



**CONSULTATION
GESTION DES RELATIONS PRESSE
POUR LE COMPTE D'ANGLET TOURISME**

Date limite de réception des offres
Mardi 12 décembre 2023 – 12h

Commanditaire

Anglet Tourisme – Office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet
1 Avenue de la Chambre d'Amour
64 600 Anglet
Tél. 05.59.03.77.01

Contacts

Pantxika LABROUCHE,
Directrice

p.labrouche@anglet-tourisme.com

Aurore COSNIER

Responsable Promotion & Communication
a.cosnier@anglet-tourisme.com

Durée du contrat

A partir du 1^{er} mars 2024 – valable pour 12 mois
Jusqu'au 28 février 2025
Reconductible 1 fois sans consultation

CAHIER DES CHARGES

1. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

- Qui sommes-nous ?

Un Office de Tourisme **et de Loisirs pour les habitants et les visiteurs.**

Une **équipe à taille humaine au service de ses visiteurs qui aime faire découvrir ou redécouvrir sa destination** à travers **ses pépites locales, bons plans et idées**, qu'elle aura dénichées !

- Notre rôle ?
 - Répondre aux objectifs de la convention qui nous lie à la Ville d'Anglet 2023-2025 tout en respectant nos statuts d'EPIC
 - Répondre aux critères de la Marque Qualité Tourisme (98% de réussite au dernier audit de 2023)
 - **Promouvoir la Destination Anglet Côte Basque et développer sa notoriété**
 - Être la porte d'entrée principale de notre destination
 - Servir de vitrine du savoir-faire local
 - Proposer de nouveaux services aux visiteurs
 - Dénicher de nouvelles pépites locales (activités, créations, bons plans, ...)

RAPPEL

Suite au regroupement des Offices de tourisme en intercommunalité, exigé par la loi NOTRe, la loi Montagne est venue prévoir une dérogation par laquelle les communes touristiques érigées en Station Classée de Tourisme pouvaient conserver un Office de Tourisme à compétence communale.

La ville d'Anglet étant classée « Station Classée de Tourisme » (renouvellement obtenu en août 2016 pour une durée de 12ans) a donc choisi par délibération du 26 septembre 2016, de conserver un Office de Tourisme distinct sur son territoire.

Afin de conserver le Classement en Station Classée de Tourisme, l'Office de Tourisme :

Est classé en Catégorie I - Renouvellement obtenu en janvier 2021 pour 5 ans.

Bénéficie de la Marque Qualité Tourisme- Renouvelée en janvier 2023 pour une durée de 5ans.

MISSIONS

- Accueillir et Informer (2 bureaux d'accueil : Cinq-Cantons et Chambre d'Amour)
- Billetterie
- Boutique de destination mettant en avant les créateurs de la station
- Promouvoir la destination
- Vendre des séjours via la centrale de réservation (location de meublés, hôtellerie,) mais aussi d'activités et de visites pour le compte d'Anglet Tourisme et pour le compte de tiers.
- Gérer la Salle de l'Espace de l'Océan (équipement public) – Contrat d'affermage. La Ville d'Anglet a confié à Anglet Tourisme la gestion et l'exploitation de « l'Espace de l'Océan » par **contrat d'affermage**. Anglet Tourisme prend à son compte les **charges d'exploitation** de la

structure, **commercialise** le site pour l'organisation de tous types d'événements à caractère privé ou professionnel, **puis reverse 5% du C.A.** réalisé à la Ville en fin d'année.

- Régie publicitaire
- Fonction Support : Direction, Finances, Ressources humaines et Service Qualité

BUDGET ANNUEL

Budget annuel en 2023 : 1 356 808,79 € dont 114 093,48 € en investissement

Anglet Tourisme pratique la comptabilité M4 en partie double.

L'EQUIPE

- Une équipe de 11 personnes répartie sur 3 sites

LES BUREAUX

- Un bureau principal sur la place des Cinq Cantons ouvert toute l'année
- Une annexe située Esplanade des Gascons, face à la plage des Sables d'Or ouvert du 1^{er} avril au 31 octobre.
- L'Espace de l'Océan, Esplanade du Docteur Gentilhe dans le quartier de la Chambre d'Amour.

