



ANGLET TOURISME

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022

www.anglet-tourisme.com

I 
Anglet
CÔTE BASQUE
FRANCE

 **ANGLET**



Document officiel Anglet Tourisme

Directrice de la Publication : Pantxika Labrouche

Réalisation interne : Aurore Cosnier

Photos : @RiBLANC

Illustrations : @Julie Munoaga





*Pantxika LABROUCHE
Directrice Anglet Tourisme*

Avec la levée des contraintes sanitaires, l'année 2022 aura été une année record en termes de fréquentation pour Anglet puisque nous avons atteint les 8 millions de visiteurs.

L'équipe d'Anglet Tourisme, poursuit sans relâche son engagement au service de la destination et reste concentrée sur sa feuille de route déclinée de son schéma de développement touristique pour Anglet. De nombreux défis ont été atteints avec entre autres :

- La signature d'une collaboration avec L'Hermione Lafayette nouvellement arrivée sur notre territoire*
- Une campagne 100% digitale, L'essentiel de vos vacances avec Anglet Tourisme avec une égérie de renom Vaimalama Chaves.*
- La mise en avant de nouvelles activités pour tous nos visiteurs avec des initiations pelote qui ont rencontré un vrai succès auprès de nos visiteurs*

Enfin l'année 2022 reste une année à part pour toute l'équipe d'Anglet Tourisme puisque nous avons soufflé nos 50 bougies à l'Espace de l'Océan en compagnie de tous ceux qui font vivre notre territoire. L'occasion pour l'équipe de retracer le chemin parcouru depuis le syndicat d'initiatives jusqu'à l'Office de Tourisme et de Loisirs d'aujourd'hui. Le concept de la soirée ? Devenir visiteur de sa propre ville en déambulant dans les différents stands représentant 5 quartiers emblématiques anglois.

"Anglet Tourisme a soufflé sa 50ième bougie à l'Espace de l'Océan le 10 novembre 2022."

P.L

I – ANGLET TOURISME	P.5
1. Présentation d'Anglet Tourisme	
2. Gouvernance 2022	
3. Présentation de l'équipe Anglet Tourisme	
4. Finances (budget/ Subventions...)	
5. Schéma de développement touristique	
6. Marque Qualité Tourisme / Classement Ville Station de Tourisme / Labels	
II – ACTUALITÉ DES SERVICES	
1. SERVICE ACCUEIL, BILLETTERIE, BOUTIQUE	P.14
1.1 CHIFFRES ET INFORMATIONS CLEFS	
1.2 ACTIONS / ACTUALITÉS 2022	
2. SERVICE COMMERCIAL	P.22
2.1 CHIFFRES CLEFS CLIENTELE INDIVIDUELLE	
2.2 ACTIONS / ACTUALITÉ 2022	
3. ESPACE DE L'OCEAN	P.27
3.1 CHIFFRES CLEFS	
4. SERVICE PROMOTION & COMMUNICATION	P.30
4.1 CHIFFRES ET INFORMATIONS CLEFS	
4.2 ACTIONS / ACTUALITÉS 2022	
III – DOSSIERS SPÉCIAUX	P.47
1. Qualité Tourisme	
2. Anglet Tourisme poursuit son engagement pour le durable	
3. Anglet Tourisme, animateur du réseau professionnel du tourisme de la destination	
4. Anglet Tourisme fête ses 50 ans	
5. Chiffres du tourisme 2022	

I – ANGLET TOURISME

1. Présentation d'Anglet Tourisme

Anglet Tourisme est un EPIC (Etablissement Public à caractère industriel et Commercial) qui exerce différentes missions.

Des missions dites régaliennes

- L'Accueil et l'information
- La promotion et la communication
- Des fonctions dites Support : Direction, Finances, Ressources humaines et Service Qualité.

Des missions commerciales

- Développement commercial : Clientèle individuelle et groupes hébergements, visites et activités
- Boutique et boutique hors-les-murs
- Billetterie
- Gestion d'un équipement public : « Espace de l'Océan » (salle de réception) via un contrat d'affermage avec la Mairie d'Anglet
- Régie publicitaire sur les supports de communication

2. Gouvernance 2022

L'Office de tourisme d'Anglet est administré par un Comité de Direction composé de 16 membres installé en juin 2020 par le Maire pour toute la durée du mandat.

Les membres du comité de direction sont composés de :

9

ELUS MUNICIPAUX DE LA VILLE D'ANGLET

1. M. BLEUZE Anthony - Président
2. M. DE PAREDES Xavier - Vice-président
3. M. LAFLAQUIERE Jean-Pierre
4. M. BOURRICAUD Jean-Louis
5. Mme. MOUESCA Colette
6. M. CROUZILLE Cédric
7. Mme SERVAIS Florence
8. M. BEBON Kévin
9. M. MARTI Bernard

7

SOCIOPROFESSIONNELS DU TOURISME

1. Mme LEMERLUS Sylvie - Vice-présidente
2. M. MENTA Eric
3. M. ROCHA Diamantino
4. M. HÉTÉ Jean-Pierre
5. M. ITHURRY Patxi
6. M. BELLAYER Vincent
7. M. SAGNE Bruno

Des réunions organisées régulièrement avec les membres du comité de direction d'Anglet Tourisme, 6 par an environ, permettent de déterminer les axes de la politique touristique angloise.

Ces réunions permettent également de voter les axes financiers proposés par la Direction, de présenter des dossiers qui concernent l'actualité d'Anglet Tourisme et qui s'inscrivent dans les axes stratégiques du Schéma de Développement Touristique, de rendre compte des plans d'actions menés dans le cadre de ce schéma tout en présentant des bilans d'activités par service.

Calendriers 2022

- **05.01.2022 - À bord de L'Hermione* à Anglet**

À la une : Vote du Budget Primitif 2022 suivi d'une visite guidée de L'Hermione.

- **07.03.2022 - À l'Espace de l'Océan à Anglet**

À la une : Présentation de la nouvelle campagne de communication l'Essentiel de vos vacances avec Anglet Tourisme en présence de Vaimalama Chaves, Miss France 2019.

- **23.03.2022 - À l'Aéroport Biarritz Pays Basque à Anglet**

À la une : Vote du Compte financier 2021, point Qualité Tourisme, présentation de l'activité de l'aéroport.

- **15.06.2022 - À Brindos Lac et Château à Anglet**

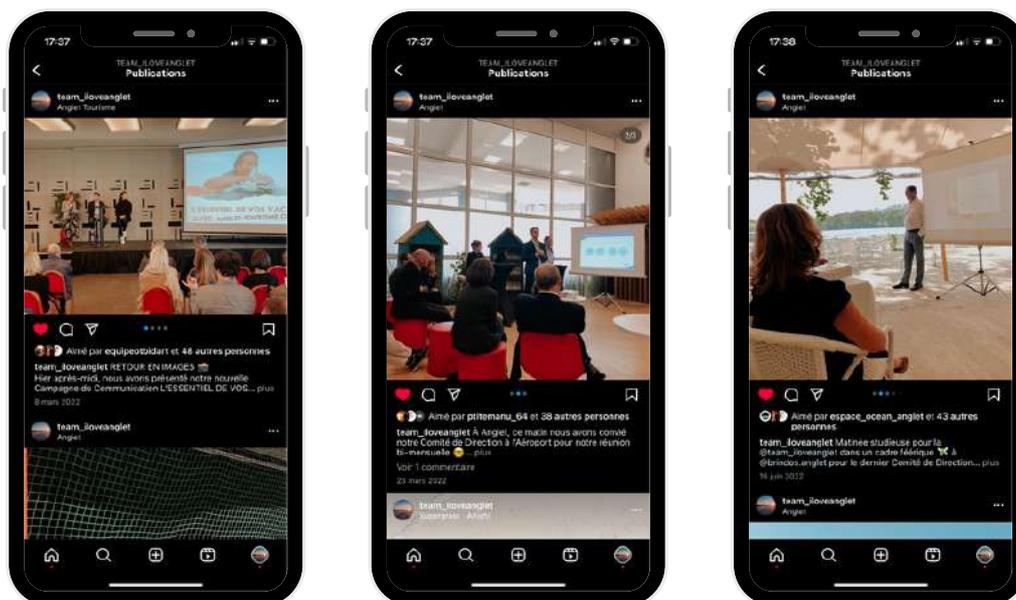
À la une : Actualités lancement de saison 2022, point sur la nouvelle réglementation des meublés de tourisme.

- **21.09.2022 - À l'ADT64 à Bayonne**

À la une : tendances estivales 2022, présentation de l'activité de l'ADT64.

- **14.12.2022 - À la boutique/atelier Erro Maroquinerie à Anglet**

À la une : Présentation du DOB 2023, présentation de la Maison Erro Maroquinerie



**Frégate du XVIIIème siècle en cale sèche à Anglet pour réparation*

3. L'équipe d'Anglet Tourisme



SERVICE ADMINISTRATION
RESSOURCES HUMAINES & FINANCES

Pascale CASTAINGS



DIRECTRICE
Pantxika LABROUCHE



SERVICE ACCUEIL, BILLETTERIE & BOUTIQUE

Camille LATREILLE
Responsable Accueil & Boutique

Maéva MARCEL
Responsable Billetterie, Conseillère en séjour

Mylène PRUNIER
Conseillère en Séjour, Community Manager



SERVICE COMMERCIAL

Laurent ANDUREU
Responsable Marketing - Commercial
Responsable Espace de l'Océan

Sophie BEDOUELLE
Attachée Commerciale et Conseillère en séjour

Jean-Manuel GUERLACH
Assistant Technique Espace de l'Océan



SERVICE PROMOTION & COMMUNICATION

Aurore COSNIER
Responsable Promotion & Communication

François IRIARTE
Webmaster



RÉFÉRENTE QUALITÉ TOURISME

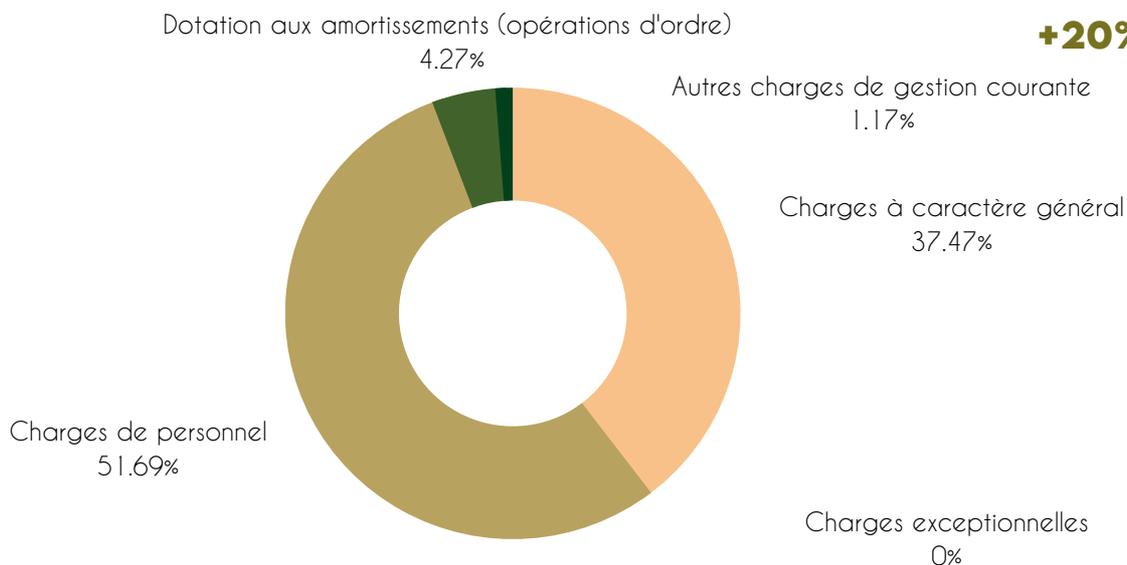
Pascale CASTAINGS

4. Finances (budget/ Subventions...)

BUDGET DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT 2022



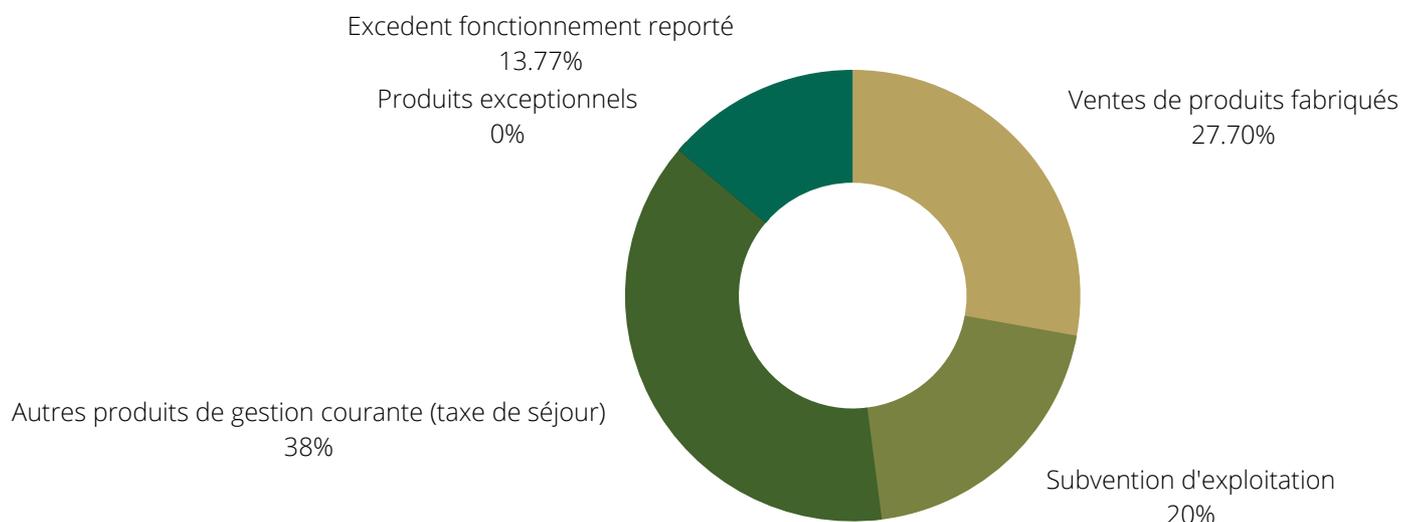
BUDGET
1 450 964€
+20% (N-1)



