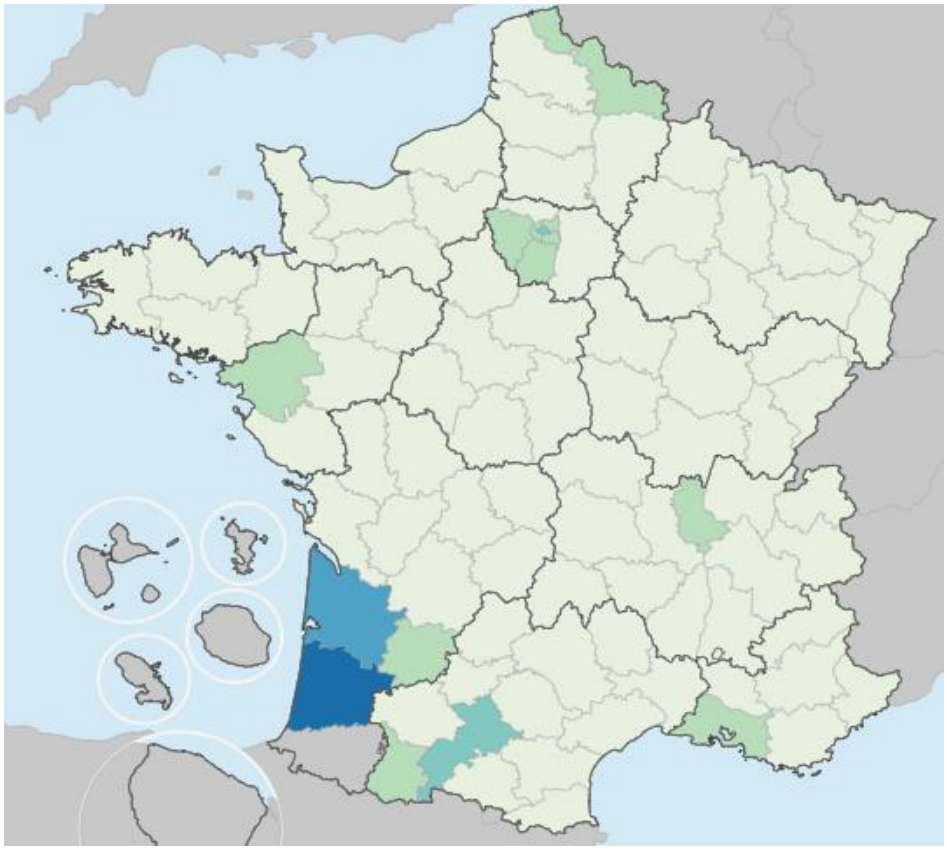
De quoi parle-t-on ?
Origines des excursionnistes français sur l'ensemble de la période

Légende :
(en % d'excursionnistes)

- 19%
- 11%
- Entre 7% et 8%%
- Entre 2% et 4%
- < 2%

Zoom petite couronne parisienne

Origine des excursionnistes français de la zone d'étude



Source : Observatoire des territoires/ FVT2020/traitement AaDT64

Ce qu'il faut retenir

Les principaux bassins pourvoyeurs d'excursionnistes à Anglet sont les Landes, la Gironde ainsi que la Haute-Garonne pour les départements de proximité. Ces clientèles très peu saisonnalisées et adeptes des week-ends en 2019 ont eu un comportement différent en 2020.

On observe un important engouement l'été (+50% en juillet-août), l'arrière-saison maintient la cadence avec une hausse de 20% d'excursionnistes en septembre-Octobre. Par ailleurs, ces 3 bassins maintiennent leur nombre d'excursionnistes en début d'année. On peut donc conclure que la baisse enregistrée sur l'année notamment en nombre de Landais et de Girondins est directement imputée aux deux périodes de confinement total et à une fin d'année pas aussi plébiscitée qu'en 2019 par ces 3 bassins.

Pour les bassins plus éloignés, ce sont essentiellement les départements franciliens de Paris, les Hauts-de-Seine ou encore les Yvelines qui sont bien positionnés dans le classement.

Tous les excursionnistes des bassins éloignés, en mobilité depuis leur lieu de séjour, sans doute à proximité de la zone d'étude, ont vu leur volume grimper en 2020.