LE CHOIX DE NOTRE COMMUNICATION :

- Jouer la carte de la différence, en proposant des campagnes fun et décalées. Le tout avec des supports de qualité, soignés, travaillés.
- Une communication colorée, qui surfe sur les tendances du moment, qui utilise des photos et vidéos réalisées par des professionnelles,
Exemples récents : Video de destination We all love Anglet en 2020, L'essentiel de vos vacances avec Anglet Tourisme Vaimalama en 2021-2022, le motion design des 50 ans de l'Office de Tourisme d'Anglet en 2023, ...
- Une ambassadrice de choix à l'image de la destination : Pauline Ado. Elle contribue au développement de la notoriété de la destination à l'échelle nationale et internationale, ainsi qu'au développement de l'image surf et éco-responsable de la destination. (création de contenu immersif pour les RS, participation aux accueils presse, interviews et jeux concours, ...)

NOTRE OBJECTIF :

Se faire remarquer en jouant sur un terrain différent. Entre notre boutique de créateurs locaux, la création d'activités et expériences uniques sur le territoire et la réalisation de support de qualité.

Mettre en avant **notre positionnement**

Anglet est bien plus qu'une simple station touristique de la Côte Basque ; c'est une ville qui a su préserver sa qualité de vie tout en respectant un équilibre essentiel entre divers aspects :

- Le développement raisonné de la fréquentation touristique et des activités locales.
- L'aménagement responsable et la création réfléchie d'infrastructures.
- La préservation du mode de vie et du bien-être des habitants d'Anglet.
- La protection et la valorisation des espaces naturels environnants.

La ville promeut un **TOURISME DURABLE ET RAISONNÉ**, cherchant à optimiser les ressources existantes tout en échelonnant intelligemment l'afflux des visiteurs sur l'ensemble des saisons.

Anglet se démarque par sa nature préservée, ses opportunités sportives et de bien-être, sa douceur de vivre, et la diversité qu'elle offre à travers ses différents quartiers, sa double culture basque et gasconne, son éventail d'activités sportives et de plein air, ainsi que la richesse de ses paysages variés. La préservation et la sensibilisation à l'environnement restent des valeurs primordiales pour la ville.

Des valeurs qu'il convient d'affirmer : **DURABILITÉ, NATURE, SPORT, BIEN-ÊTRE, INNOVATION, DIVERSITÉ ET GENEROSITÉ**

Ce positionnement s'exprime comme un mode de vie partagé qui est plus décontracté, plus actif et plus accessible.

2. NOS CIBLES

Marché français :

- Bordeaux & la Nouvelle Aquitaine (marché de proximité)
- Toulouse & l'Occitanie (marché de proximité)
- Paris et l'Île de France
- Rhône Alpes et la Façade Atlantique

Marchés étrangers :

- Le marché espagnol

En collaboration avec l'ADT64 : l'Allemagne, Suisse, Belgique, Royaume Unis

2. NOTRE DESTINATION, ANGLET CÔTE BASQUE

L'environnement géographique

Située au Pays Basque, aux portes de l'Espagne, au pied des Pyrénées et au bord de l'Océan Atlantique, Anglet bénéficie d'une position stratégique idéale pour rayonner et visiter la côte et l'intérieur du Pays Basque (français). **1ère ville de la Côte Basque.**

Anglet est d'ailleurs le point d'entrée aérien du Pays Basque puisqu'elle accueille sur ses terres l'aéroport : « Biarritz Pays Basque »

- L'accès

Par la route : 7h de Paris (A10), 1h50 de Bordeaux (A63), 1h de Pau (A64)

Par air : Aéroport Biarritz Pays Basque : 1h de Paris, 1h15 de Lyon, 1h11 de Marseille

Par train : Paris - Bordeaux - Bayonne (3h55)

- L'environnement naturel

Anglet, une ville marquée par la nature

L'environnement naturel est un atout majeur du patrimoine d'Anglet et sa principale source d'attractivité touristique. C'est pourquoi Anglet cultive sa différence de ville nature en préservant un littoral unique au Pays Basque, entre océan et forêt.