BUDGET RECETTES DE FONCTIONNEMENT 2022



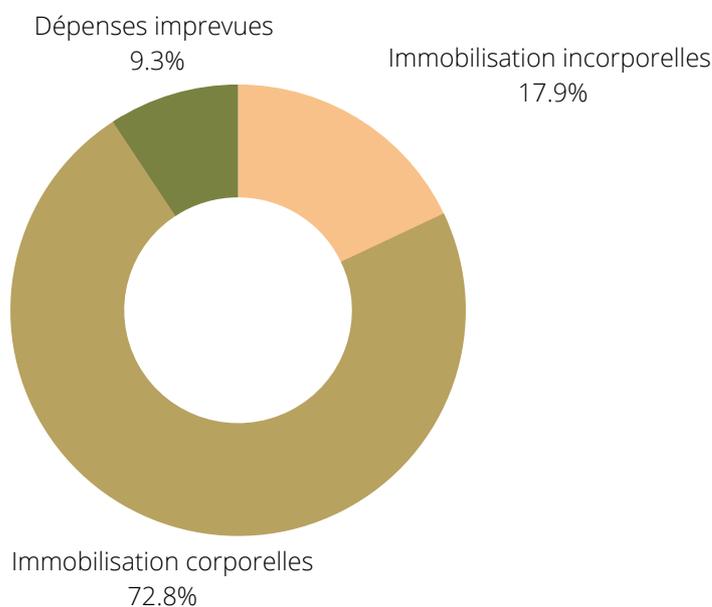
BUDGET
1 450 964€
+20% (N-1)



BUDGET DÉPENSES D'INVESTISSEMENT 2022



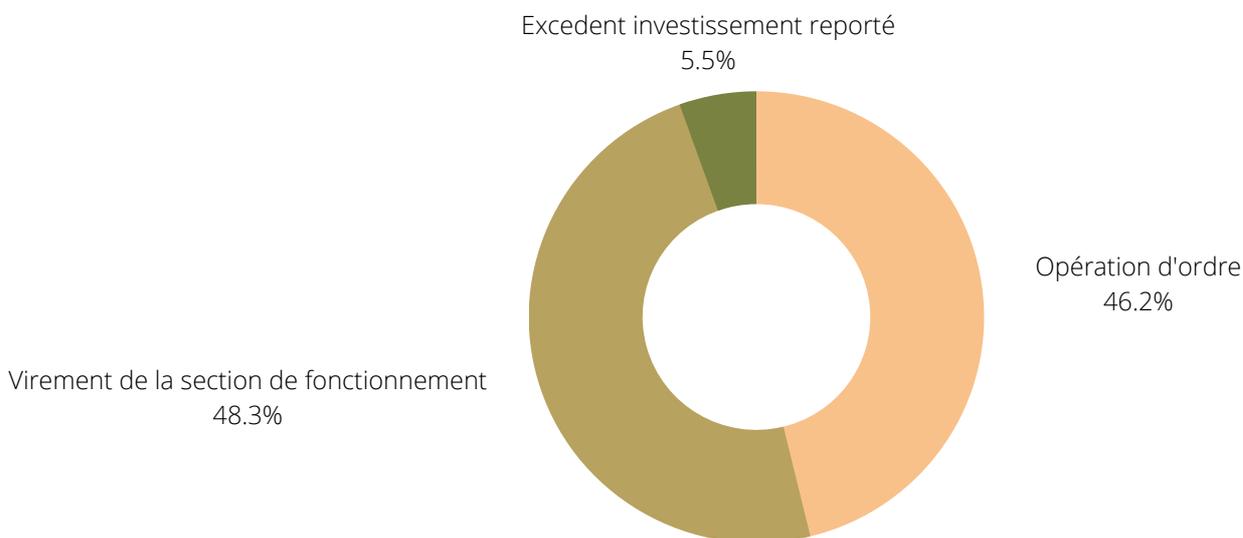
BUDGET
134 230€
+92% (N-1)



BUDGET RECETTES D'INVESTISSEMENT 2022



BUDGET
134 230€
+92% (N-1)



5. Rappel Schéma d'Orientation pour le Tourisme

AXES STRATÉGIQUES ET ORIENTATIONS 2020-2025



Le travail de diagnostic et d'identification des atouts d'Anglet et de ses besoins a débouché sur l'élaboration et la rédaction **d'un Schéma de Développement Touristique 2020-2025.**

Ce schéma répond à une double articulation : une visée à long terme de toute politique publique et sa traduction en actions concrètes à court et moyen terme.

L'objectif pour Anglet est celui d'un tourisme durable et raisonné, qui vise à optimiser le capital productif existant avec une fréquentation mieux étalée sur les ailes de saison, de façon à générer un cercle vertueux d'attractivité.

Anglet s'appuie sur un positionnement touristique que l'on s'attache à faire reconnaître sur la Côte Basque :

nature, bien-être, sport, surf, art de vivre local, accessibilité pour tous, responsable et durable, festivités...

7 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES POUR ANGLET TOURISME

1. Positionner l'Office de Tourisme comme acteur emblématique du tourisme sur le territoire
2. Poursuivre la démarche qualité et les engagements envers les visiteurs
3. Renforcer les liens avec les socio-professionnels de la station
4. Intensifier les partenariats à l'échelle de la Côte Basque, du Pays Basque et de la Région pour la promotion de la destination
5. Développer la notoriété de la destination.
6. Devenir un Office de Tourisme et de loisirs à destination des habitants
7. Augmenter la part d'autofinancement de l'Office de Tourisme

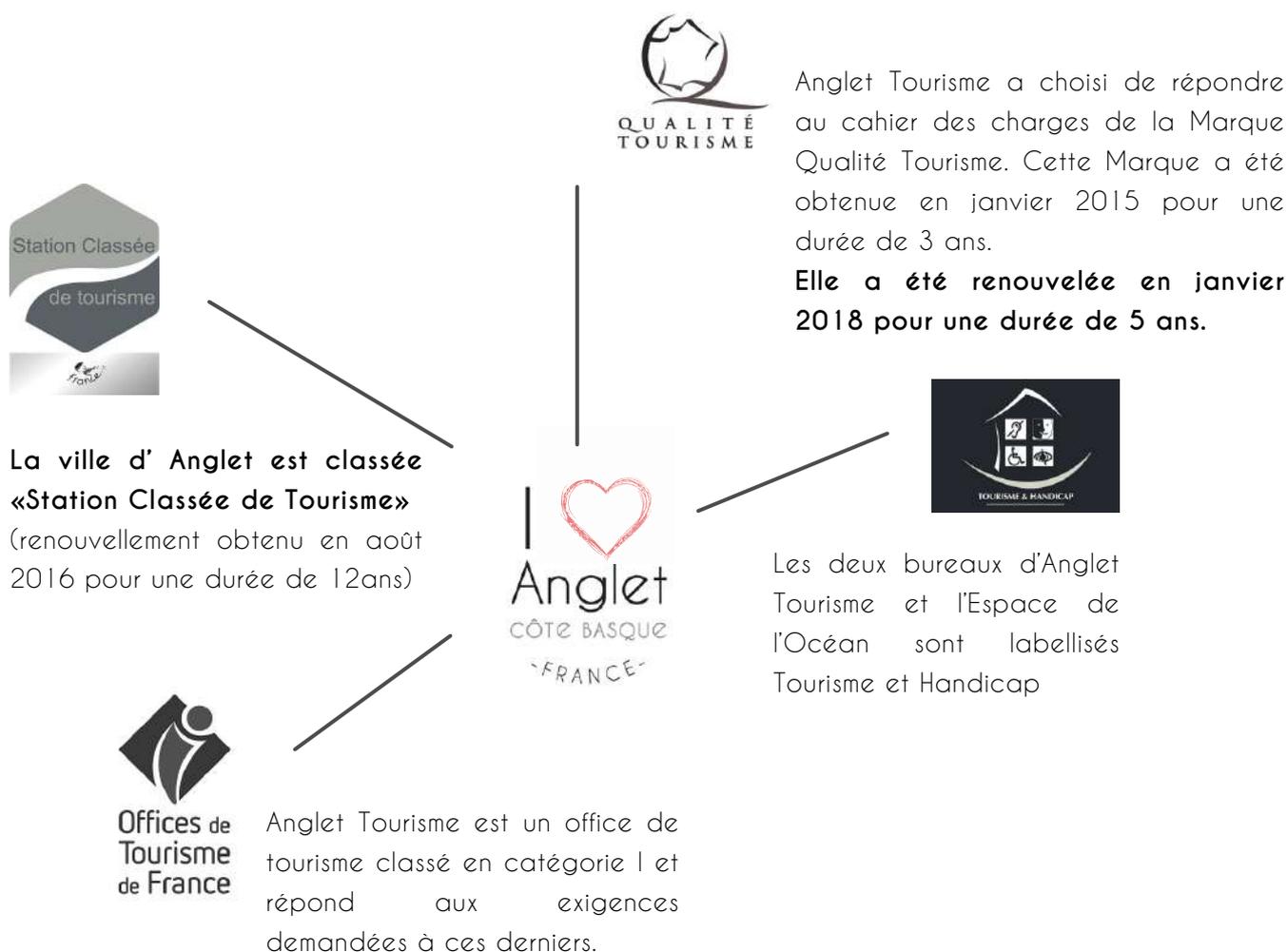
6 OBJECTIFS POUR ANGLET TOURISME

1. Être acteur des actions de la stratégie politique touristique de la ville
2. Développer l'attractivité de l'OT (physique et virtuel) & proposer de nouveaux services habitants/vacanciers
3. Doter l'OT d'une stratégie commerciale
4. Accompagner et animer le réseau des socio-professionnels
5. Développer la promotion de la destination
6. Valoriser les actions durables de la ville

Ces objectifs nous servent de cadre pour la constitution des plans d'actions annuels de toute l'équipe.

Ce Schéma est disponible à l'Office de Tourisme d'Anglet en version papier et en version numérique sur le site pro d'Anglet Tourisme.

6. Marque Qualité Tourisme / Classement Ville Station Classée de Tourisme



Responsable Ressources Humaines
et Finances

*"Le respect de l'exigence et l'ambition
d'apporter une qualité de services à
ses visiteurs"*
P.C

ACTUALITÉS DES SERVICES

ACCUEIL, BILLETTERIE & BOUTIQUE



pignada

Affiches PIGNADA
Format 50x70 cm 29€
Format 30x40 cm 19€
Format 14,8x21 cm 5€

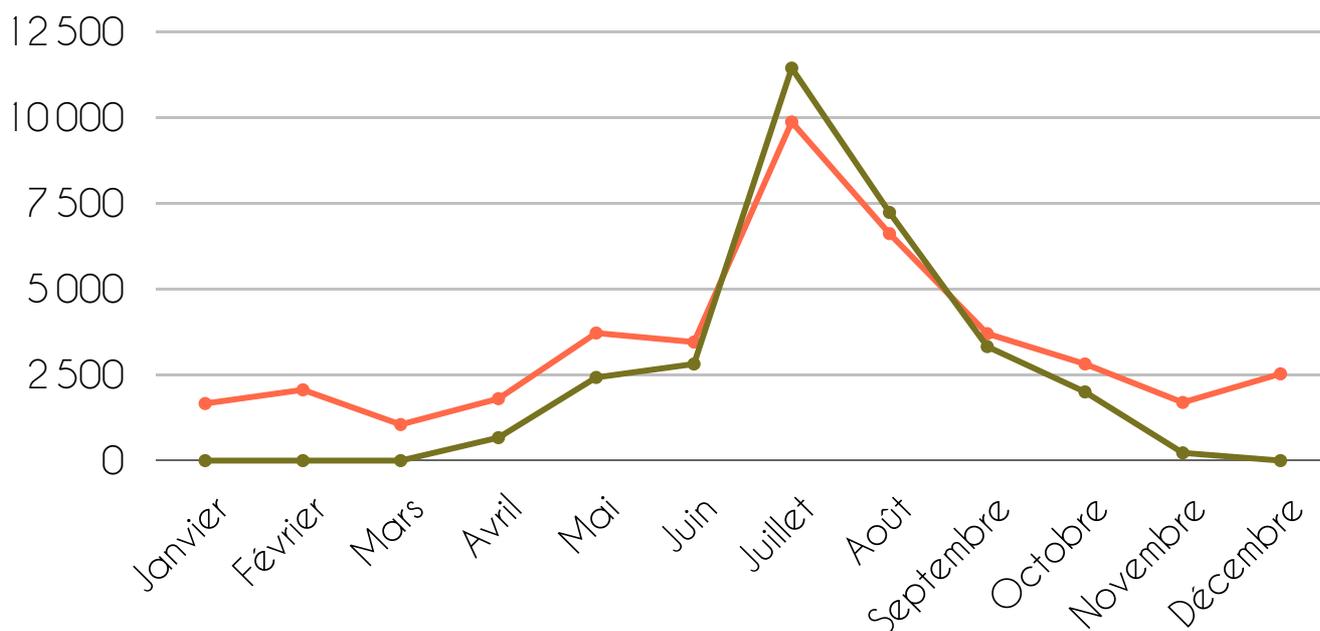
I. ACCUEIL, BILLETTERIE & BOUTIQUE

1.1 Les Chiffres clefs

NOMBRE DE VISITEURS 2022

Relevé compteur

+38% (N-1)
73 064
 VISITEURS
 EN 2022



BUREAU DES CINQ-CANTONS

40 981 VISITEURS EN 2022 (+24% N-1)

Ouvert toute l'année - 4 mois de fermeture obligatoire due à crise sanitaire COVID

BUREAU DE LA CHAMBRE D'AMOUR

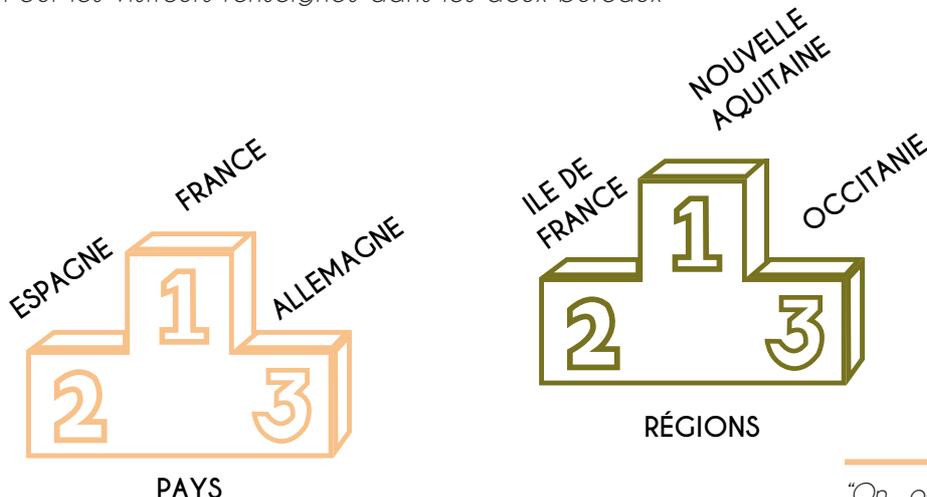
32 083 VISITEURS EN 2022 (+62% N-1)

Ouvert d'avril à la fin des vacances de la Toussaint) - 1 mois de fermeture obligatoire due à la crise sanitaire en avril !