Classement régional		
Régions	Part	Variation
Nouvelle Aquitaine	36%	-12%
Ile-de-France	21%	12%
Occitanie	17%	9%
Auvergne-Rhône-Alpes	7%	17%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	4%	8%
Pays de la Loire	3%	2%
Hauts-de-France	3%	=
Bretagne	2%	8%
Grand Est	2%	9%
Centre-Val de Loire	2%	=
Normandie	2%	-1%
Corse	1%	-21%

Classement départemental		
Départements	Part	Var
Landes	19%	-15%
Gironde	11%	-9%
Haute-Garonne	8%	9%
Paris	7%	23%
Hauts-de-Seine	4%	13%
Hautes-Pyrénées	3%	-4%
Yvelines	2%	10%
Rhône	2%	20%
Bouches-du-Rhône	2%	12%
Val-de-Marne	2%	9%

5.4 Les catégories Géolife des excursionnistes français

De qui parle-t-on ? Excursionnistes français

De quoi parle-t-on ? Segmentation géographique et tranche d'âge

Méthode d'analyse Comparaison entre la répartition de la zone d'étude et la répartition nationale

Attractivité par segmentation géographique (cf fiches annexes)

Sur-représentation *

1 - Résidence secondaire (+ 11 pts) -7%	1 - Populaire(- 7 pts) -28%
2 - Périurbain en croissance (+ 7 pts) -18%	2 - Rural ouvrier (- 6 pts) -13%
3 - Rural traditionnel (+ 3 pt) -36%	3 - Urbain défavorisé (- 5 pts) -13%

Sous-représentation *

Attractivité par tranche d'âge

Sur-représentation *

1 - 25 - 34 ans (+ 3 pts) -2%	1 - < 18 ans (-2 pts) -6%
2 - 35 - 44 ans (+ 1 pt) -4%	2 - > 65 ans (- 2 pt) -12%
3 - 45 - 54 ans (+ 1 pt) -3%	3 - 18 -24 ans (=) -5%

Sous-représentation *

**Sur-représentation ou sous-représentation par rapport à la répartition de la population nationale (INSEE)*

Ce qu'il faut retenir

Bien qu'ils soient aussi jeunes, la catégorie Géolife des excursionnistes français à Anglet est différente de celle des touristes. Ils appartiennent à un profil dit « Résidence secondaire ». Ce sont des excursionnistes français habitant à l'année ou au moins 6 mois par an dans des lieux de vacances en bord de mer ou à la montagne.

Il est difficile d'identifier avec précision les départements de résidence de ces excursionnistes en nombre à Anglet. En effet, le caractère « lieu de vacances » de leur zone d'habitation à l'année ou au moins 6 mois par an est assez diffus. Cependant, ils sont concentrés sur la partie sud de la France et sur tout le pourtour littoral au niveau national.

Ils représentent 14% du total des excursionnistes français de l'année. Cela pourrait être des excursionnistes habitants des communes littorales landaises ou girondines ou encore des propriétaires de résidences secondaires (résidents moins de 6 mois sur les stations littorales) sur les communes littorales de proximité, mais en provenance de départements plus éloignés (Auvergne-Rhône-Alpes et région PACA).

Ces excursionnistes dits « Résidence secondaire » ont une présence étendue sur l'année. Ils réalisent des excursions à Anglet dès la fin du premier confinement. Ils évoluent sur une courbe croissante dès le mois de mai pour atteindre un pic au mois d'août.

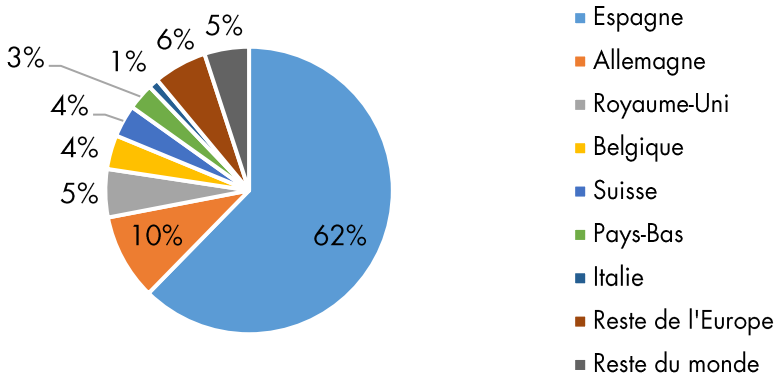
5.5 Les Néerlandais remontent dans le classement en 2020

De qui parle-t-on ? Excursionnistes étrangers

De quoi parle-t-on ? Origine des excursions étrangères sur l'ensemble de la période.

