



ANGLET TOURISME

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2020

---

[www.anglet-tourisme.com](http://www.anglet-tourisme.com)

I   
Anglet  
CÔTE BASQUE  
"FRANCE"

# **ANGLET**



Document officiel Anglet Tourisme

Directrice de la Publication : Pantxika Labrouche

Réalisation interne : Aurore Cosnier

Photos : ©RiBLANC

Illustrations : ©Julie Munoaga





*Pantxika LABROUCHE*  
*Directrice Anglet Tourisme*

Année 2020, année de renouveau pour l'équipe d'Anglet Tourisme qui a développé son Schéma de Développement Touristique pour Anglet 2020-2025.

Une démarche co-construite avec les socios professionnels de la destination, les élus, les services de la ville d'Anglet et toute l'équipe d'Anglet Tourisme pour décliner sa stratégie et affirmer son positionnement : la nature, les espaces, le bien-être, le surf et le sport...

**Des objectifs forts ont été lancés en 2020 :**

- **Positionner l'office de tourisme comme acteur emblématique du tourisme sur le territoire**
- **Devenir un office de tourisme et de loisirs pour les habitants**
- **Devenir un office de tourisme exemplaire en matière de développement durable et raisonné**
- **Renforcer les liens avec les socios professionnels !**
- **Renforcer la notoriété de la destination.**

Tout cela avec une grande capacité d'adaptation puisqu'il a fallu développer un nouvel axe de travail dédié à répondre au besoin de la crise sanitaire de la Covid 19 impactant de plein fouet notre activité touristique !

*"L'équipe a su faire preuve d'une grande capacité d'adaptation face à la crise sanitaire"*

### I – ANGLET TOURISME

1. Présentation d'Anglet Tourisme
2. Nouvelle gouvernance en 2020
3. Présentation de l'équipe Anglet Tourisme
4. Finances (budget/ Subventions...)
5. Schéma de développement touristique
6. Marque Qualité Tourisme / Classement Ville  
Station de Tourisme / Labels

### II – ACTUALITÉ DES SERVICES

#### 1. SERVICE ACCUEIL, BILLETTERIE, BOUTIQUE

- 1.1 Chiffres et informations clefs
- 1.2 Actions / Actualités 2020
- 1.3 Bilan de l'activité
- 1.4 projet Boutique

#### 2. SERVICE COMMERCIAL

- 2.1 CHIFFRES CLEFS CLIENTELE INDIVIDUELLE
- 2.2 RÉGIE PUBLICITAIRE
- 2.3 ESPACE DE L'OCÉAN

#### 3. SERVICE PROMOTION & COMMUNICATION

- 3.1 CHIFFRES ET INFORMATIONS CLEFS
- 3.2 PROMOTION & COMMUNICATION / WEB ET EQUIPEMENT NUMÉRIQUE
- 3.2.1 Actions / actualités 2020

### III – DOSSIERS SPÉCIAUX

1. Plan d'actions adapté à la crise sanitaire
2. Anglet Tourisme s'engage pour le durable
3. Groupe Local Qualité
4. Actions Anglet Tourisme Responsable
5. Les Chiffres Clefs 2020 AADT64



---

# ANGLET TOURISME

# I – ANGLET TOURISME

## 1. Présentation d'Anglet Tourisme

Anglet Tourisme est un EPIC (Etablissement Public à caractère industriel et Commercial) qui exerce différentes missions.

### Des missions dites régaliennes

- L'Accueil et l'information
- La promotion et la communication
- Des fonctions dites Support : Direction, Finances, Ressources humaines et Service Qualité.

### Des missions commerciales

- Développement commercial
- Commercialisation de meublés de tourisme via une centrale de réservation
- Gestion d'un équipement public : « Espace de l'Océan » (salle de réception) via un contrat d'affermage avec la Mairie d'Anglet

## 2. Nouvelle gouvernance en 2020

L'Office de tourisme d'Anglet est administré par un Comité de Direction composé de 16 membres installé en juin 2020 par le Maire pour toute la durée du mandat. Les membres du comité de direction sont composés par :

### 9 ELUS MUNICIPAUX DE LA VILLE D'ANGLET

1. M. BLEUZE Anthony
2. M. DE PAREDES Xavier
3. M. LAFLAQUIERE Jean-Pierre
4. M. BOURRICAUD Jean-Louis
5. M. MOUESCA Colette
6. M. CROUZILLE Cédric
7. Mme SERVAIS Florence
8. M. BEBON Kévin
9. M. MARTY Bernard

### 7 SOCIOPROFESSIONNELS DU TOURISME

1. M. MENTA Eric
2. M. ROCHA Diamantino
3. M. HÉTÉ Jean-Pierre
4. M. BRIOSNE Stéphane
5. M. BELLAYER Vincent
6. Mme LEMERLUS Sylvie
7. M. SAGNE Bruno



---

Le comité de direction a élu un Président M. Anthony BLEUZE et deux Vice-présidents parmi ses membres : un parmi les élus M. Xavier de PAREDES, et une parmi les socioprofessionnels, Mme Sylvie LEMERLUS.

Des réunions organisées régulièrement avec les membres du comité de direction d'Anglet Tourisme, 6 par an environ, permettent de déterminer les axes de la politique touristique angloise.

Ces réunions permettent également de voter les axes financiers proposés par la Direction, de présenter des dossiers qui concernent l'actualité d'Anglet Tourisme qui s'inscrivent dans les axes stratégiques du Schéma de Développement Touristique, de rendre compte des plans d'actions menés dans le cadre de ce schéma et de présenter des bilans d'activités par service.