ORIGINE DES VISITEURS 2022

Pour les visiteurs renseignés dans les deux bureaux

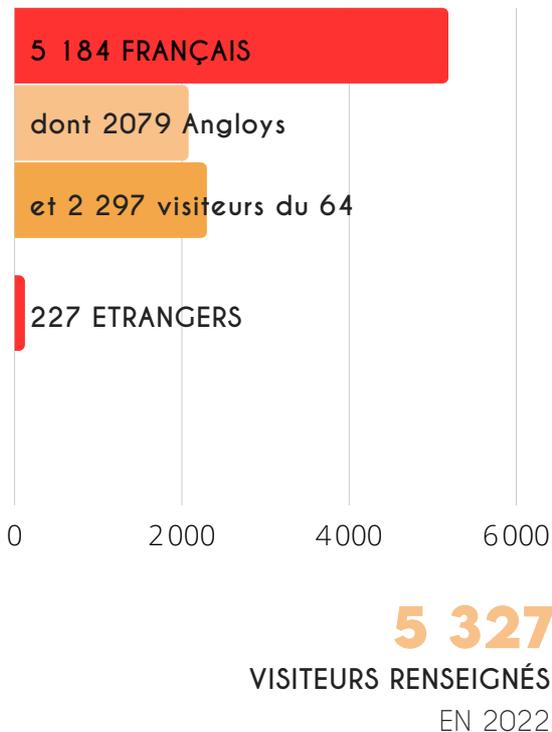


“On observe les mêmes tendances depuis plusieurs années pour l'origine des visiteurs de nos bureaux.”

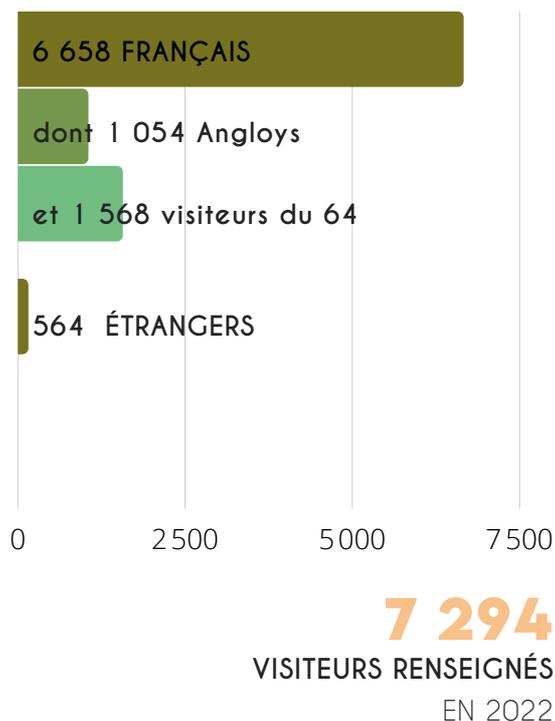
C.L

ORIGINE DES VISITEURS RENSEIGNÉS 2022

BUREAU DES CINQ-CANTONS



BUREAU DE LA CHAMBRE D'AMOUR



ACCUEIL, BILLETTERIE & BOUTIQUE

DEMANDES TRAITÉES 2022

Dans les deux bureaux

 2 726 appels téléphoniques traités

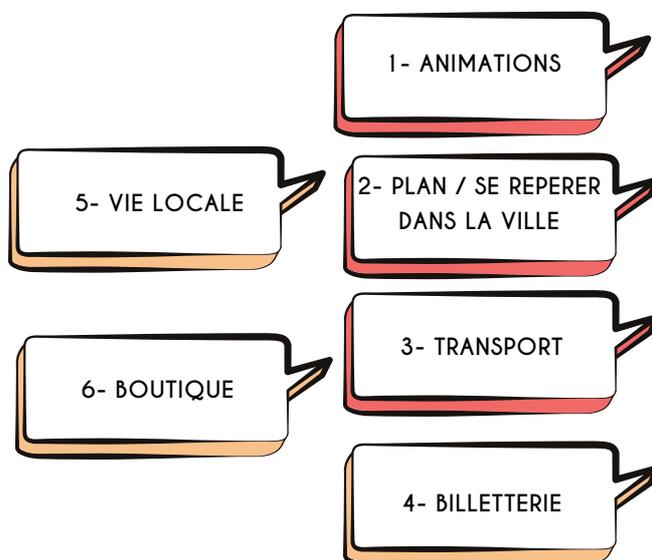
 499 demandes courriers traitées

 663 demandes mails traitées

"Le nombre de demandes traitées sur les réseaux sociaux n'est pas évalué mais on constate une augmentation conséquente notamment sur Messenger . Ces demandes sont traitées comme des demandes par mail. "

C.L

LES DEMANDES RÉCURRENTES



CHIFFRES D'AFFAIRE BILLETTERIE ANGLET TOURISME



108 544€

EN 2022

BUREAU DES CINQ-CANTONS

87 729€

BUREAU DE LA CHAMBRE D'AMOUR

20 815€

56% des ventes au comptoir

25% des ventes sont faites en ligne



CHIFFRES D'AFFAIRE BOUTIQUE ANGLET CÔTE BASQUE



44 571€

EN 2022

BUREAU DES CINQ-CANTONS

48 688€

BUREAU DE LA CHAMBRE D'AMOUR

5 193€



CHIFFRES D'AFFAIRE TRANSPORT



6 125€

EN 2022

1.2 Actions / Actualités 2022

DISTRIBUTION DES BROCHURES

Editions Anglet Tourisme 2022

Disponible en libre service dans nos deux bureaux d'accueil, les éditions d'Anglet Tourisme ont été très bien distribuées. L'équipe a effectué une distribution auprès d'une soixantaine d'établissements : annonceurs, prestataires d'activités, hôteliers, partenaires en juin 2022.

Deux premiers Totems "Anglet Tourisme vous informe" ont été créés et installés : Halles des 5 Cantons (approvisionné chaque semaine) et à l'entrée du site de L'Hermione

- **34 190 exemplaires distribués sur 40 000 ex.**



ACCUEIL HORS LES MURS

En juillet-août uniquement

Stand info Anglet Tourisme

Marché de Quintaou tenu par une conseillère en séjour les jeudis de 10h à 12h30. (6 dates au total dans l'été).

Documents distribués : mise en avant de notre nouveau magazine de destination + mini guide / Plan Anglet / Carte touristique / calendriers des marées / Plan forêt du Pignada / Disques bleus / Les sorties

Boutique Hors-les-murs avec une sélection de produits autour de la gastronomie, textile et accessoires, papeterie...

Journée de la Mobilité "Tous à vélo" tenu par une conseillère en séjour le samedi 21 mai 2022 à La Barre.

SERVICES DE PROXIMITE d'ANGLET TOURISME

Vente de titres de transport dans nos deux bureaux

Vente et recharge des titres de transports et abonnements

- **492 recharges effectuées en 2022**

Billetterie Anglet Tourisme

Reconduction de la collaboration de billetterie entre la Direction Culturelle de la ville et l'Office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet

- 4 spectacles paramétrés et revendus + le Festival des Jours Heureux
- 2 996 billets édités pour un Chiffre d’Affaire de 37 856€



Point de retrait VAE

Ce dispositif de location longue durée d'un vélo à assistance électrique est mis en place par le Syndicat des Mobilités Basque Adour. Anglet Tourisme est point de retrait et retour de ces vélos.

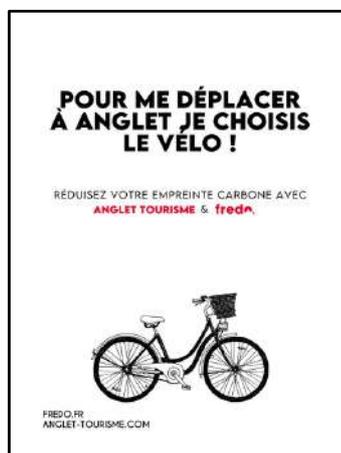
- Nombre de retraits en 2022 : 199 vélos



Service d'appoint vélo libre-service FREDO APP

Pour faire face à la demande estivale en l'absence d'un dispositif aggro de vélo en libre service (suite à l'arrêt des vélib'leus), Anglet Tourisme a mis en place un dispositif de vélos en libre service avec Cyclocom et l'application FREDO APP.

- Nombre de vélos loués via l'application : 280 vélos



UN AN DE LA BOUTIQUE ANGLET CÔTE BASQUE

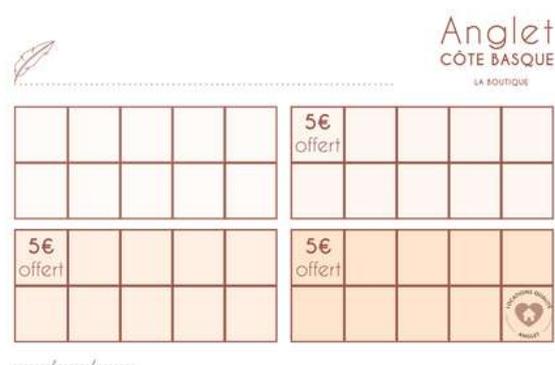
Pour fêter les 1 an de la boutique Anglet Côte Basque, une carte de fidélité a été lancée pour remercier les clients fidèles.

Son fonctionnement :

100% gratuite, elle permet de cumuler des points à chaque achat et de bénéficier d'avantages exclusifs !

1 case = 10€

100€ d'achat = 5€ offert sur le prochain achat



Nombre de cartes de fidélité en 2022

Pour l'occasion, un anniversaire a été organisé à la boutique des Cinq-cantons en présence de Monsieur le Maire, du Comité Directeur, des créateurs et de la presse pour faire le bilan des un an et présenter la collection été 2022..



ACTUS BOUTIQUE 2022

Nouveaux créateurs-artisans 2022

TALAIÀ et BASKOKAMI / BI BIZI / GAMELLE / M'AS-TU-VU / CHRISTOPHE LAUDUIQUE / MAISON POMMIERS

Collab graphique

Marco Corre (Développement de la gamme textile) autour d'un visuel Chambre d'Amour avec la Love Tower.

Boutique Hors-les-murs

4 établissements hôteliers ont fait la demande d'avoir une sélection d'article en dépôt-vente de la boutique dans leur accueil : Atlantal / Belambra / Azureva / et Chiberta

Commandes groupes

Un catalogue groupe a été réalisé et diffusé à l'ensemble des hôteliers et des organisateurs de séminaires d'entreprises.

- 9 commandes groupes (19.6% du CA)



Anglet



Anglet



CHAMBRE D'AMOUR

4 338

ARTICLES VENDUS

EN 2022

17.30€

PANIER MOYEN

"Une belle année 2022 avec une augmentation du CA de 60% par rapport à 2021. Nos meilleurs mois de vente sont juillet, août et décembre."

C.L



TOP 3 DES GAMMES
LES PLUS VENDUES



*Camille LATREILLE
Responsable Accueil Billetterie & Boutique*

Belle année 2022 avec une fréquentation en hausse de 38.4% par rapport à 2021. La météo très favorable tout au long de la saison et la reprise de l'ensemble des activités de loisirs expliquent les chiffres exceptionnels du mois de juillet.

Par ailleurs, nous constatons une augmentation de visiteurs anglois (+16%) dans nos bureaux. Cette augmentation peut s'expliquer par le développement de l'offre de nos services (dit de proximité) comme la billetterie largement étoffée grâce au partenariat avec la Direction Culturelle de la Ville d'Anglet et les associations locales, mais aussi, la vente et la recharge de titres de transport, le retrait des locations longue durée des VAE de l'agglomération, la mise en place d'un service de vélo en libre service ponctuel sur l'été avec Fredo App, sans oublier les jolies collections de notre boutique Anglet Côte Basque.