Méthode d'analyse Part du nombre total d'excursions étrangères

Origine des excursionnistes étrangers



Pays	Part	Variation
Espagne	62%	=
Allemagne	10%	=
Royaume-Uni	5%	-49%
Belgique	4%	15%
Suisse	4%	5%
Pays-Bas	3%	40%
Italie	1%	-44%
Reste de l'Europe	6%	
Reste du monde	5%	

Ce qu'il faut retenir

Globalement le top3 des nationalités étrangères en 2020 se maintient à Anglet. Dans le classement, l'Allemagne a pris la place du Royaume-Uni. En effet, très fortement impactée pas la crise sanitaire, cette nationalité est en fort repli (-49%).

Belges, Suisses et Néerlandais, bien que peut nombreux en 2020, ont vu leur volume d'excursionnistes augmenter. Habituellement présents d'avril à octobre, en 2020 ils se sont concentrés uniquement sur le mois de juillet et août, avec une hausse de + 165% par rapport à l'été 2019. Cette reprise estivale a permis à elle seule d'absorber tout le déficit occasionné par le confinement et les restrictions liées aux déplacements de ces trois nationalités.

Aucun évènement ni manifestation touristique, culturelle ou sportive peut-être corrélée avec cette affluence estivale. En effet, contrairement aux années précédentes, seuls l'attrait de la mer et des paysages de la station balnéaire d'Anglet ont suffi pour drainer ces flux d'excursionnistes étrangers de proximité (en séjour sur des communes voisines).

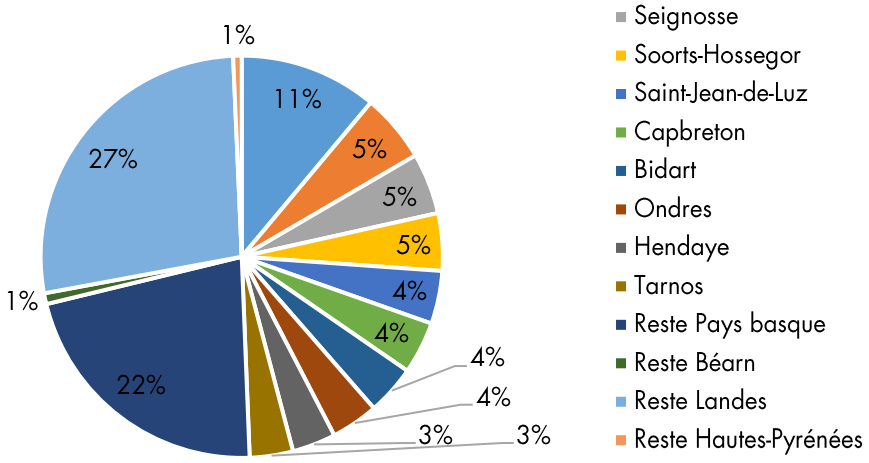
5.6 Des stations balnéaires voisines émettrices de flux excursionnistes

De qui parle-t-on ? Excursionnistes français et étrangers

De quoi parle-t-on ? Lieu de nuitée des excursionnistes en dehors de la zone d'étude

Méthode d'analyse Part du nombre total de nuitées générées par les excursionnistes

Lieu de nuitée des excursionnistes



Commune	Destination	Part en %
Biarritz	Pays basque	11%
Labenne	Landes	5%
Seignosse	Landes	5%
Soorts-Hossegor	Landes	5%
Saint-Jean-de-Luz	Pays basque	4%
Capbreton	Landes	4%
Bidart	Pays basque	4%
Ondres	Landes	4%
Hendaye	Pays basque	3%
Tarnos	Landes	3%
Reste Pays basque	Pays basque	22%
Reste Béarn	Béarn	2%
Reste Landes	Landes	27%
Reste Hautes-Pyrénées	Hautes-Pyrénées	1%

Ce qu'il faut retenir

Biarritz est le premier lieu de séjour de 11% d'excursionnistes d'Anglet. Inversement, Anglet est le lieu de séjour de 9% des excursionnistes de Biarritz.

41% des excursionnistes en mobilité à Anglet séjournent sur les communes littorales de la côte basque et de la côte landaise.

Au regard du caractère fortement touristique de la plupart de ces communes, il est très probable que ce soient des excursionnistes en mobilité depuis leur lieu de séjour que des excursionnistes en mobilité depuis leur lieu de résidence.