- 4.5 km de plages adossés à 230 hectares de pinède protégée : la devise gasconne d'Anglet « ma e pinada per m'aida » (la mer et la pinède pour m'aider)
- Un littoral préservé
- Des espaces verts, des jardins, des berges de ruisseaux et de fleuve, des lacs dont un parc écologique jouant le rôle de corridors de biodiversité.
- Des espaces boisés
- Des espaces encore agricoles

Climat tempéré et très belle avant et arrière-saison.

- L'environnement culturel

Anglet est une ville traversée par les arts... avec une programmation culturelle de qualité toute l'année: Des expositions au Centre d'Art Contemporain à la Villa Béatrix Enea, et à la Galerie Georges Pompidou. Une Biennale d'Art Contemporain – La littorale (expositions d'œuvres monumentales d'artistes internationaux sur le littoral), représentations et spectacles au Théâtre de Quintaou, projections de films en plein air lors du Festival International du Film de Surf ou des Monciné à la Plage, Festival d'arts de rue - Les Jours Heureux, ...

- L'environnement économique

Anglet, est une station touristique importante de la Côte Basque. Ses 40 000 habitants et sa superficie de 2700 hectares la placent en 3^{ème} position des villes du département des Pyrénées-Atlantiques, derrière Pau et Bayonne.

Une ville de contraste : Ayant connu une importante croissance ces dernières décennies, la ville s'est structurée autour de ses quartiers, d'anciens noyaux villageois témoins de son histoire (« la ville aux sept clochers »). Des quartiers qui n'ont pas le même caractère, ni les mêmes vocations ni les mêmes formes urbaines ou identités, composant un ensemble urbain singulier, organisé autour, non pas d'un seul centre-ville, mais de plusieurs centres de gravité.

LES ATOUTS DE LA VILLE D'ANGLET

Anglet bénéficie de nombreux atouts : une grande qualité de vie, une mosaïque de quartiers aux caractéristiques variés, et un concentré d'équipements, de services et commerces, d'entreprises et d'emplois au cœur même de la ville.

SES EQUIPEMENTS

- Aéroport International : Aéroport Biarritz Pays Basque
- Une Université : Montaury – UFR Science et Technique de la Côte Basque
- Une Ecole d'Ingénieurs – ISA BTP
- Une Zone d'Activité dédiée aux entreprises de la filière glisse depuis 2012 : Baia Park (4,5 hectares)
- Une Technopole orientée vers l'éco-construction : Arkinova (3^{ème} technopole de la Côte Basque) : le centre de ressources technologiques Nobatek, l'école d'ingénieurs ISA BTP, des laboratoires de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour, le Lycée Cantau et la Fédération Compagnonnique des Métiers du Bâtiment.
- Un Centre Commercial de 13 000 m² avec 120 boutiques : BAB2
- Pôle industriel : Dassault Aviation

CHIFFRES CLEFS

- 40 000 habitants / 20 000 emplois / +4 000 entreprises / +400 créations/an
- Secteurs : Commerces-Services / Artisanat de production / Industrie / Agro-Alimentaire.
- Plusieurs activités économiques dominantes : Le tourisme balnéaire / La thalassothérapie / Le sport (surf et sport de glisse) / L'aéronautique-Spatial / sans oublier la Grande-distribution et le Commerce.

- Les loisirs et les équipements

Les sites et activités de loisirs

- Le Quartier de la Chambre d'Amour et sa légende
- Un Complexe de Thalassothérapie,
- Un Centre d'Art Contemporain, Villa Beatrix Enea rénovée en 2017 et une nouvelle Galerie Georges Pompidou inaugurée en 2023.
- Un théâtre avec une programmation de qualité (spectacle de la Scène Nationale Sud Aquitain)
- Une salle de réception vue sur l'océan, géré par l'Office de Tourisme d'Anglet, l'Espace de l'Océan
- Un grand marché plein air : Marché de Quintaou – ouvert toute l'année deux fois par semaine les jeudis et dimanches matins.
- Marché Nocturne en juillet-août tous les vendredis soir
- Des Halles couvertes, ouvertes toute l'année tous les matins, Les Halles des 5 Cantons et leur nouvel espace (type FOOD COURT) les Cuisines du Marché
- Elle accueille depuis deux ans maintenant L'Hermione, reproduction d'une frégate du XVIII siècle, en travaux Quai Edouard Castel à Anglet. Visite libre ou guidée. (site d'exposition et boutique sur place)