ACTUALITÉS DES SERVICES COMMERCIAL



II. COMMERCIAL

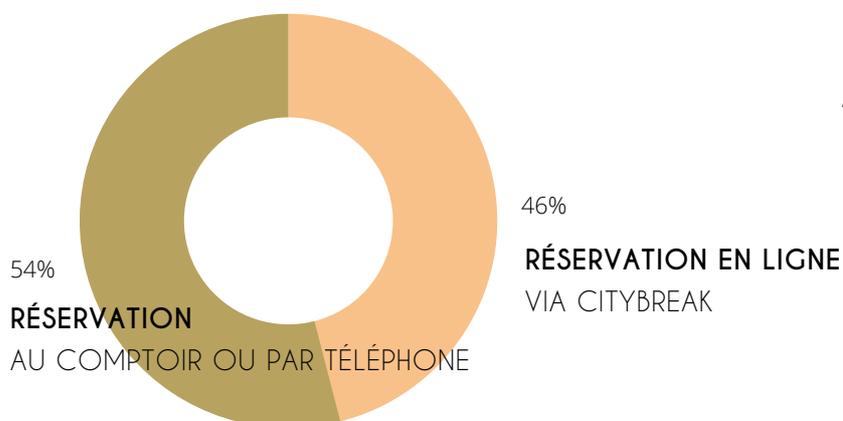
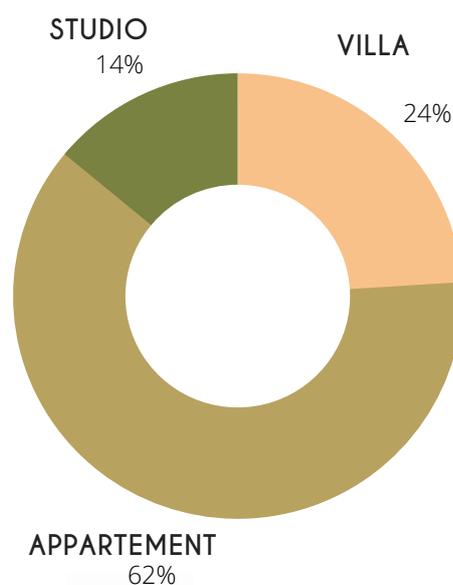
2.1 Chiffres clés - Clientèle individuelle

LOCATIONS DE VACANCES

72 LOCATIONS DE VACANCES INSCRITES
À LA CENTRALE DE RÉSERVATION EN 2022

- 62 locations gérées par la centrale de résa
- 10 locations hors-centrale
(c'est à dire juste référencées)

257 DOSSIERS DE LOCATION RÉALISÉS
VIA LA CENTRALE DE RÉSERVATION EN 2022



CHIFFRES D'AFFAIRE CENTRALE DE RESERVATION

288 008€

EN 2022 **-14% (N-1)**



Laurent ANDUREU
Responsable Commercial

“2022 reste une année exceptionnelle (post COVID) où l'on avait réalisé un CA +18% par rapport à 2020 et +12% par rapport à 2019 (avant COVID)”

BILAN 2022 LOCATIONS DE VACANCES

- Un nombre de réservations constant et une augmentation du CA par rapport aux années de référence (2018, 2019)
- Une montée en gamme de notre offre de location de vacances grâce au label « Locations Qualité Anglet » (augmentation du nombre de résidences principales et villas « premium »)
- Des plateformes de réservation en ligne toujours plus présentes (Airbnb, Booking, Abritel, ...), imposant des actions de promotions accrues (réseaux sociaux, achat d'espaces publicitaires, ...) afin de mieux se démarquer
- Une adaptation nécessaire des durées de location sur les WE et courts séjours afin de répondre aux nouveaux comportements des clientèles touristiques

HÉBERGEMENTS MARCHANDS

15 DOSSIERS DE VENTE RÉALISÉS
VIA LA CENTRALE DE RÉSERVATION EN 2022



CHIFFRES D'AFFAIRE HÉBERGEMENTS MARCHANDS

4 428€

EN 2022 **-25% (N-1)**

TAUX D'OCCUPATION MOYEN DES HÉBERGEMENTS EN 2022

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
CHIBERTA	8,05%	25,92%	20,15%	38,59%	44,59%	54,67%	55,60%	79,89%	70,16%	46,84%	29,17%	18,01%
NOVOTEL	38,00%	56,42%	50,96%	59,33%	62,16%	70,29%	84,89%	92,06%	79,74%	64,17%	47,12%	55,61%
ATLANTHAL	48%	66,00%	69,00%	61%	70%	87%	96%	98%	91%	73%	67%	43,00%
TERRASSES ATLANTHAL	59%	64%	77%	72%	73%	85%	95%	100%	92%	79%	73%	38%
IBIS	45,35%	55,53%	59,68%	64,72%	62,33%	65,16%	91,94%	97,12%	84,72%	66,13%	52,98%	44,93%
KYRIAD	64,35%	59%	61%	77%	81%	92%	94%	98%	93%	91%	79%	91%
IBIS BUDGET				46,27%	48,85%	61,98%	83,83%	89,02%	64,25%	53,49%	31,51%	21,81%
QUICK PALACE	25,00%	32,99%	36,80%	38,98%	32,00%	31%	84%	95%	52%	28%	31%	35%
VVF VILLAGES				59,00%	49,00%	59,00%	88,00%	96,00%	81%	70%		
BELAMBRA			79%	92%	71%	65%	83%	86%	83%	NC		NC
AZUREVA				NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC		
DOMAINE DU PIGNADA				45,30%	52%	59%	64%	58%	28%	37%		
VILLA CLARA					NC	NC	NC	NC	NC	NC		
ANGLET BIARRITZ PARME	35%	39%	42%	41%	45%	38%	46%	51%	27%	40%	39%	35%
BELA BASQUE					47,42%	61%	74%	92%	59%	NC		
FINE	43%	25%	37%	58%	58%	64%	NC	NC	NC	68%	65%	56%
CHEZ BENAT	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
MER ET GOLF	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC

NC NON COMMUNIQUÉ

■ PÉRIODE DE FERMETURE

BILAN 2022 HÉBERGEMENTS MARCHANDS

- Baisse du nombre de réservations par rapport à 2021 (année post Covid) qui s'explique par une concurrence toujours plus fortes des plateformes de réservation en ligne (Booking, Hotels.com, ...) et de l'ouverture des marchés étrangers (année post Covid) comportements des clientèles touristiques

ACTIVITES ET VISITES

778 DOSSIERS DE VENTE D'ACTIVITÉS RÉALISÉS
VIA LA CENTRALE DE RÉSERVATION EN 2022



CHIFFRES D'AFFAIRE ACTIVITÉS ET VISITES

29 479€

EN 2022 **+32 (N-1)**

Les créneaux de sophrologie et de yoga en famille sont remplacés par le Yoga « tous niveaux ». Une nouvelle activité est proposée, celle de la pelote basque !



SESSION DE YOGA FACE À L'OcéAN

3 séances groupe (12 pers. maxi) par semaine sur le deck de la Petite Chambre d'Amour (mercredis, jeudis et vendredis de 10h30 à 11h30).

- 21 séances
- Tarif : 12€/personne
- 250 participants

CHIFFRES D'AFFAIRE YOGA

2 558€ EN 2022



INITIATION À LA PELOTE BASQUE

1 séance groupe (16 pers. maxi) d'1h30 proposée par semaine (les mardis) 10h30 à 12h en juillet et de 14h à 15h30 en août. Initiation : main nue, pala, xare et chistera.

- 7 séances
- Tarifs : 20€/15€(8-15ans)/60€ (gr. 4 pers)
- 108 participants

CHIFFRES D'AFFAIRE PELOTE BASQUE

1 500€ EN 2022

BILAN ACTIVITES :

- Un développement de la place de marché ELLOHA auprès des prestataires d'activités et de visites à Anglet (un outil simple d'utilisation et gratuit)
- Une offre d'activités et de visites plus adaptée et diversifiées aux clientèles touristiques et d'excursionnistes ; à noter l'activité « phare » avec l'Hermione (+700 dossiers réalisés)
- La poursuite du programme de labellisation « Local & solidaire » mis en place en 2021 pour renforcer l'attractivité et la qualification de l'offre des produits touristiques à Anglet.

2.2 Chiffres clefs - Régie Publicitaire

18

ANNONCEURS
EN 2022

5

SUPPORTS
Magazine Anglet Emotions, Guide pratique Anglet, Guide Hébergements, Site web et Réseaux Sociaux.



CHIFFRES D'AFFAIRE REGIE PUB

31 898€

EN 2022

2.3 Salons professionnels BtoB

SO EVENEMENTS BORDEAUX

16 et 17 mars 2022

- 17 agences locales rencontrées

Partenaires présents avec ANGLET TOURISME : BRINDOS LAC ET CHATEAU, L'HERMIONE, NOVOTEL MAÏTENA et ATLANTHAL

EDUCTOUR SO EVENEMENTS

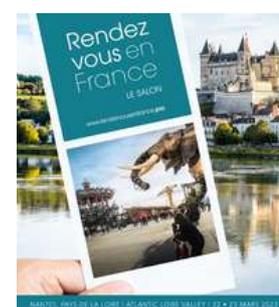
14 et 15 mars 2022

- 8 agences accueillies à Anglet

RDV EN France

À NANTES

22 et 23 mars 2022



- 12 agences étrangères rencontrées
- 1 EDUCTOUR planifié à Anglet pour 7 agences du 17 au 21 mars en collab avec l'ADT64.

ACTUALITÉS DES SERVICES

ESPACE DE L'OcéAN



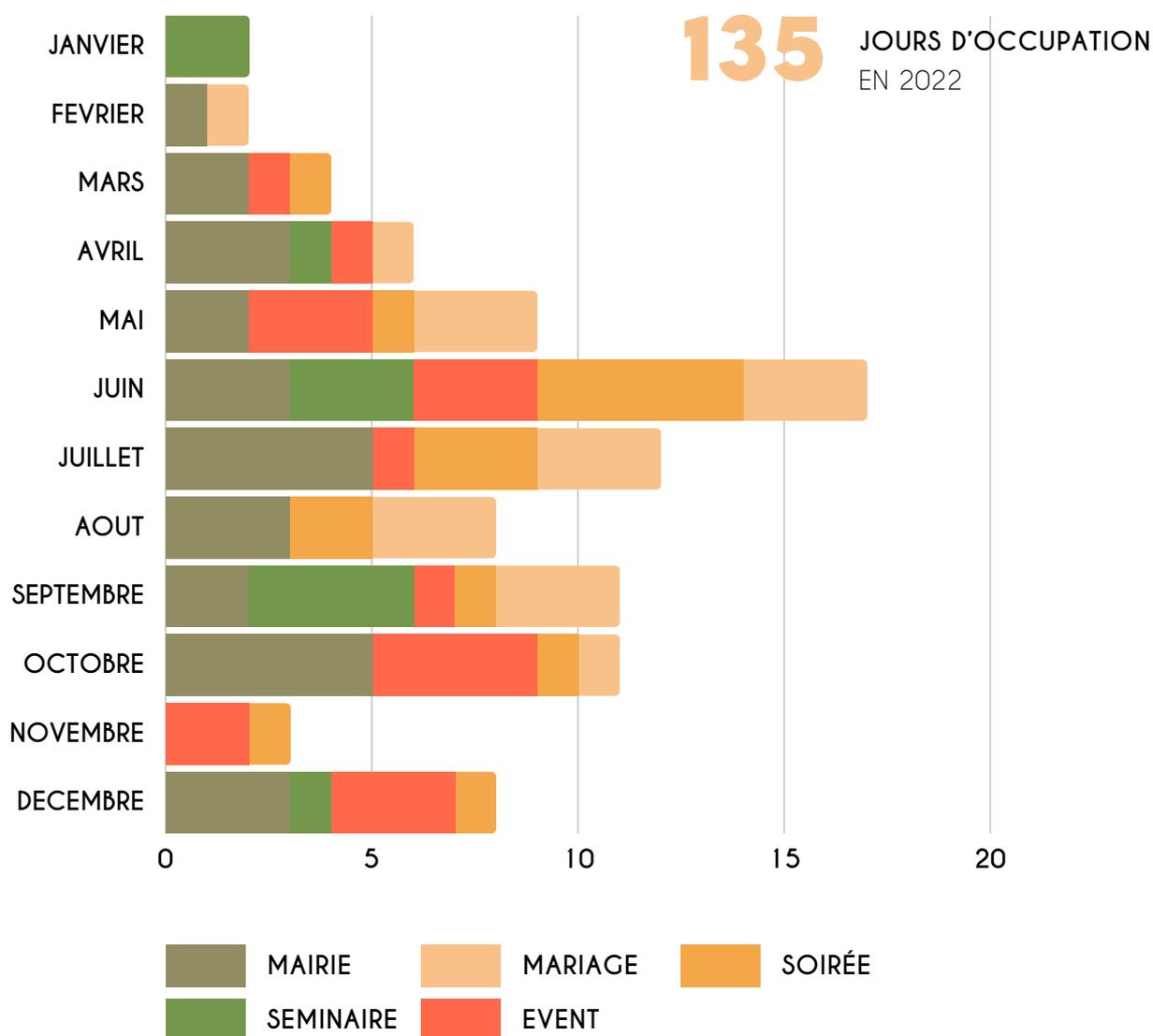
III. ESPACE DE L'OCÉAN

3.1 Chiffres clés

96 DOSSIERS DE LOCATION
EN 2022


25 662
PERSONNES ACCUEILLIES
(ESTIMÉ) EN 2022

TABLEAU D'OCCUPATION DE L'ESPACE DE L'OCÉAN

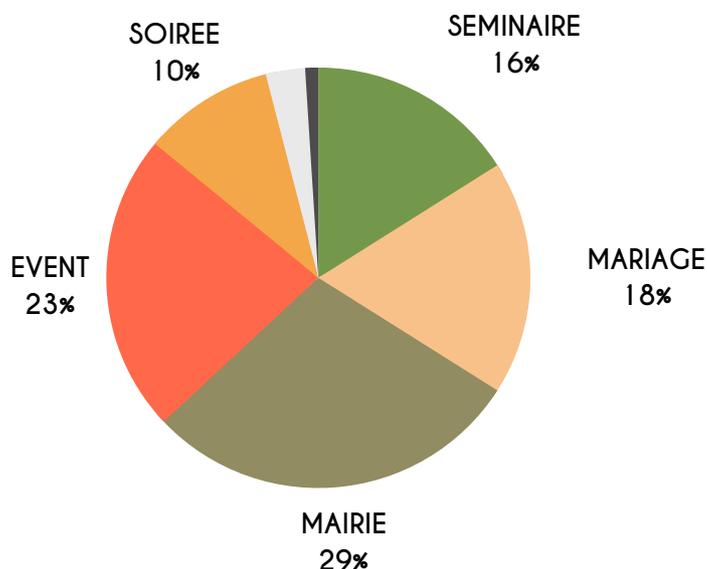




CHIFFRES D'AFFAIRE ESPACE DE L'OCEAN

276 213€

EN 2022



TOP 4 DES MANIFESTATIONS 2022



RENCONTRE NATIONAL DES PATINOIRES SEPTEMBRE 2022



SALON AERONAUTIQUE OCTOBRE 2022



SALON DU MARIAGE NOVEMBRE 2022



QUARTIER MODERNE MAI ET DECEMBRE 2022

BILAN ESPACE DE L'OCEAN

- Une année 2022 marquée par la relance complète du secteur événementiel en France après 2 années 2020 et 2021 chaotiques.
- Augmentation de 19,5% du nombre de jours d'occupation (par rapport à 2019)
- Augmentation de 24.5% du CA (par rapport à 2019 - année de référence)
- D'une manière générale, développement du secteur MICE
- Nouvelles prestations annexes mises en place pour développer le CA comme les prestations techniques, mise à dispo de personnel, ...