Les 27% des communes de nuitées restantes des Landes sont principalement réparties avec des faibles volumes sur : Souston (3%), Saint-Vincent-De-Tyrosse (2%), Saint-Martin-De-Seignanx (2%), Saint-Lon-Les-Mines (1%), Dax (1%), Saint-Paul-Les-Dax (1%), Vieux-Boucau-Les-Bains (1%), Tosse (1%), Saubrigues (1%), Benesse-Maremne (1%), Saint-Andre-De-Seignanx (1%)…

Quant au reste des communes du Pays basque, c'est principalement : Bayonne, Arcangues, Cambo-Les-Bains, Ciboure, Ustaritz, Urrugne, Hasparren avec des volumes avoisinant les 1% pour chaque commune de nuitées.

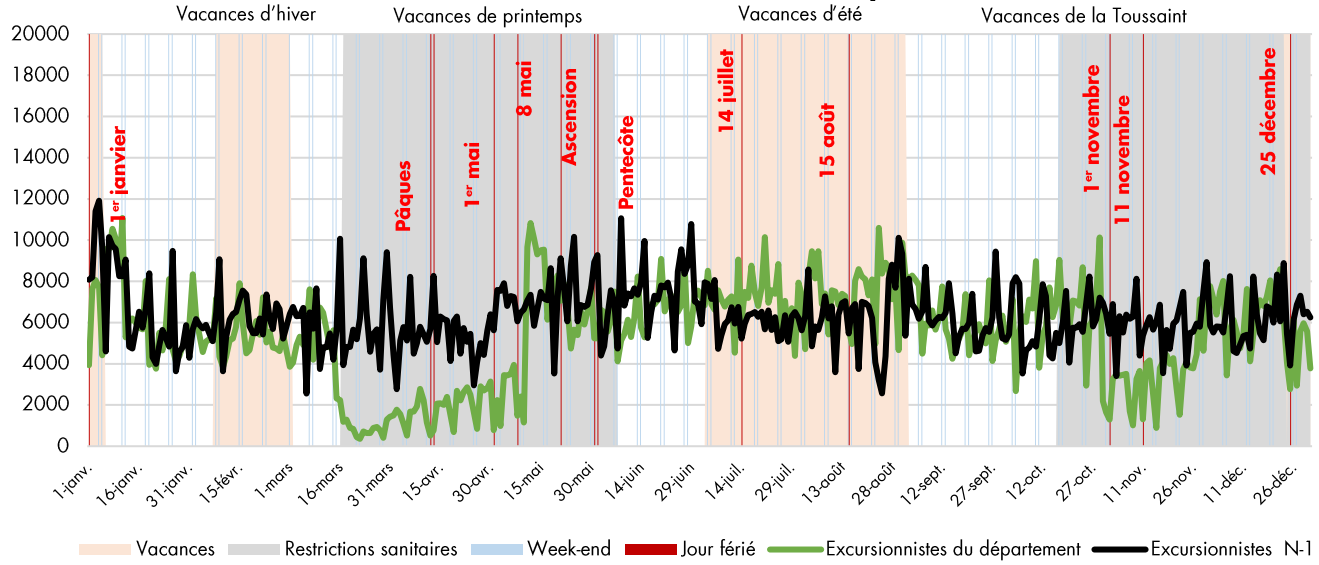
5.7 Des excursionnistes intra-départementaux présents toute l'année

De qui parle-t-on ?
Excursionnistes originaires du département et résidant à l'extérieur de la zone d'étude

De quoi parle-t-on ?
Nombre d'excursionnistes originaires des Pyrénées-Atlantiques

Méthode d'analyse
Distinction entre les excursionnistes intra-départementaux et extra-départementaux

Evolution des excursionnistes du département



Mois	Excursionnistes	
	Excursionnistes	Variation
Janvier	199 000	-7%
Février	153 000	-11%
Mars	93 000	-49%
Avril	57 000	-64%
Mai	181 000	-18%
Juin	193 000	-14%
Juillet	222 000	15%
Août	234 000	20%
Septembre	182 000	-3%
Octobre	191 000	3%
Novembre	104 000	-42%
Décembre	187 000	-2%
Total	**1 996 000**	**-13%**

Ce qu'il faut retenir

Les excursionnistes en provenance du département représentent 33% du total (intra+extra) en 2020. Une part en baisse de 2 points par rapport à 2019.