## 3. L'équipe d'Anglet Tourisme



### SERVICE ADMINISTRATION RESSOURCES HUMAINES & FINANCES

Pascale CASTAINGS



### DIRECTRICE

Pantxika LABROUCHE



### SERVICE ACCUEIL, BILLETTERIE & BOUTIQUE

Fabienne DARRIGOL

Responsable Accueil & Billetterie

Camille LATREILLE

Conseillère en Séjour, Chargée de Mission Boutique

Mylène PRUNIER

Conseillère en Séjour, Community Manager



### SERVICE COMMERCIAL

Laurent ANDUREU

Responsable Marketing - Commercial

Responsable Espace de l'Océan

Sophie BEDOUELLE

Attachée Commerciale et Conseillère en séjour

Jean-Manuel GUERLACH

Assistant Technique Espace de l'Océan



### SERVICE PROMOTION & COMMUNICATION

Aurore COSNIER

Responsable Promotion & Communication

François IRIARTE

Webmaster



### BINOME QUALITÉ TOURISME

Pascale CASTAINGS

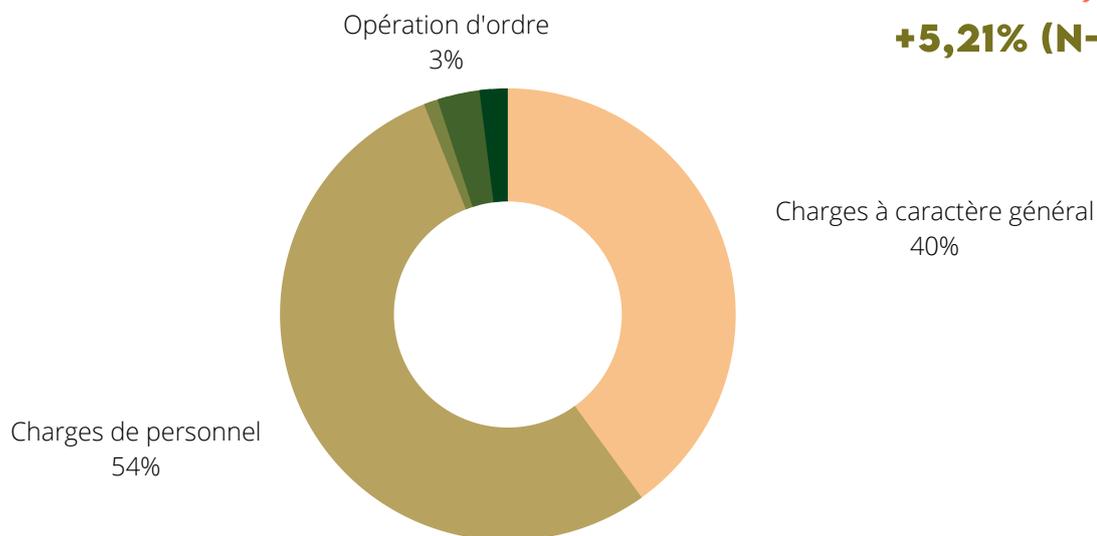
& Laurent ANDUREU

#### 4. Finances (budget/ Subventions...)

##### DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT 2020



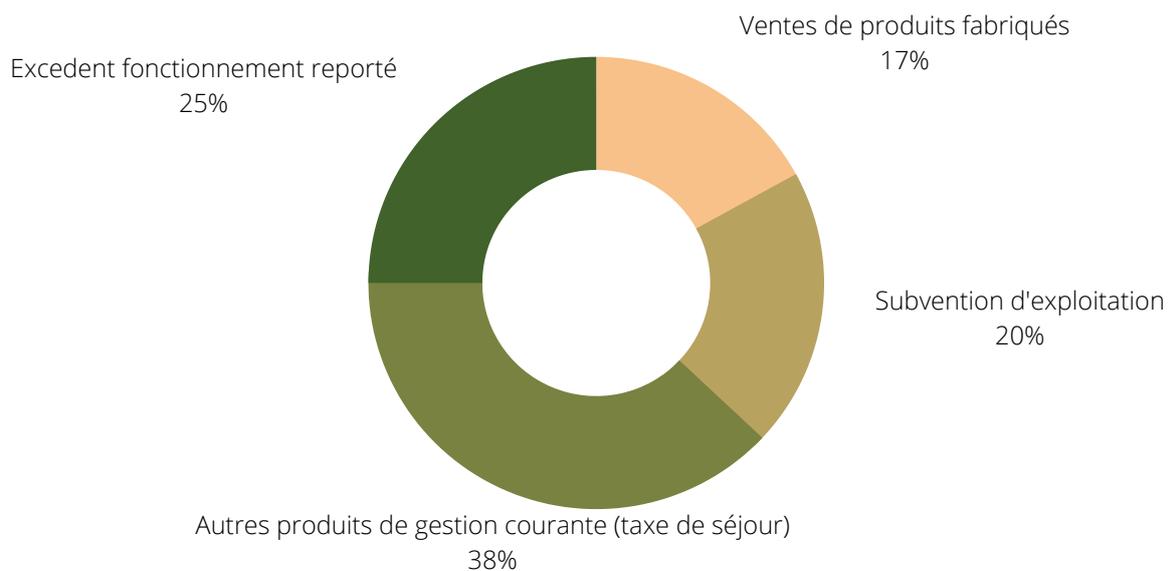
**DÉPENSES**  
**1 458 923,29 €**  
**+5,21% (N-1)**



##### RECETTES DE FONCTIONNEMENT 2020



**RECETTES**  
**1 458 923,29 €**  
**+5,21% (N-1)**



## DÉPENSES D'INVESTISSEMENT 2020



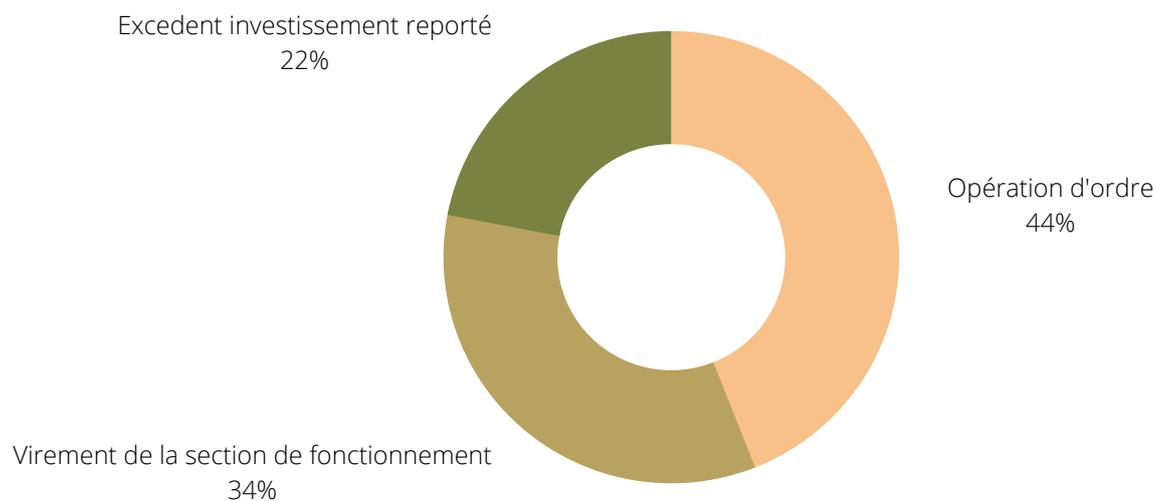
**DÉPENSES**  
**101 530,75€**  
**+19,85% (N-1)**



## RECETTES D'INVESTISSEMENT 2020



**RECETTES**  
**101 530,75€**  
**+19,85% (N-1)**



## 5. Schéma d'Orientation pour le Tourisme

### AXES STRATÉGIQUES ET ORIENTATIONS 2020-2025



Le travail de diagnostic et d'identification des atouts d'Anglet et de ses besoins a débouché sur l'élaboration et la rédaction **d'un Schéma de Développement Touristique 2020-2025.**

Ce schéma répond à une double articulation : une visée à long terme de toute politique publique et sa traduction en actions concrètes à court et moyen terme.

L'objectif pour Anglet est celui d'un tourisme durable et raisonné, qui vise à optimiser le capital productif existant avec une fréquentation mieux étalée sur les ailes de saison, de façon à générer un cercle vertueux d'attractivité.

Anglet s'appuie sur un positionnement touristique que l'on s'attache à faire reconnaître sur la Côte Basque :

**nature, bien-être, sport, surf, art de vivre local, accessibilité pour tous, responsable et durable, festivités...**

### 7 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES POUR ANGLET TOURISME

1. Positionner l'Office de Tourisme comme acteur emblématique du tourisme sur le territoire
2. Poursuivre la démarche qualité et les engagements envers les visiteurs
3. Renforcer les liens avec les socio-professionnels de la station
4. Intensifier les partenariats à l'échelle de la Côte Basque, du Pays Basque et de la Région pour la promotion de la destination
5. Développer la notoriété de la destination.
6. Devenir un Office de Tourisme et de loisirs à destination des habitants
7. Augmenter la part d'autofinancement de l'Office de Tourisme

*Ce Schéma est disponible à l'Office de Tourisme d'Anglet en version papier et en version numérique sur le site pro d'Anglet Tourisme.*

### 6 OBJECTIFS POUR ANGLET TOURISME

1. Être acteur des actions de la stratégie politique touristique de la ville
2. Développer l'attractivité de l'OT (physique et virtuel) & proposer de nouveaux services habitants/vacanciers
3. Doter l'OT d'une stratégie commerciale
4. Accompagner et animer le réseau des socio-professionnels
5. Développer la promotion de la destination
6. Valoriser les actions durables de la ville

*Ces objectifs nous servent de cadre pour la constitution des plans d'actions annuels de toute l'équipe.*

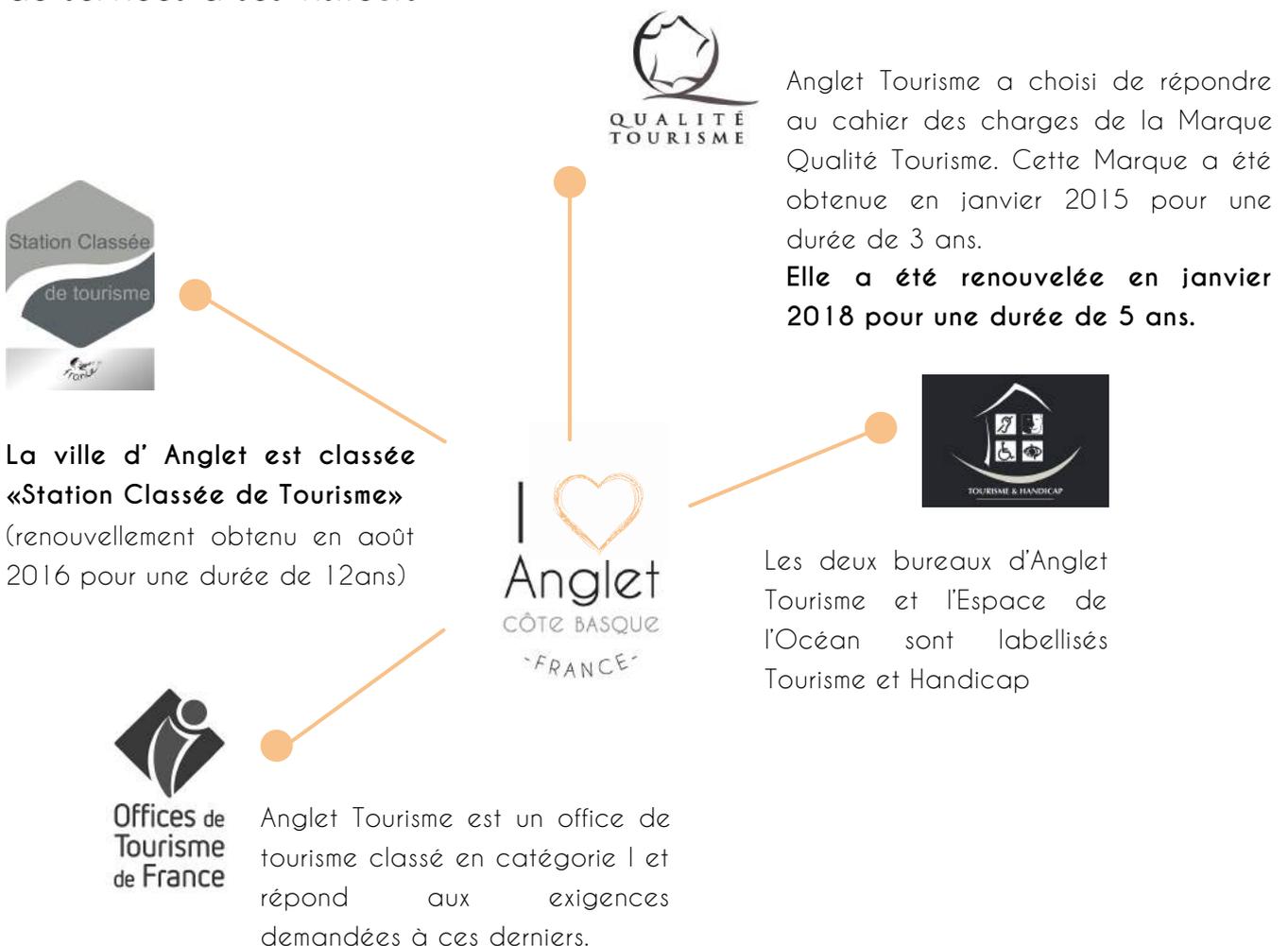
### 6. Marque Qualité Tourisme / Classement Ville Station de Tourisme / Labels

Suite au regroupement des Offices de tourisme en intercommunalité, exigé par la loi NOTRe, la loi Montagne, a permis aux communes touristiques érigées en Station Classée de Tourisme, comme Anglet de conserver un Office de Tourisme à compétence communale.