Les activités nautiques

- Anglet propose de nombreuses activités dites « nautiques » : surf, body-board, voile, bouées tractées, kayaks de mer, pirogue, scooters des mers, stand-up paddle, promenade et pêche en mer, 1 club de plage (en juillet-août), 1 port de plaisance avec 425 anneaux, ...
- **Le Surf est ROI à Anglet** : +15 écoles de surf ; Une Avenue à la « Hollywood Boulevard » dédié aux stars du surf, appelée, Anglet Surf Avenue et qui porte les empreintes de pieds de nombreuses personnalités du Surf : Kelly Slater, Mick Fanning, Justine Dupont, Kai Lenny, Tom Curren, ...) chaque année de nouvelles empreintes sont posées ; 2 compétitions internationales avec la WSL sont organisées en août, le Pro Anglet et le Surf de Nuit ; un festival du Film de surf en juillet ; Une Ambassadrice en or, Pauline Ado, résidente d'Anglet depuis plus de 10 ans et qui s'entraîne sur les spots anglois (après avoir pris ses premières vagues à Hendaye !) ; ...

Les activités terrestres

- Une offre bien-être et sport avec des cours de yoga organisé en plein air et des initiations à la pelote basque en été, et ponctuellement pendant les vacances scolaires avec l'Office de Tourisme d'Anglet
- 2 Golfs (un 9 trous et 18 trous, propriétés de la Ville et gérés par une association)
- Un mini-golf
- Plus de 20 km de pistes cyclables et voies vertes – idéale pour les balades en vélo
- Parcours d'accrobranche enfants dans les pins de la Forêt du Pignada
- Centre équestre proposant des balades à cheval en Forêt
- De nombreux courts de tennis, frontons pour jouer à la pelote, ...
- Une patinoire avec une équipe de Hockey en ligue Magnus (plus haut niveau du hockey français)
- Un skate park
- De nombreux espaces avec city-stade en bord de mer, agrès sportifs sur la promenade littoral etc ...

Capacité d'accueil

Les principales composantes de l'offre d'hébergement d'Anglet sont :

- 18 022 lits marchands répartis dans toutes les catégories d'hébergement,
- 10 Hôtels, dont trois 4* et un 5*
- 1 Camping 4*
- 3 Villages Vacances

**Source Observatoire ADT64 / chiffres 2022*

Anglet, une ville festive

Anglet organise et co-organise de nombreux événements et animations :

- Les Nocturnes de la Chambre d'Amour (concerts gratuits)
- Le Festival International du Film de Surf (projection de film en plein air gratuit)
- Le Festival des Jours Heureux (festival jeune public)
- L'Anglet Beach Rugby Festival (tournois sportifs de haut niveau et initiations gratuites)
- Le Pyromélodique (spectacle de feu d'artifice gratuit)
- Le Pro Anglet (étape du circuit mondial de surf pro avec la WSL, accès libre et gratuit)
- Le Surf de Nuit 'événement spécial de la WSL -accès libre et gratuit)
- Pilotarienak – Tournoi de pelote basque (Elite Pro)
- Le Footing Gastronomique
- La Biennale d'Art Contemporain avec des artistes internationaux (tous les 2 ans ; prochaine édition en 2020)
- Marché de Noël Franco-Allemand

3. OBJECTIFS DE LA MISSION CONFIEE

- Augmenter la visibilité touristique et la notoriété de la destination d'Anglet Côte Basque dans les médias nationaux français
- Insister sur des parutions et diffusion avant et après-saison pour encourager les visiteurs à venir sur ces périodes

PRESTATIONS ATTENDUES

Mettre en oeuvre une stratégie de relations presse visant à poursuivre le travail de valorisation de la destination Anglet Côte Basque. Il pourra être envisagé, sur certaines actions ou thématiques précises.