ACTUALITÉS DES SERVICES

PROMOTION & COMMUNICATION



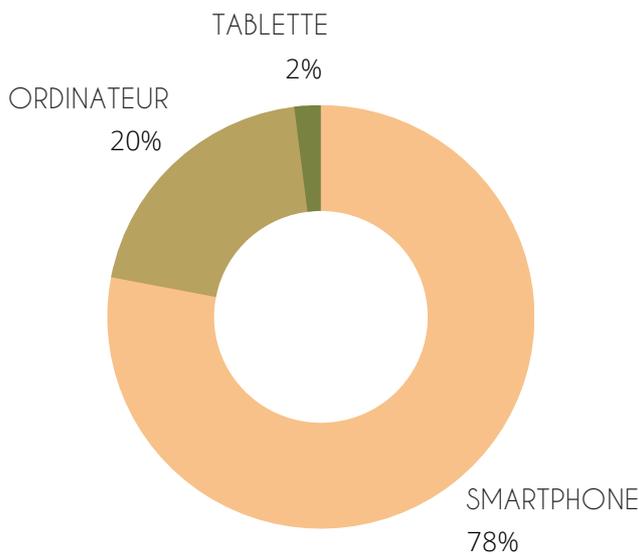
4.1 Chiffres et informations clefs

SITE WEB ANGLET-TOURISME.COM

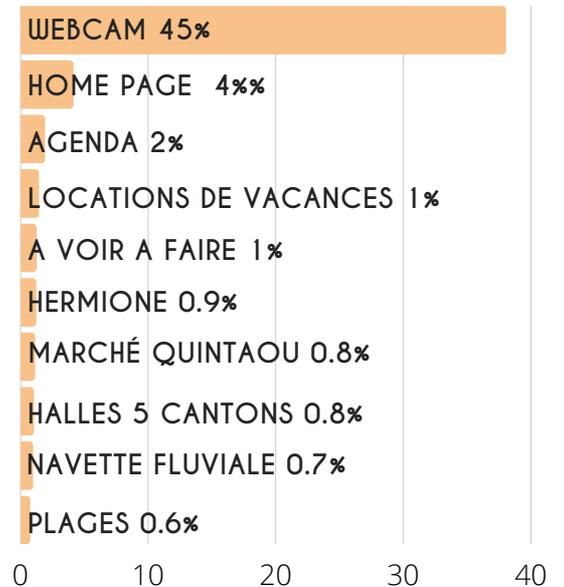
666 845 SESSIONS SUR LE SITE WEB
ANGLET-TOURISME.COM EN 2022
-31% (N-1)

1 125 632 PAGES VUES SUR LE SITE WEB
ANGLET-TOURISME.COM EN 2022
-36% (N-1)

ORIGINE DES CONNEXIONS SUR LE SITE WEB
ANGLET-TOURISME.COM EN 2022



TOP 10 DES PAGES CONSULTÉES
ANGLET-TOURISME.COM EN 2022



ORIGINE DES VISITEURS SUR LE SITE WEB
ANGLET-TOURISME.COM EN 2022



*Suivi de près par Bayonne 8%
Biarritz 2% et Toulouse 1%*

RÉSEAUX SOCIAUX ANGLET TOURISME



ANGLET TOURISME



I LOVE ANGLET



OT_ANGLET

30K

FANS SUR FACEBOOK
EN 2022

+ 9% (N-1)

3 466

ABONNÉS SUR TWITTER
EN 2022

+6% (N-1)

25.5K

ABONNÉS SUR INSTAGRAM
EN 2022

+ 25% (N-1)

L'AUDIENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
EN 2022



SUR FACEBOOK
MAJORITÉ DE 35-44 ANS



SUR INSTAGRAM
MAJORITÉ DE 25-34 ANS

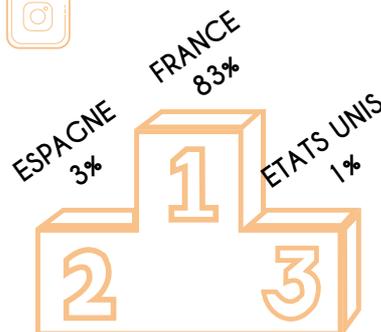
HOMME

33%

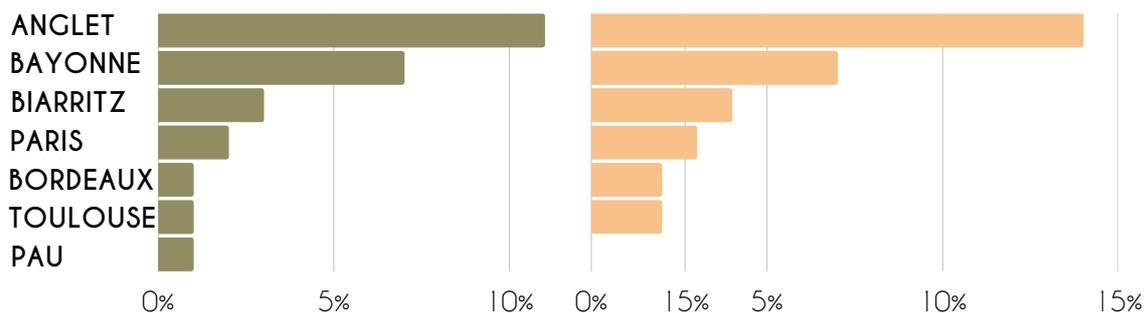
FEMME

67%

TOP 3 PAYS



TOP VILLES



BLOG I LOVE ANGLET
WWW.BLOG.ANGLET-TOURISME.COM

21 979 SESSIONS SUR LE BLOG
EN 2022
+ 8.99 (N-1)

30 ARTICLES PUBLIÉS
EN 2022



CHOUETTE, IL PLEUT !

Chouette Il pleut ! Alors oui, quand ça arrive, il faut trouver des occupations pour les petits et surtout pour les grands enfants que nous sommes ! Que faire qu'en il pleut ? C'est LA bonne question à poser à votre Office de Tourisme préféré !

[CONTINUER LA LECTURE >](#)

Aurore



ANGLET, SON HISTOIRE

Envie de tout savoir sur la ville d'Anglet ? Cet article de blog tombe en pic pour vous ! Aller hop, on remonte le temps... Découvrez les secrets de la ville depuis des siècles et devenez de vrais petits experts sur l'histoire angeoye !

[CONTINUER LA LECTURE >](#)

Aurore

NEWSLETTERS ANGLET TOURISME

12 361 CONTACTS ACTIFS
EN 2022
+ 1.41%(N-1)

2 NEWSLETTERS THÉMATIQUES
8 AGENDA

- Bonne Année 2022 le 06/01/22
- Anglet, où comment vivre les pieds dans le sable 20/06/22



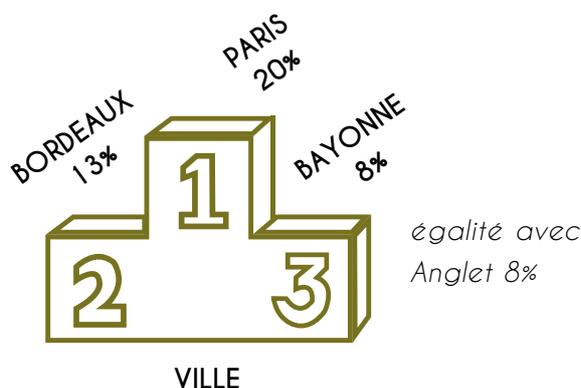
10



François IRIARTE, Webmestre

SITE WEB ESPACE DE L'OCÉAN
WWW.ESPACEDELOCEAN-ANGLET.COM

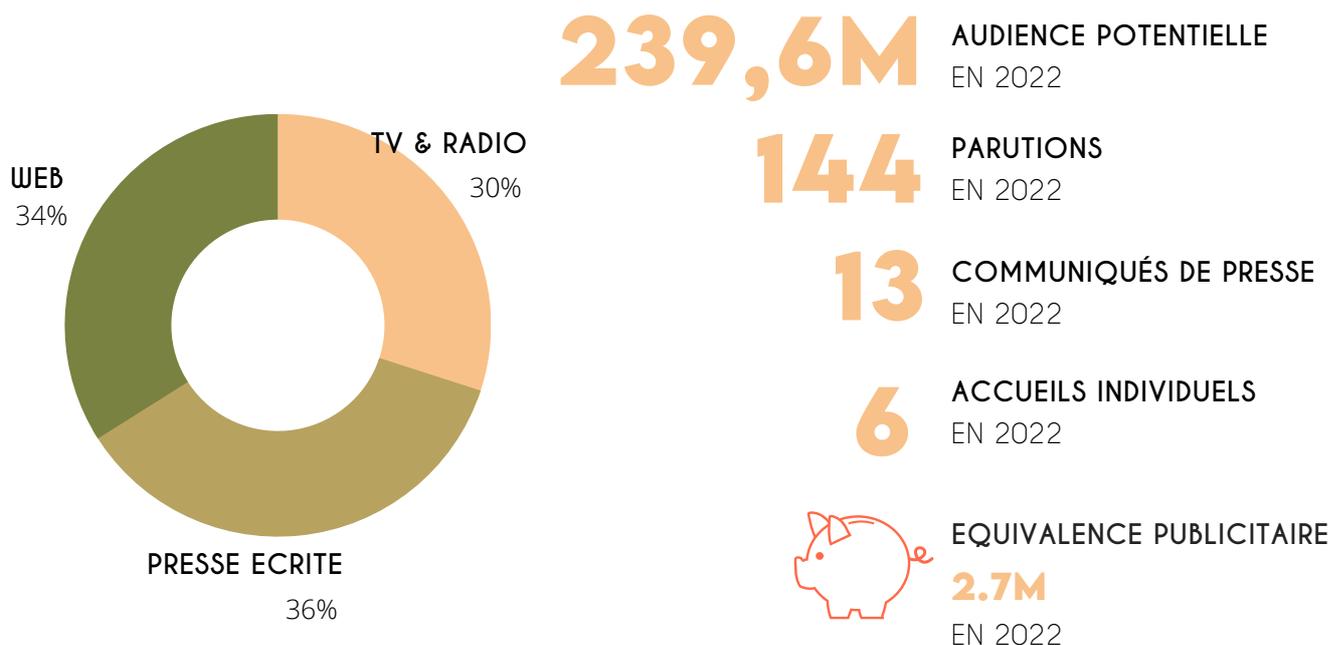
3 858 SESSIONS SUR LE SITE
EN 2022
-7.61% (N-1)



"Sur les différents sites de l'OT, nous utilisons des cookies qui permettent de gérer les données de navigation avec Google Analytics. Depuis janvier 2022, au regard des exigences de la CNIL, un internaute interdisant tous les cookies continue de naviguer normalement sur le site, mais n'est plus tracé ni comptabilisé par nos outils de statistiques. D'où une baisse significative des "utilisations" et "sessions" par rapport aux années précédentes qu'il est difficile de chiffrer."
F.I

RELATIONS PRESSE - FRANCE / ANGLET TOURISME

AGENCE DE PRESSE - LINK'S COMMUNICATION - 4ÈME ANNÉE



Bilan complet et pressbook 2022 archivés / COMMUNICATION > PRESSE > LINKS > 2022

RELATIONS PRESSE - ESPAGNE / ANGLET TOURISME X HENDAYE TOURISME

AGENCE DE PRESSE - OLÉ COMPANYY - 3ÈME ANNÉE



Bilan complet et pressbook 2022 archivés / COMMUNICATION > PRESSE > OLE > 2022

AUTRES RELATIONS PRESSE VALORISANT ANGLET
AVEC L'ADT64 / LE CRTNA ET ATOUT FRANCE

4 ACCUEILS FRANCAIS
EN 2022

 PRESSE

 RADIO ET BLOG BELGE

3 ACCUEILS INTERNATIONAUX
EN 2022

 PRESSE ALLEMANDE

 PRESSE ET BLOG ESPAGNOL

Bilan complet et pressbook 2022 archivés / PROMOTION > ADT64 > 2022



CHIFFRES CLEFS 2022

PARTENARIAT



86K ABONNES



54 ABONNES



12K ABONNES

1

COLLAB AVEC EUROPE ASSISTANCE POUR FAIRE GAGNER UN SÉJOUR À ANGLET + COURS DE SURF VIA LE COMPTE DE PAULINE



1554 LIKES
+400 PARTICIPANTS

Pauline Ado x Anglet Tourisme

3

PARTICIPATIONS EVENEMENTS VILLE ANGLET "MA CLASSE OLYMPIQUE" / PRO ANGLET ET SURF DE NUIT.

4

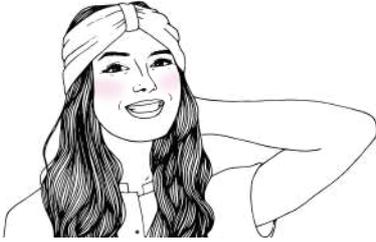
PARTICIPATIONS POUR LES ACCUEILS MÉDIAS (QUOTIDIEN TMC, OLATUA FRANCE3, INFRAROUGE, MK SPORT)

1

TEMOIGNAGE "J'AI TESTE LES SOINS DE LA THALASSO ATLANTHAL" DANS LE MAG ANGLET EMOTIONS N°3

1

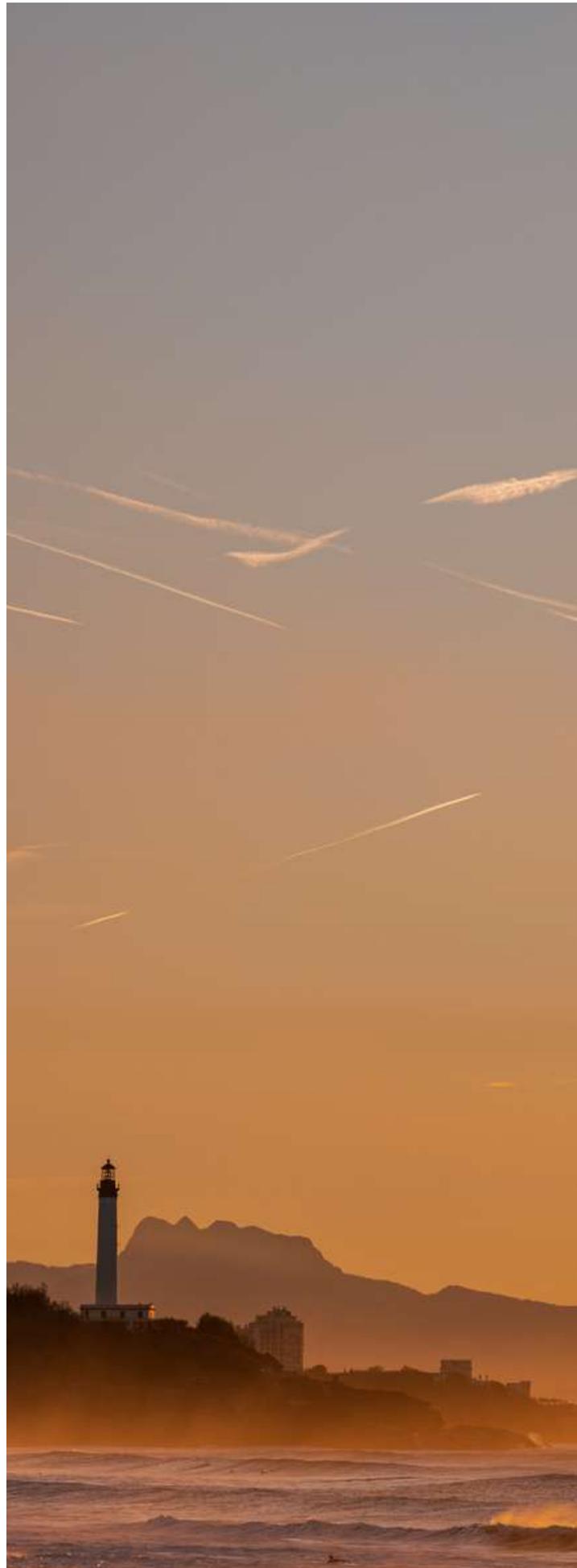
JEU CONCOURS INSTA POUR VALORISER LA NOUVELLE CO. DE LA BOUTIQUE ANGLET COTE BASQUE



Aurore Cosnier
Responsable Promotion & Communication

Une année dense en actions promotionnelles, en opérations de communication et en accueils presse qui ont contribué au développement positif de la notoriété de la Destination Anglet Côte Basque.