**La ville d'Anglet a ainsi choisi par délibération du 26 septembre 2016, de conserver un Office de Tourisme distinct sur son territoire.**



*"Le respect de l'exigence et l'ambition d'apporter une qualité de services à ses visiteurs"*



---

# ACTUALITÉS DES SERVICES

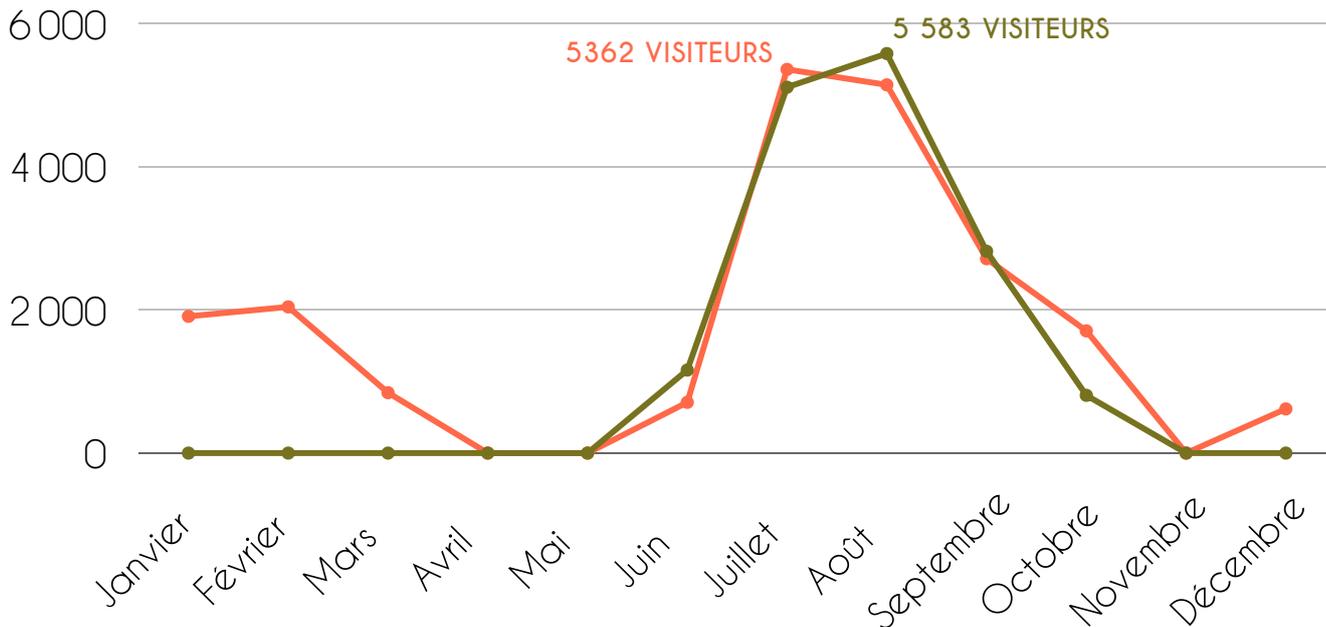
## ACCUEIL, BILLETTERIE & BOUTIQUE

## I. ACCUEIL, BILLETTERIE & BOUTIQUE

### 1.1 Les Chiffres clefs

#### NOMBRE DE VISITEURS 2020

Relevé compteur



#### BUREAU DES CINQ-CANTONS

21 056 VISITEURS EN 2020 (-55% N-1)

Ouvert toute l'année - 4 mois de fermeture obligatoire due à crise sanitaire COVID

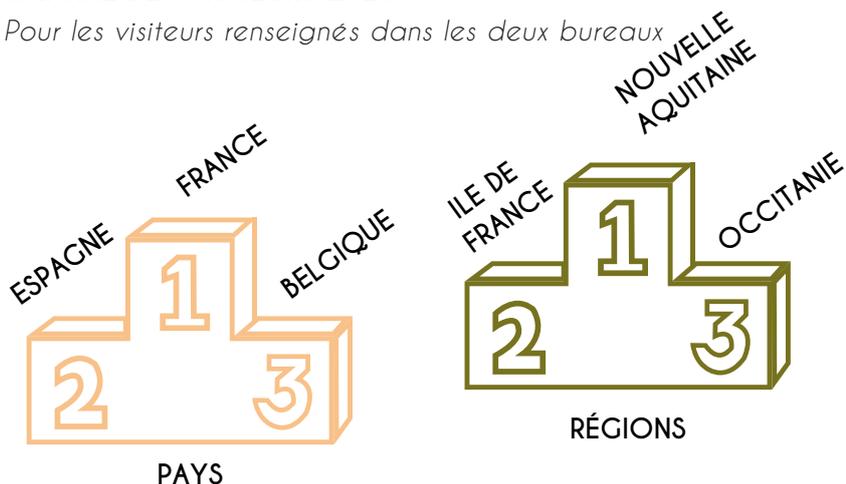
#### BUREAU DE LA CHAMBRE D'AMOUR

15 483 VISITEURS EN 2020 (-57% N-1)

Ouvert d'avril à octobre - 2 mois de fermeture obligatoire due à la crise sanitaire

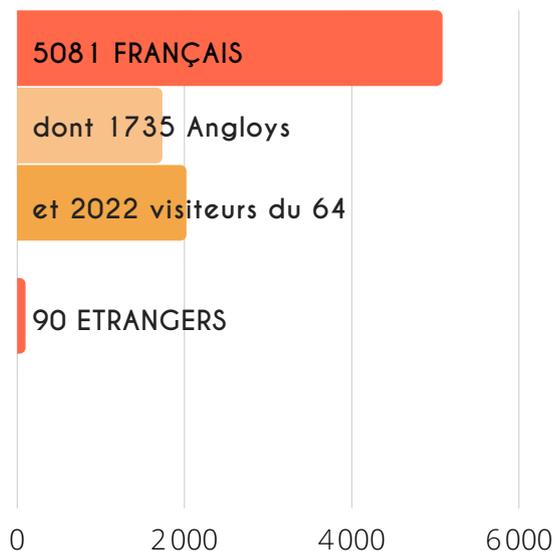
#### ORIGINE DES VISITEURS 2020

Pour les visiteurs renseignés dans les deux bureaux

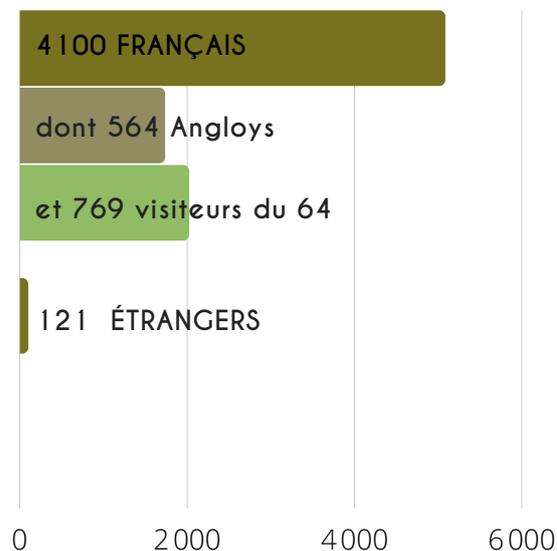


## ORIGINE DES VISITEURS RENSEIGNÉS 2020

### BUREAU DES CINQ-CANTONS



### BUREAU DE LA CHAMBRE D'AMOUR



## DEMANDES TRAITÉES 2020

Dans les deux bureaux

-  2450 appels téléphoniques traités
-  486 demandes courriers traitées
-  521 demandes mails traitées

## LES DEMANDES RÉCURRENTES

- Location vélos
- TRANSPORT
- PLAN
- Orientation dans la ville
- Vie locale
- Disque de stationnement
- AGENDA

## BILLETTERIE ANGLET TOURISME



## BOUTIQUE ANGLET TOURISME



### 1.2 Actions / Actualités 2020

#### DISTRIBUTION DES BROCHURES

Editions Anglet Tourisme 2020

**76 750** BROCHURES DISTRIBUÉES AU TOTAL EN 2020  
(Magazine, guide pratique & hébergements, plan de ville...)

Cette année, nous avons fait appel à une société de distribution pour livrer nos partenaires, annonceurs et prestataire d'activité. Le Totem de l'info a effectué deux distributions : Juillet 2020 et Septembre 2020.

Coût de l'opération : 492 €

**28 270** BROCHURES DISTRIBUÉES  
(Magazine, guide pratique & hébergements, plan de ville...)

**42** ETABLISSEMENTS  
PARTENAIRES LIVRÉS  
**136** CARTONS  
DISTRIBUÉS

#### ACCUEIL HORS LES MURS

En juillet-août uniquement



Accueil en vélo électrique par une Conseillère en séjour les mardis de 10h à 12h.