L'agence proposera et mettra en oeuvre une stratégie générale de relations presse visant à mieux valoriser la destination. Dans cette optique, elle proposera et utilisera les outils de communication les plus adaptés pour atteindre ces objectifs.

Nous attendons vos propositions.

4. PRESTATIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

L'organisation des accueils sur le territoire de journalistes sera réalisée par Anglet Tourisme

Les frais d'accueil des journalistes seront pris en charge par Anglet Tourisme

L'accompagnement des journalistes sur le territoire sera assuré par Anglet Tourisme. Par conséquent, la présence sur le territoire de l'attaché de presse est optionnelle.

Anglet Tourisme met à disposition son outils de veille média : ONECLUSIVE (Kantar)

5. DURÉE DU MARCHE

Le marché sera conduit pour une durée d'un an, à compter de la date d'attribution du marché, soit 1^{er} mars 2024.

Le marché pourra être prolongé d'un an, après renouvellement contractuel entre les parties.

6. BUDGET

Le budget établi pour l'ensemble de ces prestations ne devra dépasser 24 000 € HT. Il comprendra les honoraires de l'agence, les dépenses annexes (frais d'envoi, etc) et la TVA.

Anglet Tourisme se réserve le droit de ne pas donner suite à la consultation sans que les fournisseurs puissent demander une quelconque indemnité.

7. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Le candidat s'engage à céder à Anglet Tourisme les droits de reproduction et de représentation des éditions (dossier de presse, communiqué de presse, autes) qu'il aura conçu en réponse à la présente consultation. Cette cession vaut pour les usages propres d'Anglet Tourisme. Cette cession est concédée pour minimum 5 ans. Par ailleurs, le ou les candidats retenus s'engagent à remettre également à Anglet Tourisme à l'issue de la prestation une copie par mail des fichiers numériques correspondant à la composition des documents (fichiers pdf, Xpress, In Design...) et aux éléments graphiques utilisés.

8. PIÈCES CONSTITUTIVES DE L'OFFRE

Les pièces constitutives du marché comprennent :

- La présentation complète de la société ;
- Les références dans le domaine du tourisme et des loisirs ;
- La présentation et les compétences de l'équipe mise à disposition ;
- La présentation détaillée de la méthodologie, incluant un calendrier des étapes de réalisation
- Le cahier des charges paraphé et signé.

9. CRITERES D'ATTRIBUTION

Le prix de la prestation : 40% ;

La réponse proposée : 40% ;

Les références et l'expérience récentes dans le domaine du tourisme : 20%.

10. PROCÉDURE D'ATTRIBUTION

Les offres sont examinées par les Personnes Responsables de la consultation, qui pourront engager des négociations avec le ou les candidats ayant présenté les offres les plus intéressantes. Au terme de ces négociations, les Personnes Responsables de la consultation attribueront le marché.

Le candidat retenu devra fournir les pièces suivantes :

- Attestation de vigilance, délivrée par l'URSAF de l'année en cours
- Extrait Kbis ou carte répertoire des métiers de mois

Le marché ne peut être attribué au candidat retenu que si celui-ci , fournit , dans un délai imparti par les personnes responsables de la consultation, les documents ci-dessus.

11. EXCLUSIVITÉ

Aucun contrat d'exclusivité ne sera signé entre le candidat retenu et Anglet Tourisme.

Chacune des parties sera libre de travailler librement avec d'autres sociétés.

12. FACTURATION

Les factures devront être adressées chaque mois.

13. REMISE DES DOSSIERS

La date de remise des dossiers de candidature est fixée au **mardi 12 décembre 2023, à 12h**. La transmission par voie électronique est privilégiée. Les dossiers qui seraient remis, ou dont l'avis de réception serait délivré après la date limite fixée ci-dessus ne seront pas acceptés.

14. CONTACT

Pour plus de renseignements, veuillez contacter :

Aurore Cosnier – Responsable Promotion & Communication

05.59.03.77.01

a.cosnier@anglet-tourisme.com