- *Lancement et pilotage de la campagne digitale L'ESSENTIEL DE VOS VACANCES AVEC ANGLET-TOURISME.COM*
- *Participation aux campagnes SLOW TOURISME de l'ADT64 au printemps et à l'automne sur Bordeaux et Toulouse avec un renfort sur Toulouse en collab avec Hendaye Tourisme.*
- *Participation aux actions promotionnelles sur le marché Nord-Espagne avec l'ADT64.*
- *Suivi des actions presse sur le marché Espagnol en collab avec Hendaye Tourisme avec l'organisation d'une conférence de presse à Madrid.*
- *Planification, organisation des programmes accueil presse et réception des journalistes*
- *Activation du contrat avec notre Ambassadrice Pauline Ado (pilotage des actions).*
- *Sortie d'un troisième numéro de notre magazine de destination Anglet EMOTIONS*
- *Suivi des projets vidéos pour les 50 ans d'Anglet Tourisme : Motion Design + images d'archives*
- *Animation des réseaux sociaux*
- *Lancement d'un compte Instagram pour l'équipe de l'Office de Tourisme : Team_iLoveAnglet et un second pour l'Espace de l'Océan*
- *Pilotage de la communication sur la boutique de destination Anglet Côte Basque*
- *Gestion, suivi et création des contenus sur la destination pour tous nos supports.*

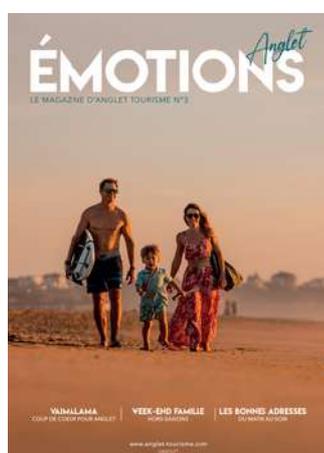


4.2 Actions / Actualités 2022

LES ÉDITIONS D'ANGLET TOURISME

SORTIE EN AVRIL 2022

La collection des éditions d'Anglet Tourisme a été complètement repensée en 2020 avec la création d'un nouveau support, un magazine de destination : Anglet ÉMOTIONS. Pour le troisième numéro de ce magazine, un comité éditorial a été organisé à la fin de la saison 2021 avec l'ensemble de l'équipe pour définir la ligne éditoriale 2022 et le chemin de fer du magazine.



20 000 EX IMPRIMÉS
Versions FR et ES en papier
Version EN en numérique



6 000 EX
Version FR + EN



20 000 EX
Version FR + EN



10 000 EX IMPRIMÉS
Version FR+ES+EN

- Pilotage des éditions > Magazine : Service Promo-Com + Agence Link's Communication > Guide Pratique : Services Promo-Com + Accueil > Guide Hébergements : Service Commercial
- Mise en page : RiBLANC pour les couvertures des 4 supports + intérieur Mag et Guide Pratique / Zouzoulubie pour le Guide Hébergements
- Photos : RiBLANC / Pierre Chambion / Jean-Philippe Jubera
- Nouvelles carte illustrée : Gentle Graphic reprenant les sites et activités du Guide Pratique et les hôtels, camping, club et village vacances du Guide Hébergements 2022.



LANCEMENT DE LA CAMPAGNE L'ESSENTIEL DE VOS VACANCES AVEC ANGLET-TOURISME.COM

1 campagne 3 objectifs :

- La promotion de la destination Anglet sur l'avant et l'après saison
- La mise en lumière des services proposés par l'Office de Tourisme d'Anglet et des nouveaux labels du programme LOCAL et SOLIDAIRE
- La réservation d'activités, d'hôtels, de location de vacances sur la plateforme de réservation de l'Office de Tourisme d'Anglet

Prestataires : Agence KESTU pour la vidéo (Scénario, réalisation, montage) / Agence OFFSHORE pour l'accompagnement et le pilotage numérique / Yann ZULDEL pour le graphiste et la charte graphique de la campagne.

Egéries choisies pour la campagne : La chanteuse, musicienne mais aussi Miss France 2019, Vaimalama Chaves et son compagnon, le champion du monde de vtt trial, Nicolas Fleury.

ZOOM BORDEAUX, TOULOUSE, PARIS, LYON DU 8 MARS AU 9 JUILLET

Des chiffres pertinents, au regard du ciblage effectué, avec une audience très qualifiée !

+27%

DE PARISIEN
SUR LE SITE INTERNET ANGLLET-TOURISME.COM

+14%

DE BORDELAIS (N-1)
ACCOMPAGNES SUR LA PAGE DE LA CAMPAGNE

3.5M

DE PERSONNES ONT ETE
EN CONTACT AVEC AU
MOINS UN VISUEL DE LA
CAMPAGNE

365K

UTILIATEURS
ACCOMPAGNES SUR LA
PAGE DE LA CAMPAGNE

+77.6K

RECHERCHE ORGANIQUE
GENEREES PAR NOS
ACTIONS DE NOTORIETE

200K

VUES TOTAL POUR LES 4
VIDEOS TOUTS SUPPORTS
CONFONDUS



NOTORIETE
= FAIRE CONNAITRE
LA DESTINATION ET
LES SERVICES DE L'OT



CONSIDERATION
= CRÉER DU TRAFIC
= RÉPONDRE AUX BESOINS
DE L'AUDIENCE
= CRÉER DE L'ENGAGEMENT



CONVERSION
= RECIBLER LES
ABANDONS PANIER
= S'APPUYER SUR DES
RETOURS D'EXPERIENCE
POUR CONVAINCRE

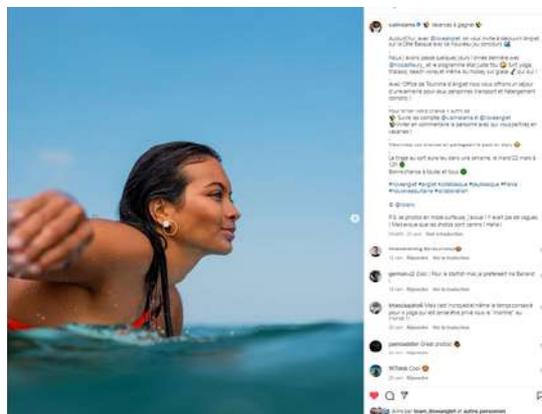


FRANCE
JEU CONCOURS INSTAGRAM
DU 15 AU 22 MARS

Depuis le compte Instagram de Vaimalama Chaves en collab avec iLoveAnglet pour gagner un séjour à Anglet.

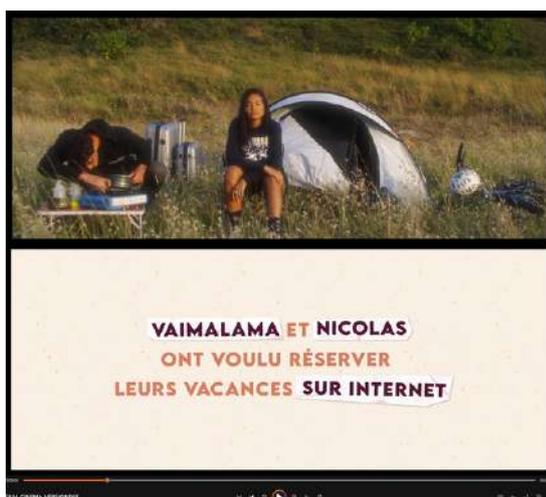
+5.2K PARTICIPANTS **+60K** LIKES

+4.2K
 NOUVEAUX ABONNES
 POUR ILOVEANGLET



BORDEAUX
CAMPAGNE CINEMA
DU 23 MARS AU 5 AVRIL PUIS DU 27 AVRIL
AU 3 MAI 2022

Film de 25 secondes diffusé dans 6 cinémas Bordelais et 44 salles.



+117K
 ENTRÉES

Bilan complet archivé > COMMUNICATION > CAMPAGNES > L'ESSENTIEL DE VOS VACANCES > MARKETING DIGITAL

CAMPAGNE PROMOTIONNELLE FRANCE AVEC L'ADT64

Poursuite de la campagne 2021 SLOW TOURISME PAYS BASQUE en adaptant les thèmes aux destinations (Bordeaux, Toulouse, Paris, Lyon, Marseille et Nice au printemps puis Façade Atlantique, Toulouse à l'automne) sur divers canaux de communication :

- Réseaux sociaux
- Campagne digitale video et display
- Spots radio RFM et Virgin Radio
- Parutions dans Elle Aquitaine

Deux articles de blog inspirationnels pour le printemps et l'automne ont été rédigé pour la page d'atterrissage de la campagne pour Anglet : "Et si on prenait le temps"

- **Version printemps : +2649 vues**
- **Version automne +1 130 vues**

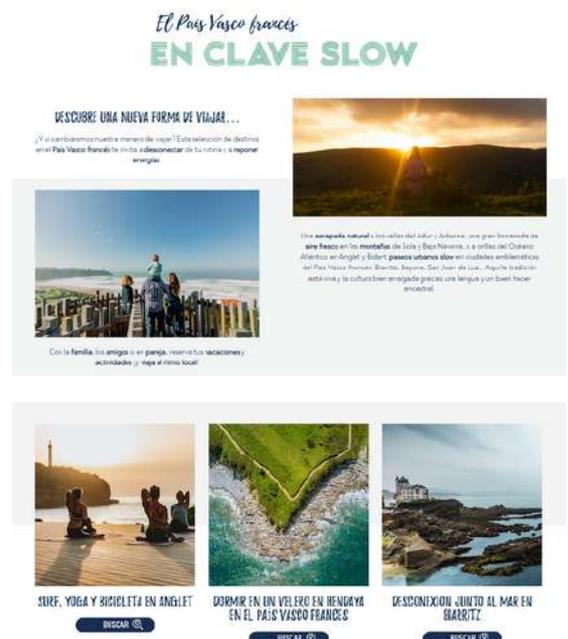
Bilan complet archivé > PROMOTION > ADT64 > ADT2022

CAMPAGNE PROMOTIONNELLE ESPAGNE AVEC L'ADT64

Idem pour le marché nord-Espagne : EL PAIS VASCO FRANCIA EN CLAVE SLOW. Campagne multi-canal sur différentes villes (Bilbao, Pamplune, Santander, St Sebastien, ...) au printemps et à l'automne :

- Réseaux sociaux
- Campagne digitale video et display
- 1 semaine d'affichage 180 abibus et 10 stations de métro.

Bilan complet archivé > PROMOTION > ADT64 > ADT2022



EN COLLAB AVEC HENDAYE TOURISME CAMPAGNE PROMOTIONNELLE

Poursuite de notre partenariat avec Hendaye Tourisme sur Toulouse uniquement cette année

Charte reprise de la campagne SLOW TOURISME de l'ADT64.

Au printemps :

- Habillage Tramway du 19 mars au 4 avril 2022
- Page de publiredactionnel dans le supplément Sud-Ouest sorti en avril

A l'automne :

- Habillage Tramway du 24 septembre au 7 octobre
- Campagne NRJ sur Toulouse (60 spots)



ACTIONS PRESSE MARCHÉ ESPAGNOL

Avec l'agence Olé Company

Après 2 premières années compliquées avec la crise sanitaire, 2022 marque une nouvelle collaboration fructueuse avec l'agence de presse espagnole.

Organisation d'une Conférence de presse à Madrid avec une présentation des deux destinations Anglet et Hendaye en espagnol dans un lieu identifié surf au Centre Commercial X Madrid et sa vague artificielle. Une dizaine de journalistes ont répondu présent.



Cette conférence de presse a donné suite à des accueils de grande qualité pour des médias nationaux de renom comme EL MUNDO et CONDE NAST TRAVELER.

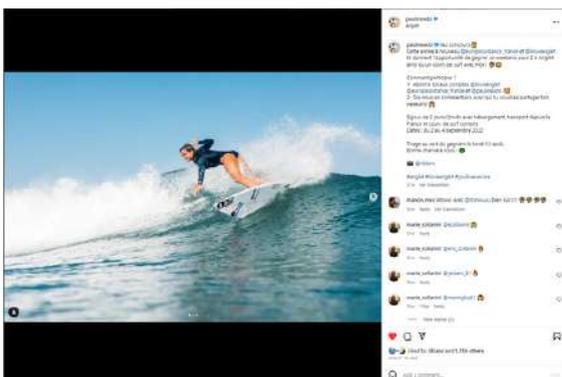


Un partenariat a également été mis en place avec Sister's and the City pour le référencement sur le nord-Espagne donnant lieu à un accueil et un article de blog et publications réseaux sociaux.