- 6 dates / 4 parcours
- 192 personnes renseignées dont 50% de locaux

#### MARCHÉ DE QUINTAOU



Accueil sur le stand du Marché de Quintaou par une conseillère en séjour les jeudis de 10h à 12h.

- 8 dates
- 184 personnes renseignées dont 70% de locaux

Documents distribués : mise en avant de notre nouveau magazine de destination + mini guide / Plan Anglet / Navette gratuite / Carte touristique / calendriers des marées / Plan forêt du Pignada

## SERVICES ANGLLET TOURISME

Bureau des Cinq-Cantons



### Dispositif de VAE avec augmentation du nombre de vélos

- Obtention de 5 vélos supplémentaires = Parc de 20 vélos
- Pendant le confinement (Retrait /retour vélos disponible sur RDV au bureau des 5 cantons)



### Mise en place de séances yoga et sophrologie en saison estivale

- Yoga individuel : 8/10€ - Professeur Diane HARY  
18 séances - 188 participants
- Yoga Famille - 17€ - Professeur Hélène PERONNE  
5 séances - 47 participants
- Sophrologie - 8/10 € - Professeur Béatrice LAPLANCHE  
5 séances - 39 participants

### 93% des clients ont connu les cours via internet (site web/réseaux)

Mode de réservation :

86.70% sont passés par le site web de l'OT pour effectuer la réservation

16.7% ont réservé au bureau d'accueil de l'OT

10% ont réservé par téléphone avec une conseillère en séjour

### E-SHOP



### E-boutique via Eiloha

Mise en place de la vente en ligne de 3 produits boutique (tote bags / porte-clés)

**Vente réalisée : 1 18€ CA**

## 1.3 Bilan de l'activité

Une année marquée par la crise sanitaire et ses conséquences : forte limitation des animations, billetterie de spectacle, activités avec une chute de la fréquentation des bureaux d'accueil.

Le renseignement aux visiteurs est plus approfondi avec un accueil plus qualitatif et personnalisé. On relève une très forte demande d'activité nature apportant une sur-fréquentation de la montagne basque (location de vélos, randonnées accessibles avec vue, balades, sport nature). Notons le nombre de visiteurs en hausse de Français proches de leur domicile -3h (+ Allemands / belges, Britanniques, suisses).

### 1.4 Projet boutique de destination

Une étude a été réalisée sur la mise en place d'une boutique à l'Office de Tourisme des Cinq cantons

Le projet a été piloté par Camille Latreille, conseillère en séjour à l'Office de Tourisme d'Anglet, épaulée par Camille Barrère, en stage de fin d'études d'avril à septembre 2020 et en charge de la réalisation d'une étude d'opportunité concernant le projet de création d'une boutique.

#### LES ENJEUX

La création d'une boutique permet de répondre à plusieurs enjeux pour les offices de tourisme. Pour Anglet Tourisme, il s'agit de :



- Faire face à la concurrence de plus en plus accrue des boutiques d'offices voisins
- Améliorer la part d'autofinancement de l'office
- Être acteur du développement économique local
- Poursuivre notre engagement dans une démarche écoresponsable en privilégiant une fabrication locale
- Répondre à la demande de la clientèle
- Devenir un office de tourisme et des loisirs et déployer de nouveaux services à destination des habitants et des vacanciers

#### LES OBJECTIFS



- Créer un concept-store autour des thématiques sélectionnées en intégrant tous les services de l'espace d'accueil
- Mettre en lumière le savoir-faire local
- Élaborer des gammes de produits identitaires
- Créer une marque

#### CALENDRIER PRÉVISIONNEL



A close-up photograph of a pine branch with vibrant green needles, set against a clear, bright blue sky. The needles are sharp and detailed, with some showing signs of being eaten or damaged. The lighting is bright, creating a high-contrast scene.

---

**ACTUALITÉS DES SERVICES  
COMMERCIAL**

## 2.1 Chiffres clefs - Clientèle individuelle

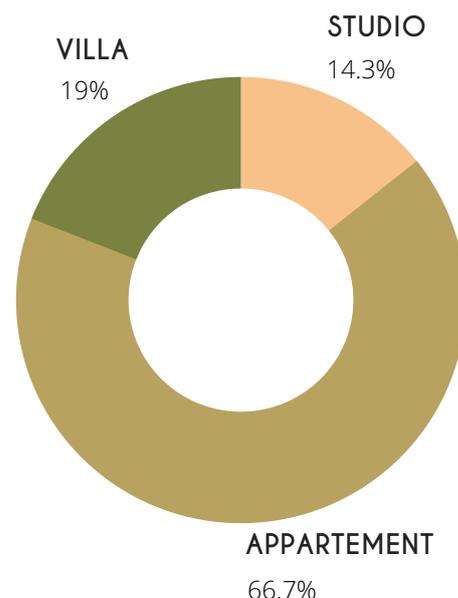
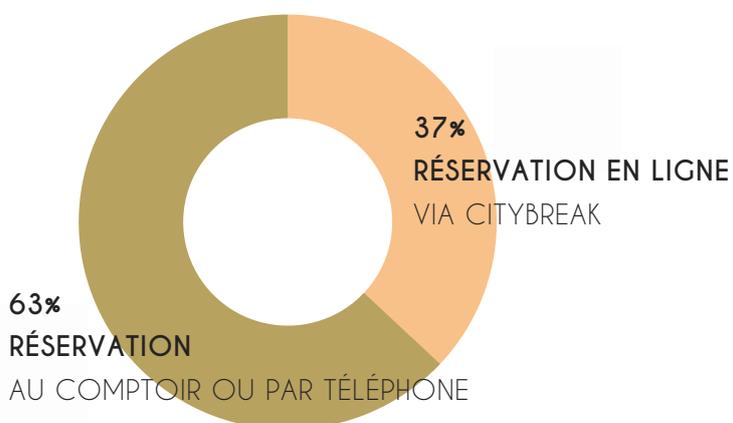
### LOCATIONS DE VACANCES

**75** LOCATIONS DE VACANCES INSCRITES  
À LA CENTRALE DE RÉSERVATION EN 2020

*Depuis 2016, le nombre total de locations inscrite varie entre 63 et 75.*

**63** LOCATIONS DE VACANCES GÉRÉES  
PAR ANGLET TOURISME

**246** DOSSIERS DE LOCATION RÉALISÉS  
VIA LA CENTRALE DE RÉSERVATION EN 2020



**243 619 €** CHIFFRE D'AFFAIRE  
RÉALISÉ EN 2020 VIA LA  
CENTRALE DE RÉSERVATION

**-4% (N-1)**

## TAUX D'OCCUPATION MOYEN DES HÉBERGEMENTS 2020

HORS LOCATION DE VACANCES

Etablissements	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Chiberta ****	44,45%	32,10%				12,07%	50,91%	90,73%	65,63%			
Novotel ****	42,43%	43,34%					47,52%	90,88%	69,23%	50,19%		
Atlantthal ****	73%						75%	90%	83%	60%		
Les Terrasses d'Atlantthal ***	64%	NC					84%	96%	92%	68%		
Ibis***	44,43%	44,09%				46,51%	82,53%	93,43%				
Altica ***	30,00%	27,20%					59,48%	88,03%	38,60%	20,00%		
Ibis Budget **	45,12%	57,18%					79,72%	95,66%	65,67%	30,68%		
Quick Palace *	29,95%	37,53%				20,51	63,97	90,25	54,01%	NC		
VVF VILLAGES océan et forêt							84,00%	96,00%	82%	62%		
Belambra		85%					90%	86%	84%	80%		
Azureva						19,65%	57,42%	97,38%	73,74%	NC		
Domaine du Pignada		NC					NC	NC	NC	NC		
Villa Clara							68%	85%	58%	47%		
Anglet-Biarritz-Parme	61%	69%	47%	32%	38%	49%	49%	72%	61%	30%		
Camping Bela Basque							35%	65%	49%	NC		
Fine **	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
Chez Benat	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
Mer et Golf	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC

CONFINEMENT  
 PÉRIODE DE FERMETURE  
 NC NON COMMUNIQUÉ

# 20

**DOSSIERS DE VENTE D'HÉBERGEMENTS MARCHANTS RÉALISÉS**  
VIA LA CENTRALE DE RÉSERVATION EN 2020



**5014€ CHIFFRE D'AFFAIRE**  
**RÉALISÉ EN 2020 VIA LA**  
**CENTRALE DE RÉSERVATION**  
**-15% (N-1)**

*Le faible nombre de dossiers s'explique par le changement de plateforme pour la mise en marché de l'offre et la commercialisation avec un outil en développement (Elloha).  
A cela s'ajoute la crise sanitaire en 2020.*

### LES ACTIVITÉS

# 56

**DOSSIERS DE VENTE D'ACTIVITÉS RÉALISÉS**  
VIA LA CENTRALE DE RÉSERVATION EN 2020



**2821€ CHIFFRE D'AFFAIRE**  
**RÉALISÉ EN 2020 VIA LA**  
**CENTRALE DE RÉSERVATION**  
**-4% (N-1)**

*Le faible nombre de dossiers s'explique par le changement de plateforme pour la mise en marché de l'offre et la commercialisation avec un outil en développement (Elloha).  
A cela s'ajoute la crise sanitaire en 2020.*

