



**CONSULTATION  
PRESTATION PHOTOS ET VIDEOS  
POUR ANGLET TOURISME**

**Date limite de réception des offres**  
Vendredi 15 décembre 2023 -12h

**Il est possible de répondre à l'offre dans sa globalité ou simplement à une partie.**

**Commanditaire**

Anglet Tourisme – Office de Tourisme et de Loisirs d'Anglet  
1 Avenue de la Chambre d'Amour  
64 600 Anglet  
Tél. 05.59.03.77.01

**Contacts**

**Aurore COSNIER**  
Responsable Promotion & Communication  
[a.cosnier@anglet-tourisme.com](mailto:a.cosnier@anglet-tourisme.com)

**Durée du contrat**

Année 2024

## CAHIER DES CHARGES

### 1. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

- Qui sommes-nous ?

Un Office de Tourisme **et de Loisirs pour les habitants et les visiteurs.**

Une **équipe à taille humaine au service de ses visiteurs qui aime faire découvrir ou redécouvrir sa destination** à travers **ses pépites locales, bons plans et idées**, qu'elle aura dénichées !

- Notre rôle ?
  - Répondre aux objectifs de la convention qui nous lie à la Ville d'Anglet 2023-2025 tout en respectant nos statuts d'EPIC
  - Répondre aux critères de la Marque Qualité Tourisme (98% de réussite au dernier audit de 2023)
  - **Promouvoir la Destination Anglet Côte Basque et développer sa notoriété**
  - Être la porte d'entrée principale de notre destination
  - Servir de vitrine du savoir-faire local
  - Proposer de nouveaux services aux visiteurs
  - Dénicher de nouvelles pépites locales (activités, créations, bons plans, ...)

### RAPPEL

Suite au regroupement des Offices de tourisme en intercommunalité, exigé par la loi NOTRe, la loi Montagne est venue prévoir une dérogation par laquelle les communes touristiques érigées en Station Classée de Tourisme pouvaient conserver un Office de Tourisme à compétence communale.

La ville d'Anglet étant classée « Station Classée de Tourisme » (renouvellement obtenu en août 2016 pour une durée de 12ans) a donc choisi par délibération du 26 septembre 2016, de conserver un Office de Tourisme distinct sur son territoire.

Afin de conserver le Classement en Station Classée de Tourisme, l'Office de Tourisme :

Est classé en Catégorie I - Renouvellement obtenu en janvier 2021 pour 5 ans.

Bénéficie de la Marque Qualité Tourisme- Renouvelée en janvier 2023 pour une durée de 5ans.

### MISSIONS

- Accueillir et Informer (2 bureaux d'accueil : Cinq-Cantons et Chambre d'Amour)
- Billetterie
- Boutique de destination mettant en avant les créateurs de la station
- Promouvoir la destination
- Vendre des séjours via la centrale de réservation (location de meublés, hôtellerie,) mais aussi d'activités et de visites pour le compte d'Anglet Tourisme et pour le compte de tiers.
- Gérer la Salle de l'Espace de l'Océan (équipement public) – Contrat d'affermage. La Ville d'Anglet a confié à Anglet Tourisme la gestion et l'exploitation de « l'Espace de l'Océan » par

**contrat d'affermage.** Anglet Tourisme prend à son compte les **charges d'exploitation** de la structure, **commercialise** le site pour l'organisation de tous types d'événements à caractère privé ou professionnel, **puis reverse 5% du C.A.** réalisé à la Ville en fin d'année.

- Régie publicitaire
- Fonction Support : Direction, Finances, Ressources humaines et Service Qualité

## BUDGET ANNUEL

Budget annuel en 2023 : 1 356 808,79 € dont 114 093,48 € en investissement

Anglet Tourisme pratique la comptabilité M4 en partie double.

## L'EQUIPE

- Une équipe de 11 personnes répartie sur 3 sites

## LES BUREAUX

- Un bureau principal sur la place des Cinq Cantons ouvert toute l'année
- Une annexe située Esplanade des Gascons, face à la plage des Sables d'Or ouvert du 1<sup>er</sup> avril au 31 octobre.
- L'Espace de l'Océan, Esplanade du Docteur Gentilhe dans le quartier de la Chambre d'Amour.

## LE CHOIX DE NOTRE COMMUNICATION :

- Jouer la carte de la différence, en proposant des campagnes fun et décalées. Le tout avec des supports de qualité, soignés, travaillés.
- Une communication colorée, qui surfe sur les tendances du moment, qui utilise des photos et vidéos réalisées par des professionnelles,  
*Exemples récents : Video de destination We all love Anglet en 2020, L'essentiel de vos vacances avec Anglet Tourisme Vaimalama en 2021-2022, le motion design des 50 ans de l'Office de Tourisme d'Anglet en 2023, ...*
- Une ambassadrice de choix à l'image de la destination : Pauline Ado. Elle contribue au développement de la notoriété de la destination à l'échelle nationale et internationale, ainsi qu'au développement de l'image surf et éco-responsable de la destination. (Création de contenu immersif pour les RS, participation aux accueils presse, interviews et jeux concours, ...)