OBJECTIF PARIS 2024 POUR PAULINE ADO, AMBASSADRICE DE LA DESTINATION

6ème année de partenariat avec Pauline Ado. Plusieurs actions ont été menées avec elle tout au long de l'année :

- 2ème jeu concours avec Europe Assistance pour faire gagner un week-end à Anglet (transport + hébergement + cours de surf avec Pauline Ado)
- Mini-jeu dans l'été pour valoriser la nouvelle collection de la boutique Anglet Côte Basque
- Photos pour nos réseaux sociaux - Tournage clips Instagram pour 2023.
- Interviews et cours de surf pour nos accueils presse avec l'équipe de la chronique "Transpi" de Quotidien sur TMC notamment pendant le Pro Anglet.
- Participations aux événements de la ville : Ma Classe Olympique, Pro Anglet, Anglet Surf de Nuit.



ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Toujours en lien avec la ligne éditoriale 2022 choisie par l'équipe en intégrant des contenus de la campagne promotionnelle : L'essentiel de vos vacances avec Anglet Tourisme et des contenus sur les annonceurs 2022.



- création d'un compte Instagram pour l'Espace de l'Océan
- création d'un compte Team iLoveAnglet



Zoom Visuels campagne digitale Réseaux Sociaux 2022



Habillage de la landing page de la campagne sur le site web anglet-tourisme.com

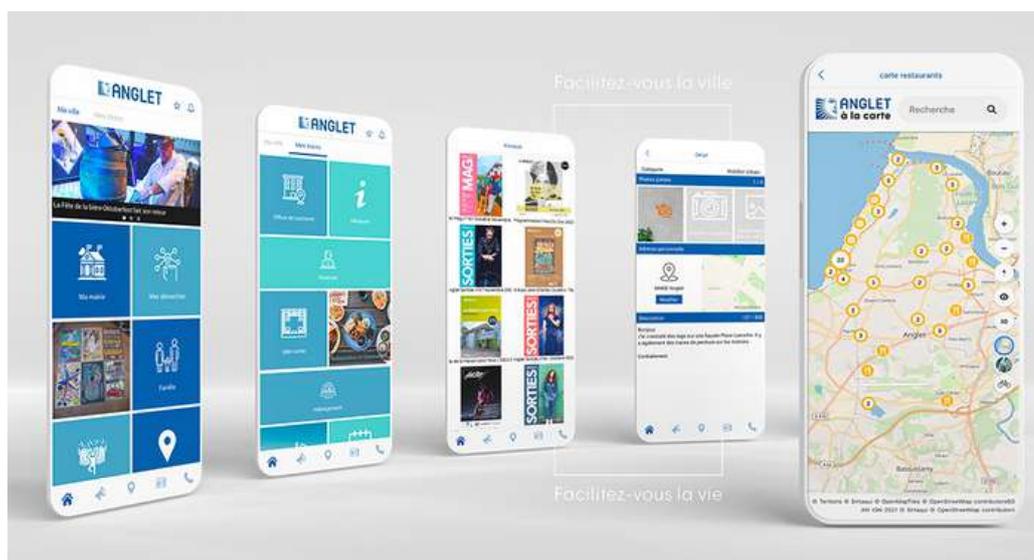
LANCEMENT D'UNE APPLICATION ANGLET VILLE X OFFICE DE TOURISME

Une application Anglet a été lancée en novembre 2022 pour faciliter l'accès aux services en ligne de la ville et pouvoir apporter une information en temps réel aux utilisateurs.

On y retrouve des informations : événements culturels et sportifs, réservations de spectacles, informations touristiques et des plages, webcams, transports en commun, restaurants, commerces...

L'appli Anglet permet aussi de recevoir des alertes personnalisées sur son téléphone.

L'Office de Tourisme d'Anglet a été invité à participer à son arborescence et à la proposition de contenus pour l'espace "LOISIRS"



DOSSIERS SPECIAUX

ANGLET TOURISME



QUALITE TOURISME
BILAN ECOUTE CLIENT 2022

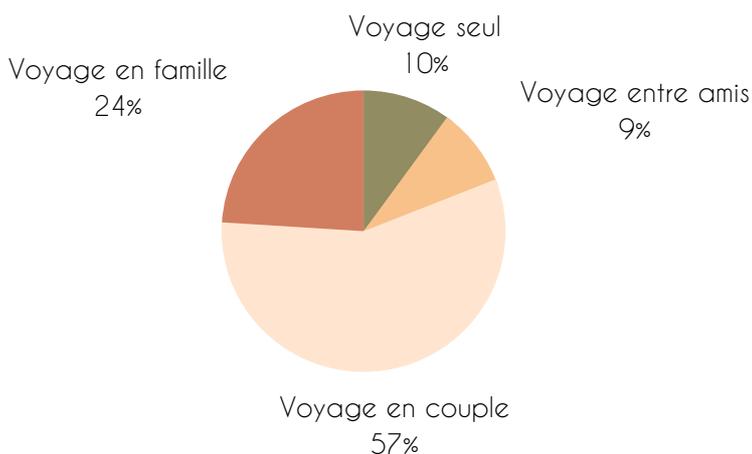
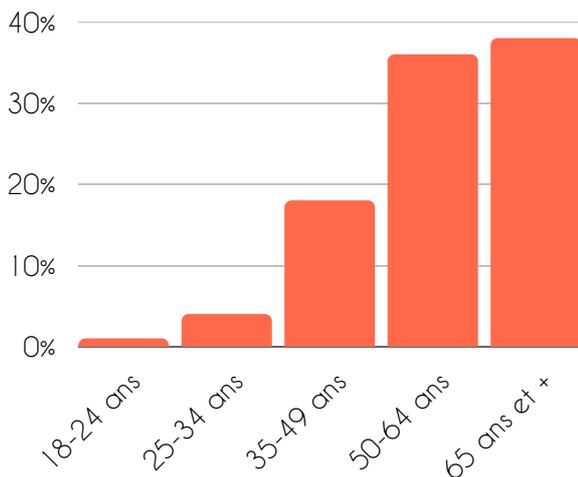
L'ECHANTILLON

286

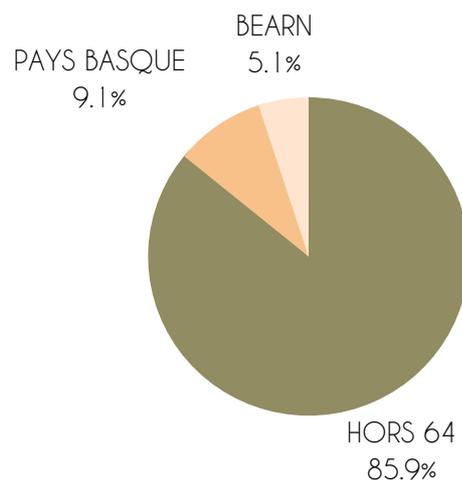
QUESTIONNAIRES
ADMINISTRES EN 2022

+ 107% (N-1)

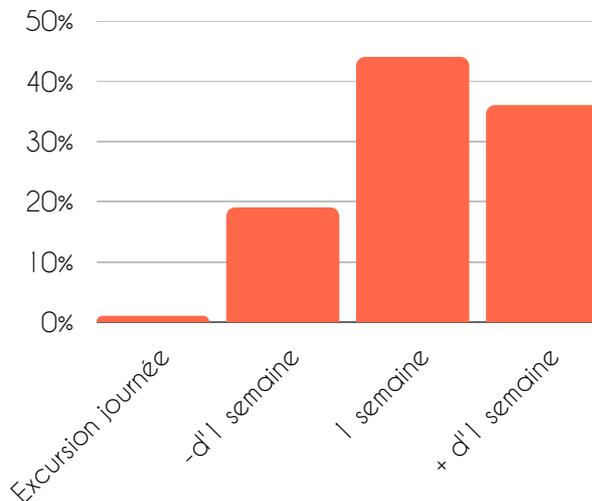
PROFIL DES VISITEURS



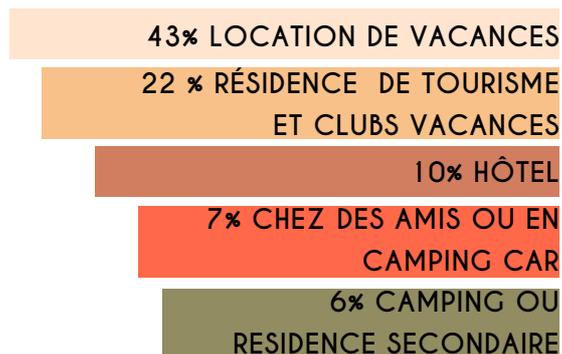
ORIGINE VISITEURS



DURÉE DU SÉJOUR

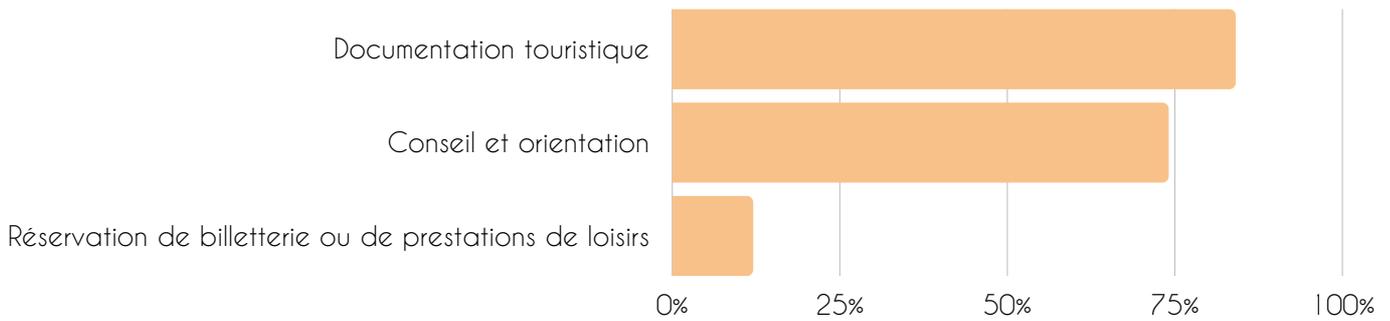


TOP 5 TYPE D'HEBERGEMENT



QUALITE TOURISME
SATISFACTION SUR LES SERVICES PROPOSES PAR ANGLET TOURISME

MOTIF DE LA VISITE



BILAN SATISFACTION DES ACTIVITES ANGLET TOURISME



2 351 ÉQUIPES **9 404** JOUEURS **2 174** COMMENTAIRES POSITIFS (92.5%)



358
PARTICIPANTS

83.3%
SONT TRES SATISFAITS DE LA PRESTATION)

10%
ONT REPONDU AU QUESTIONNAIRE

93%
RECOMMANDERAIENT LES ACTIVITES



BILAN SATISFACTION SUR LA LOCATION DES MEUBLES DE TOURISME

257

SEJOURS

90

QUESTIONNAIRES
RETOURNES

89,6%

SONT TRES SATISFAITS
DE LA PRESTATION)

AVIS GLOBAL  4.48/ 5 MOYENNE

AVIS GOOGLE

Anglet Tourisme - Bureau des Cinq-Cantons

Place des Cinq-Cantons, 1 Av. de la Chambre d'Amour, Anglet

4,4  88 avis
Les avis n'ont pas été validés.

Trier par

- Avis les plus pertinents
- Les plus récents
- Les meilleurs
- Les moins bons



Ab's Boats Plaisance
Local Guide · 62 avis · 3 photos

★★★★★ il y a 2 semaines · NOUVEAU

1 ère visite Place des Cinq-Cantons, personnel très agréable, à l'écoute, échanges de grand des locaux très bien agencés avec une très jolie boutique, je recommande vivement, Sébasti
Visité en février

 1

Réponse du propriétaire il y a 2 semaines
Un grand merci Sébastien pour votre gentil message !
Au plaisir de vous accueillir à nouveau à l'Office de Tourisme d'Anglet.
Nous restons à votre service.
A bientôt.
Mairie d'Anglet Tourisme

ANGLET TOURISME - Bureau de la Chambre d'Amour

Plage des Sables d'Or, 1 Avenue des Dauphins, Anglet

4,2  159 avis
Les avis n'ont pas été validés.



Pernelle C
Local Guide · 51 avis · 6 photos

★★★★★ il y a 7 mois

Plage sympathique très fréquentée. Sympa la promenade avec les empre les passages piétons surf
Visité en juillet 2022

 1

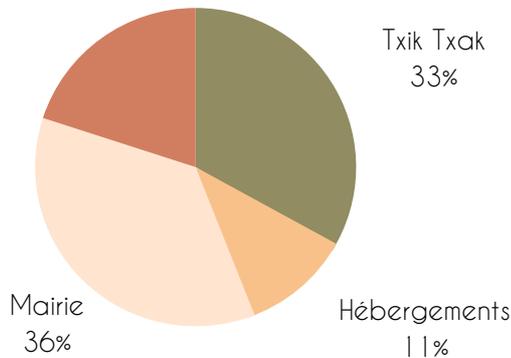
Réponse du propriétaire il y a 7 mois
Nous sommes ravis d'apprendre que vous avez aimé l'Anglet Surf Avenu
!

AVIS FACEBOOK  4.4/ 5 MOYENNE

FICHES RECLAMATIONS

45

Autres prestataires
20%



QUALITE TOURISME GROUPE LOCAL QUALITE

Un nouveau groupe local qualité tourisme a été choisi en 2022, celui des Comités de Direction d'Anglet Tourisme regroupant à la fois des élus de la Ville d'Anglet et des socio-professionnels de la destination.

Lors de ces réunions, certaines problématiques du territoire sont abordées et les échanges donnent suite à des améliorations comme par exemple le problème du logement pour les saisonniers évoqué par les professionnels du tourisme qui peinent à recruter.



Une organisation a été planifiée et menée entre les socio-professionnels du CODIR, la direction de l'Office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet et le service logement de la Ville d'Anglet.



A la suite de cette réunion, une plateforme de mise en relation du personnel saisonnier anglois et des lieux d'hébergements étudiants ou apprentis comme le CROUS ou les compagnons a été lancée sur le site de la ville anglet.fr début juillet 2022.

L'ensemble des problématiques et actions correctives sont à retrouver dans la bibliothèque qualité d'Anglet Tourisme sur le serveur interne.

LE SEMINAIRE D'EQUIPE QUALITE TOURISME

Un séminaire d'équipe a été organisé le 18 octobre 2022 à Bidart chez les Frères Ibarboure pour échanger autour de la Marque Qualité Tourisme dans l'optique de préparer au mieux l'audit de renouvellement de la marque en janvier 2023.