### ACTUALITÉS 2020

- Mise en place de la nouvelle plateforme de marché ELLOHA pour la commercialisation des activités d'ANGLET TOURISME (ex. du Yoga), les séjours packagés, ...
- Déploiement de la nouvelle plateforme de marché ELLOHA pour la mise en marché des hébergements touristiques marchands d'Anglet (convention passerelles, ...) puis revente des autres prestations du Pays Basque
- Mise en place du label « Locations Qualité Anglet » pour l'amélioration de la qualité de l'offre locative à ANGLET TOURISME et la compétitivité de la destination Anglet Côte Basque
- Mise en place d'un shooting photo offert pour les propriétaires de meublés et pour les hébergeurs socio-professionnels afin d'améliorer la qualité des annonces print et web

## 2.2 Régie Publicitaire

**47** ANNONCEURS  
EN 2020

**6** SUPPORTS  
EN 2020



**52 126€** CHIFFRE D'AFFAIRE  
RÉALISÉ EN 2020

## 2.3 Espace de l'Océan

**7** DOSSIERS DE LOCATION RÉALISÉS  
EN 2020

*Entre juillet et octobre 2020 dont  
2 locations événementielles et 3  
locations date Mairie*

**7** JOURS DE LOCATION  
EN 2020

**3** MOIS DE TRAVAUX IMPORTANTS  
EN 2020



**129 demandes clients traitées**  
en 2020.



**748 personnes accueillies**  
en 2020



**11 641 €** CHIFFRE D'AFFAIRE  
RÉALISÉ EN 2020

### Bilan de l'activité

L'année 2020 restera une année exceptionnelle pour l'Espace de l'Océan qui est un Etablissement Recevant du Public (ERP) soumis aux restrictions obligatoires d'activités compte tenu de la crise sanitaire. A ce titre, l'Espace de l'Océan a du faire face à un nombre important de demandes de report d'événements en 2021 et 2022 voire d'annulations d'événements avec remboursement des acomptes versés. Nous estimons une perte de CA de plus de 75% par rapport au CA prévisionnel sur cette même année. A noter que le service commercial a décidé de maintenir une activité partielle sur les seuls événements qui étaient autorisés et notamment les réunions de formations en entreprise ou formations professionnelles.

Cette période de quasi fermeture de l'établissement a été mise à profit pour réaliser des travaux importants : changement du sol des terrasses extérieures, peinture du bâtiment, ...

---

# ACTUALITÉS DES SERVICES PROMOTION & COMMUNICATION



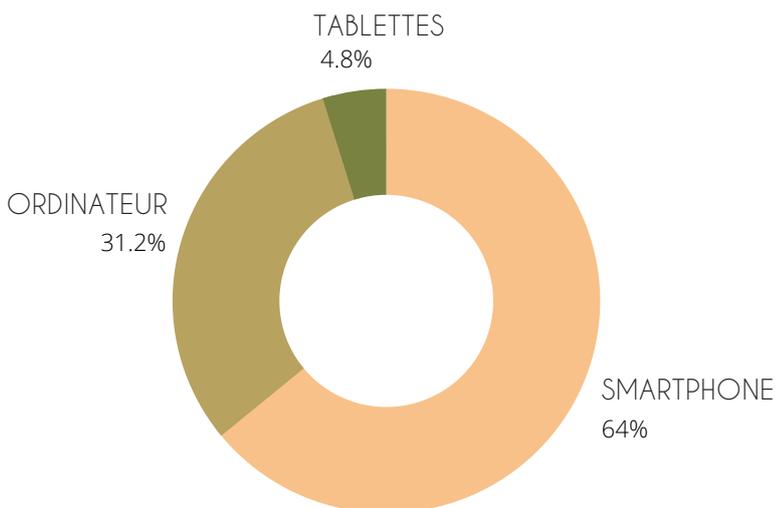
### 3.1 Chiffres et informations clés

SITE WEB ANGLET-TOURISME.COM

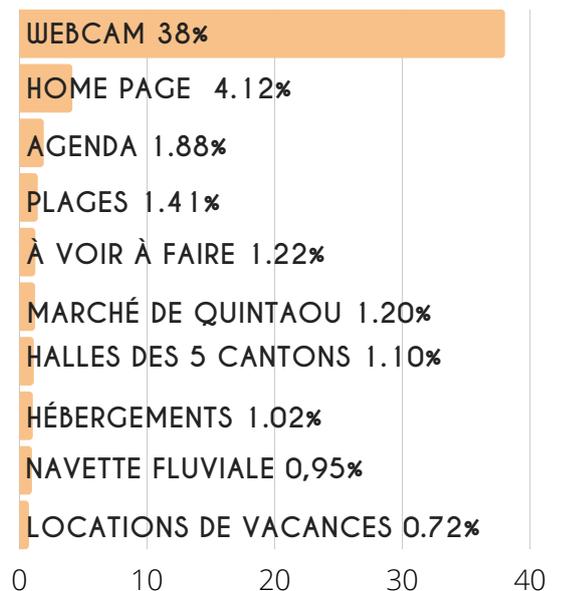
**793 999** SESSIONS SUR LE SITE WEB  
ANGLET-TOURISME.COM EN 2020  
*+ 18.32% (N-1)*

**1 507 778** PAGES VUES SUR LE SITE WEB  
ANGLET-TOURISME.COM EN 2020  
*+ 1,62% (N-1)*

ORIGINE DES CONNEXIONS SUR LE SITE WEB  
ANGLET-TOURISME.COM EN 2020



TOP 10 DES PAGES CONSULTÉES  
ANGLET-TOURISME.COM EN 2020



ORIGINE DES VISITEURS SUR LE SITE WEB  
ANGLET-TOURISME.COM EN 2020



*Suivi de près par Bayonne (10.23% et Toulouse 7%)*

## PROMOTION & COMMUNICATION

### RÉSEAUX SOCIAUX ANGLET TOURISME



ANGLET TOURISME



I LOVE ANGLET



OT\_ANGLET

**23 405** FANS SUR FACEBOOK  
EN 2020  
+ 11% (N-1)

**3 041** ABONNÉS SUR TWITTER  
EN 2020  
+ 11,3% (N-1)

**16 500** ABONNÉS SUR INSTAGRAM  
EN 2020  
+ 50% (N-1)

### GENRE DE L'AUDIENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN 2020



SUR INSTAGRAM  
MAJORITÉ DE 25-34 ANS



SUR FACEBOOK  
MAJORITÉ DE 35-44 ANS

35%  
HOMME

65%  
FEMME

### CHIFFRES CLEFS

## PARTENARIAT

*Pauline Ado  
x Anglet Tourisme*



19 POSTS  
50 894 LIKES



15 POSTS  
5 293 LIKES



4 TWEETS  
164 LIKES



POSE D'EMPREINTES DE NOTRE  
AMBASSADRICE SUR L'ANGLET  
SURF AVENUE - SEPTEMBRE 2020

9

PARTICIPATIONS POUR LES  
ACCUEILS MÉDIAS (INTERVIEWS,  
ACCOMPAGNEMENT SURF,  
RENCONTRE, ...)

1

CAMPAGNE DE  
CROWDFUNDING POUR  
LA FORÊT DU PIGNADA  
MONTANT COLLECTÉ  
4 386,00 € VIA LA  
PLATEFORME EKOSEA

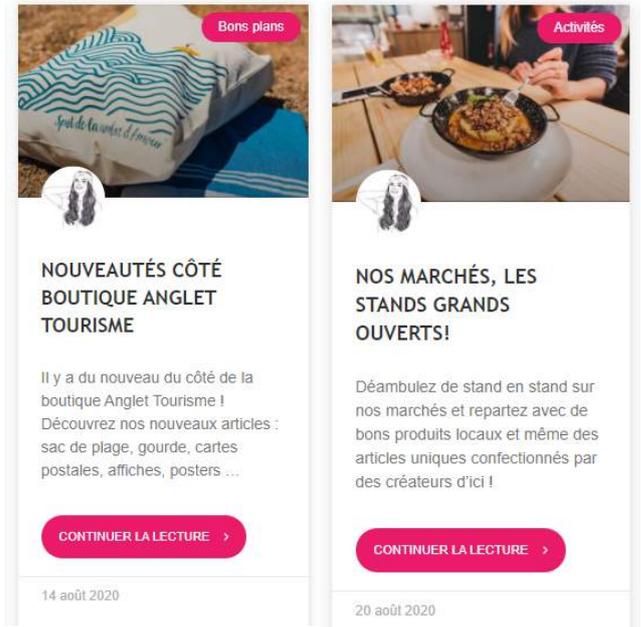
1

INTERVIEW DANS LE NOUVEAU  
MAGAZINE ANGLET ÉMOTIONS  
2020

BLOG I LOVE ANGLET  
WWW.BLOG.ANGLET-TOURISME.COM

**14 668** SESSIONS SUR LE BLOG  
+ 34% (N-1)  
EN 2020

**46** ARTICLES PUBLIÉS  
EN 2020



SITE WEB ESPACE DE L'OCÉAN  
WWW.ESPACEDELOCEAN-ANGLET.COM

**3 549** SESSIONS SUR LE SITE  
-50 % (N-1)  
EN 2020



ESPACE GROUPES ET SÉMINAIRE  
WWW.GROUPES.ANGLET-TOURISME.COM

**944** SESSIONS SUR L'ESPACE GROUPE ET SÉMINAIRE  
+33% (N-1)  
EN 2020

NEWSLETTERS ANGLET TOURISME

**12 189** CONTACTS ACTIFS  
EN 2020

« Nettoyage » de la base de données contacts avec suppression de toutes les adresses mails qui n'ont pas ouvert les newsletters envoyées par l'Office de tourisme depuis 1 an. (outil Xeomail)



**14** NEWSLETTERS ENVOYÉES  
EN 2020

**8 NEWSLETTERS THÉMATIQUES**  
*Un bol d'air iodé pour les Fêtes  
) Anglet / Anglet Côte Basque,  
retour à l'essentiel, ...*  
**6 AGENDA**

le Bilan complet des relations presse 2020 est disponible sur le site pro Anglet Tourisme.