## NOTRE OBJECTIF :

Se faire remarquer en jouant sur un terrain différent. Entre notre boutique de créateurs locaux, la création d'activités et expériences uniques sur le territoire et la réalisation de support de qualité.

Mettre en avant **notre positionnement**

**Anglet est bien plus qu'une simple station touristique de la Côte Basque** ; c'est une ville qui a su préserver sa qualité de vie tout en respectant un équilibre essentiel entre divers aspects :

- Le développement raisonné de la fréquentation touristique et des activités locales.
- L'aménagement responsable et la création réfléchie d'infrastructures.
- La préservation du mode de vie et du bien-être des habitants d'Anglet.
- La protection et la valorisation des espaces naturels environnants.

La ville promeut un **TOURISME DURABLE ET RAISONNÉ**, cherchant à optimiser les ressources existantes tout en échelonnant intelligemment l'afflux des visiteurs sur l'ensemble des saisons.

Anglet se démarque par sa nature préservée, ses opportunités sportives et de bien-être, sa douceur de vivre, et la diversité qu'elle offre à travers ses différents quartiers, sa double culture basque et gasconne, son éventail d'activités sportives et de plein air, ainsi que la richesse de ses paysages variés. La préservation et la sensibilisation à l'environnement restent des valeurs primordiales pour la ville.

Des valeurs qu'il convient d'affirmer : **DURABILITÉ, NATURE, SPORT, BIEN-ÊTRE, INNOVATION, DIVERSITÉ ET GENEROSITÉ**

Ce positionnement s'exprime comme un mode de vie partagé qui est plus décontracté, plus actif et plus accessible.

## 2. NOS CIBLES

Marché français :

- Bordeaux & la Nouvelle Aquitaine (marché de proximité)
- Toulouse & l'Occitanie (marché de proximité)
- Paris et l'Île de France
- Rhône Alpes et la Façade Atlantique

Marchés étrangers :

- Le marché espagnol

En collaboration avec l'ADT64 : l'Allemagne, Suisse, Belgique, Royaume Unis

## 2. CADRE GENERAL D'INTERVENTION

Réalisation de reportages photos et/ou vidéos pour la destination Anglet Côte Basque pour actualiser la médiathèque d'Anglet Tourisme. Ces reportages permettent :

- de développer l'audience et la visibilité d'Anglet notamment via les supports print & numériques,
- de créer et diffuser des contenus valorisants permettant d'illustrer le positionnement.
- d'alimenter les reportages presses présentant la destination
- d'offrir une banque images qualitative et actualisée du territoire pour nos partenaires institutionnels et professionnels

## 3. PRESTATIONS ATTENDUES

Le prestataire travaille en étroite collaboration avec le service promotion & Communication d'Anglet Tourisme. Idées, moodboards, scénarios, seront discuté et validé avec le prestataire en amont.

PHOTOS	Tarif Utilisation digitale pour 5 ans (HT et TTC)	Tarif Utilisation tous droits* pour 5 ans (HT et TTC)	Tarif Utilisation tous droits* et sans limite de temps (HT et TTC)
Shooting photos <b>journée **</b> - Lifestyle (mise en scène et avec figurants, prévue par Anglet Tourisme)			
Shooting <b>½ journée**</b> - Lifestyle (mise en scène et avec figurants, prévue par Anglet Tourisme)			
Shooting photos <b>journée</b> – paysages (selon les besoins identifiés par Anglet Tourisme)			
Shooting <b>journée</b> pour produits de la boutique sur fond blanc (studio portable ou studio fixe).			
Shooting <b>½ journée</b> pour produits de la boutique sur fond blanc (studio portable ou studio fixe).			
Option avec drone tarif <b>journée</b>			
Option drone <b>½ journée</b>			

*\*Nous entendons par la mention tous droits : l'utilisation des photos pour les supports web et print d'Anglet Tourisme qui peuvent servir à la promotion de la destination. (site internet, réseaux sociaux, campagne digitale, campagne d'affichage, éditions, flyers, guides, dossiers de presse, newsletters, habillage stand, ...) Ces photos pourront servir également à la presse et aux partenaires institutionnels et privés d'Anglet Tourisme dans le respect des conditions d'utilisation de l'office de Tourisme d'Anglet. (Ces droits exclus les droits commerciaux bien entendu).*