Tous les services ont joué le jeu et ont proposé sous forme de sketches, quizz et exercices, une présentation de leur activité, missions évaluées par le référentiel qualité.

ce séminaire a permis également à toute l'équipe de redéfinir ce qu'était la qualité pour leur service, se pencher sur les axes stratégiques de développement des services de l'Office de Tourisme.



Un compte-rendu du séminaire est disponible dans la Bibliothèque Qualité.



ANGLÈT TOURISME ANIMATEUR DU RESEAU PROFESIONNEL TOURISTIQUE DE LA DESTINATION

PETIT DEJEUNER HÔTELIER

L'objectif ? Moment de convivialité et d'échange à chaque veille de vacances scolaires pour faire le point sur les actualités de chacun, les tendances et les informations touristiques du moment.

4 RENDEZ-VOUS

- A bord de l'Hermione
- A l'Espace de l'Océan
- A l'Espace Maitena
- A la Chocolaterie à Brindos, Lac et Château

LANCEMENT DE SAISON AVEC LES RECEPTIONNISTE

L'objectif ? Présenter les différents supports de communication de l'Office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet et informer les réceptionnistes des informations essentielles de l'été : Agenda, Infos plage, point activités pour faciliter le renseignement des clients des hôtels.

2 RENDEZ-VOUS

- 10 personnes présentes

CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC L'HERMIONE-LAFAYETTE

Pour dynamiser la visibilité de L'Hermione et sa commercialisation, une convention avec l'association Hermione-Lafayette a été signée en janvier 2022.

L'Objectif ? développer la clientèle individuelle et loisirs ainsi que la clientèle groupe et affaire.

10 ROLL UP ONT ETE CREE ET INSTALLE DANS LES ACCUEILS DES HÔTELS PARTENAIRES

716 RESAS INDIVIDUELLES ET LOISIRS
EN 2022

19 GROUPES
EN 2022



CHIFFRES D'AFFAIRE

25 690€ POUR L'INDIV

4 651.36€ POUR L'INDIV

ANGLET TOURISME POURSUIT SON ENGAGEMENT POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans la continuité de ses actions durables des années précédentes, l'Office de Tourisme d'Anglet poursuit son engagement :

UNE ÉQUIPE D'ACCUEIL ENGAGÉE AUPRÈS DES VISITEURS EN FAVEUR DES MOBILITÉS DOUCES

- la boutique destination Anglet Côte Basque : Avec ses produits identifiés "création éthique" respectant un cahier des charges précis prônant le circuit court, le durable et valorisant le savoir-faire local. (cf au programme local et solidaire lancé en 2021)
- Le vélo : mise en avant des différents dispositifs vélos sur Anglet et poursuite du dispositif de location longue durée pour les habitants avec le réseau Txik Txak.
- Les transports en commun : information sur le réseau de bus et ses horaires dans les 2 bureaux d'accueil, mise à disposition d'un boîtier de chargement pour les tickets de transport.
- Mise en avant de tous les autres dispositifs utiles pour ne pas utiliser sa voiture : la navette fluviale et information sur les différents loueurs de vélos d'Anglet.

LE PROGRAMME LOCAL ET SOLIDAIRE D'ANGLET TOURISME

Un programme qui vient compléter la Démarche Qualité de l'office de tourisme dans nos engagements en matière de développement durable. (cf au programme local et solidaire lancé en 2021)

UNE CAMPAGNE DIFFUSÉE SUR TOUS NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

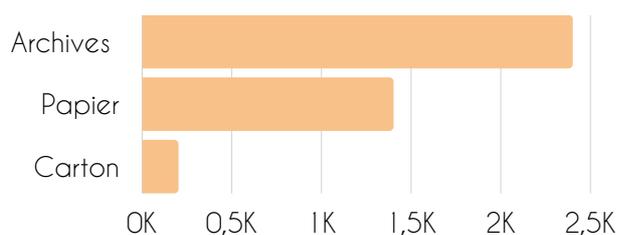
« En vacances aussi j'agis pour la planète ».

- Les réseaux sociaux : story à la une, post de sensibilisation sur le ramassage des déchets
- Articles de blog
- Nos éditions : Magazine Emotions 3 avec un article dédié sur la mobilité douce à Anglet
- Affiches et supports : panneau sur les éco-gestes responsables.

COLLECTER ET RECYCLER

- Maintien de la collecte des déchets d'Anglet Tourisme par l'Association API UP pour le traitement et le recyclage de nos déchets. (Bilan Api Up 2022)

3.97 TONNES DE DECHETS COLLECTES
EN 2022
-6.15% (N-1)



ANGLÉTOURISME A SOUFFLÉ SA 50IEME BOUGIE !

A l'occasion des 50 ans de l'Office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet, une soirée a été organisée à l'Espace de l'Océan le 10 novembre 2022.

Était invité, l'ensemble des partenaires d'Anglet Tourisme, les offices de Tourisme voisins, les élus locaux, la presse, les prestataires intervenant dans le plan d'actions 2022, quelques anciens de l'office de Tourisme d'Anglet et l'équipe actuelle d'Anglet Tourisme.

UNE SOIRÉE ORIGINALE !

L'objectif de cette soirée, faire voyager les invités dans 5 quartiers emblématiques de la ville d'Anglet. Un voyage gourmand, expérientiel et inédit : Chaque quartier (Chambre d'Amour, La Barre, Montbrun-Blancpignon, Cinq-Cantons, St-Jean) était représenté par une grande bache illustrée par l'illustratrice Servane, reprenant des éléments phares. Chaque quartier était également décoré et animé soit par un partenaire local comme SKANDAL impression, la maison ERRO, Monsieur Kombi ou encore Atlanthal soit par un stand gourmand aux saveurs locales de l'Instant Traiteur.

- Vivre une expérience, c'est ce qu'Anglet Tourisme développe pour ses visiteurs toute l'année et c'est ce que l'équipe a souhaité faire vivre à ses invités : photocall dans un authentique combi Volkswagen ; Massage avec Atlanthal ; Démonstration du travail du cuir avec Erro ; Personnalisation de tee-shirt avec Skandal

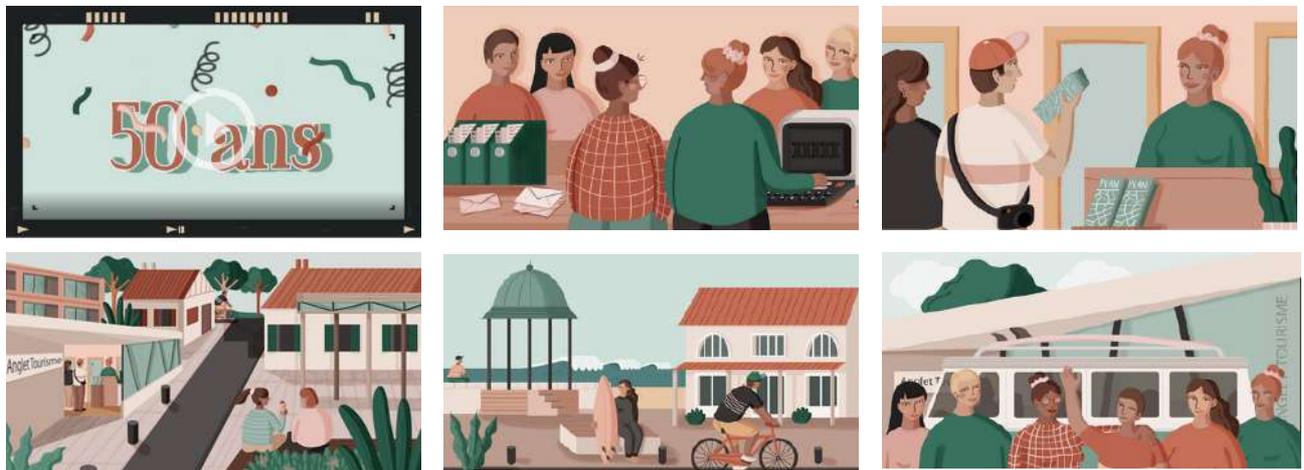
Chaque invité pouvait repartir avec un tee-shirt personnalisé sur place aux couleurs du quartier de son choix. Une rétrospective vidéo a également été réalisée et projetée en fond pour réanimer les bons souvenirs de ces 50 dernières années.



UN MOTION DESIGN REALISE POUR L'OCCASION SUR LES 50 DERNIERES ANNEES

Rester original et dépolssiérer l'image de l'Office de Tourisme font toujours parti des consignes des supports de communication d'Anglet Tourisme. Avec l'aide de la société de production audio-visuelle KESTU et l'illustratrice Servane, un motion design a été réalisé pour les 50 ans.

Cette vidéo invite le spectateur à voyager dans le temps ! Retour sur l'histoire et l'évolution des missions d'Anglet Tourisme. Une belle aventure humaine qui se poursuit, celle d'une équipe attachée à sa ville, qui aime la partager tout en veillant à la préserver.



UN ARTICLE SUR LE PROCHAIN MAGAZINE 2023 SUR LES 50 ANS

Portrait croisé des deux directrices à découvrir en 2023 !

Mme Andrée Lesgards - 1ère directrice en 1972 à la création de l'EPIC
Mme Pantxika Labrouche, Directrice depuis 2019 d'Anglet Tourisme



CHIFFRES CLEFS DE LA DESTINATION - 2022

CHIFFRES CLÉS DU TOURISME ANGLET 2022

MÉMO DE L'OFFRE

CAPACITÉ D'ACCUEIL

- HÔTES: 1 944 (+)
- HÔTELS DE TOURISME: 433 (+)
- CHAMBRES D'HÔTES: 52 (+)
- MOBILSITS: 1 936 (+37%)
- RÉSIDENCES DE TOURISME: 1 678 (+)
- VOYAGES ORGANISÉS: 1 599 (+)

NOMBRE DE LITS TOURISTIQUES MARCHANDS: 18 022 (+8%)

PRISE DE PAROLE

ANTHONY BELEIZE, Vice-président d'Anglet Tourisme

Avec plus de 8 millions de visiteurs en 2022, la fréquentation touristique pour Anglet aura été exceptionnelle ! L'attractivité d'Anglet repose sur son littoral, son environnement naturel propice aux séjours de détente mais également à son large choix d'activités sportives, culturelles et balnéaires. Après un printemps bien fréquenté, un très bel été et une bonne ambiance saison, on constate un retour à des tendances de saison avant Covid 19. En termes de fréquentation, la clientèle française reste majoritaire et laisse une place importante au tourisme de proximité en matière de lieux de balnéation suite aux épisodes de canicule de plus en plus fréquents. Ce document, les chiffres clés, résume le retour de la clientèle étrangère, qui après 2 années de limitation de déplacements, a retrouvé le chemin de l'Espagne.

Des résultats touristiques et économiques qui font peut-être qualifier de véritablement remarquables des données exceptionnelles durant l'année : inflation contenue géopolitique et des épisodes d'inondations et de sécheresse d'une ampleur inédite en 2022. Malgré tout les acteurs de l'économie touristique angloise, qui ont su s'adapter tout au long de l'année 2022 en contribuant au question à l'attractivité d'Anglet.

CHIFFRES DE LA COMMUNICATION ANGLET TOURISME

- 30 000 ABONNÉS FACEBOOK
- 3 466 SUIVANTS TWITTER
- 25 500 ABONNÉS INSTAGRAM
- 283 206 VISITES LIEN FACEBOOK
- 666 845 VISITES SITE WEB

OFFRE DE LOISIRS

- 59 ÉQUIPEMENTS DE LOISIRS
- 14 PATRIMOINE CULTUREL
- 3 PATRIMOINE NATUREL
- 57 ACTIVITÉS SPORTIVES ET CULTURELLES

Source: Observatoire 67168 Plus d'Espa Tourisme 2022, SMOGAP 2022, Taux de séjour 2022, Données de clientèle septembre 2011, Anglet Tourisme. Reproduction: Conseil Départemental des Pyrénées Atlantiques.

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE ANGLET 2022

8 175 000 VISITEURS (+31%)

- TOURISTES: 860 000 (+33%)**
 - HÔTES MARCHANDS: 1 043 000 (+16%)
 - HÔTES NON MARCHANDS: 1 656 000 (+41%)
- EXCURSIONNISTES: 7 315 000 (+23%)**
 - EXCURSIONNISTES FRANÇAIS: 5 612 000 (+23%)
 - EXCURSIONNISTES ÉTRANGERS: 1 703 000 (+83%)

TOTAL RETOMBÉES ÉCONOMIQUES SUR LE TERRITOIRE: 545 985 000 € (+113 000 000€)

TOURISTES À ANGLET: 860 000 (+33%)

- TOURISTES ÉTRANGERS: 18%
- TOURISTES FRANÇAIS: 82%

ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS

- NOUVELLE AQUITAINE: 22%
- OCÉANIE: 17%
- AUTRES: 24%
- BOURGOGNE: 28%
- AUVERGNE-RHÔNE-ALPES: 8%

ORIGINES DES TOURISTES ÉTRANGERS

- ESPAGNE: 22%
- ALLEMAGNE: 13%
- ROYAUME-UNI: 11%
- ÉTATS-UNIS: 10%
- SUISSE: 8%

LEXIQUE

VISITEURS : somme des touristes et excursionnistes.

TOURISTES : personnes équipées ponctuellement.

EXCURSIONNISTES : personnes en visite ponctuelle pour le jour.

* ne sont pas pris en compte les visiteurs habitant dans les Pyrénées Atlantiques.

HÔTES MARCHANDS : nuitées générées par des touristes en hébergement payant. Données extraites de la base de séjour et des plateformes collaboratives en janvier 2022.

HÔTES NON MARCHANDS : nuitées générées par des touristes en résidence secondaire, chez de la famille ou des amis.

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES (ESTIMATION) : Calcul selon les premiers de dépenses moyennes par jour et par personne en Pays basque.

100,0€ de dépenses pour les touristes séjournant dans de l'hébergement marchand.

48,5€ de dépenses pour les touristes séjournant dans de l'hébergement non marchand.

48,5€ de dépenses pour les excursionnistes. Pansiers de dépenses évalués en 2019 et actualisés en 2022.

STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION SONT À RETROUVER SUR LE SITE PRO D'ANGLET TOURISME.





ANGLET TOURISME
OFFICE DE TOURISME ET DE LOISIRS D'ANGLET
1 AVENUE DE LA CHAMBRE D'AMOUR
64 600 ANGLET

05.59.03.77.01
INFORMATION@ANGLET-TOURISME.COM

ANGLET-TOURISME.COM