### CHIFFRES CLEFS RELATIONS PRESSE - FRANCE / ANGLET TOURISME

AGENCE DE PRESSE - LINK'S COMMUNICATION - 2ÈME ANNÉE

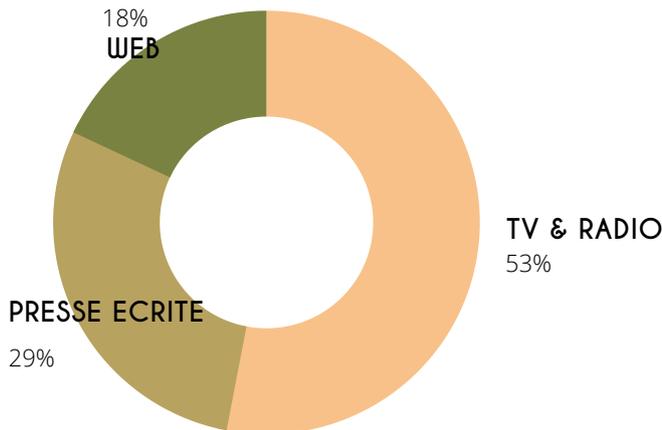
**59** PARUTIONS  
EN 2020 (61 EN 2019)



**84 948 622**

AUDIENCE POTENTIELLE

EN 2020 + 171% (N-1)



Si le nombre d'articles répertoriés et analysés est sensiblement identique à 2019, l'audience et l'équivalent publicitaire ont nettement augmenté. Cela s'explique par les nombreux reportages TV dont 16 sur les chaînes nationales.

Toutes les retombées relatives à l'incendie n'ont pas été prises en compte dans ces chiffres.



**876 390€** EQUIVALENCE  
PUBLICITAIRE EN 2020

**1** DOSSIER DE PRESSE ANGLET  
EN 2020

**14** COMMUNIQUÉS DE PRESSE ENVOYÉS  
EN 2020

**4** BRÈVES ENVOYÉES  
EN 2020

**8** COMMUNIQUÉS DE PRESSE MULTI-  
DESTINATION ENVOYÉS EN 2020

**4** ACCUEILS À ANGLET  
EN 2020 (L'EST REPUBLICAIN, DETOUR  
EN FRANCE, GRANDS REPORTAGES,  
USHUAIA, ...)

### CHIFFRES CLEFS RELATIONS PRESSE - ESPAGNE / ANGLET TOURISME X HENDAYE TOURISME

AGENCE DE PRESSE - OLÉ COMPANYY - 1ÈRE ANNÉE

Une première année de collaboration timide mais qui s'explique par une année 2020 marquée par la crise sanitaire et la fermeture de la frontière avec l'Espagne.

**6** DOSSIERS THEMATIQUES  
EN 2020

**8** PARUTIONS WEB POUR ANGLET  
EN 2020

## 3.2 Actions / Actualités 2020

### DEVELOPPER LA NOTORIÉTÉ DE LA DESTINATION

ANGLET CÔTE BASQUE

#### FILM PROMOTIONNEL " WE ALL LOVE ANGLET"

SORTIE EN FÉVRIER 2020

Réalisée et produite par l'agence KESTU.

La diffusion de la vidéo a dû être stoppée en mars à cause des plans représentant les événements festifs d'Anglet ... incompatibles avec la crise sanitaire 2020.



**30 K VUES SUR FACEBOOK**

**688 VUES SUR YOUTUBE**

#### FILM ANGLET CONFINÉ

SORTIE LE 10 MAI 2020

Réalisée et produite par l'agence KESTU.

Nous avons profité du confinement pour réaliser des images en drone inédites de la destination.

Cette vidéo a été très appréciée des locaux , des amoureux d'Anglet et des médias.

Nous avons crossposté cette vidéo avec les pages Facebook : Pays Basque Tourisme et Pays Basque.net.



**153 K VUES SUR FACEBOOK**

**662 VUES SUR YOUTUBE**

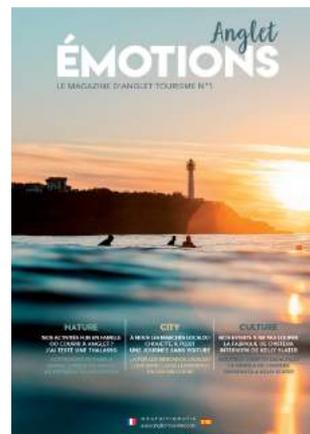
**5 427 VUES SUR INSTAGRAM**

#### NOUVELLE COLLECTION POUR LES ÉDITIONS

ANGLET TOURISME - SORTIE EN MARS 2020

Co-réalisée avec l'agence POP Communication  
La collection des éditions d'Anglet Tourisme a été complètement repensée avec la création d'un nouveau support, un magazine de destination : Anglet ÉMOTIONS.

Le premier numéro de ce magazine est sorti en plein confinement... il a pu être correctement distribué qu'à partir du mois de juin ...



**20 000  
EXEMPLAIRES  
IMPRIMÉS**

Entièrement traduit  
en anglais  
et en espagnol  
Photos réalisées par  
Rémi BLANC

- ✓ UN MAGAZINE 100% SUR ANGLET
- ✓ UN MAGAZINE QUI MET L'HUMAIN EN AVANT
- ✓ UN MAGAZINE QUI VALORISE LE SAVOIR FAIRE LOCAL
- ✓ DES RETOURS D'EXPERIENCE PARTAGÉS  
DES INCONTOURNABLES : QUE FAIRE QUAND IL PLEUT ? / LES NEWS / PLAN ANGLET...

### NOUVELLE COLLECTION POUR LES ÉDITIONS ANGLET TOURISME - SORTIE EN MARS 2020

Harmonisation des couvertures des Guide Hébergements et Mini-Guide.

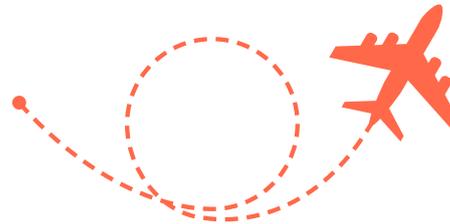
Transformation du "Guide Vacances" en "Mini-Guide". Ce guide sans photos est uniquement centré sur l'offre d'activités, de visites et de restauration de la destination Anglet. Une sorte d'annuaire pratique.



**6 000 EXEMPLAIRES - GUIDE HÉBERGEMENTS**  
**20 000 EXEMPLAIRES - MINI-GUIDE**

Partiellement traduit en anglais

### MONTAGE DE NOUVELLES CAMPAGNES DE PROMOTION & COMMUNICATION EN CAVALIER SEUL ET EN COLLAB



#### LYON

**DU 7 AU 9 FÉVRIER 2020**

Participation au Salon du Tourisme Mahana à Lyon en collab avec Atlanthal (Stand partagé).

**256 EXPOSANTS**

**23 800 VISITEURS**

**23 NOUVEAUX CONTACTS PROSPECTS**

**pour la centrale de réservation d'Anglet  
Tourisme suite aux rencontres sur le stand.**

#### BORDEAUX

**DU 1ER AU 30 SEPTEMBRE 2020**

Achat d'espace publicitaire dans le tramway bordelais en collab avec hendaye Tourisme.

Thème : Séjour Expérience Surf



## TOULOUSE

DU 5 SEPTEMBRE 29 SEPTEMBRE 2020

Achat d'espace publicitaire sur le tramway toulousain (stickage portes) + métro toulousain (spot vidéo) en collab avec Hendaye Tourisme.

Thème : Séjour Expérience Surf



Mise en place d'un jeu concours en ligne toujours en collab avec Hendaye Tourisme pour gagner un séjour Expérience Surf.

Géolocalisation sur Toulouse via les Réseaux Sociaux.



**5 748 INSCRITS AU JEU CONCOURS**  
**1 483 NOUVEAUX ABONNÉS POUR**  
**LA NEWSLETTER ANGLLET TOURISME**

## FRANCE

SEPTEMBRE-OCTOBRE 2020

Le collectif des Offices de Tourisme du Pays Basque a accepté la proposition de l'AADT64 de fusionner les budgets promotionnels Pays Basque + Béarn pour réaliser une belle opération nationale avec la réalisation et la diffusion de 3 clips sur les chaînes de France TV. 1 clip Pays Basque, 1 clip Béarn et 1 clip 64.



**462 000 VUES MINI**

## UN PLAN D'ACTION PROMO REVISITÉ AVEC LA CRISE SANITAIRE

Nous avons fait le choix de conserver une présence active sur les réseaux sociaux pendant cette difficile période pour ne pas rompre les liens avec la communauté.