*\*\*1/2 journée = 4h et 1 journée + 4h*

### **Les photos seront envoyées à Anglet Tourisme :**

Par transfère :

- en format 72 dpi
- en format 300 dpi

Sur disque dur (fourni par Anglet Tourisme)

- les HD

### **Autres prestations photos particulières :**

- Accès à un drive tout au long de l'année avec des photos d'Anglet pour alimenter nos réseaux sociaux avec possibilité d'acheter les droits : :
  - Tarif accès drive photos Anglet (alimentée mensuellement) pour l'année (en HT et TTC) : .....
  - Tarif pour achat **50 photos tous droits pour une durée de 5 ans** (sélectionnées dans le drive) (en HT et TTC): .....
  - Tarif pour achat **50 photos tous droits sans limite de temps** (sélectionnées dans le drive) (en HT et TTC): .....
- Reportage photos paysages anglois uniquement – début de la mission janvier 2024- fin reportage novembre 2024.  
Commande d'une centaine de photos **d'Anglet 4 saisons** : hiver, printemps, été et automne.  
Paysages attendus : le littoral (promenade et arrière côte, les espaces forestiers, le parc izadia, les plages, la Chambre d'Amour, La Barre, Le Golf, le lac de chiberta, ...  
Photos de jour et au coucher de soleil.  
Quelques photos arty sont aussi attendues (inspiration National géo)
  - Tarif prestation **tous droits pour 5 ans** : .....
  - Tarif prestation **tous droits sans limite de temps** : .....

**Acceptez-vous de proposer ces mêmes tarifs (cf tableau ci-dessus) aux partenaires d'Anglet Tourisme s'ils souhaitent faire des photos de leur établissement ou de leur activités ?**

- **Oui**
- **Non**

Si oui, nous vous mettrons en contact directement avec les partenaires qui nous sollicitent.

VIDÉOS	Tarif Utilisation digitale		Tarif Utilisation TV RETROMBEES MEDIAS		Tarif Promotionnelle IPTV, REPLAY, CINEMA	
Tournage vidéo <b>journalière</b>						
Tournage vidéo <b>½ journalière</b>						
Montage vidéo <b>journalière</b>						
<b>Spécial event</b> / Tournage + Montage ours TV						
Option drone <b>journalière</b>						
Oprtion drone <b>½ journalière</b>						

#### 4. PRESTATIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

Anglet Tourisme accompagne le prestataire dans l'organisation des shootings photos (prises de rendez-vous, recherche des figurants, mise en scène, ...).

#### 5. DURÉE DU MARCHÉ

Le marché sera conduit pour une durée d'un an, à compter de la date d'attribution du marché, soit 1<sup>er</sup> janvier 2024.

Le marché pourra être prolongé d'un an, après renouvellement contractuel entre les parties.

#### 6. PIÈCES CONSTITUTIVES DU MARCHÉ

Les pièces constitutives du marché comprennent :

- La présentation complète de la société ;
- Attestation de vigilance, délivrée par l'URSAF de l'année en cours ;
- Extrait Kbis ou carte répertoire des métiers de mois
- Le cahier des charges remplis avec les propositions tarifaires ;
- Une copie de votre diplôme de télépilote si vous proposez la presta drone et votre numéro d'enregistrement ;
- Une copie de votre RC Pro ;
- Une Copie de la Déclaration d'activité de photographie et de cinématographie aérienne ;

## PROCÉDURE D'ATTRIBUTION

Les offres sont examinées par les Personnes Responsables du Marché, qui pourront engager des négociations avec le ou les candidats ayant présenté les offres les plus intéressantes. Au terme de ces négociations, les Personnes Responsables du Marché attribueront le marché.

Anglet Tourisme se donne la possibilité de travailler avec plusieurs prestataires.

## EXCLUSIVITÉ

Aucun contrat d'exclusivité ne sera signé entre le candidat retenu et Anglet Tourisme.

Chacune des parties sera libre de travailler librement avec d'autres sociétés.

## FACTURATION

Les factures devront être adressées à la fin de chaque prestation.

## REMISE DES DOSSIERS

La date de remise des dossiers de candidature est fixée au **vendredi 15 décembre 2023, à 12h**. La transmission par voie électronique est privilégiée. Les dossiers qui seraient remis, ou dont l'avis de réception serait délivré après la date limite fixée ci-dessus ne seront pas acceptés.

## CONTACT

Pour plus de renseignements, veuillez contacter :

Aurore Cosnier – Responsable Promotion & Communication

05.59.03.77.01

[a.cosnier@anglet-tourisme.com](mailto:a.cosnier@anglet-tourisme.com)