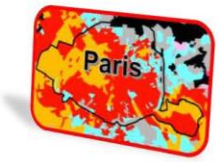
Comme l'an dernier, aucune saisonnalité ne se distingue, la fréquentation est constante toute l'année avec une affluence pendant les week-ends. Aucun pic ne dépasse les 10 000 excursionnistes par jour, aussi bien en hors-saison qu'en pleine saison estivale.

Cependant, le pic est observé au lendemain du premier déconfinement. Le 12 mai comptabilise une fréquentation en hausse de 57% avec une fréquentation avoisinant les 11 000 excursionnistes en provenance du département. La contrainte des 100 km autour du domicile limite la fréquentation aux zones alentours.

Contrairement à l'an dernier, cette clientèle en provenance du département n'hésite pas à venir pendant les hautes périodes de fréquentation cohabitant ainsi avec les excursionnistes extra-départementaux et les touristes sur le cœur de la saison (+15% en juillet/+20% en août).

ANNEXE

Urbain dynamique



IDENTITE

- 45% célibataires *(moy 30%)*
- 40% moins 30 ans *(moy 36%)*
- 40% diplômés d'études supérieures
- 15% étudiants *(moy 10%)*

TRAVAIL

- 43% cadres *(moy 17%)*
- 53% travaillent dans leur commune
- 48% transport en commun *(moy 16%)*
- +80 2 roues

DOMICILE

- 19% studios *(moy 6%)*
- 44% immeubles < 1950
- X2 commerces & services
- 42% emménagés < 4 ans *(moy 33%)*

6% des foyers français

6M de PAP sur Orange en RG sur 1 mois

8 Orange Advertising 2016

Urbain familial aisé

IDENTITE

- 44% familles *(moy urbaine 41%)*
- 22% familles 2 enfants *(moy 19%)*
- 32% diplômés d'études supérieures

TRAVAIL

- 76% actifs *(moy 72%)*
- 37% cadres *(moy 17%)*
- 88% CDI *(moy 84%)*
- +80 2 roues

DOMICILE

- 70% logements collectifs *(moy 47%)*
- 28% 5 pièces ou + *(moy urbaine 19%)*
- 58% propriétaires *(moy 57%)*

7% des foyers français

8M de PAP sur Orange en RG sur 1 mois

9 Orange Advertising 2016

Urbain classe moyenne

IDENTITE

- 40% **célibataires** *(moy 31%)*
- 25% **15-30 ans** *(moy 18%)*
- 15% **étudiants** *(moy 10%)*

TRAVAIL

- 29% **CSP intermédiaire** *(moy 25%)*
- 49% **travaillent dans leur commune** *(moy 36%)*
- 12% **à pied** *(moy 8%)*

DOMICILE

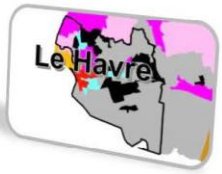
- 21% **moins de 40 m²** *(moy 11%)*
- 34% **2 pièces ou moins** *(moy 19%)*
- 2,8 **pièces par appart** *(moy 3 pcs)*
- X2 **commerces & services**
- 17% **emménagés <2 ans** *(moy 12%)*
- 42% **emménagés <4 ans** *(moy 33%)*

13% des foyers français

16M de PAP sur Orange en RG sur 1 mois

10 Orange Advertising 2016

Populaire



IDENTITE

- 39% **moins de 30 ans** *(moy 36%)*
- 9% **divorcés** *(moy 7%)*
- 12% **familles monoparentales** *(moy 10%)*

TRAVAIL

- 18% **chômage** *(moy 12%)*
- 59% **CSP-** *(moy 36%)*
- 34% **employés** *(moy 28%)*

DOMICILE

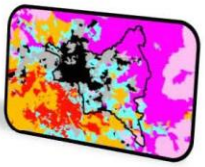
- 28% **3 pièces** *(moy 21%)*
- 72% **40 à 99 m²** *(moy 59%)*
- 30% **HLM** *(moy 15%)*
- X1,6 **commerces & services**
- 10 ans **ancienneté location** *(moy 8 ans)*

12% des foyers français

15M de PAP sur Orange en RG sur 1 mois

11 Orange Advertising 2016

Urbain défavorisé



IDENTITE

- 16% **familles monoparentales** *(moy 9%)*
- 19% **familles avec au moins 3 enfants** *(moy 9%)*
- 39% **moins de 25 ans** *(moy 30%)*
- 36% **sans diplôme** *(moy 17%)*