- OPERATION "1 JOUR UNE PHOTO POUR S'ÉVADER SANS QUITTER SON CHEZ SOI ! #iLoveAnglet #DepuisMonCanapé #RestezChezVous". (Dès le 17 mars)
- CRÉATION, RÉALISATION et MONTAGE DE TUTOS VIDÉOS pour occuper de façon ludique nos followers. Réfléchis en lien avec le positionnement de la destination, trois thèmes ont été identifiés : ECOLO / YOGA et SPORT + 1 article réalisé et posté chaque semaine (du 27 mars au 15 mai) sur facebook, instagram et le blog de destination.
- RÉDACTION D'ARTICLE "RECETTES DE CHEF - SPÉCIAL CONFINEMENT" pour donner des idées à nos followers et faire un clin d'œil au secteur de la restauration.



### RÉSEAUX SOCIAUX

**+ 1 000 ABONNÉS SUR INSTA**  
**+ 600 ABONNÉS SUR TWITTER**  
**+ 200 FANS SUR FACEBOOK**

**VISITE SUR LE BLOG #ILOVEANGLLET**  
**+ 129 % PAR RAPPORT AUX 2 PRÉCÉDENTS MOIS.**

## PROMOTION & COMMUNICATION

Sur ce volet, l'Agence nous a proposé une déclinaison du message en y intégrant des petits exemples de plaisirs simples : 8 plaisirs identifiés et déclinés en capsules vidéos réalisées par l'Agence KESTU avec les paysages vides d'Anglet en mode confiné pour donner cette sensation d'espace. Les capsules ont été diffusées sur les réseaux sociaux, youtube et le site web, le confinement une fois levé (1 par semaine jusqu'à début juillet). 4 plaisirs ont été déclinés en visuels pour nos autres supports de communication.



D'autres actions ont été menées parallèlement :

- Courrier pour les Clients de la centrale

Ciblage : France entière

Date d'envoi : mercredi 17 juin

- Création d'une page RETOUR A L'ESSENTIEL sur le site [anglet-tourisme.com](http://anglet-tourisme.com)

**+ de 4545 sessions grâce à la campagne digitale décrite ci-dessous**

- Newsletter envoyée aux abonnés

9 000 personnes

Ciblage : France entière

Date d'envoi : vendredi 19 juin

- Lancement sponsorship sur Facebook des capsules vidéos + sur Youtube

Ciblage : Bordeaux, Paris, Nouvelle Aquitaine + Toulouse

Date à partir du 20 juin jusqu'au 20 septembre (3 mois)

**2 capsules vidéos x 12 jours du pub par vidéo à partir du 20 juin au 14 juillet : +19K sunset / +15K iodé / +1,8 K clics vers le site web 0,09€ CPC**

### PHASE 3 : SURPRENDRE

Sur ce volet, l'Agence nous a proposé d'ajouter la durée de trajet des marchés cibles visés. Bordeaux à 2H de chez vous (en train ou en voiture),

- Lancement de la campagne web avec Sud-Ouest - à moins de 2h et 4h

Ciblage : Gironde + Toulouse + Paris

Date : du 20 juin au 11 ou 18 juillet (3 ou 4 semaines)

**833 affichages**

- Lancement de la campagne d'affichage à Bordeaux

(plein centre-ville - abri bus + parkings souterrains) - à moins de 2h

Ciblage : Bordeaux

Dates : du 8 au 15 juillet

Nombre de panneaux : 71 faces

Audience potentielle : 502 834 (chiffres avant COVID)



### LES PRINCIPAUX DÉVELOPPEMENTS SUR LE SITE WEB ANGLLET-TOURISME.COM

- Nouvelle Intégration de la réservation Elloha pour les hôtels, visites et activités sur le site internet et le mobile

Elloha est la place de marché départementale proposée par l'Agence d'attractivité et de Développement Touristiques du 64, qui permet aux offices de tourisme du département de vendre leurs prestataires (hôtels, visites et activités).

L'arrivée de cette place de marché en 2019, a entraîné une première réorganisation de la vente en ligne sur le site internet de l'Office de tourisme, afin d'articuler les outils de réservation, de manière la plus claire possible pour le client :

#### Citybreak pour les locations de vacances et les produits packagés

Elloha pour tous les autres types d'hébergements, les visites et les activités

En 2020, une seconde tranche de développements a été réalisée en collaboration avec la société Laëtis, afin d'intégrer directement dans chaque fiche détaillée d'un prestataire, son propre moteur de réservation.

Ce développement a simplifié le processus de réservation en ligne et sur le mobile pour le client, ce qui a entraîné une augmentation notable des réservations via Elloha :

**8 RÉSERVATIONS EN 2019  
CONTRE 127 RÉSERVATIONS EN 2020.**

- Mise en avant des offres (ouverture, promotions...) avec la création de pastilles de couleurs
- Mise en avant et modification des pages des locations labellisées « LOCATIONS QUALITÉ ANGLET »



- Ajout du numéro d'enregistrement Mairie pour les locations de vacances

Le numéro d'enregistrement est un numéro délivré par la Mairie, pour réguler la location saisonnière et éviter qu'il y ait un dépassement des 120 nuitées de location autorisées.

Anglet Tourisme est dans l'obligation d'afficher ce numéro sur l'annonce en ligne de chaque location de vacances, pour être en conformité avec la loi.

Un développement a ainsi été réalisé par la société Laëtis, afin de récupérer ce numéro d'enregistrement saisi dans la base régionale Sirtaqui.

### LE SITE PRO ANGLET TOURISME

WWW.ESPACE-PRO.ANGLET-TOURISME.COM

- Rédaction du cahier des charges du futur « site Pro » afin de commencer les développements avec la société Laëtis retenue pour ce projet.

Des rencontres avec les différents intervenants dans les services ont été réalisées avec Camille Barrère (stagiaire), afin de déterminer les besoins. Des réunions hebdomadaires ont été organisées afin de présenter l'avancée de l'arborescence du site aux chefs de services.

Ce travail de rédaction a abouti au cahier des charges du site, dont les grandes rubriques seront les suivantes :

1. Anglet Tourisme (l'équipe - le Comité de direction - les services - les plans d'actions et rapports d'activités - Nos engagements - l'écosystème du tourisme)
2. En chiffres (les chiffres du tourisme à Anglet, le baromètre du tourisme en Pays Basque, étude de fréquentation à Anglet)
3. Espace presse (dossiers de presse - revue de presse - médiathèque)
4. Boîte à outils (professionnels du tourisme et partenariats - propriétaires de meublés de tourisme - brochures)
5. Groupes et séminaires (présentation de l'Espace de l'Océan)

---

# DOSSIERS SPÉCIAUX

### UN PLAN D'ACTION ADAPTÉ À LA CRISE SANITAIRE - COVID 19

**Pour face à la crise sanitaire provoquée par la Covid 19, toute l'équipe d'Anglet s'est mobilisée et a eu pour objectifs de répondre aux points suivants :**

Être présent et/ou joignable pour les habitants, les vacanciers et les socio-professionnels

Communiquer sur ce qui se passe (TRANSPARENCE)

Assurer la sécurité des employés et des visiteurs

Préparer la sortie des confinements et assurer les accueils aux visiteurs.

Assurer les permanences de tous les services de l'Office de Tourisme pendant les périodes de confinement

Mobiliser toute l'équipe d'Anglet Tourisme pendant le confinement et à la sortie du confinement pour garder le lien avec les acteurs du tourisme sur les thématiques : Aides financières de l'état, consignes sanitaires, ...

*Contact par téléphone, Email et visio. Une note compète d'observation de l'activité touristique impactée par la crise de la Covid 19 a été rédigée par les services d'Anglet Tourisme. (cf. site pro Anglet Tourisme )*

Garder le contact avec la communauté sur les réseaux sociaux : présence d'Anglet Tourisme quotidiennement - veiller à informer en temps réel des actions de la ville, ...

Adapter l'organisation du personnel de l'Office de Tourisme à la crise sanitaire : télétravail pendant le confinement, modification des horaires, ...

Mettre en place des protocoles sanitaires dans les bureaux d'accueil et à l'Espace de l'Océan.

Répondre aux nouveaux éléments du cahier des charges de la Marque Qualité Tourisme.

Recrutement d'une agence de communication pour la préparation de la sortie du confinement.

Lancement des campagnes de relance pour la saison estivale - Anglet, retour à l'essentiel



### ANGLET TOURISME S'ENGAGE DANS DES ACTIONS DURABLES

L'équipe d'Anglet Tourisme en mode « j'agis pour ma planète »,  
une charte de bonne conduite a été réalisée :

#### STOP AUX MEGOTS DE CIGARETTES

Si je suis fumeur, j'utilise un cendrier de poche réutilisable

#### STOP AUX PRODUITS CHIMIQUES.

Pour le nettoyage, je privilégie les produits naturels ou ecoresponsables.

#### STOP AU PLASTIQUE ET SUR-EMBALLAGE

Pour me laver les mains, j'utilise un savon solide.

Pour l'eau, je favorise la gourde à la bouteille d'eau.

Pour le thé et le café, j'utilise ma tasse & je privilégie l'achat en vrac.

Pour les courses, j'utilise un sac réutilisable.

Je privilégie autant que possible les produits sans emballage.

Je n'achète plus de pailles, verres et autres vaisselles en plastique.

#### STOP AU GASPILLAGE DE PAPIER

J'évite les lingettes et essuies tout. J'utilise des chiffons.

Avant d'imprimer, je me demande si j'en ai vraiment besoin.

Je ne jette pas le papier, je le mets dans le bac à papier.

#### STOP AU GASPILLAGE D'ENERGIE

Je pense à éteindre les lumières quand je quitte une pièce.

J'éteins mon ordinateur tous les soirs.

Je pense à baisser le chauffage en hiver en partant.

Eviter la climatisation en été et privilégier l'ouverture des fenêtres

#### STOP A LA POLLUTION NUMERIQUE

Au moins une fois par mois je pense à vider ma corbeille « MAIL »



---

## Collecte et tri des déchets d'Anglet Tourisme par API UP

Sensibilisation de l'équipe d'Anglet Tourisme au tri des déchets et mise en place d'un service payant avec l'Association API UP pour la collecte, le traitement et le recyclage des déchets d'Anglet Tourisme.

**Un budget de 1462 € est dédié par Anglet Tourisme pour faire collecter ces déchets par Api Up.**

### QUI EST API UP ?

API'UP est une association créée en 2012 qui s'occupe principalement de la gestion globale des déchets depuis la collecte sélective jusqu'à la valorisation par recyclage écoresponsable ou upcycling industriel. La collecte sélective consiste à ramasser les déchets ménagers pré-triés par les producteurs ou les usagers dans le but de les valoriser dans des unités de traitement spécifiques. Ce qui est présentement le cas à l'Office de Tourisme d'Anglet. Depuis Février 2020 Anglet Tourisme s'engage à recycler et re-valoriser l'intégralité de ses matières (déchets). Pour cela, l'Office de Tourisme a signé un contrat avec la société API'UP. Pour lancer ce nouveau projet la société API'UP s'est occupée dans un premier temps d'équiper l'Office de Tourisme de poubelles de tri pour le papier, carton, piles, flyers et brochures.

De son côté l'Office de Tourisme s'engage à respecter scrupuleusement ces consignes de tri pour participer au maximum aux actions d'API'UP.

**9 collectes ont été assurées durant l'année 2020, pour un total de 2,89 tonnes de déchets valorisés par Api Up en contribuant à soutenir 28 emplois locaux.**



### Accueil de jeunes volontaires en service civique accueillis pour travailler sur le thème des écos gestes.

Accueil de jeunes volontaires en service civique sur le thème des écogestes :  
« EN VACANCES AUSSI J'AGIS POUR LA PLANÈTE »,  
en lien direct avec la Charte Plage sans déchet plastique et sur la valorisation des actions de la Ville sur la protection des espaces naturels.

#### CONTEXTE DE LA MISSION

Sensibiliser les vacanciers et les Anglois sur les « ECO-GESTES ».

#### ORGANISATION GÉNÉRALE DE LA MISSION

Durée de la mission : 6 mois

Responsable projet : Aurore Cosnier

Date de début et de fin dans la structure : 01/04/2020 au 30/09/2020

#### OBJECTIFS DE LA MISSION DE SERVICE CIVIQUE :

- 1/ Connaître les habitudes des vacanciers et des locaux au niveau des écogestes adoptés au quotidien et en vacances.
- 2/ Faire connaître les initiatives de la ville d'Anglet au niveau du développement durable et conseiller des éco-gestes faciles à adopter même en vacances !
- 3/ Sensibiliser les vacanciers et les locaux aux écogestes et à la politique environnementale de la ville

#### ARTICULATION DU PROJET AUTOUR DE 5 GRANDS AXES :

- 1/ Veille sur les campagnes de communication menées par les communes et les offices de tourisme de taille similaire à Anglet sur les écogestes.
- 2/ Questionnaires adressés à destination des vacanciers et des locaux leurs habitudes et leurs écogestes.
- 3/ Rédaction et création de supports de communication pour illustrer toutes les initiatives de la ville et les conseils sur les éco-gestes à adopter même en vacances (en collaboration avec le Service Promotion & Communication d'Anglet Tourisme)
- 4/ Déclinaison des supports de communication e mini-campagne sur internet (site web, blog de destination et réseaux sociaux d'Anglet Tourisme)
- 5/ Distribution du support réalisé en complément avec les cendriers de plages ou sur d'autres lieux touristiques d'Anglet.



---

## QUELQUES ACTIONS ET CHIFFRES CLEFS DE L'OPÉRATION EN VACANCES AUSSI J'AGIS POUR LA PLANÈTE

### PREMIÈRE PHASE

Evaluation terrain - identification des principaux déchets sur le littoral et en forêt

Rencontre avec les associations environnementales locales.

Echange autour des éco-gestes + visite de leurs installations + programmation d'une date pendant l'été pour organiser un stand d'info en collaboration avec Anglet Tourisme sur les éco-gestes.

Un article de blog est écrit en compte-rendu de chaque visite sur le blog #iLoveAnglet et partagé sur les Réseaux Sociaux.

### DEUXIÈME PHASE

Sélection de 10 éco-gestes en lien avec les vacances qui peut faire référence à une des associations que nous avons eu le plaisir de rencontrer.

Réalisation d'un visuel explicatif pour nos stands pédagogiques

Réalisation d'un questionnaire à administrer le long du littoral et en forêt.

Participation au projet des colonnes d'eau avec le service environnement en lien direct avec une plage sans déchets plastiques.

Collaboration avec la water Family pour l'impression d'un cahier de Vacances sur l'eau à offrir aux visiteurs de l'Office de Tourisme et du Parc Izadia.

### TROISIÈME PHASE

Mise en place d'un calendrier pour les stands partagés les mercredis en juillet-août avec une permanence assurée par les jeunes en service civique + l'association du jour.

Mise en place de journée dédiée à la sensibilisation des usagers du littoral + de la forêt sur les éco-gestes (les samedis et dimanches en juillet-août)

# 5

#### ASSOCIATIONS ENVIRONNEMENTALES MOBILISÉES

Api-Up à Capbreton, Surfrider à Biarritz,  
Water Family à Biarritz, Bil Ta Garbi à  
Bayonne, CPIE Littoral à Hendaye

# 117

QUESTIONNAIRES  
ADMINISTRÉS

# 7

#### 1/2 JOURNÉES D'ANIMATION EN PARTENARIAT

AVEC DES ASSOCIATIONS AUTOUR DES ÉCO-  
GESTES LES MERCREDIS DU 15/07 AU 02/09



### GROUPE LOCAL QUALITÉ DES EAUX DE BAIGNADE

**Anglet Tourisme participe au groupe de travail dédié à la qualité des eaux de baignade.**

#### GESTION ACTIVE

Maintien des panneaux sur postes de secours  
Rappel des contenus informatifs des panneaux sur postes de secours :  
Maintien de la distribution des Cendriers de plage gratuits  
Stock de 6000 pièces écoulé au cours de la saison 2020  
Maintien d'une mise en place d'un tri sélectif en haut de plages.

#### NETTOYAGE DES PLAGES

De début juin à mi-septembre, intervention d'une dizaine de saisonniers supplémentaires sur les plages.  
Ramassage des poubelles sur le sable 1x/jour le matin  
Nettoyage tous les jours de l'ensemble du linéaire des plages (tamiseuse).  
Collecte des poubelles sur le promenoir (OM et Tri) : 2x/jour par la CAPB juillet et aout  
Collecte des déchets en mer : réalisé par le bateau Itsas Belhara pour le compte du syndicat Kosta garbia, plusieurs tonnes de déchets ont été récoltées de mai à fin septembre 2020.

#### SAUVETAGE CÔTIER

2457 intervention pour la saison 2020 des MNS et Fiche réclamation OT

#### COMMUNICATION

Information des usagers : Popvox et Fiche réclamation OT  
Appli Kalilo - application d'information sur les plages de la côte basque en temps réel.  
27 000 téléchargements depuis son lancement  
Notation de l'appli sur les plateformes apple et android : 4,7 / 5 sur Apple Store et 4,2 / 5 sur Google play. Les 2 notes qui font descendre un peu la note sur Google résultent d'avis qui portent tous 2 sur l'absence de données en dehors de la saison estivale.

#### TOP 5 DES ACTIONS MENÉES PAR LA VILLE POUR LA PROTECTION DU LITTORAL

Nettoyage des plages raisonné  
Installation de bacs à marée en entrée de plage  
Mise en place du tri des déchets, de mai à octobre, sur la Promenade littorale et en haut de plage  
Installation de points d'eau potable sur le littoral  
Distribution de cendriers de plage réutilisables et mise en place de collecteurs à mégot le long du littoral.  
Tous les mégots collectés sont d'ailleurs 100 % recyclés !



## NOUVEAUTE 2020 - CHARTE PLAGE SANS DECHETS PLASTIQUES

Parce que la protection de notre littoral est une priorité, la Ville d'Anglet dit stop au plastique ! Le 2 juillet 2020, Anglet a rejoint le collectif des communes littorales dites « éco-exemplaires » en signant la charte du Ministère de la Transition Écologique « Plage sans déchet plastique ».

Cette charte a pour objectif de sensibiliser, prévenir et mettre en place des dispositifs liés au nettoyage, ramassage ou tri des déchets.

### LES ACTIONS MENÉES

Sensibilisation aux éco-gestes des usagers du littoral par les Services Civiques de l'Office de Tourisme,  
Enquête auprès des restaurateurs sur les usages plastiques,  
Bacs à marée installés en régie sur les plages des Cavaliers, l'Océan et la plage du Club,  
Matérialisation de fontaines à eau pour remplir sa gourde réutilisable et stopper les bouteilles en plastique,  
Réalisation de contenu en lien avec les engagements de la charte sur les supports numériques de l'Office de Tourisme : blog, réseaux sociaux, site web, ...







**ANGLET TOURISME**

1 AVENUE DE LA CHAMBRE D'AMOUR  
64 600 ANGLET

05.59.03.77.01

INFORMATION@ANGLET-TOURISME.COM