TRAVAIL

- 29% **chômage** *(moy 12%)*
- 71% **CSP-** *(moy 49%)*
- 34% **ouvriers** *(moy 21%)*

DOMICILE

- -1,3% **décroissance démo** *(moy 4%)*
- 32% **3 pièces** *(moy 21%)*
- 78% **40 à 99 m²** *(moy 59%)*
- 58% **HLM** *(moy 15%)*
- 11 ans **ancienneté d'emménagement en location** *(moy 8 ans)*

6% des foyers français

5M de PAP sur Orange en RG sur 1 mois

12 Orange Advertising 2016

Périurbain en croissance

IDENTITE

- 21% **45 à 60 ans** *(moy 19%)*
- 45% **familles** *(moy 42%)*
- 7% **croissance démo** *(moy 4%)*

TRAVAIL

- 79% **en voiture** *(moy 67%)*

SOCIOSTYLES

- 25% *(moy 22%)* **possèdent un monospace**

14% des foyers français

31M de PAP sur Orange en RG sur 1 mois

13 Orange Advertising 2016

Pavillonnaire familial aisé

IDENTITE

48% **familles** *(moy 42%)*

23% **familles avec au moins 2 enfants** *(moy 19%)*

23% **45 à 60 ans** *(moy 19%)*

TRAVAIL

79% **travaillent dans une autre commune** *(moy 63%)*

82% **en voiture** *(moy 67%)*

SOCIOSTYLES

28% **possèdent un monospace** *(moy 22%)*

11% des foyers français

28M de PAP sur Orange en RG sur 1 mois

14 Orange Advertising 2016

Rural dynamique

IDENTITE

22% **familles avec au moins 2 enfants** *(moy 19%)*

43% **30 à 60 ans** *(moy 39%)*

8% **croissance démo** *(moy 4%)*

TRAVAIL

75% **actifs** *(moy 72%)*

80% **travaillent dans une autre commune** *(moy 63%)*

86% **en voiture** *(moy 67%)*

SOCIOSTYLES

27% **possèdent un monospace** *(moy 22%)*

8% des foyers français

24M de PAP sur Orange en RG sur 1 mois

15 Orange Advertising 2016

Rural ouvrier

IDENTITE

- 30% **familles** *(moy 42%)*
- 11 ans **âge moyen** *(moy 40 ans)*
- 70% **sans BAC** *(moy 56%)*

TRAVAIL

- 34% **ouvriers** *(moy 21%)*
- 62% **CSP-** *(moy 49%)*
- 12% **chômage** *(moy rurale 10%)*
- 82% **en voiture** *(moy 67%)*

SOCIOSTYLES

- 85% **pavillons** *(moy 53%)*
- 37% **antérieurs à 1950** *(moy 28%)*
- 8% **HLM** *(moy rurale 5%)*
- 18 ans **ancienneté d'emménagement** *(moy 15 ans)*

10% des foyers français

29M de PAP sur Orange en RG sur 1 mois

16 Orange Advertising 2016

Rural traditionnel

IDENTITE

- 43 ans **âge moyen** *(moy 40 ans)*
- **familles avec enfants < 14 ans** *(ind. 130)*
- **familles avec enfants <12-17 ans>** *(ind. 150)*

TRAVAIL

- 8% **agriculteurs** *(moy 2%)*
- 11% **indépendants** *(moy 6%)*
- 82% **en voiture** *(moy 67%)*

SOCIOSTYLES

- 28% **possèdent un monospace** *(moy 22%)*

10% des foyers français

30M de PAP sur Orange en RG sur 1 mois

17 Orange Advertising 2016

Résidence secondaire

IDENTITE

- 9% divorcés *(moy 7%)*
- 36% plus de 60 ans *(moy 24%)*
- 18% diplômés BAC *(moy 16%)*

TRAVAIL

- 13% artisan *(moy 6%)*
- 15% CDD *(moy 10%)*
- 21% temps partiel *(moy 18%)*
- 12% indépendants *(moy 6%)*

DOMICILE

- 60% résidence secondaire *(moy 10%)*
- 2,8 pièces en appart *(moy 3 pcs)*
- 4,6 pièces en maisons *(moy 4,8 pcs)*
- 67% propriétaire *(moy 57%)*

3% des foyers français

10M de PAP sur Orange en RG sur 1 mois

18 Orange Advertising 2016

Données géoLife (Insee, Pitney Bowes…), Kantar Media – Etude TGI avril 2015